

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала japan spam



@bjapan

Japan spam 2. Строю из себя эксперта по Японии и Токио в частности, хотя ничего не понимаю. Не смотрю аниме, так как жив в нем) Осторожно! Много фото суши/рамена/шибуи!

ПОДПИСЧИКИ

8 107

-42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

60.0%

за сутки **13.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 107 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 65.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.3K медиана 5.8K · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.2 за период
❤ РЕАКЦ./ПОСТ 152.3 всего 457 реакц., 43 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 18 зн. медиана 17 · 17 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
❤ ОТТОК / МЕСЯЦ -42 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 30 индекс цитирования · 158 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 2 месяца создан 29.06.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «japan sram» — 8 107 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3K человек (65% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 18 знаков (медиана 17).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3К в среднем у топа vs 5.3К у худших) — среди 3 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 22.08 · 15:18 ФОТО Акихабара опять мокрая	ПРОСМ. 6 034 РЕП. 13	РЕАКЦ. 173 ER 74.4%
№2 19.08 · 00:14 ФОТО Tokyo Gate bridge	ПРОСМ. 5 780 РЕП. 14	РЕАКЦ. 137 ER 71.3%
№3 05.09 · 09:27 ФОТО Шибуя вечерняя	ПРОСМ. 4 101 РЕП. 16	РЕАКЦ. 147 ER 50.6%

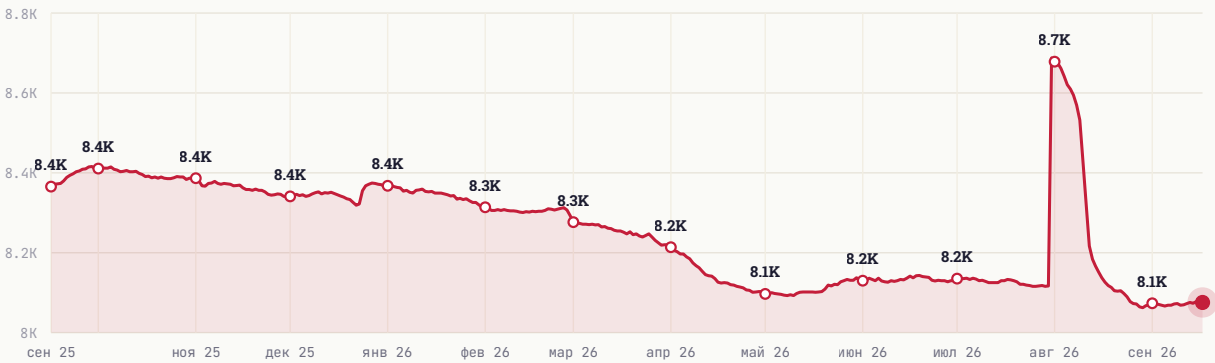
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 15:18 ФОТО Акихабара опять мокрая	ПРОСМ. 6 034 РЕП. 13	РЕАКЦ. 173 ER 74.4%
↓ 19.08 · 00:14 ФОТО Tokyo Gate bridge	ПРОСМ. 5 780 РЕП. 14	РЕАКЦ. 137 ER 71.3%
↓ 05.09 · 09:27 ФОТО Шибuya вечерняя	ПРОСМ. 4 101 РЕП. 16	РЕАКЦ. 147 ER 50.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 394

СЕЙЧАС

8 107

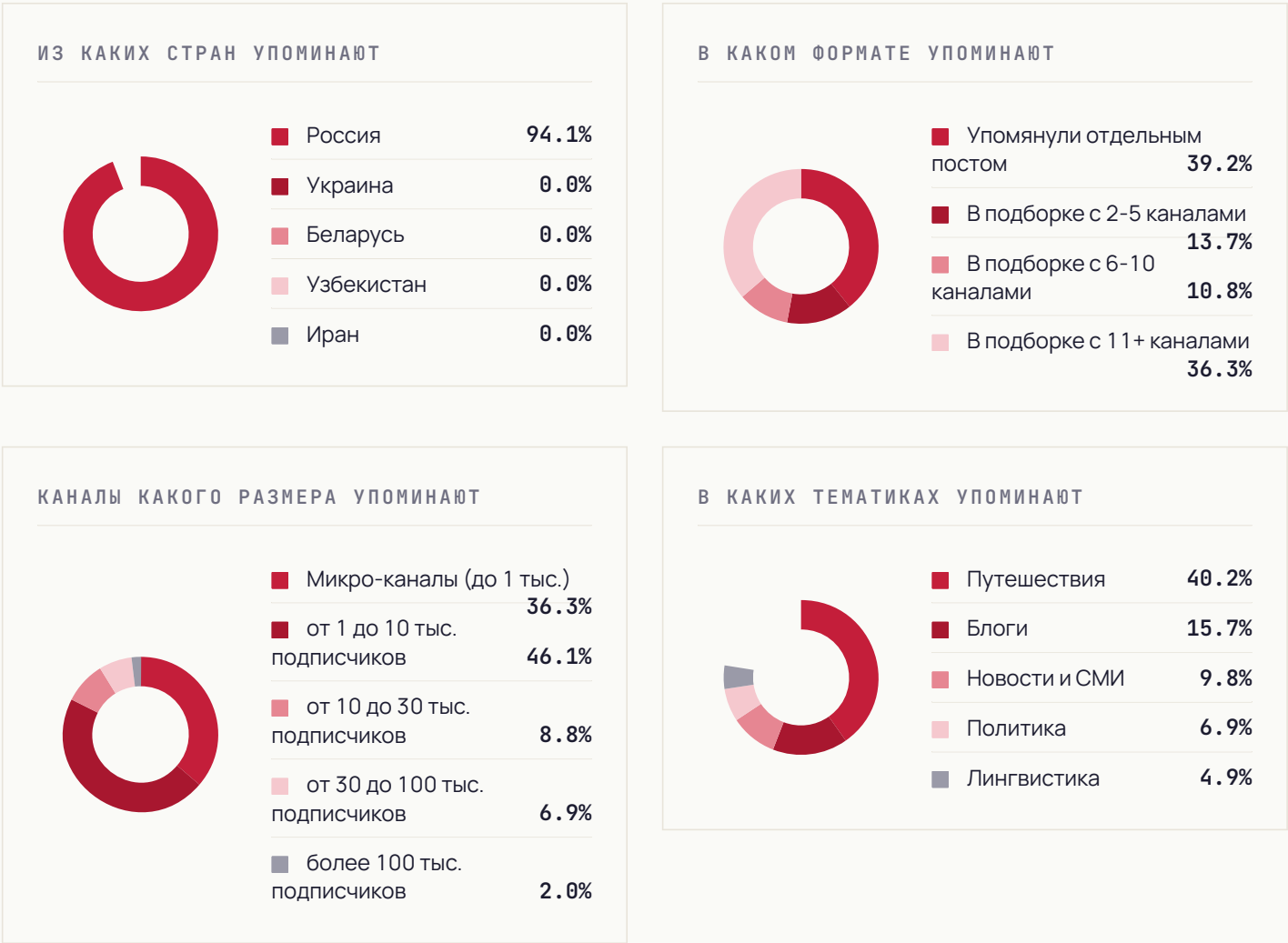
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-287

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

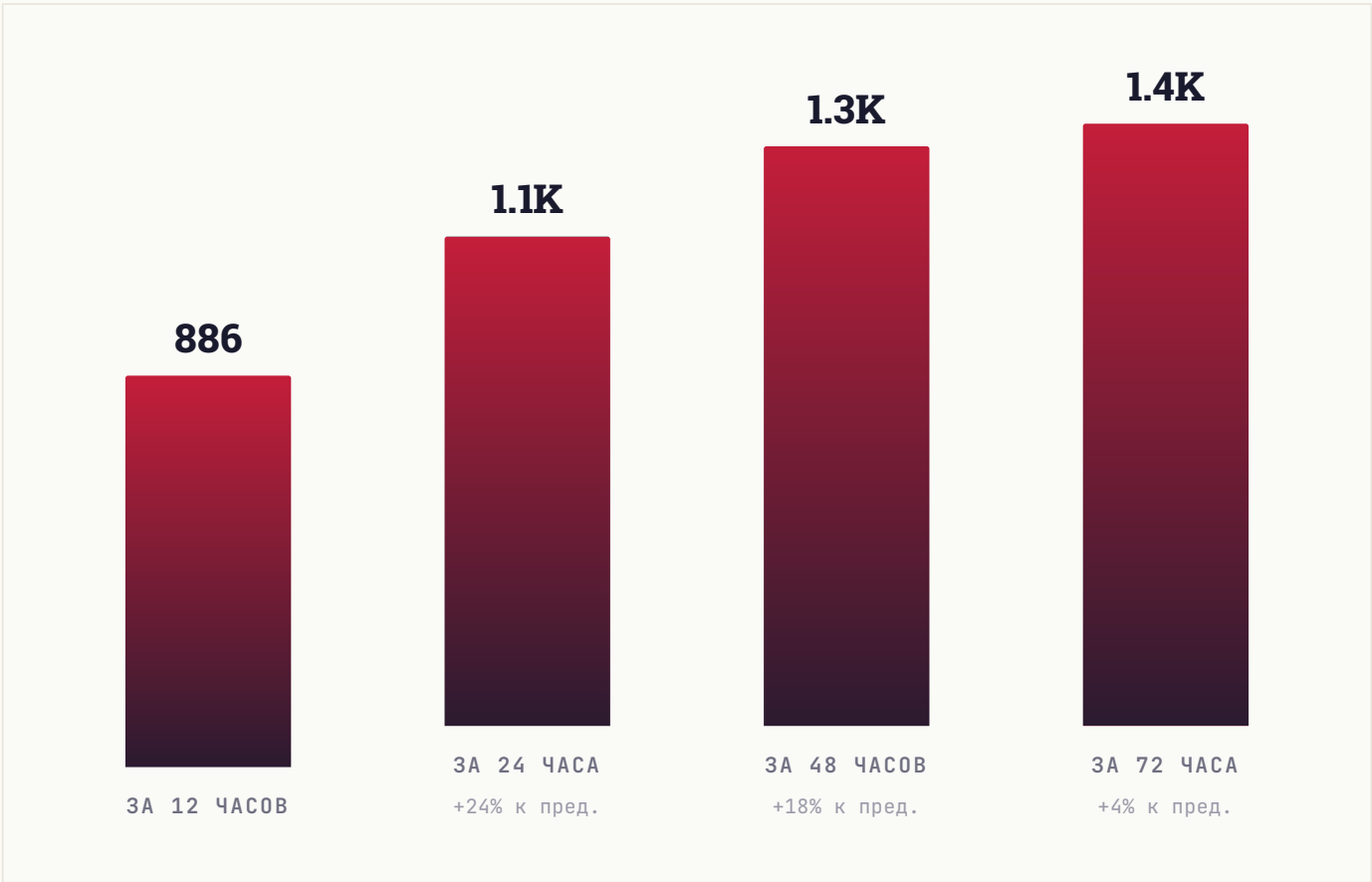
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **158** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тя То яма, то канава	14.5K
JS japan spam ВЫ	8.1K
R- RuGaijin - Токио и Япония.	4.5K
FJ Find Japan	3.6K
ША Шамбалэнд	3.5K
JA JACING	3.2K
ЕО EDGE of JAPAN, literally	2.5K
яз Японский Завтрак	2.1K
мя Мисс Японутость 🤪	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: То яма, то канава, 14.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **189** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	0	0	21
Январь 2026	0	0	22
Декабрь 2025	0	0	80
Ноябрь 2025	0	0	22
Октябрь 2025	0	0	25

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	189

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

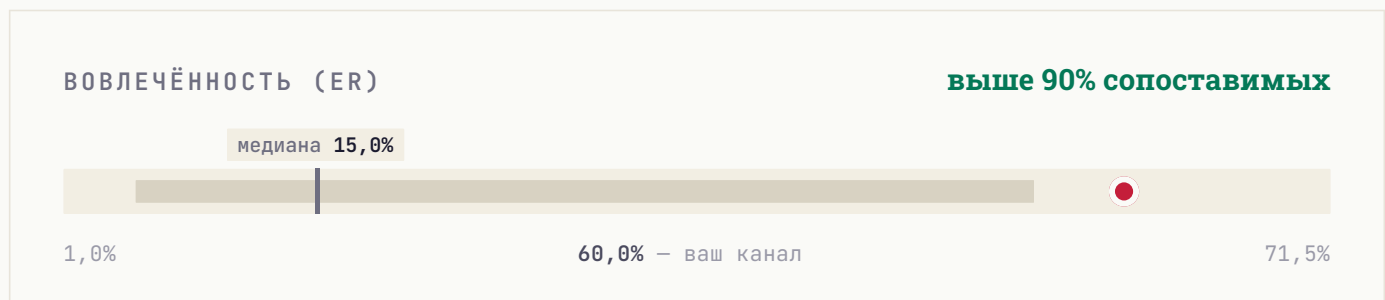
Сравниваем с каналами вашего размера: **152 канала** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85

/152

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 152 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
