

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бла_бла_борщ



@bla_bla_borsch

Доброе утро ☕️ Болталки в компании 🙋 Удивительные истории 🤔 Живое общение 🤔 Юмор и позитив 🤔 👩🏻🔞 Хорошее настроение и позитифф Мы в МАХ...

ПОДПИСЧИКИ

13 299

-59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 915/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 299 —	👁️ охват поста 8.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/день 20.4 ~143 в неделю
📈 тренд 7д +7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.8 всего 20 678 реакц., 2 869 реп., 1 838 комм.	📄 длина поста 113 зн. медиана 64 · 29 дней	☆ постов в анализе 611 29 дней
📈 рекл. охват 915 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -59 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 84 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 12.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бла_бла_борщ» — 13 299 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 143 постов в неделю (~20 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +7.6% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 611 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (392/611 постов).
- 03 Средняя длина поста — 113 знаков (медиана 64).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 949 у худших) — среди 611 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 11:18 ФОТО Давайте считать у кого сколько получится	ПРОСМ. 2 109 РЕП. 84	РЕАКЦ. 38 ER 15.9%
№2 26.09 · 06:10 ВИДЕО Жена Роналду и теннисистка сравнили свои кольца.	ПРОСМ. 2 082 РЕП. 3	РЕАКЦ. 46 ER 15.7%
№3 13.09 · 14:54 ВИДЕО Рома Билык из группы Звери поругал пришедших на концерт зрителей, потому что они ему не подпевали. Да уж)))	ПРОСМ. 2 070 РЕП. 12	РЕАКЦ. 37 ER 15.6%

№4 09.09 · 05:00 ВИДЕО Люблю шпильку, особенно гвоздь 😄🔥	ПРОСМ. 2 063 РЕП. 27	РЕАКЦ. 43 ER 15.5%
№5 18.09 · 06:23 ВИДЕО Вы какой алкоголь пьёте?	ПРОСМ. 1 852 РЕП. 34	РЕАКЦ. 70 ER 13.9%

|

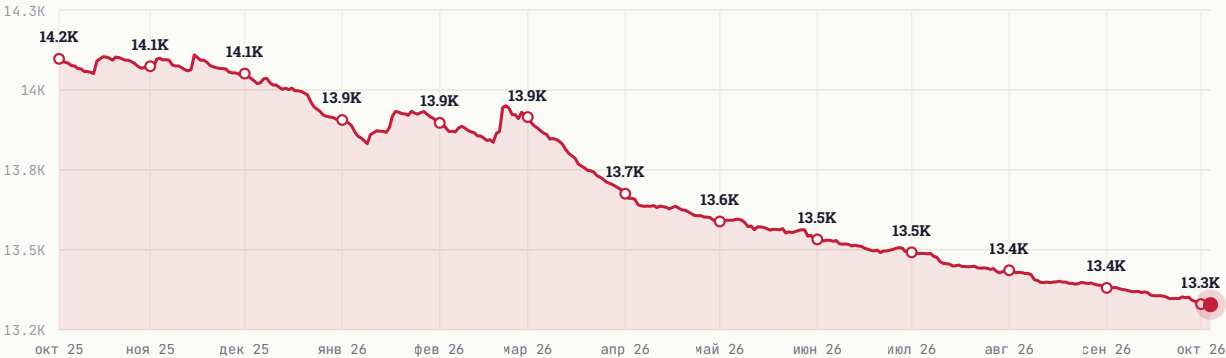
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 09:24 ФОТО В Бишкеке 18 октября концерт Шакиры. Ценник от 11к Чем там, на самолёт до Бишкека ещё есть в продаже?	ПРОСМ. 960 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 7.2%
↓ 01.10 · 04:31 ВИДЕО А, ну то есть официальной свадьбы не будет? Ну и правильно, а то дели потом свое имущество с ним.	ПРОСМ. 952 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 7.2%
↓ 01.10 · 04:11 ВИДЕО Доброе прекрасное	ПРОСМ. 936 РЕП. 2	РЕАКЦ. 27 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 150

СЕЙЧАС

13 299

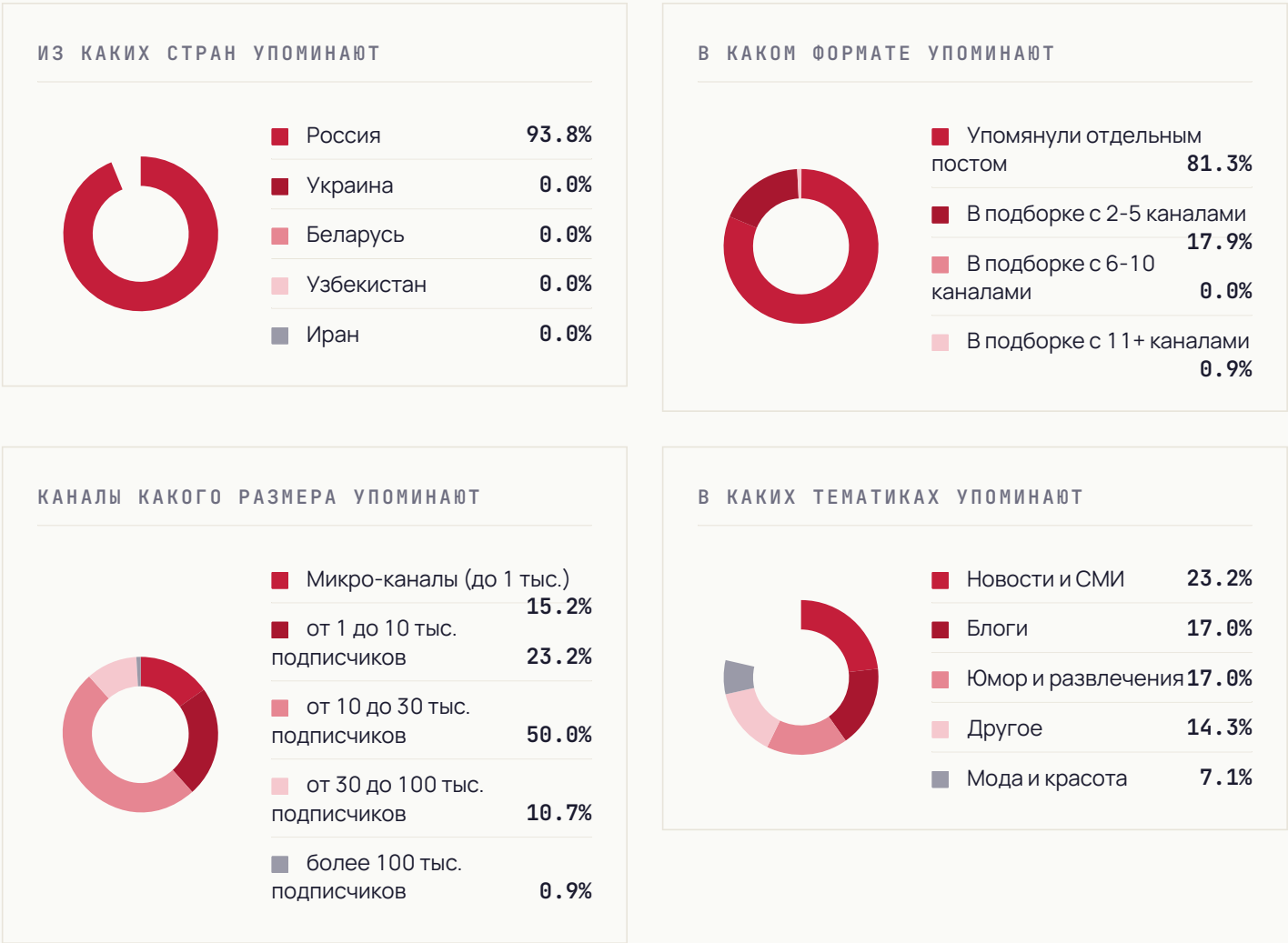
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-851

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

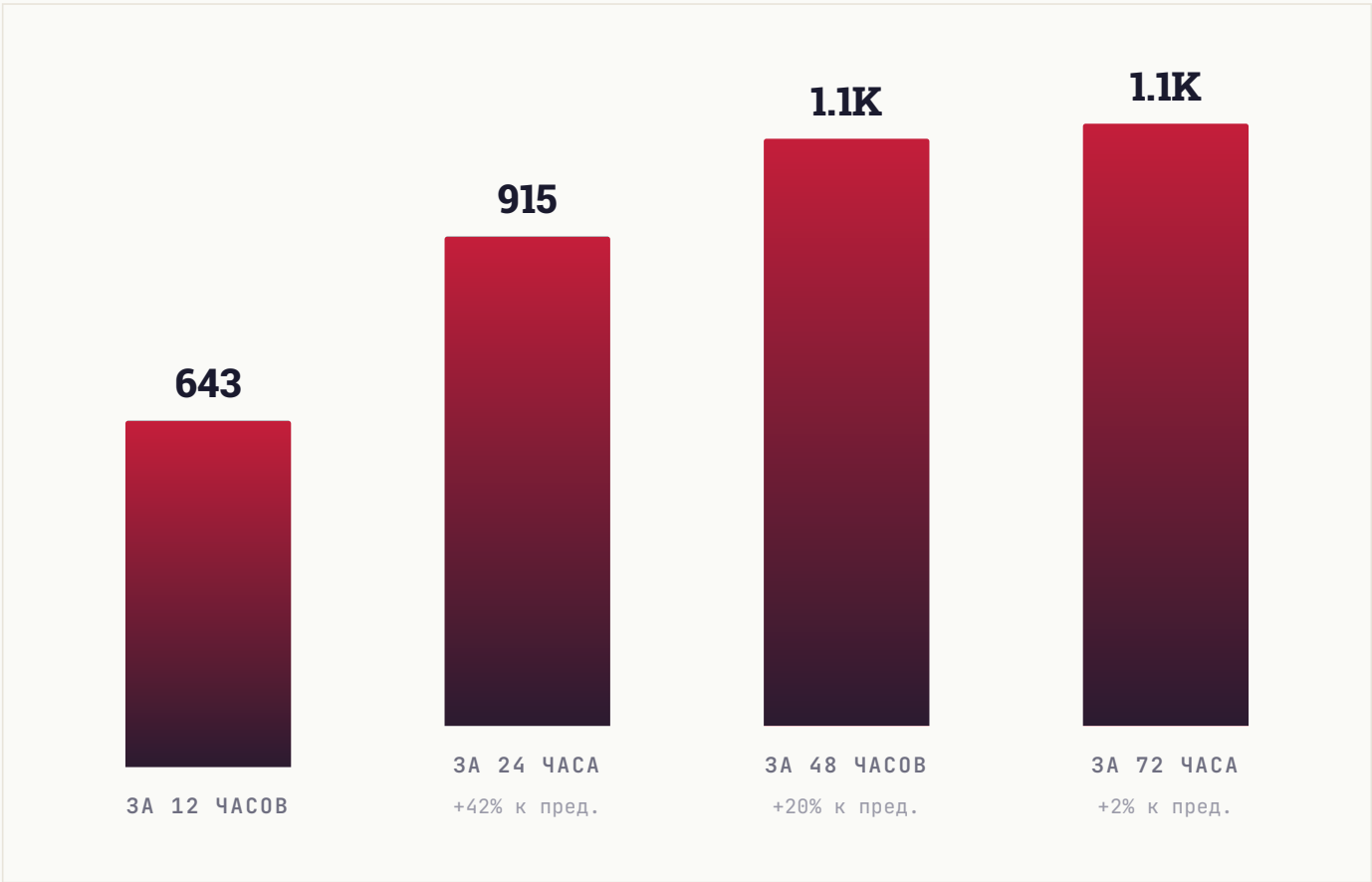
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **84** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН Макакаizmanaka News	21.6K
БЛ Бла_бла_борщ ВЫ	13.3K
МС Мемелье с ДЦП(канал)	9.9K
ДТ Дура ты!И коза твоя дура!	6.6K
АН Алён, ну бл**ъ....	6.5K
АН ANSHLAK	4.5K
ОС OSCALMERKEL	4.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Макакаizmanaka News, 21.6K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **458** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	18
Март 2026	4	3	2
Февраль 2026	12	11	171
Январь 2026	11	10	141
Декабрь 2025	3	3	36
Ноябрь 2025	3	2	90

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	458

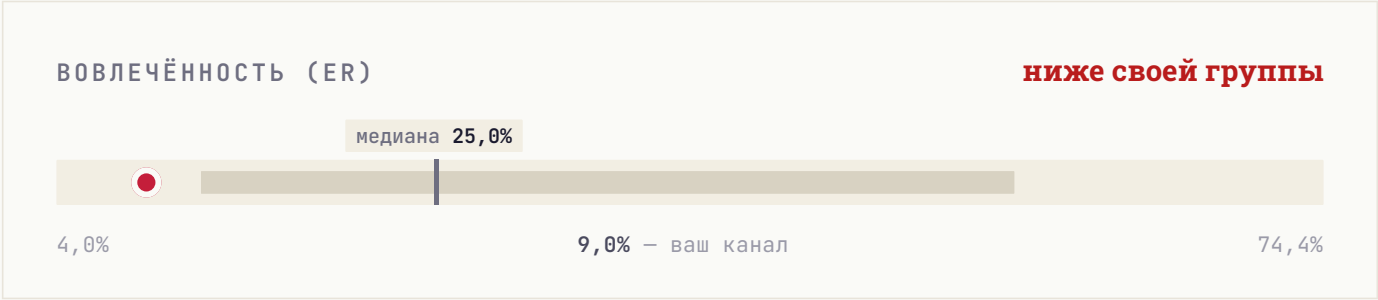
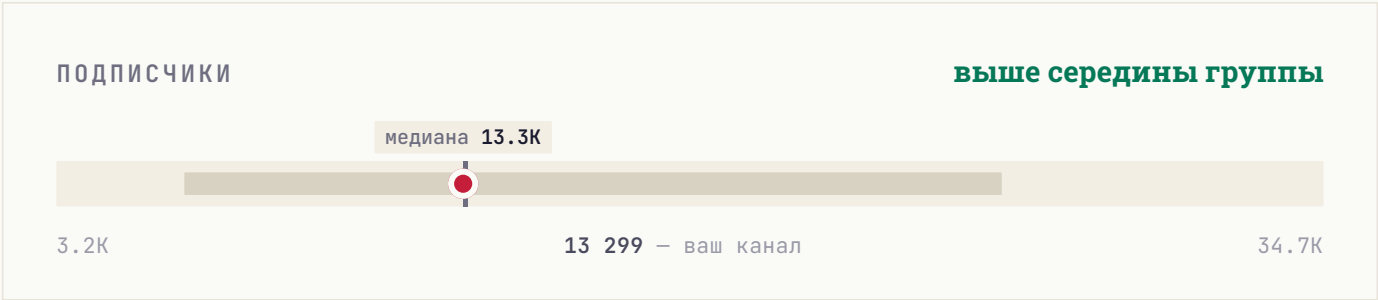
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#19 / 37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 19 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 8.69% против нормы 12.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
