

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес Алматы | Business Almaty



@businesshtabalmaty

Новости, аналитика и возможности для бизнеса в Алматы.
Business news, insights and opportunities in Almaty.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 564	11.0%	658
06.09.2026 -34 за месяц	за сутки 4.4%	рекл. охват 286/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BIZNESHTABALMATY](https://promptpress.com/audit/businesshtabalmaty)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 564 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 658 медиана 700 · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.4 всего 13 реакц., 18 реп., 24 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 600 зн. медиана 594 · 22 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 22 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 286 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -34 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 33 индекс цитирования · 83 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 4 месяца создан 10.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес Алматы | Business Almaty» — 6 564 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 658 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -8.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 600 знаков (медиана 594).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (784 в среднем у топа vs 507 у худших) — среди 9 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

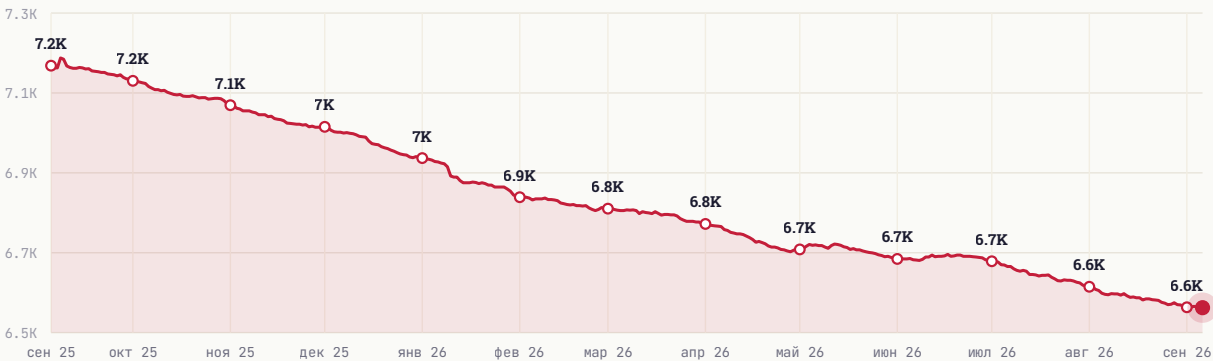
№1 18.08 · 09:31 ФОТО  В Казахстане растёт число иностранных компаний На 1 августа 2026 года в стране действовало 54 тыс. компаний с иностранным участием — на...	ПРОСМ. 820 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 12.5%
№2 11.08 · 07:43 ФОТО  Самые дорогие продовольственные товары мира Visual Capitalist представил рейтинг 40 крупнейших продовольственных товаров по стоимости...	ПРОСМ. 793 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 12.1%
№3 24.08 · 09:52 ТЕКСТ  В2В-встречи с производителями и поставщиками из Казахстана, Китая, России и других стран в рамках международных выставок HoRex Qazaqstan...	ПРОСМ. 739 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 11.3%

№4 17.08 · 06:56 ФОТО  Крупнейшие производители кофе Бразилия - гегемон кофейного рынка: её доля составляет 35% от общего мирового производства. Три других...	ПРОСМ. 702 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 10.7%
№5 18.08 · 04:32 ФОТО  Когда лучше путешествовать по миру? Карта показывает наиболее комфортные месяцы для поездок в разные страны — на основе погоды в...	ПРОСМ. 700 РЕП. 5 РЕАКЦ. 2 ER 10.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 26.08 · 06:41 ФОТО  Кто добывает больше всего золота в мире Лидирует в рейтинге Китай, где объем добычи вырос с 351 т в 2010 году до 384 т в 2025 году...	ПРОСМ. 638 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 9.7%
↓ 02.09 · 06:32 ТЕКСТ  B2B-встречи в рамках международных выставок HoRex Qazaqstan, CleanExpo Qazaqstan и InterHomeExpo 17 Даты: 16–18 сентября 2026 г.  Место...	ПРОСМ. 481 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 7.3%
↓ 03.09 · 04:38 ТЕКСТ  Россиянам потребуется электронное разрешение для въезда в Казахстан Россиянам с ноября потребуется цифровое разрешение QazETA для...	ПРОСМ. 403 РЕП. 5 РЕАКЦ. 7 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

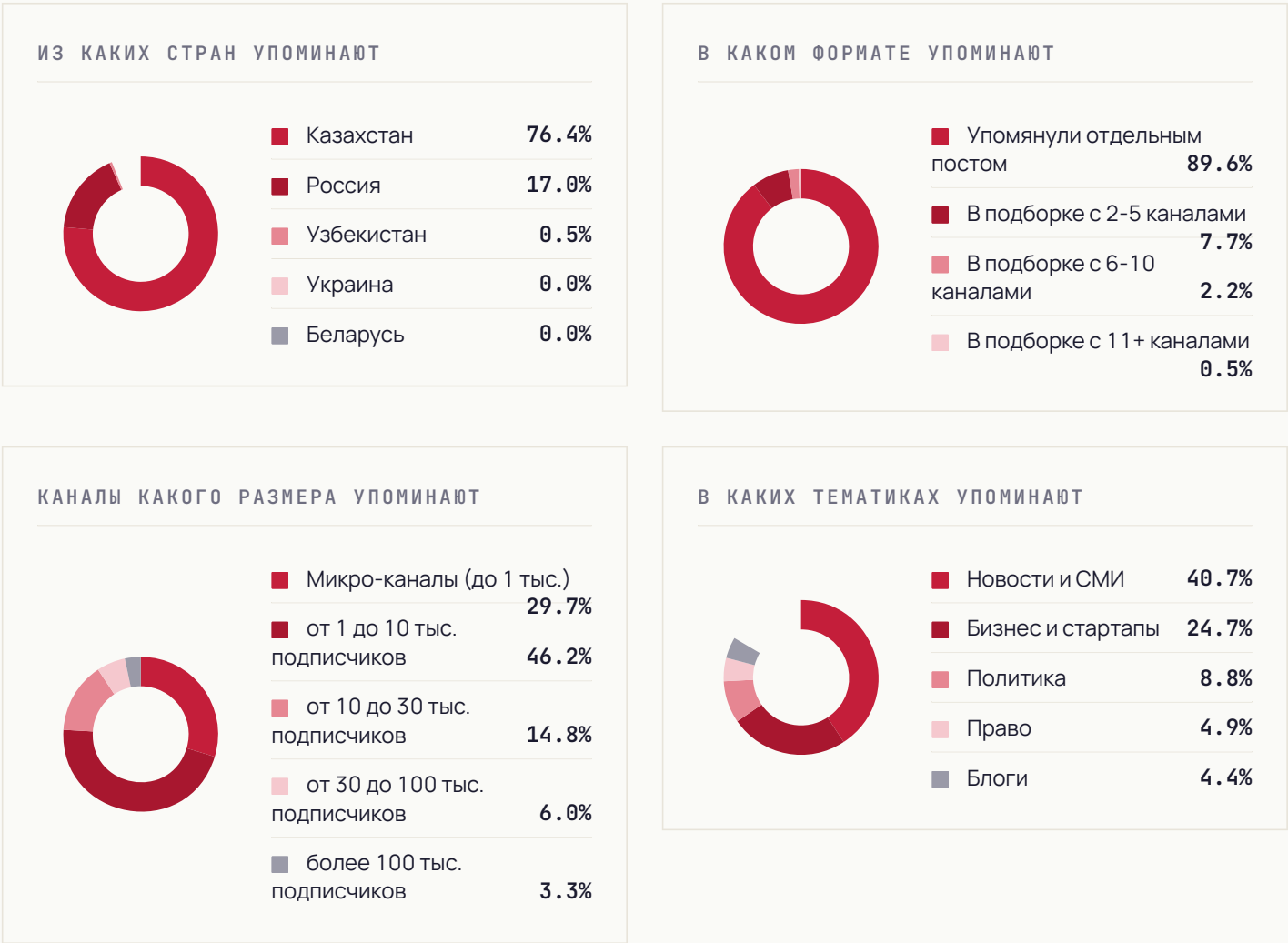


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 200	6 564	-636

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

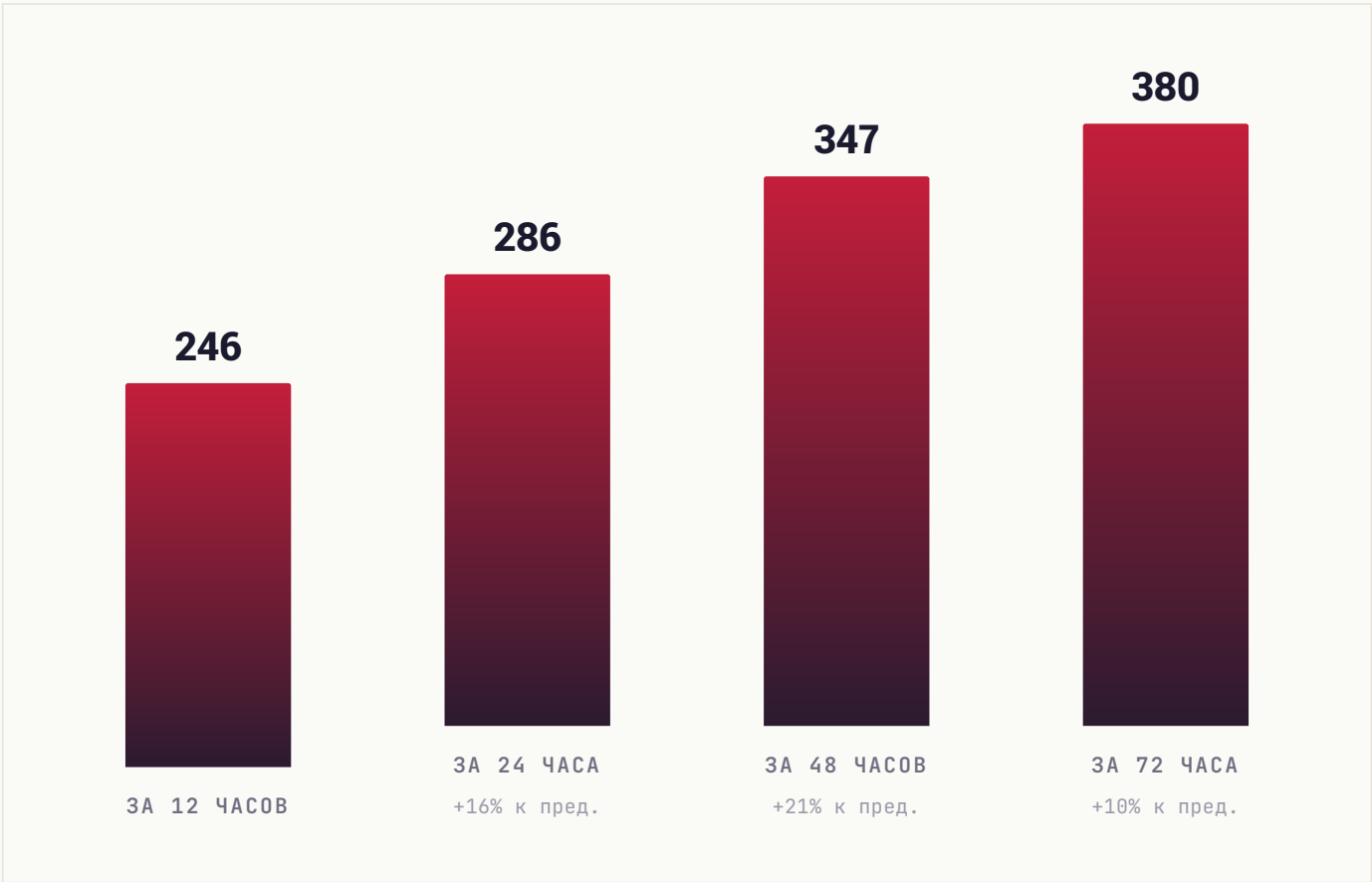
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **83** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДА Данияр Ашимбаев	11.8K
НА Нацбанка	10.8K
Б Бисембаев Маркетинг и реклама	9.8K
MQ MFA Qazaqstan 🇰🇿	8.1K
БА Бизнес Алматы Business Almaty ВЫ	6.6K
AL Almaty_akimdigi	6.4K
ҚМ ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігі	5.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Данияр Ашимбаев, 11.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **51** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	16
Февраль 2026	0	0	15
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	0	0	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	51

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **110 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83 /110

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 110 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
