

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес без глянца



@biznesbezglyanca

Бизнес без глянца — честно о реальном бизнесе: опыт, ошибки и рабочие решения. ■Реклама @natalyapodbel, <https://clck.ru/3FS5qV>

ПОДПИСЧИКИ

256 466

-11 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

47.0%

за сутки **36.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

114.7K

рекл. охват **92.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 256 466 —	👁️ охват подписчиков 44.72% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 114.7K медиана 114.7K · 21 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 601 зн. медиана 568 · 21 дней	☆ постов в анализе 5 21 дней
📈 рекл. охват 92.5K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -11 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 21 день создан 22.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес без глянца» — 256 466 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 114.7K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **601** знаков (медиана 568).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 09:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (116.8K в среднем у топа vs 112.6K у худших) — среди 5 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.05 · 06:27 ФОТО 📌 Какие показатели инвесторы смотрят в первую очередь? • Юнит-экономика показывает, насколько прибыльным является каждый клиент или...	ПРОСМ. 118 221 РЕП. 440	РЕАКЦ. — ER 46.1%
№2 10.06 · 07:53 ФОТО ☕ Аналитика нужна не для отчётов Собственники часто просят красивые отчёты и десятки показателей. Но хороший отчёт отвечает только на...	ПРОСМ. 117 446 РЕП. 295	РЕАКЦ. — ER 45.8%
№3 27.05 · 15:00 ВИДЕО Александр Петров дает автографы с умом, в особенности — на документах, касающихся бизнеса Именно в таких моментах предпринимательской...	ПРОСМ. 114 703 РЕП. 296	РЕАКЦ. — ER 44.7%

№4 28.05 · 07:24 ФОТО Все любят говорить про охваты, трафик и рост аудитории ☒ Но бизнесу деньги приносит не количество просмотров, а конверсия ☒ Можно привести...	ПРОСМ. 111 720 РЕП. 402	РЕАКЦ. — ER 43.6%
№5 07.06 · 08:24 ФОТО ☕ Продажи растут не от количества лидов Многие компании пытаются увеличить продажи за счёт нового трафика. Но часто проблема находится...	ПРОСМ. 111 324 РЕП. 326	РЕАКЦ. — ER 43.4%

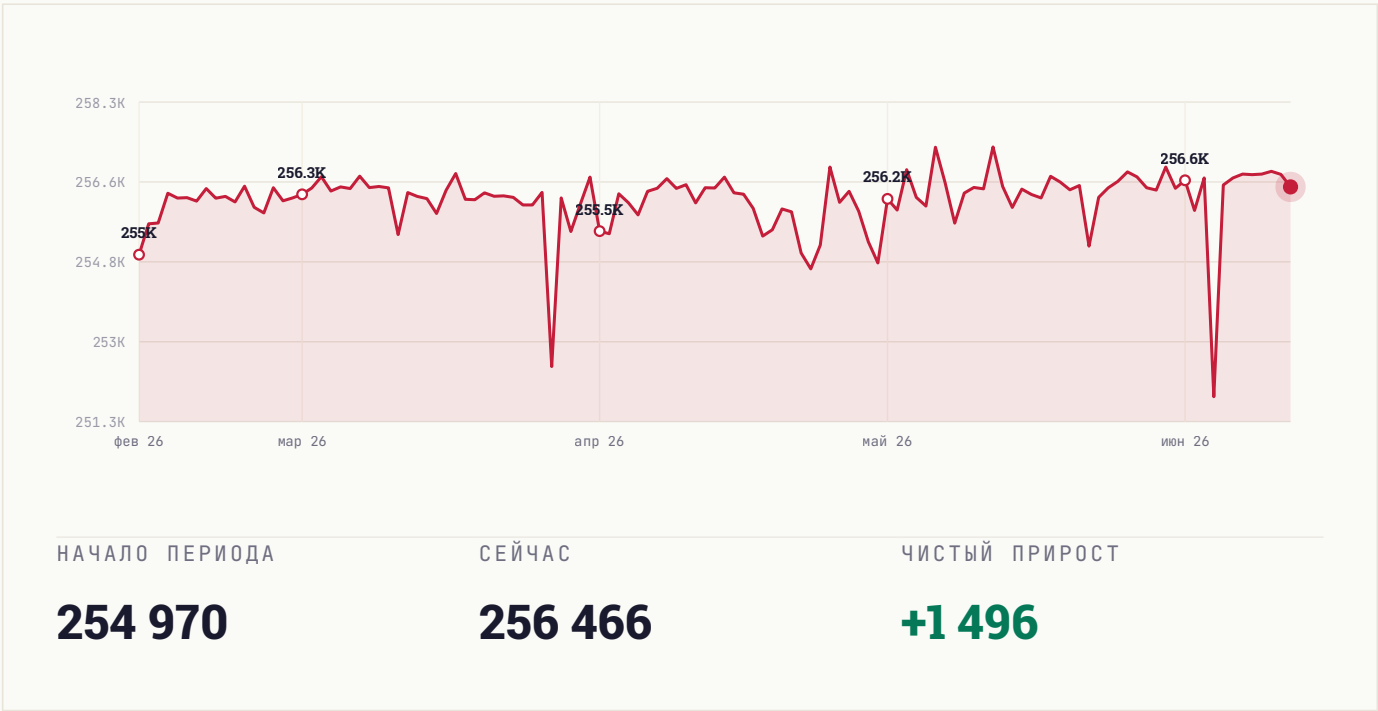
ХУДШИЕ 3

↓ 27.05 · 15:00 ВИДЕО Александр Петров дает автографы с умом, в особенности — на документах, касающихся бизнеса Именно в таких моментах предпринимательской...	ПРОСМ. 114 703 РЕП. 296	РЕАКЦ. — ER 44.7%
↓ 28.05 · 07:24 ФОТО Все любят говорить про охваты, трафик и рост аудитории ☒ Но бизнесу деньги приносит не количество просмотров, а конверсия ☒ Можно привести...	ПРОСМ. 111 720 РЕП. 402	РЕАКЦ. — ER 43.6%
↓ 07.06 · 08:24 ФОТО ☕ Продажи растут не от количества лидов Многие компании пытаются увеличить продажи за счёт нового трафика. Но часто проблема находится...	ПРОСМ. 111 324 РЕП. 326	РЕАКЦ. — ER 43.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

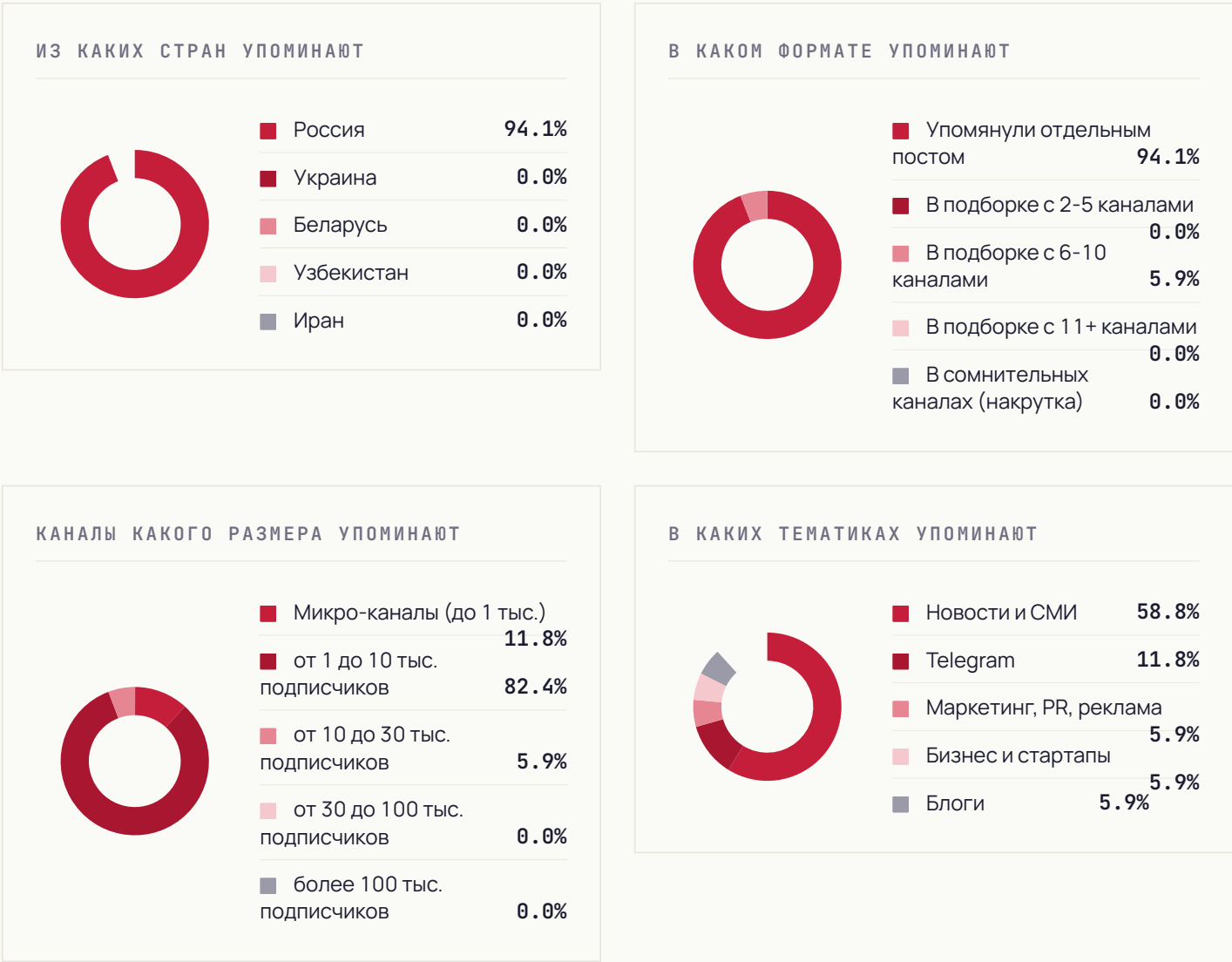
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

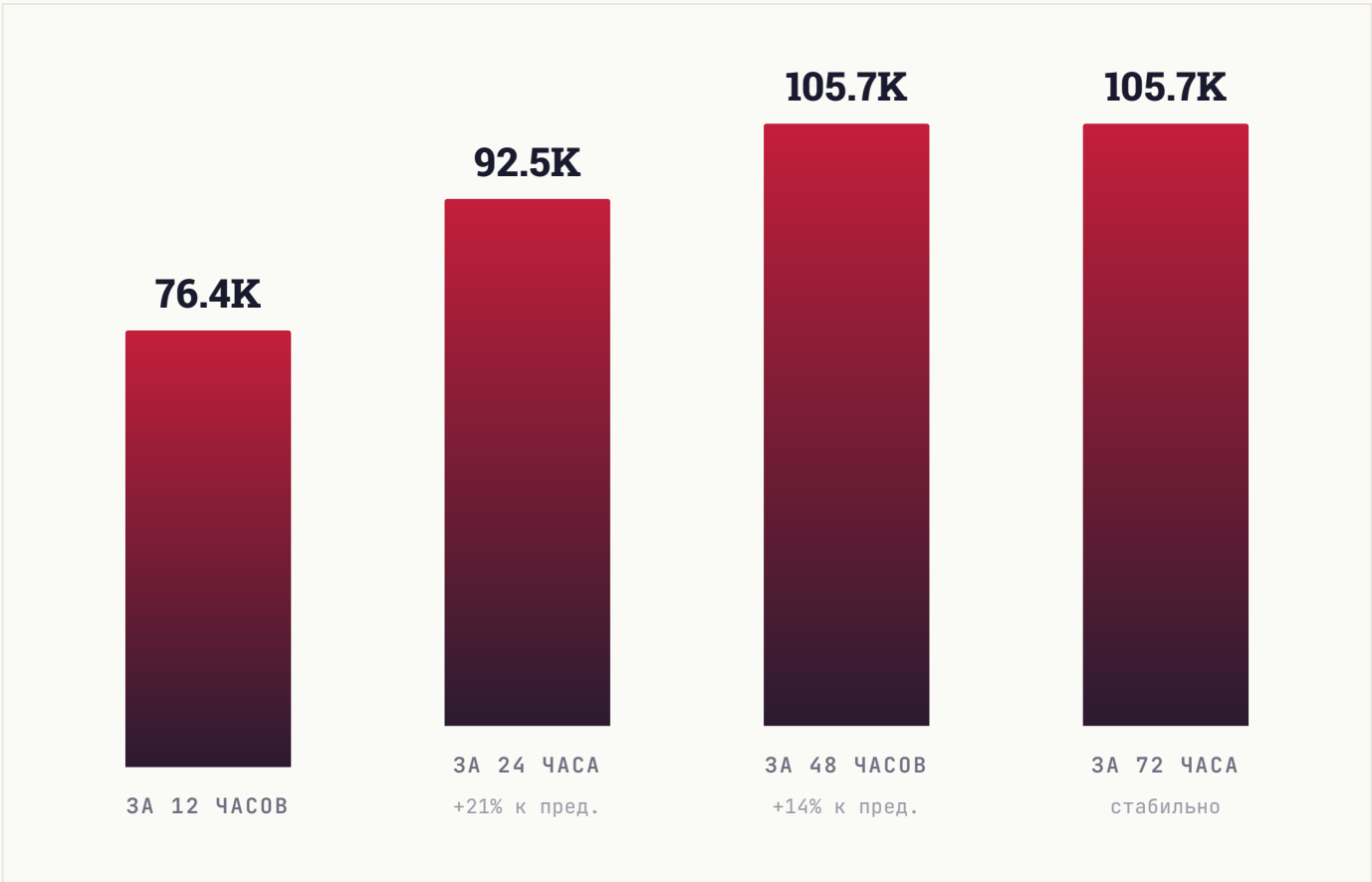
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца Вы	256.5K
Е- Е-коммерс	254.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#10 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — Москоубизнес (966.6K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

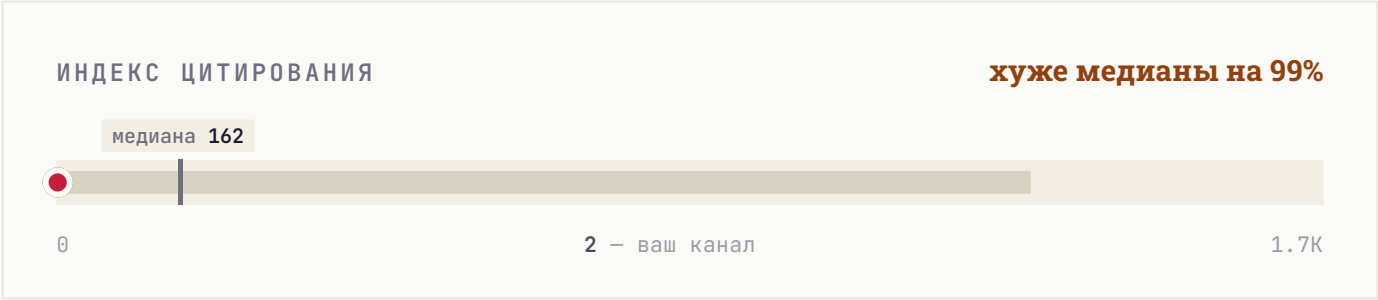
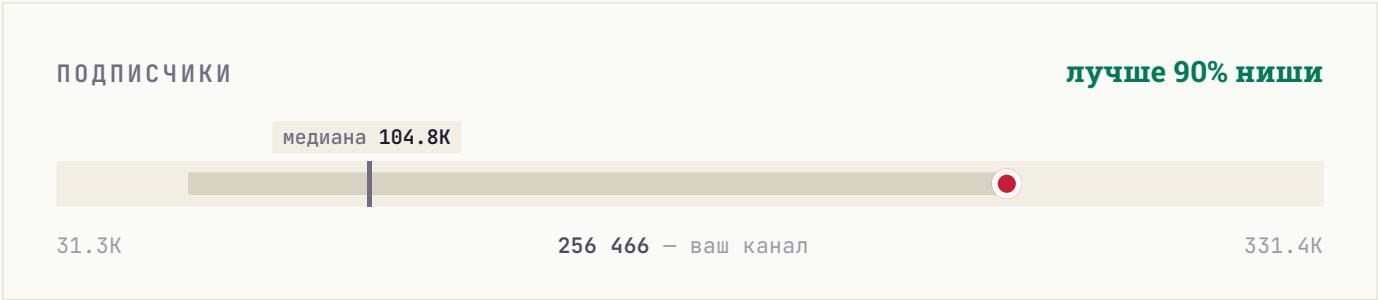
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#10 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-10% бизнес и стартапы Россия



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
