

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Готовый бизнес

| Минск |

Москва



@bizshopby

Топ бизнес-брокер. Мы продаем готовый бизнес в Беларуси и России. По всем вопросам - @counselby

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
6 798	20.0%	1.3K
13.06.2026 ⁻²⁰ за месяц	за сутки 11.1%	рекл. охват 754/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BIZSHOPBY		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 798 —	👁️ охват подписчиков 19.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 17.0 за период
📈 тренд 7д -2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.0 всего 284 реакц., 205 реп., 0 комм.	📄 длина поста 816 зн. медиана 909 · 29 дней	☆ постов в анализе 71 29 дней
📈 рекл. охват 754 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -20 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 12 дней создан 01.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Готовый бизнес | Минск | Москва» — 6 798 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-2.9% к неделе 25–31 мая).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 816 знаков (медиана 909).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 71 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.05 · 16:35 ФОТО 📄 Обзор новых объектов / понижение цен за 15.05.2026 📄 Новые объекты (#Минск #Беларусь): ✓ЦЕНТР АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (ЗЕЛЕНый ЛУГ) — 12...	ПРОСМ. 2 094 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 30.8%
№2 22.05 · 06:57 ВИДЕО Детали и прямые контакты для связи - по ссылке.	ПРОСМ. 1 953 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 28.7%
№3 19.05 · 17:52 ФОТО 📄 Обзор новых объектов / понижение цен за 19.05.2026 📄 Новые объекты (#Минск #Беларусь): ✓СЕТЬ КАФЕ СЛАВЯНСКОЙ КУХНИ + УПАКОВАННАЯ...	ПРОСМ. 1 927 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 28.3%

№4 21.05 · 16:30 ФОТО Обзор новых объектов / понижение цен за 21.05.2026 Новые объекты (#Минск #Беларусь): ✓ГОТОВЫЙ БИЗНЕС С СОБСТВЕННЫМ ЗДАНИЕМ В ЦЕНТРЕ...	ПРОСМ. 1 801 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 26.5%
№5 05.06 · 17:02 ТЕКСТ ОБЗОР ОТ VIZSHOR.VU ТОП ОБЪЕКТОВ ГОТОВОГО БИЗНЕСА В МИНСКЕ НА 05.06.2026 ПРИБЫЛЬНЫЙ РЕСТОРАН В ГРОДНО – 84 000 USD Чистая прибыль...	ПРОСМ. 1 677 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 24.7%

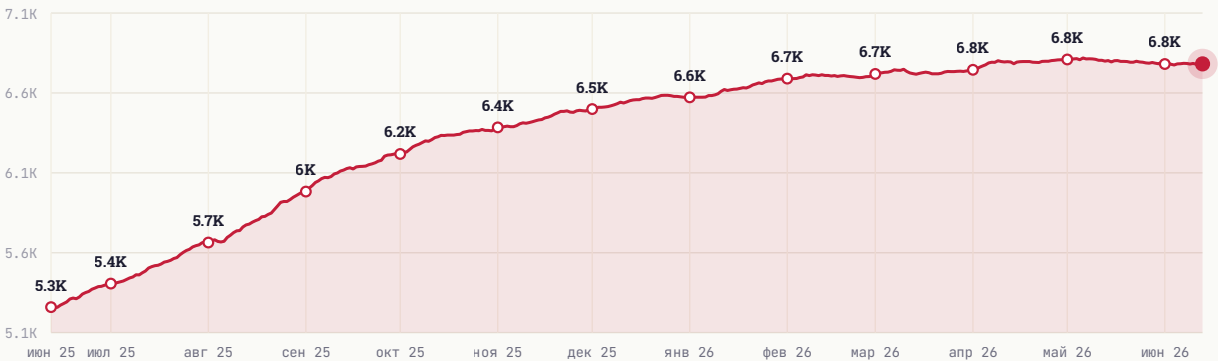
ХУДШИЕ 3

↓ 01.06 · 13:34 ФОТО ПРОДАЕТСЯ СТИЛЬНЫЙ САЛОН КРАСОТЫ У М. ЯКУБА КОЛОСА ЛОКАЦИЯ: Метро Якуба Колоса ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА: Успешная работа...	ПРОСМ. 1 090 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 16.0%
↓ 01.06 · 11:32 ФОТО ☕ ГОТОВЫЙ БИЗНЕС В ПРИБЫЛЬНОЙ НИШЕ! ПРОДАЕТСЯ КОФЕЙНЯ ЛОКАЦИЯ: г. Минск ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА: Площадь: 37 кв.м. Аренда...	ПРОСМ. 1 069 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 15.7%
↓ 01.06 · 12:30 ФОТО ДВА МАГАЗИНА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ЖОДИНО ЛОКАЦИЯ: г. Жодино ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА: Реализация широкого ассортимента...	ПРОСМ. 1 054 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 15.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 302

СЕЙЧАС

6 798

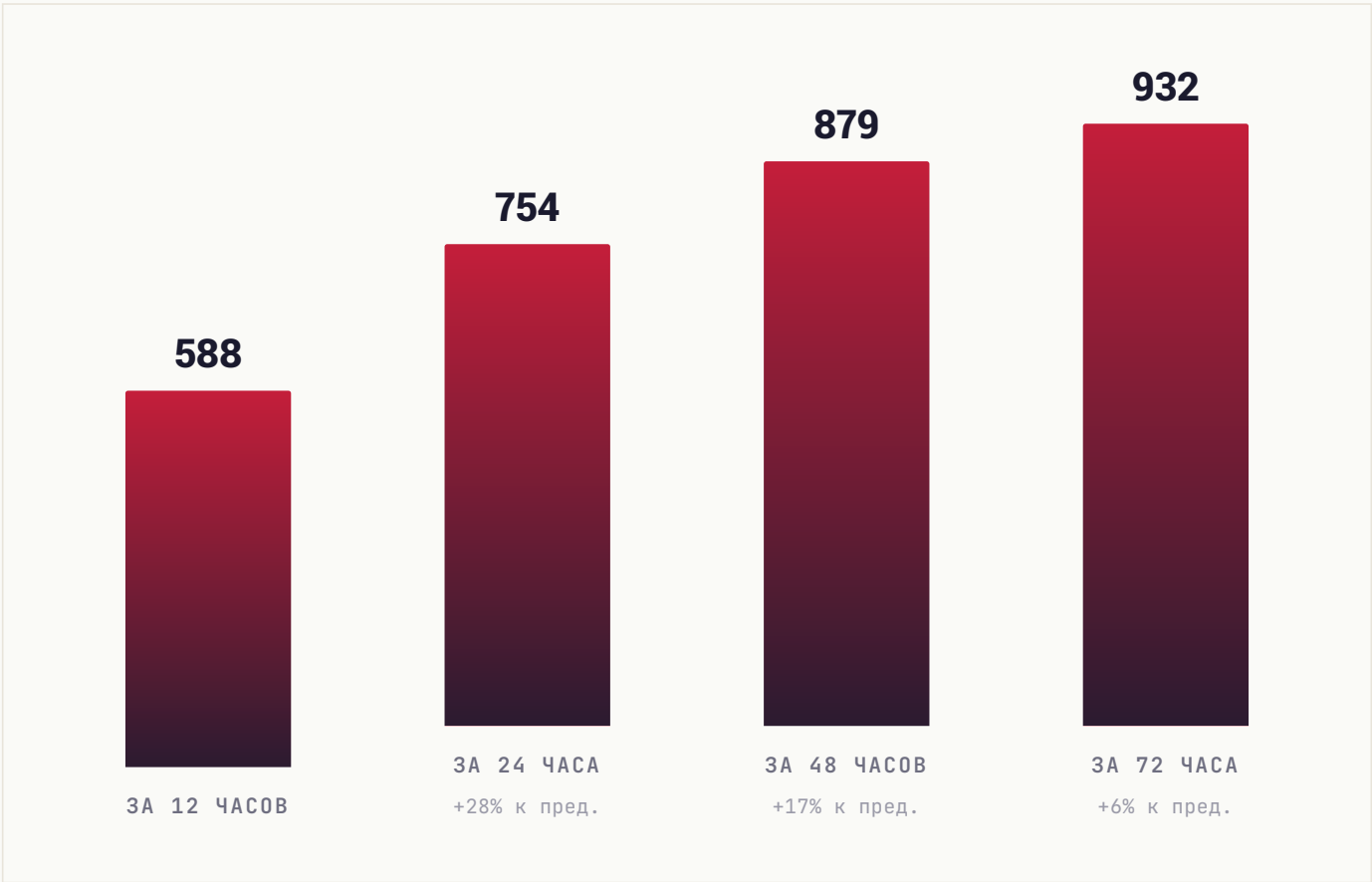
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 496

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С(СберБизнес (Беларусь)	14.5K
В ВТС-е Заработок и Криптовалюта	9.9K
СВ Canal BetMidas Oficial ☒	8.8K
ГБ Готовый бизнес Минск Москва ВЫ	6.8K
НИ Никита	6.3K
ЗП Захар Плодунов Рациональное мышление	5.4K
ПБ Про бизнес LIVE	4.9K
М- Mobistock - Стоковый магазин	4.7K
БА БандерПолька	4.7K
ГТ ГЕРАСИМОВА ТАТЬЯНА ☒	3.6K
МД МТБанк для бизнеса	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#4 из 71). Сильная позиция. Лидер ниши — СберБизнес (Беларусь) (14.5K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 231** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	92
Ноябрь 2025	0	0	143
Октябрь 2025	0	0	164
Сентябрь 2025	0	0	245
Август 2025	0	0	325
Июль 2025	0	0	262

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 231

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

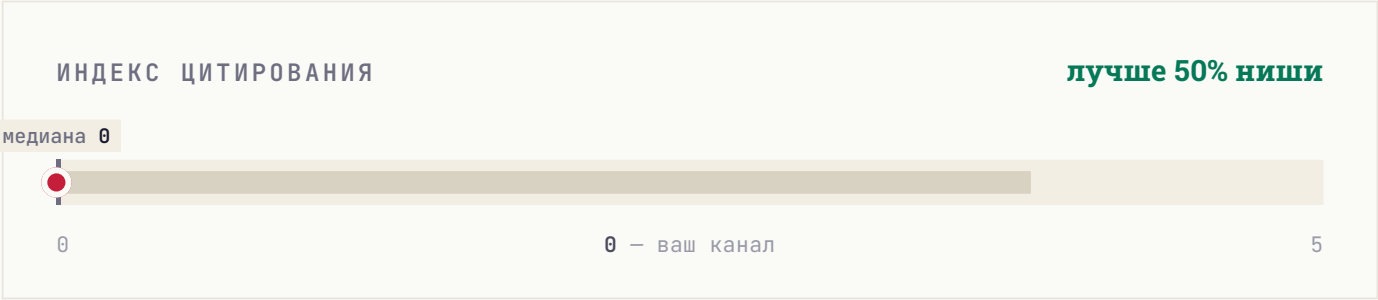
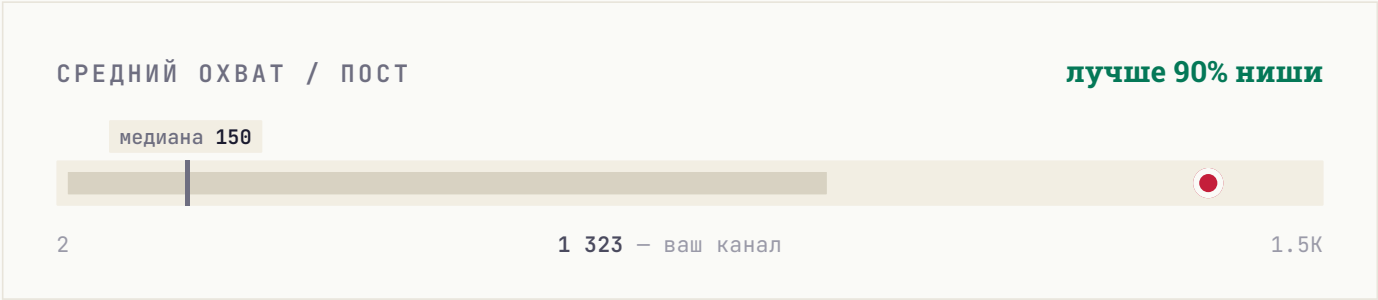
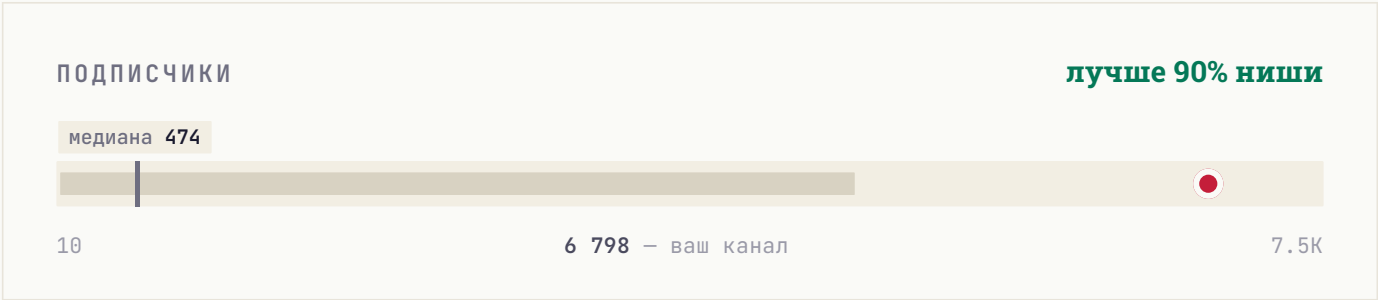
Где канал в своей лиге

Взяли топ-71 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#4 / 71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% бизнес и стартапы Беларусь



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
