ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Евгения Мемрук бухгалтер



**@biznesinalogi_tlg**

Бухгалтер, блогер, человек. Создала новый проект для бухгалтеров: https://biznesinalogi.ru Рекламу в канале не размещаем. Канал 18+ Зарегистрирован в РКН...

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 82 011 | 8.0% | 6.3K |
| -238 за месяц | за сутки 5.1% | рекл. охват 4.2K/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

**04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

**05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

**06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

**07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

**08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

**09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**82 011**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**7.65%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**6.3K**<br>медиана 6.1K · 29 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**23.3**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-10.9%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**51.2**<br>всего 5 073 реакц., 976 реп., 438 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**550 зн.**<br>медиана 526 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**99**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**4.2K**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-238**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**48**<br>индекс цитирования · 145 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**5 лет 11 месяцев**<br>создан 15.11.2020 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Евгения Мемрук бухгалтер» — 82 011 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -10.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **99** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (52/99 постов).

03 Средняя длина поста — **550** знаков (медиана 526).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (11.6K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 99 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

## ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 07.10 · 09:56 ТЕКСТ

😐 **Сегодня создаем собственное приложение для учета рабочего времени с помощью ИИ Новый урок марафона уже в личном кабинете. Для…**

ПРОСМ. 12 737 · РЕАКЦ. 30 · РЕП. 21 · ER 15.5%

**№2** 01.10 · 07:14 ФОТО

😐 **Бесплатный марафон «ИИ для бухгалтера» стартовал Регистрация открыта, присоединяйтесь. Уже открыт первый урок - реестр чеков для…**

ПРОСМ. 12 680 · РЕАКЦ. 51 · РЕП. 93 · ER 15.5%

**№3** 02.10 · 11:01 ТЕКСТ

**Обзор законопроекта № 617-9 об изменениях в НК Правительство внесло в Госдуму законопроект № 617-9 об изменениях в части I и II НК, а…**

ПРОСМ. 9 328 · РЕАКЦ. 46 · РЕП. 69 · ER 11.4%

**№4** 01.10 · 11:21 ТЕКСТ

Вы не поверите, но это случилось сегодня. СЕГОДНЯ. Короче, мне заблокировали клод. Я знала, что такое может быть, можно даже сказать, ждала...

ПРОСМ. 8 530 · РЕАКЦ. 135 · РЕП. 28 · ER 10.4%

**№5** 24.09 · 07:39 ТЕКСТ

Однажды я случайно повысила цену клиенту в 19 раз. Не вру )) Я очень хотела от него избавиться, а он как раз взял сотрудников и кассу, ну я...

ПРОСМ. 8 391 · РЕАКЦ. 28 · РЕП. 10 · ER 10.2%

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

12.10 · 17:01 ФОТО

📢📢📢 Зарплатная отчетность за 9 месяцев. РСВ, 6-НДФЛ и ЕФС-1 13 октября в 13:00 по мск пройдет вебинар с Надеждой Самковой. Вы узнаете: —...

ПРОСМ. 4 685 · РЕАКЦ. 31 · РЕП. 2 · ER 5.7%

13.10 · 06:04 ТЕКСТ

❗❗❗ Аккуратно, мошенники. Коллеги, я буду писать об этом каждый день. Мы сами никого никуда не добавляем никогда, ни в какие чаты. Вас...

ПРОСМ. 4 625 · РЕАКЦ. 2 · РЕП. 2 · ER 5.6%

14.10 · 14:27 ФОТО

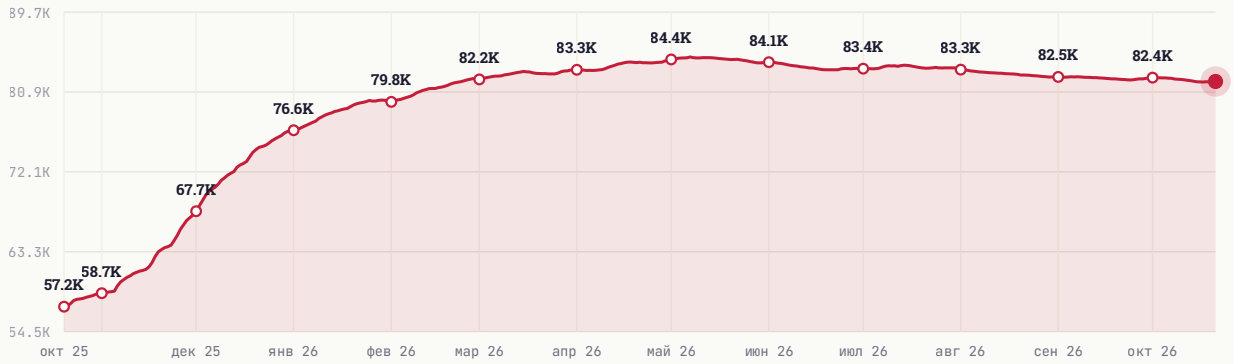
🕺🕺🕺🕺🕺 Что нового в библиотеке клуба появилось в октябре  Вышли видеоуроки по декларации по налогу на прибыль, РСВ и ЕФС-1 за 9 месяцев...

ПРОСМ. 4 606 · РЕАКЦ. 10 · РЕП. 10 · ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 57 217 | 82 011 | +24 794 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **145** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



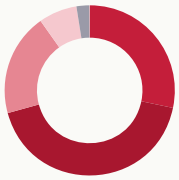
| | |
|---|---|
| Россия | 91.2% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 74.6% |
| В подборке с 2-5 каналами | 25.4% |
| В подборке с 6-10 каналами | 0.0% |
| В подборке с 11+ каналами | 0.0% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 28.3% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 42.4% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 19.5% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 7.3% |
| более 100 тыс. подписчиков | 2.4% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

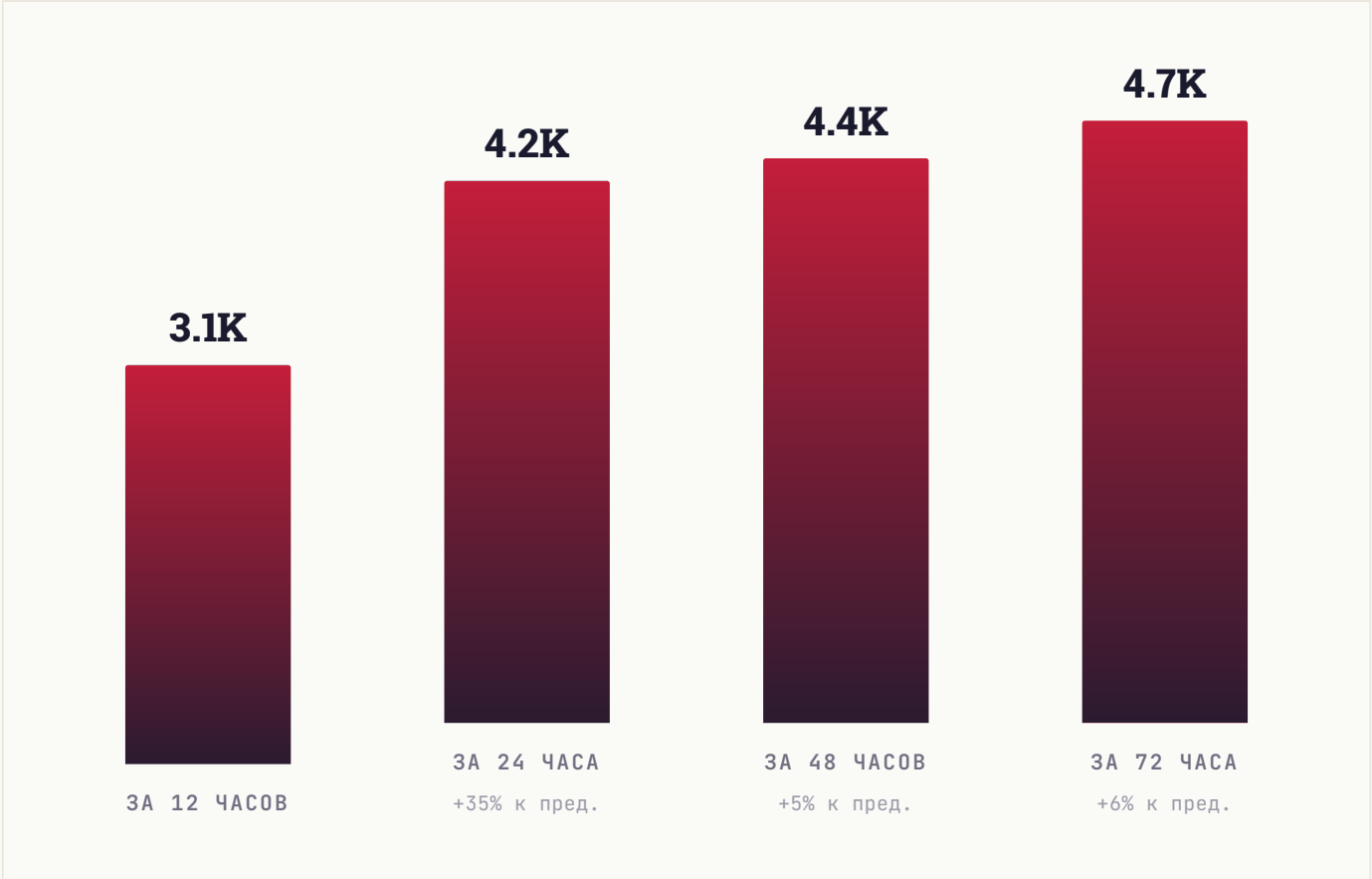


| | |
|---|---|
| Бизнес и стартапы | 27.8% |
| Экономика | 18.0% |
| Право | 10.2% |
| Telegram | 8.8% |
| Блоги | 5.4% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**8** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| ЕМ **Евгения Мемрук бухгалтер** ВЫ | 82K |
| БК **Бухгалтерский квартал** | 22.3K |
| ГВ **Главкадр вещает 🤓 трудовое право, 👩‍🎓 обучение** | 12.9K |
| Н/ **Налог.Консультант / nalog.konsultant** | 10.7K |
| ББ **Бухгалтерский бизнес\|Екатерина Сидиченко** | 9.6K |
| ЕА **Екатерина Арсентьева ProНалоги** | 8.7K |
| РО **РУЗАННА о налогах просто и доступно** | 8.6K |
| ДШ **Дмитрий Шумейко \| Налоговая безопасность бизнеса👉** | 8.4K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **26 600** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 5 | 2 | **1 312** |
| **Март 2026** | 1 | 1 | **1 317** |
| **Февраль 2026** | 4 | 4 | **2 575** |
| **Январь 2026** | 3 | 3 | **3 461** |
| **Декабрь 2025** | 6 | 5 | **9 258** |
| **Ноябрь 2025** | 6 | 6 | **8 677** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **25** | **6** | **26 600** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **95 каналов** категории «**Другое**» от 8 тыс. до 820 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

**#1**/95

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 1 из 95 каналов сопоставимого размера**

ПОДПИСЧИКИ

**выше 90% сопоставимых**



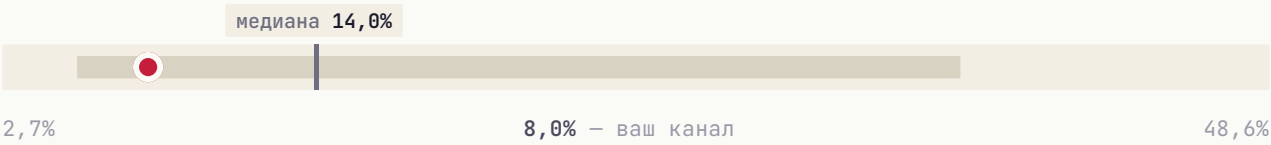

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше 90% сопоставимых**

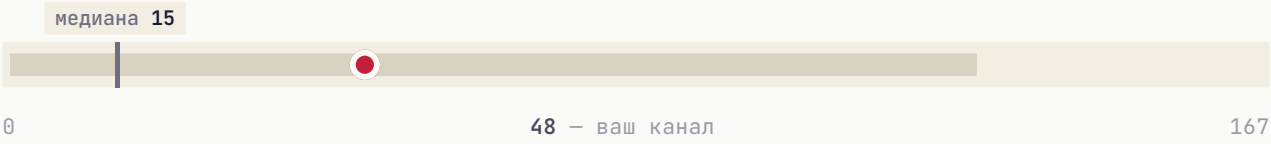



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше удерживает аудиторию**

**03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM