

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Денежный Поток



@biznesonn

По всем вопросам - @orest_btc Менеджеры: @ilyamaetniy, @iza_be_lla, @qashsoffff, @stays6, @ptrkvch_992 Купить рекламу: <https://telega.in/c/biznesonn>

ПОДПИСЧИКИ

15 499

+124 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 499 —	👁️ охват поста 17.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д +0.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 670 зн. медиана 681 · 29 дней	★ постов в анализе 20 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +124 за последний месяц	📄 цитируемость 163 индекс цитирования · 352 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 31.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Денежный Поток» — 15 499 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+0.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 670 знаков (медиана 681).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 2.5К у худших) — среди 20 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 07:40 ФОТО Формула успеха: оптимизм+действие «Если хотеть чего-то достаточно сильно, это обязательно произойдет» — заблуждение, испортившее жизнь...	ПРОСМ. 2 989 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 19.3%
№2 25.08 · 17:28 ТЕКСТ 😊Подборка лучших Telegram-каналов 😊 НЕДВИЖИМОСТЬ В СОЧИ - Недвижимость Большого Сочи: - квартиры, студии, апартаменты - коттеджные...	ПРОСМ. 2 977 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 19.2%
№3 11.09 · 14:10 ФОТО Особые навыки богатых Несколько лет назад было проведено исследование богатых людей по всему миру с целью выяснить, как те, кто родился в...	ПРОСМ. 2 970 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 19.2%

№4 25.08 · 11:00 ТЕКСТ Вы знаете, что объединяет успешных предпринимателей? Не опыт и не везение. Это умение видеть то, что другие упускают - тренды на два года...	ПРОСМ. 2 933 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 18.9%
---	--	---

№5 25.08 · 07:32 ФОТО «Хранить кеш — плохая идея» Рэй Далио Инвестор по-прежнему считает, что хранить сбережения в наличных — плохая идея как раз из-за...	ПРОСМ. 2 918 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 18.8%
--	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 17:53 ТЕКСТ 🤖Подборка лучших Telegram-каналов 🤖 Лизинг и Точка — ваш надежный партнер в лизинге. Быстрое одобрение, выгодные условия: аванс от 10%...	ПРОСМ. 2 678 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 17.3%
↓ 16.09 · 09:19 ФОТО Правило "И то, и другое" Каждый раз когда вам необходимо выбрать из двух вариантов, ВЫБИРАЙТЕ ОБА: ! Пойти в универ или в кино? ! Купить...	ПРОСМ. 2 471 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 15.9%
↓ 17.09 · 17:31 ФОТО Почему бедные люди беднеют, а богатые богатеют? Бедный человек: все доходы идут в расходы или в пассивы (то, что отнимает деньги и не...	ПРОСМ. 2 300 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 14.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

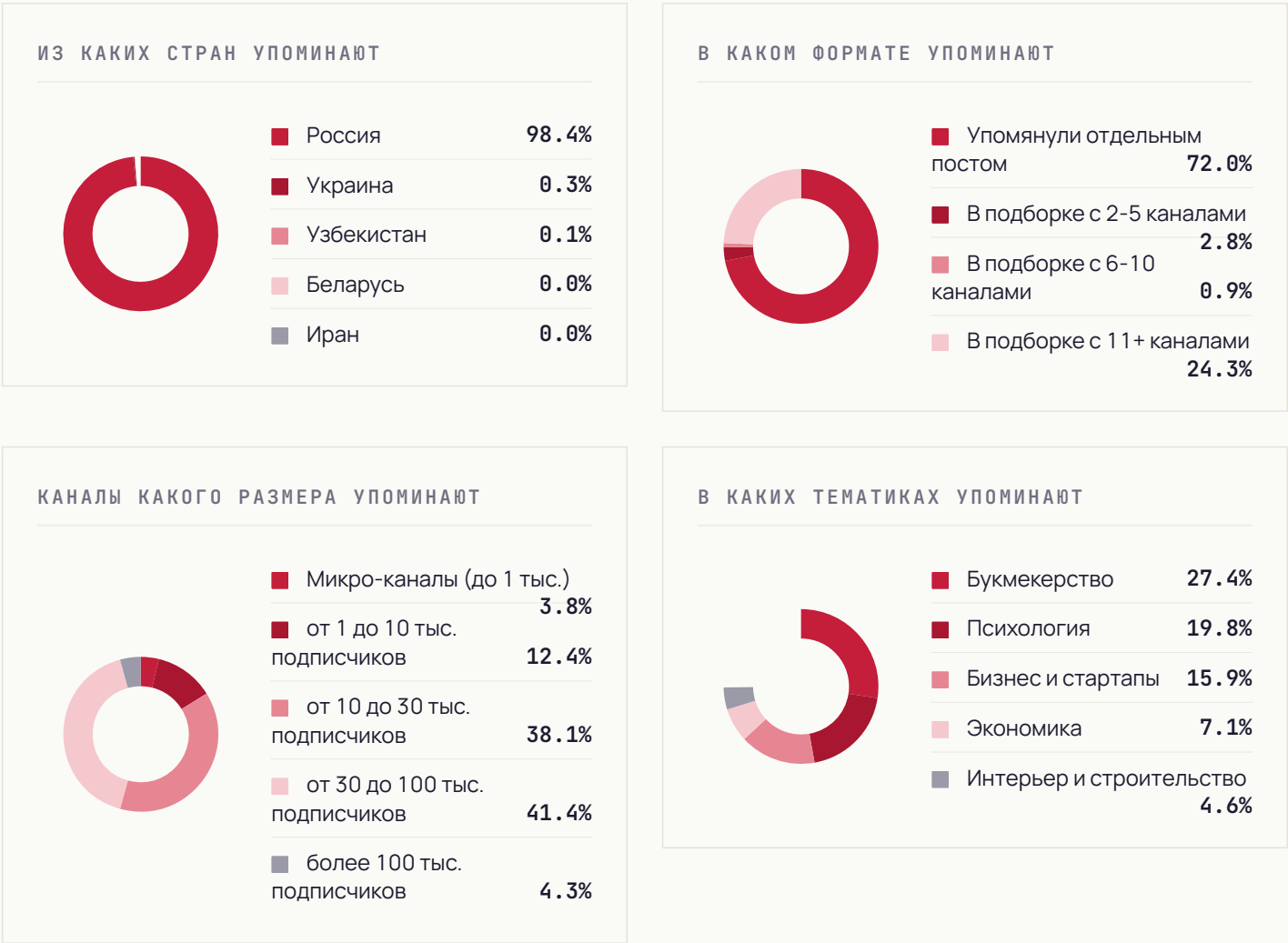


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 137	15 499	+362

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

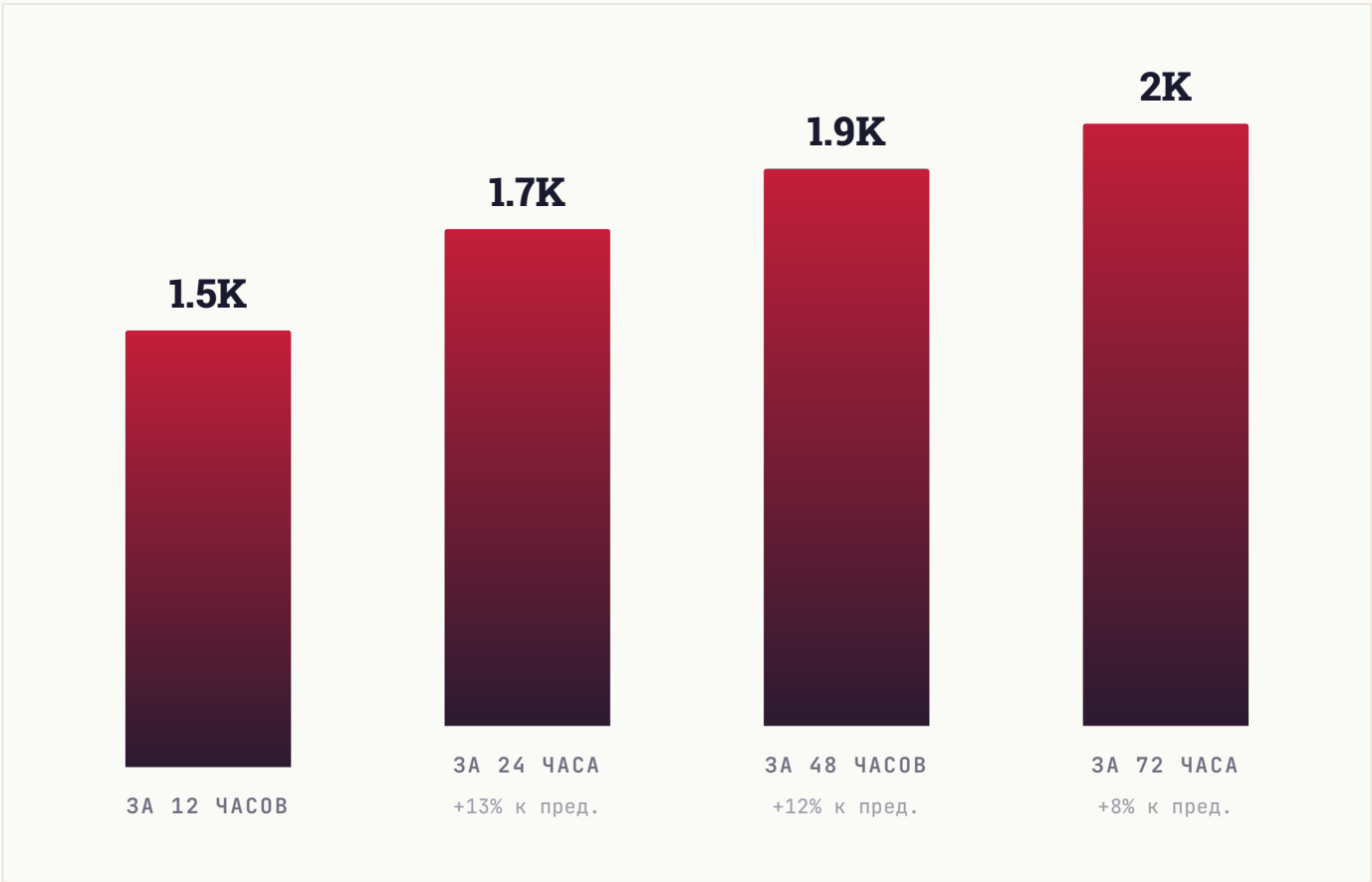
Индекс цитирования **163** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **352** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
с САМОРАЗВИТИЕ	21.3K
ба Бизнес Арсенал	19.2K
дв Деньги Вокруг	18.8K
бп Бизнес Подкасты Мотивация	18.1K
бм Бизнес Мастерская	16.4K
дп Денежный Поток вы	15.5K
мб Мышление Бизнесмена	13.9K
дп Денежный Потенциал	9.8K
пк Путь к успеху	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **46**, а канал за это время прибавил **592** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	14	14	109
Январь 2026	12	12	69
Декабрь 2025	14	11	63
Ноябрь 2025	6	6	350
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
46	6	592

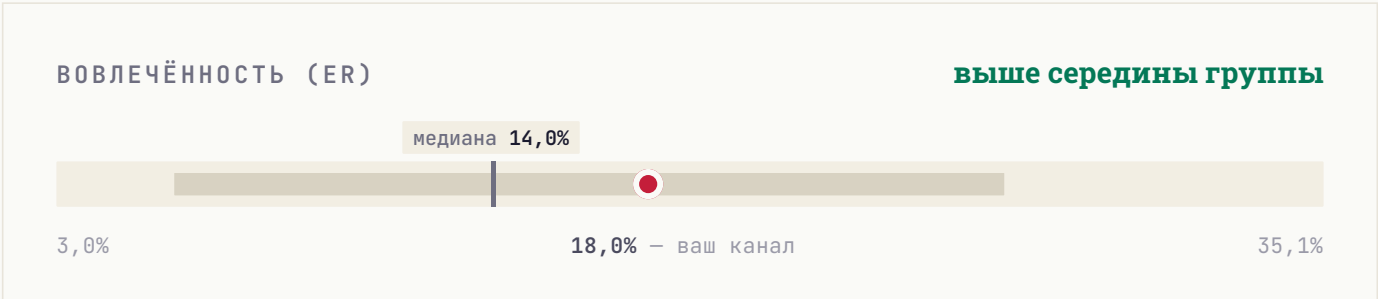
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

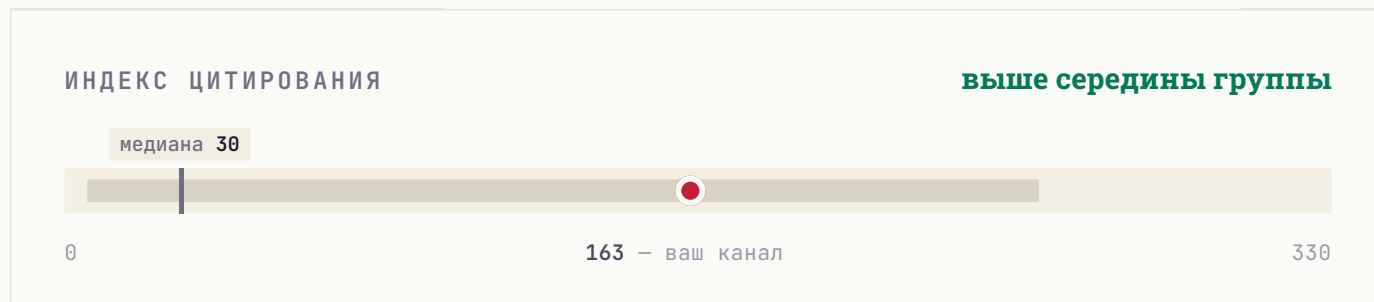
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **41 канал** категории «Психология» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18 / 41

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 18 из 41 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
