

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес Победителей



@biznes_pobedy

Путь победы тернист, но с нашим каналом будет быстрее.

Обращаться 📩 @Elena_Dumina Менеджер @pavel_man_ager

ПОДПИСЧИКИ

63 823

-12645 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

73.0%

за сутки **31.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

46.9K

рекл. охват **21.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 63 823 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 73.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 46.9K медиана 52.8K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -1.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 871 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 23 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 21.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -12645 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 225 индекс цитирования · 431 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 19 дней создан 08.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес Победителей» — 63 823 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 46.9K человек (73% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-1.6% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 871 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (55.5K в среднем у топа vs 47.5K у худших) — среди 13 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 05:15 ТЕКСТ Философия богатства: почему деньги — это побочный продукт правильно выстроенной системы Если ваша единственная цель — деньги, вы их...	ПРОСМ. 56 640 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 88.7%
№2 12.09 · 13:24 ТЕКСТ Умение отдавать и получать Чтобы что-то получить, нужно сначала отдать. Вы слышали когда-нибудь фразу, что «чтобы что-то получить...	ПРОСМ. 55 131 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 86.4%
№3 11.09 · 08:19 ТЕКСТ Как заняться самообразованием в свободное время? Не зря в народе ходит изречение “Век живи, век учись”, ведь получая знания и...	ПРОСМ. 54 706 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 85.7%

№4 19.09 · 12:16 ТЕКСТ Матрица навыков Если вы руководите командой, то знаете, насколько важно подбирать правильных людей на правильные должности. Матрица...	ПРОСМ. 54 511 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 85.4%
№5 18.09 · 12:38 ТЕКСТ Три способа делать эффективные записи. 1. Способ конспектирования Билла Гейтса. Раздели лист бумаги на квадраты и в каждом записывай...	ПРОСМ. 54 243 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 85.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 15.09 · 13:30 ТЕКСТ Мы потратили 4,5 млн Р, чтобы не производить 200 ненужных товаров Большинство предпринимателей делают наоборот: сначала производство...	ПРОСМ. 51 963 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 81.4%
↓ 21.09 · 04:10 ТЕКСТ Денежная база в России выросла с 4 по 11 сентября на 166,1 млрд рублей Объем денежной базы в узком определении в России на 11 сентября...	ПРОСМ. 45 717 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 71.6%
↓ 23.09 · 05:02 ТЕКСТ Философия богатства: почему деньги — это побочный продукт правильно выстроенной системы Если ваша единственная цель — деньги, вы их...	ПРОСМ. 44 741 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 70.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

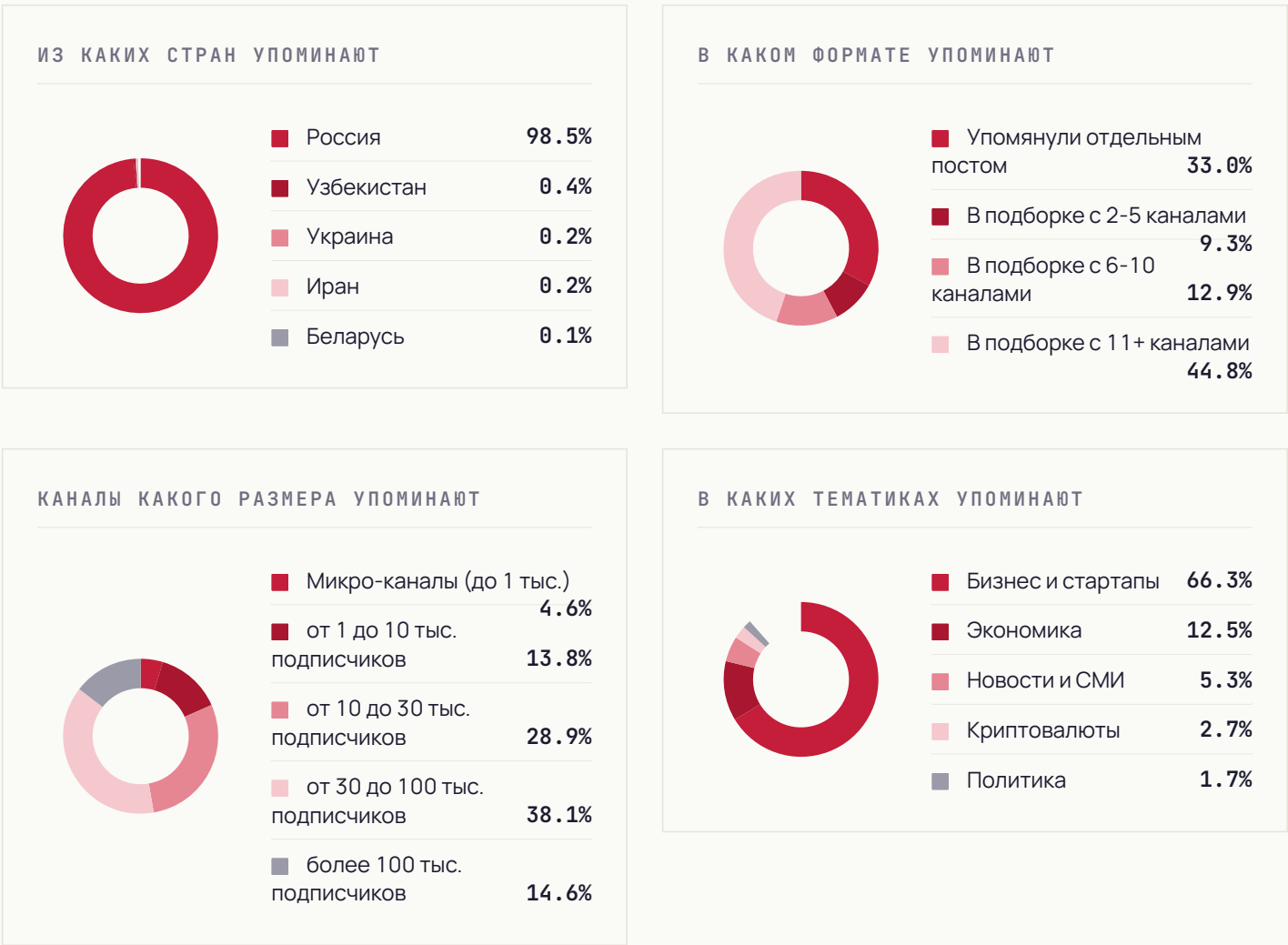
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

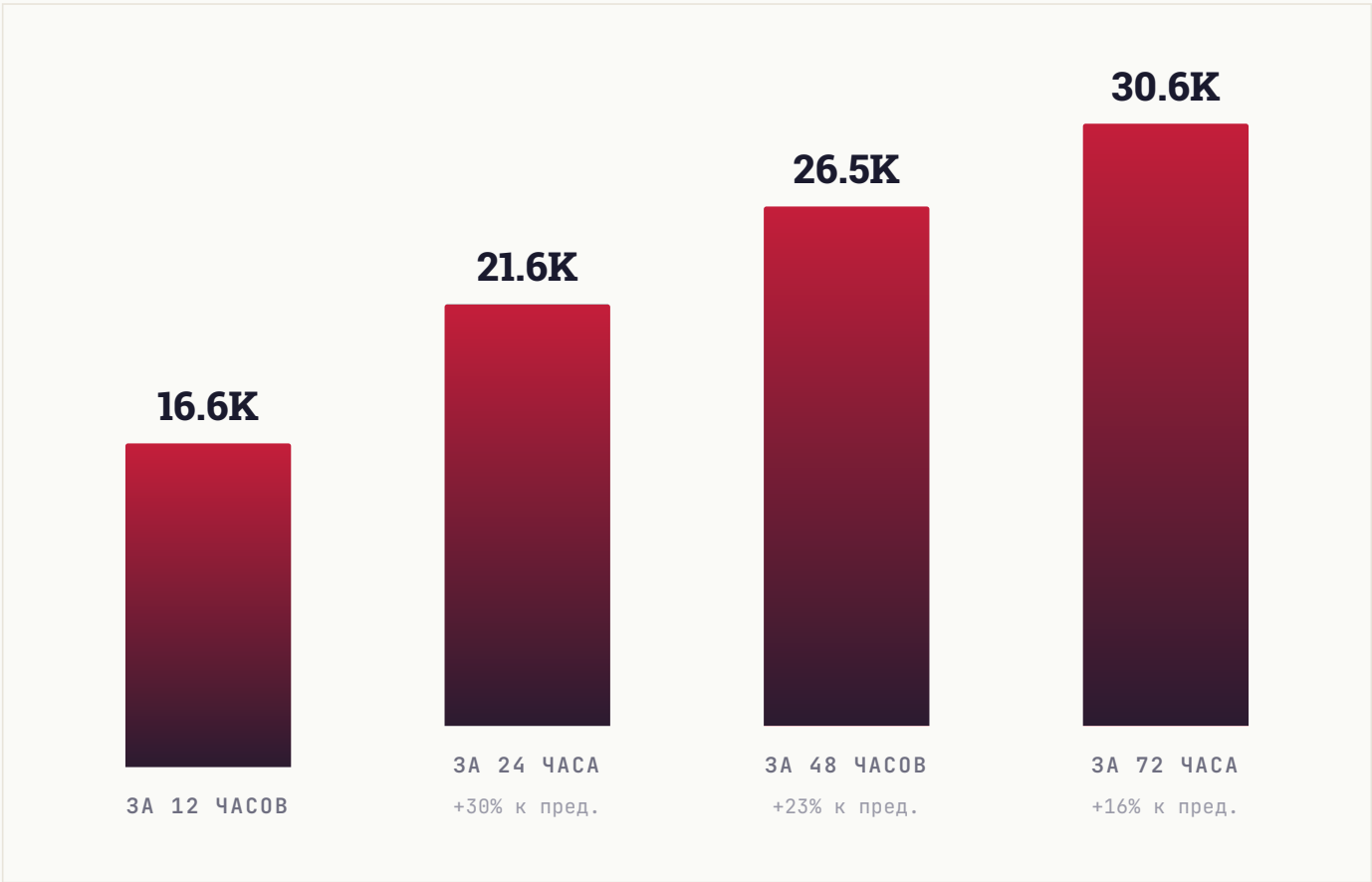
Индекс цитирования **225** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **431** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БП Бизнес Победителей Вы	63.8K
ПБ Правила Бизнеса	61.1K
БФ Business Father	50.4K
БС Бизнес Стиль	35.7K
ТБ Теория Бизнеса	28.1K
БЛ Бизнес Личность	25.9K
БФ Business FM	24.1K
ГЕ Global Economics	21.7K
БН Business HUB Стартапы Бизнес Финансы 	10.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **316**, а канал за это время прибавил **44 654** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	64	17	8 742
Февраль 2026	45	21	2 307
Январь 2026	47	14	8 577
Декабрь 2025	59	16	7 537
Ноябрь 2025	45	16	2 521
Октябрь 2025	56	18	14 970

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
316	6	44 654

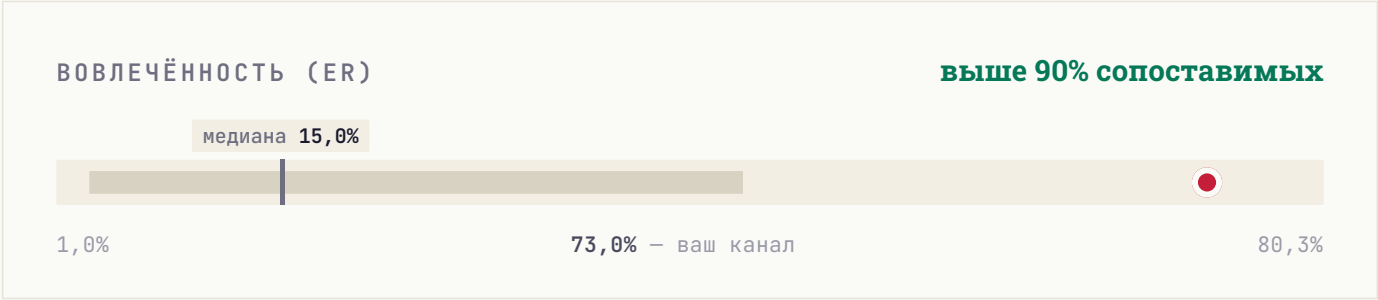
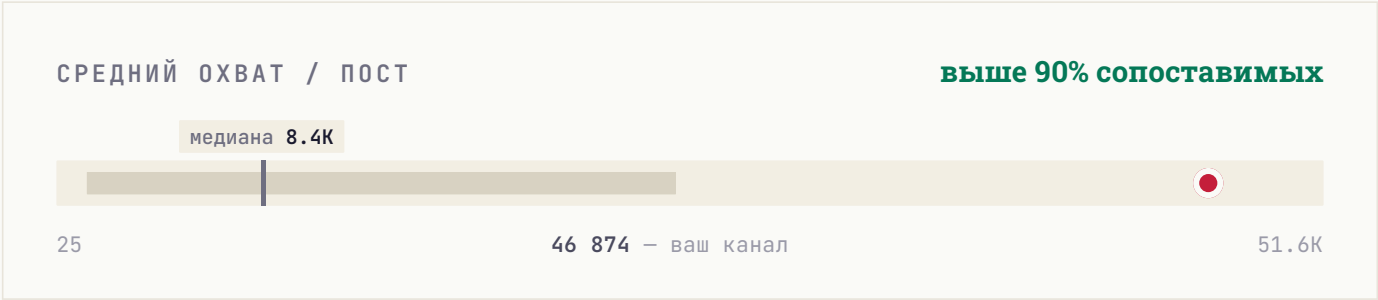
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 21 тыс. до 191 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 80 из 202 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
