

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Удащливый бизнес: Казань Татарстан



@biznesrt

Крупнейший в Татарстане независимый телеграм-канал о бизнесе. Менеджер по рекламе @kazanaida

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 146	16.0%	479
06.10.2026 +6 за месяц	за сутки 5.9%	рекл. охват 187/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BIZNESRT		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 146 —	👁️ охват поста 15.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 479 медиана 508 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -17.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.1 всего 47 реакц., 32 реп., 33 комм.	📄 длина поста 306 зн. медиана 256 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 187 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 140 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 07.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Удачливый бизнес: Казань Татарстан» — 3 146 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 479 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -17.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 306 знаков (медиана 256).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (615 в среднем у топа vs 335 у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 12:34 ФОТО  Центробанк сохранил ключевую ставку на уровне 14% годовых ЦБ впервые с апреля 2025 года оставил ключевую ставку без изменения -...	ПРОСМ. 635 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 20.2%
№2 18.09 · 08:14 ТЕКСТ  Спрос на размещение в отелях Татарстана этой осенью упал на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В целом по России...	ПРОСМ. 609 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 19.4%
№3 17.09 · 17:04 ФОТО  Татарстан попал в топ-3 регионов России по объему инвестиций в основной капитал	ПРОСМ. 603 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 19.2%

№4	16.09 · 15:17	ТЕКСТ	Количество частных инвесторов в Татарстане достигло 1,25 млн человек Число частных инвесторов из Татарстана с брокерскими счетами на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				601	2
				РЕП.	ER
				1	19.1%

№5	10.09 · 13:59	ТЕКСТ	В России завершён этап базовой цифровизации автобизнеса По данным исследования Data Insight, цифровыми платформами пользуются уже 96%...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				569	4
				РЕП.	ER
				1	18.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	30.09 · 15:07	ТЕКСТ	С 1 октября вводятся ограничения на систематическую работу самозанятых с одним заказчиком через онлайн-платформу. Систематической...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				378	1
				РЕП.	ER
				5	12.0%

↓	01.10 · 14:49	ФОТО	По улицам Казани могут начать ездить роботы-курьеры В России утвердили экспериментальный правовой режим по предоставлению логистических...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				336	2
				РЕП.	ER
				2	10.7%

↓	02.10 · 15:18	ФОТО	Общее число заведений общепита в России за год снизилось на 7,8% Снижение зафиксировано впервые с 2022 года. Это связано с ростом...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				291	2
				РЕП.	ER
				2	9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 212

СЕЙЧАС

3 146

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-66

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

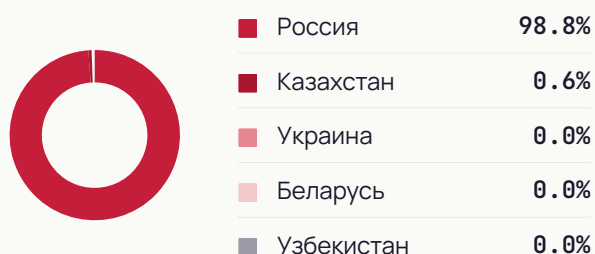
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **140** разных каналов.

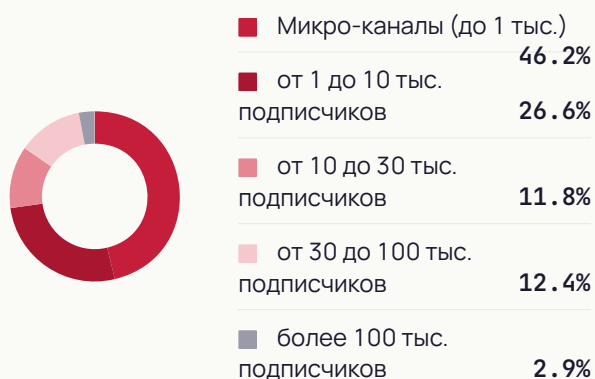
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



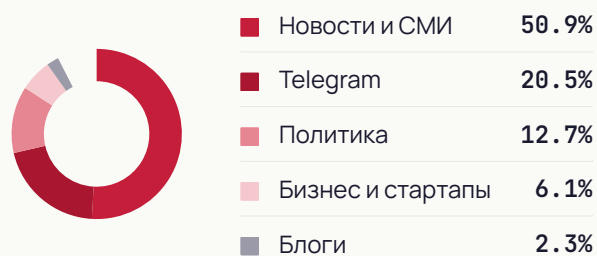
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



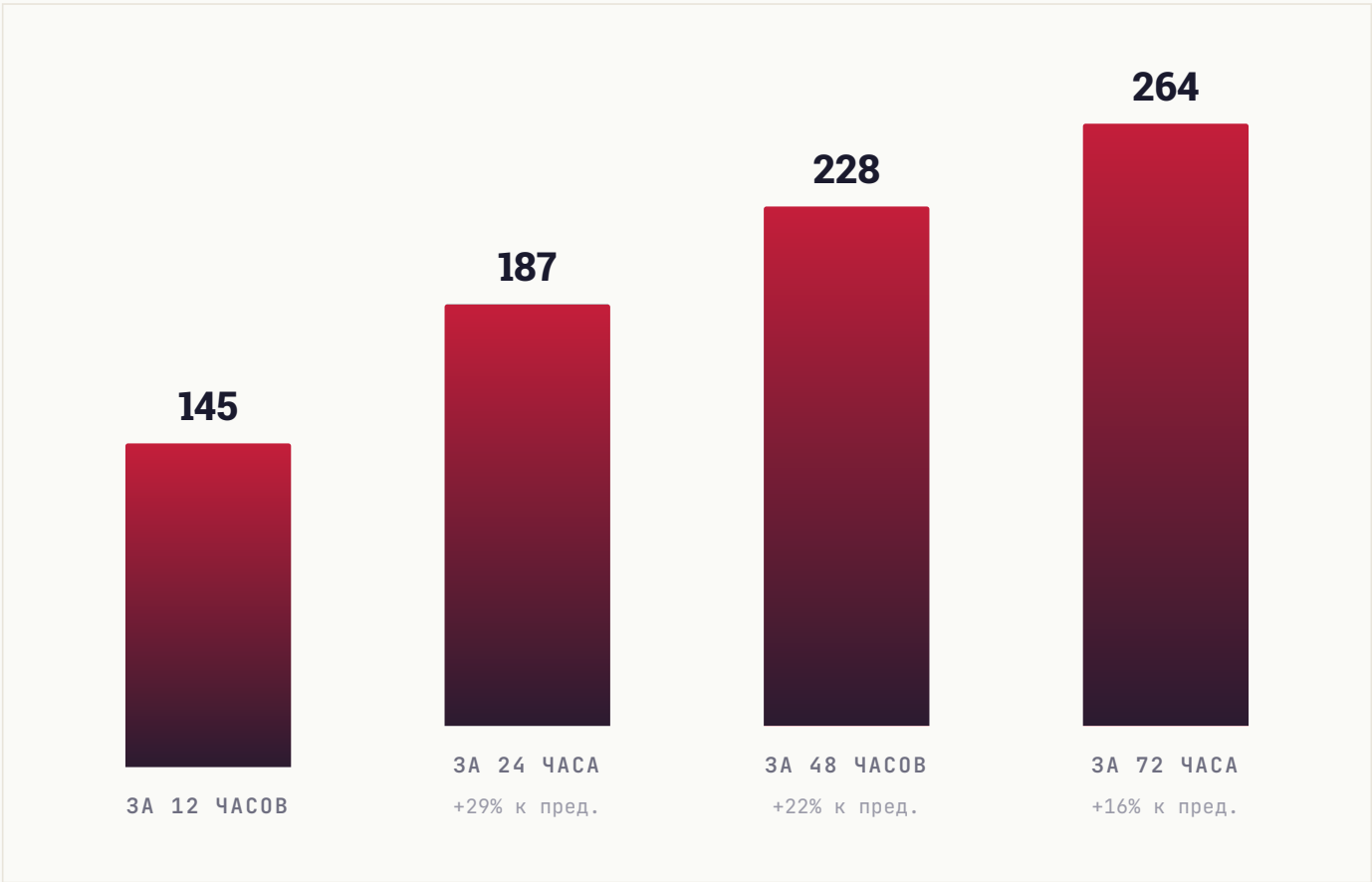
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЛ Алмазэргиэнбанк	13.5K
ТТ Тупой татарский пиарщик	5.6K
АП Аппаратная	5.1K
АС Артем Степанчук Китай	3.5K
УБ Удачливый бизнес: Казань Татарстан ВЫ	3.1K
ДБ Диванный Бизнесмен - Лысый	2.6K
ВИ Венчурные Инвестиции	2K
ЧВ Чак-чак bug	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Алмазэргиэнбанк, 13.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **131** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	9
Март 2026	0	0	69
Февраль 2026	0	0	15
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	9

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	131

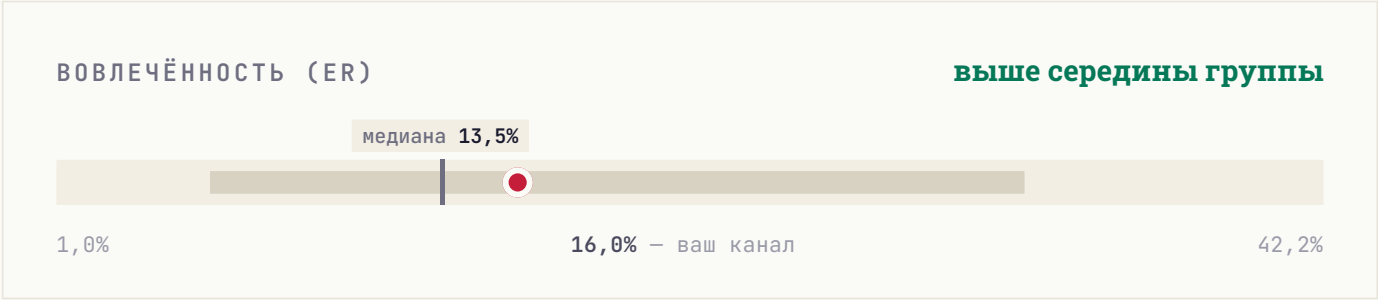
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

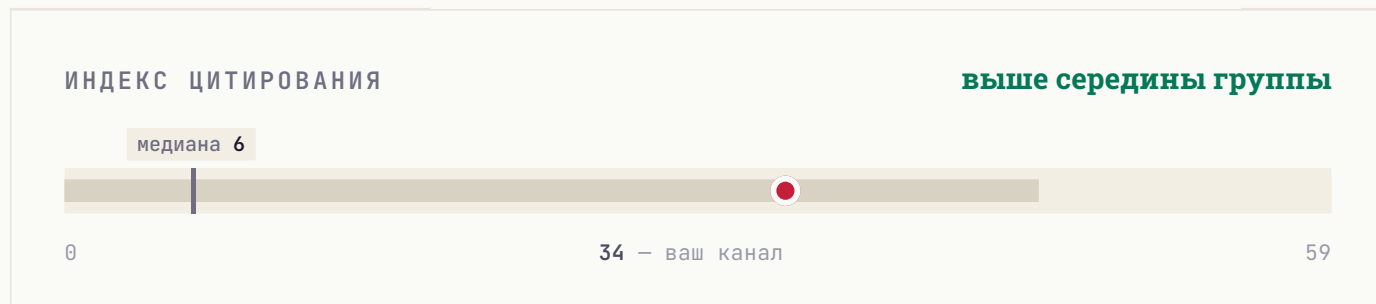
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **146 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129 /146

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 129 из 146 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
