

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес учун керакли қўлланмалар



@biznesqullanmalar

ПОДПИСЧИКИ 4 984 +57 за месяц 15.06.2026	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ) 97.0% за сутки 28.2%	ОХВАТ/ПОСТ 6K рекл. охват 1.4K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BIZNESQULLANMALAR		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 984 —	👁️ охват подписчиков 120.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6K медиана 8.2K · 21 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 6.4 всего 32 реакц., 284 реп., 2 комм.	📄 длина поста 25 зн. медиана 22 · 21 дней	★ постов в анализе 5 21 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +57 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 17.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес учун керакли қўлланмалар» — 4 984 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6K человек (121% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (2/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **25** знаков (медиана 22).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 22:00 UZT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.4K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 5 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.05 · 17:15 ФОТО Францияда такси иловаси	ПРОСМ. 8 802 РЕП. 110	РЕАКЦ. 13 ER 176.6%
№2 21.05 · 04:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 8 300 РЕП. 12	РЕАКЦ. 2 ER 166.5%
№3 25.05 · 16:01 ФОТО Хитойда керак илова	ПРОСМ. 8 196 РЕП. 89	РЕАКЦ. 8 ER 164.4%

№4

11.06 • 17:46

ВИДЕО

Посольства учун счетлани чикариб олиш

ПРОСМ.

2 442

РЕАКЦ.

5

РЕП.

41

ER

49.0%

№5

11.06 • 17:46

ВИДЕО

Отчетдан фойдаланиш !

ПРОСМ.

2 329

РЕАКЦ.

4

РЕП.

32

ER

46.7%

ХУДШИЕ 3

↓

25.05 • 16:01

ФОТО

Хитойда керак илова

ПРОСМ.

8 196

РЕАКЦ.

8

РЕП.

89

ER

164.4%

↓

11.06 • 17:46

ВИДЕО

Посольства учун счетлани чикариб олиш

ПРОСМ.

2 442

РЕАКЦ.

5

РЕП.

41

ER

49.0%

↓

11.06 • 17:46

ВИДЕО

Отчетдан фойдаланиш !

ПРОСМ.

2 329

РЕАКЦ.

4

РЕП.

32

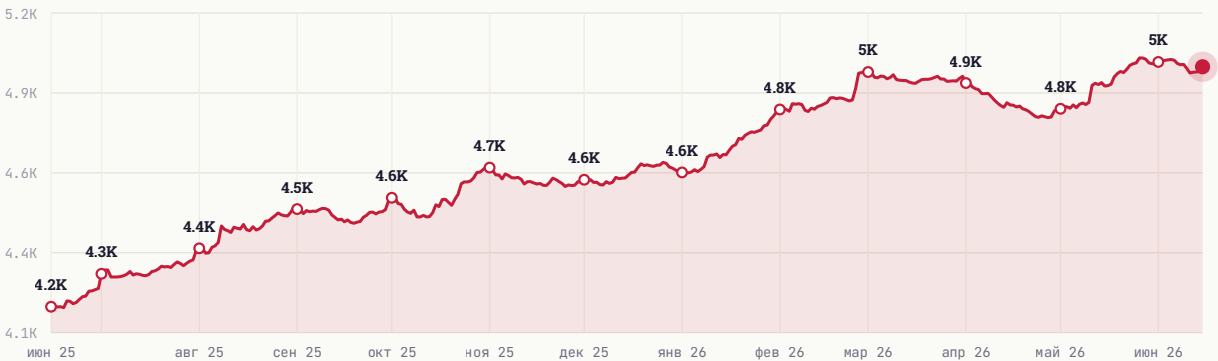
ER

46.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 196

СЕЙЧАС

4 984

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+788

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

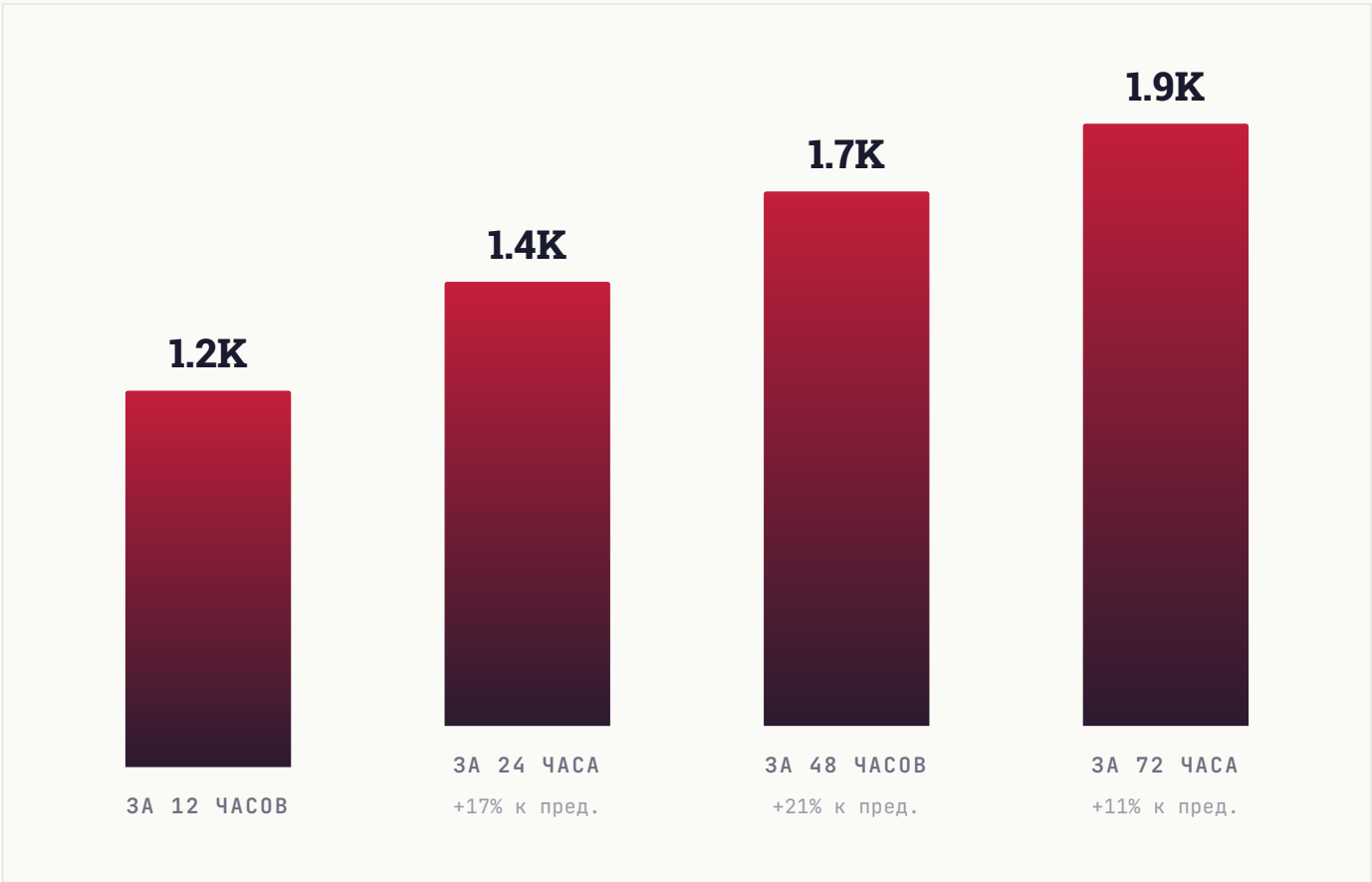
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
по Пул оқими	6.5K
ко Круизы. Отдых мечты ☒	6K
кк Круиз☒Когда Куда Цена	5.5K
бу Бизнес учун керакли қўлланмалар вы	5K
жк Женский Клуб Магнолия	2.7K
☒М ☒ More.uz	2.1K
ят Я твоя мотивация	861
кв Круизы в реальности	657
☒С ☒Мувафакқият сирлари☒	636
эк Элитный клуб путешественников и бизнес с любовью	595
о а World Incruises☒❤	128

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, они привели **912** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	105
Ноябрь 2025	3	3	70
Октябрь 2025	2	2	215
Сентябрь 2025	0	0	112
Август 2025	2	2	228
Июль 2025	2	1	182

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	6	912

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
