

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Black Panther Calls



@black_panthercalls

BSCD -WL&BNB Sol&Ton_PRESALE - FAIRLAUNCH - STEALTH
LAUNCH DYOR II NFA OWNER @ArthurCryptoOwner Marketing team
@EliteOwnerKols

ПОДПИСЧИКИ

21 795

+20902 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

834

рекл. охват **745/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 795 —	👁️ охват поста 3.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 834 медиана 395 · 16 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
💖 реакц./пост 57.8 всего 289 реакц., 3 реп., 4 комм.	📄 длина поста 812 зн. медиана 850 · 16 дней	⭐ постов в анализе 5 16 дней	📈 рекл. охват 745 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +20902 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 09.05.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Black Panther Calls 🌟» — 21 795 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 834 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 812 знаков (медиана 850).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 295 у худших) — среди 5 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.08 · 13:47 ВИДЕО  AidApps \$DAPPS is LIVE on PancakeSwap!  100 Million \$DAPPS on BNB Chain airdropped to \$ANSEM holders — more airdrops coming soon!  Buy...	ПРОСМ. 2 559 РЕП. —	РЕАКЦ. 100 ER 11.7%
Nº2 21.08 · 14:26 ФОТО  \$JIMOTHY  NOW WE BUILD   The Blue Paw is verified. The next chapter is all about execution.  TOP 10 FEATURE LIST DISCLOSED!!  Check...	ПРОСМ. 724 РЕП. 1	РЕАКЦ. 54 ER 3.3%
Nº3 01.09 · 08:01 ФОТО  Byte Humor  We are excited to welcome the Byte Humor team here on #Pinksale for their upcoming #Fairlaunch! We want to ensures every...	ПРОСМ. 395 РЕП. 1	РЕАКЦ. 40 ER 1.8%

Nº4 15.08 · 17:18 ФОТО 🔥 SOL \$JIMOTHY The Seattle Cryptid Is Taking Over Solana! 🌟 Not every meme is built to last, but \$JIMOTHY brings something the market loves...	ПРОСМ. 347 РЕП. 1 РЕАКЦ. 55 ER 1.6%
Nº5 26.08 · 00:35 ФОТО 🔥✅ RWA INC (\$RWAINC) – Bringing Real-World Assets On-Chain The financial world is entering a new era where ownership, liquidity, and...	ПРОСМ. 145 РЕП. — РЕАКЦ. 40 ER 0.7%

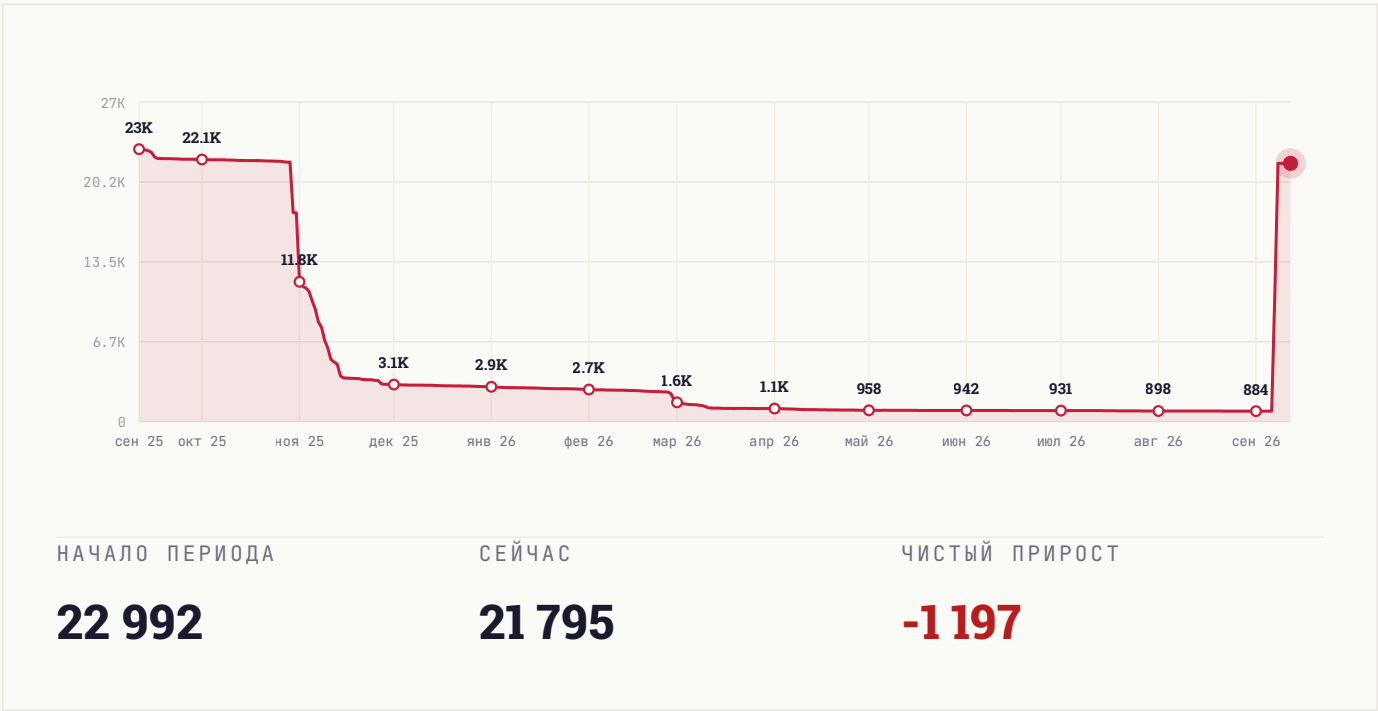
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 08:01 ФОТО 🏠 Byte Humor 🌟 We are excited to welcome the Byte Humor team here on #Pinksale for their upcoming #Fairlaunch! We want to ensures every...	ПРОСМ. 395 РЕП. 1 РЕАКЦ. 40 ER 1.8%
↓ 15.08 · 17:18 ФОТО 🔥 SOL \$JIMOTHY The Seattle Cryptid Is Taking Over Solana! 🌟 Not every meme is built to last, but \$JIMOTHY brings something the market loves...	ПРОСМ. 347 РЕП. 1 РЕАКЦ. 55 ER 1.6%
↓ 26.08 · 00:35 ФОТО 🔥✅ RWA INC (\$RWAINC) – Bringing Real-World Assets On-Chain The financial world is entering a new era where ownership, liquidity, and...	ПРОСМ. 145 РЕП. — РЕАКЦ. 40 ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

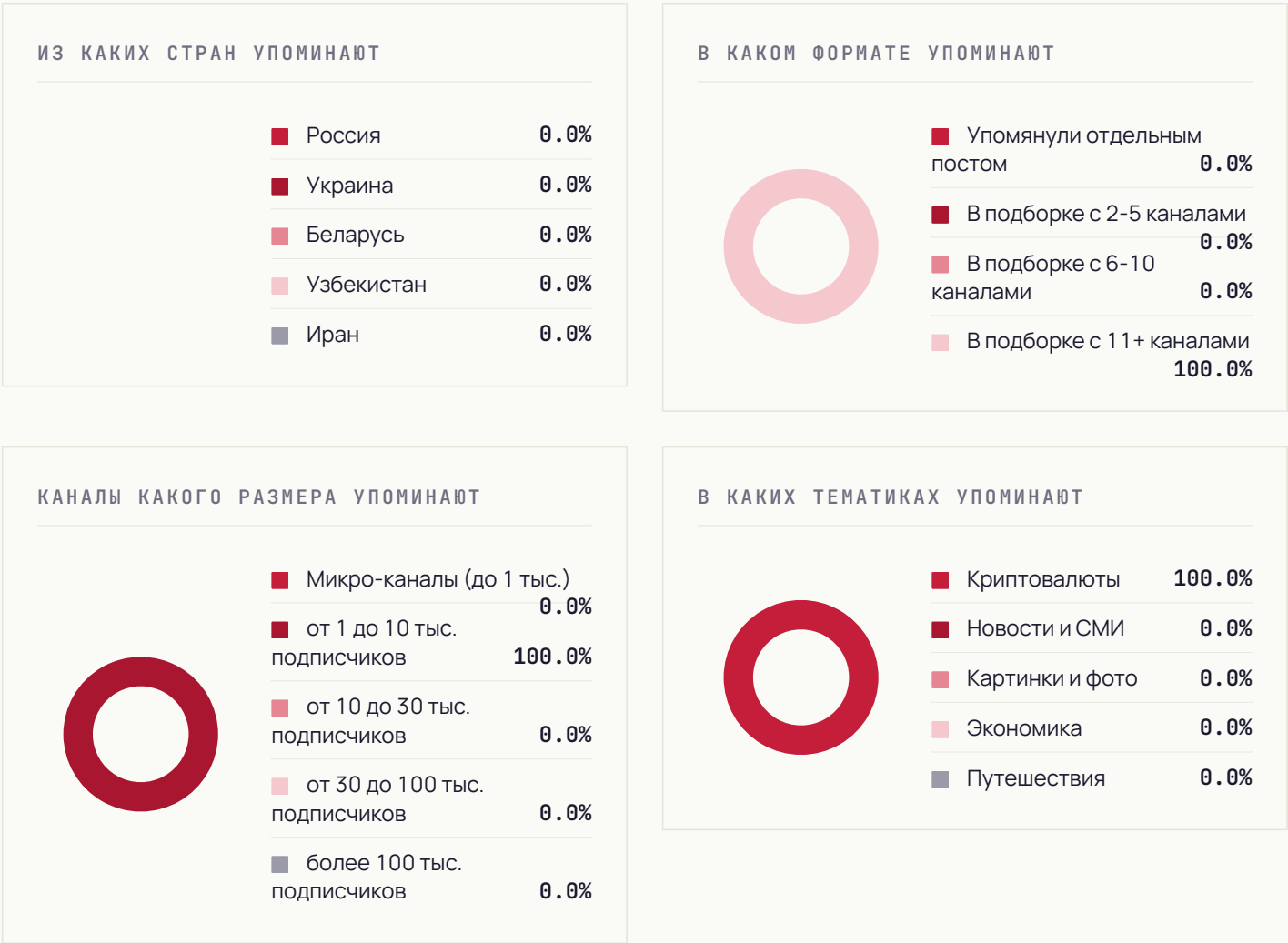
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

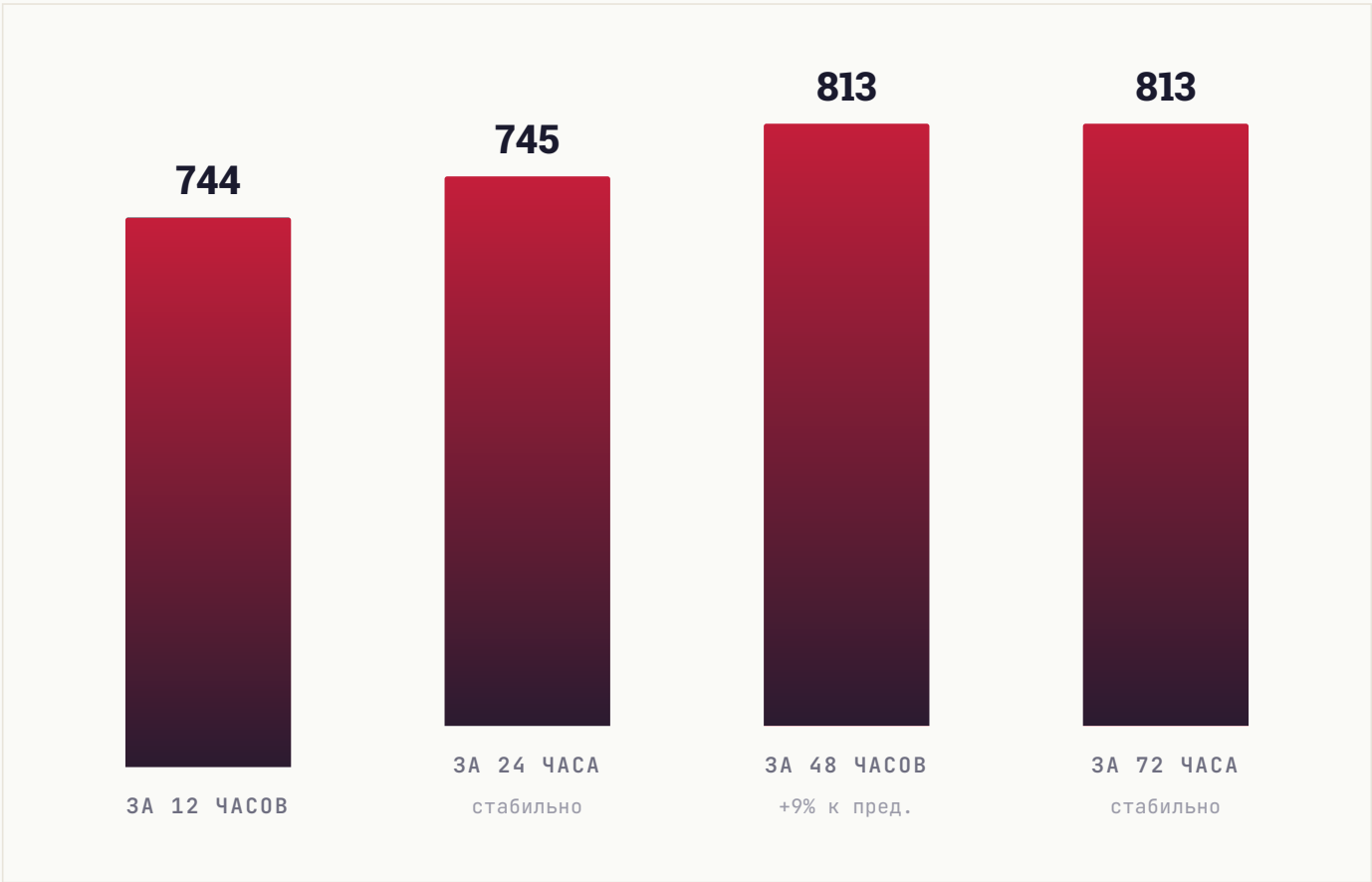
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **4** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	3	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	1	1	1	
Декабрь 2025	1	1	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	4

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

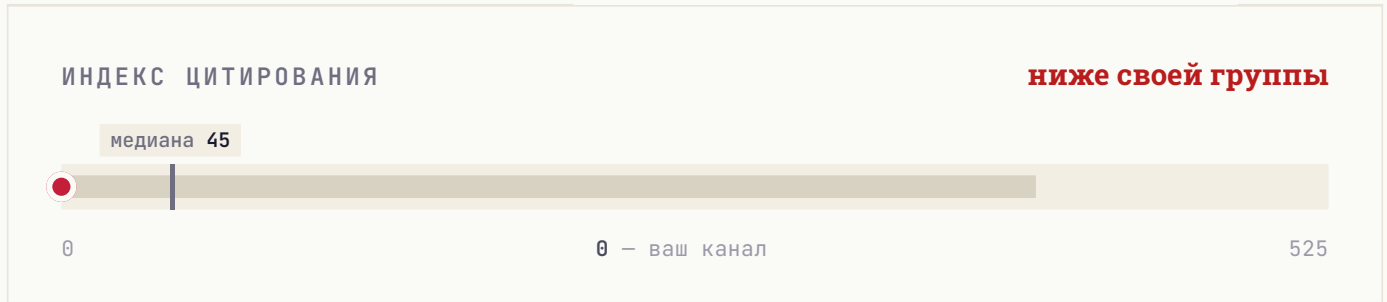
Сравниваем с каналами вашего размера: **205 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /205

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 205 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
