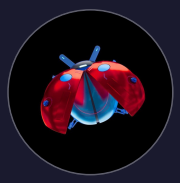
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BI.ZONE Bug Bounty



@bizone_bugbounty

Новости платформы BI.ZONE Bug Bounty. Вы нам баги — мы вам деньги. https://bugbounty.bi.zone Чат сообщества багхантеров: @bizonebb По всем вопросам: @BizoneBugBountySupport Все согласия получены....

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 694	**30.0%**	**1.7K**
+102 за месяц	за сутки 12.5%	рекл. охват 838/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 694** —	ОХВАТ ПОСТА **24.72%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.7K** медиана 1.7K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.7** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **16.5** всего 182 реакц., 126 реп., 64 комм.	ДЛИНА ПОСТА **336 зн.** медиана 310 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **11** 28 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **838** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+102** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **35** индекс цитирования · 106 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 10 месяцев** создан 21.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BI.ZONE Bug Bounty» — 6 694 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **11** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (6/11 постов).

03 Средняя длина поста — **336** знаков (медиана 310).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 11 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 15:00 ФОТО

🪲 **VolgaCTF: флаги найдены, Самара пройдена Немного выдохнули после поездки и наконец можем сказать: VolgaCTF, было классно. За эти дни…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 773	20	9	41.4%

№2 17.09 · 09:04 ФОТО

🐞 **VolgaCTF, второй день, полет нормальный Пока участники VolgaCTF борются за победу, представители вузов, ИБ-компаний и региональных…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 233	14	10	33.4%

№3 16.09 · 08:53 ФОТО

🐞 **Солнце едва взошло, а VolgaCTF уже стартовал Сегодня и завтра мы в Самаре :) Слушаем доклады, болеем за команды и даже дарим подарочки…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 112	20	9	31.6%

№4 29.09 · 11:01 ТЕКСТ

🔥6,48 млн причин искать баги Ровно столько получил наш багхантер cutoffurmind за один отчет на нашей платформе. Это самая большая…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 842	47
РЕП.	**ER**
53	27.5%

№5 01.10 · 09:05 ФОТО

🪲 С 1 октября выплаты через «Консоль» будут проходить по-новому «Консоль» обновляет сервис, поэтому меняется и привычный путь до выплаты…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 809	10
РЕП.	**ER**
12	27.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 11:00 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 677	—
РЕП.	**ER**
6	25.1%

↓ 29.09 · 11:00 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 609	—
РЕП.	**ER**
9	24.0%

↓ 09.10 · 13:06 ВИДЕО

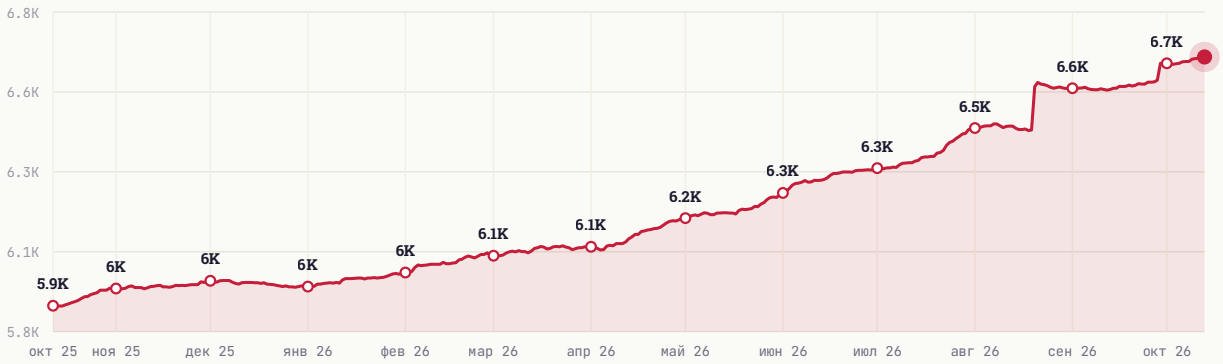
🥂 Лучше пятницы может быть только пятница + дайджест новостей нашего комьюнити Встречайте третий выпуск нашего нового и уже полюбившегося…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 191	32
РЕП.	**ER**
5	17.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 914	6 695	+781

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **106** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



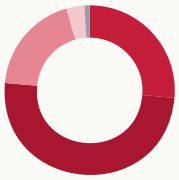
Россия	90.4%
Узбекистан	0.5%
Казахстан	0.5%
Индия	0.5%
Украина	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	54.8%
В подборке с 2-5 каналами	42.8%
В подборке с 6-10 каналами	1.0%
В подборке с 11+ каналами	1.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	26.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	50.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	19.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.4%
более 100 тыс. подписчиков	1.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

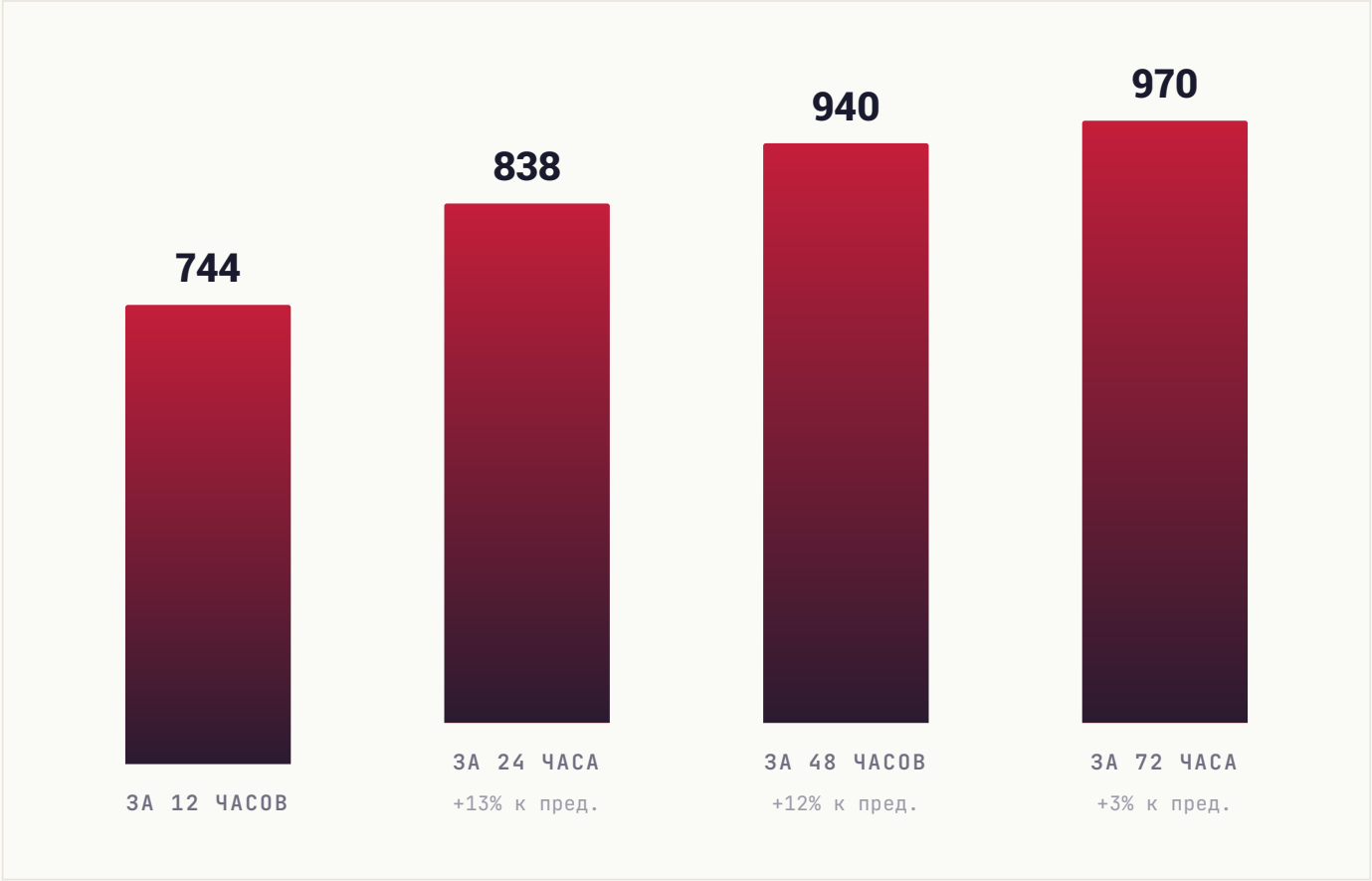


Технологии	81.3%
Блоги	4.8%
Даркнет	1.4%
Образование	1.4%
Бизнес и стартапы	1.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
OX Offensive Xwitter	21.1K
ПО Похек	17K
SH SHADOW:Group	11.5K
BI BI.ZONE	11.3K
S3 Standoff 365	8.4K
BB BI.ZONE Bug Bounty ВЫ	6.7K
БА Багхантер	3.5K
SC ScriptKiddieNotes	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Offensive Xwitter, 21.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **354** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**103**
Март 2026	0	0	**59**
Февраль 2026	3	2	**76**
Январь 2026	0	0	**51**
Декабрь 2025	3	3	**20**
Ноябрь 2025	4	4	**45**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	**6**	**354**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **382 канала** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

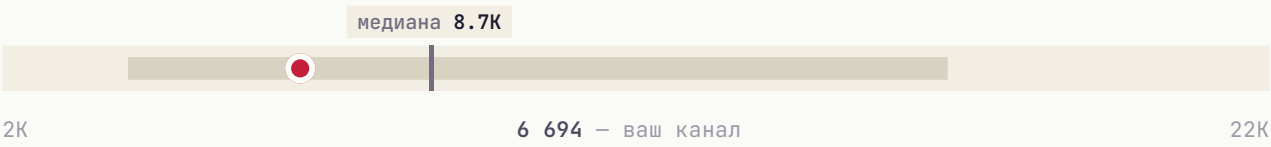
#243 /382

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 243 из 382 каналов сопоставимого размера

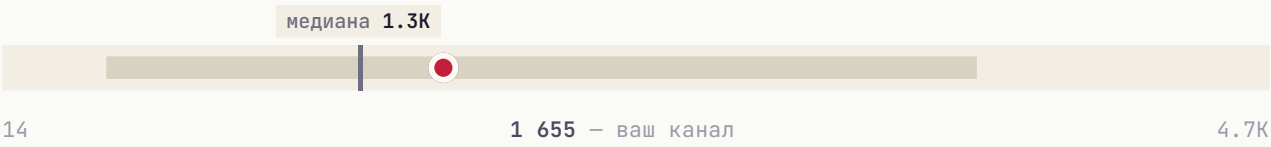
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



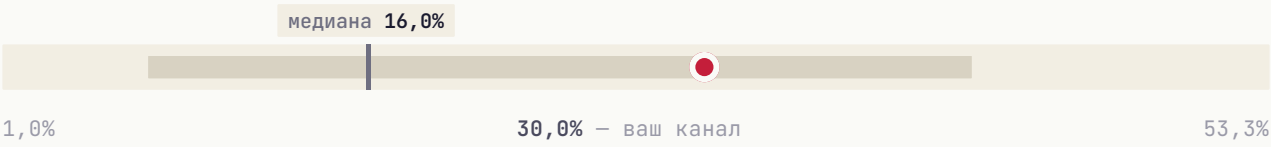
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

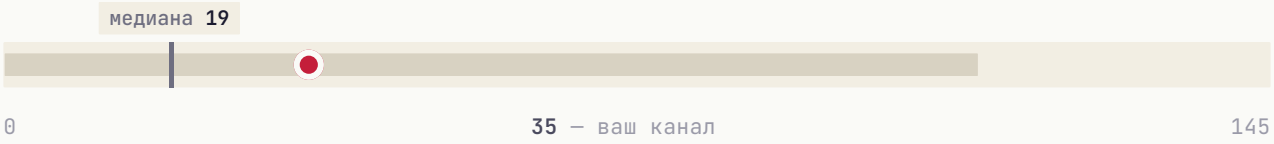


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM