

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес Рост | Заметки Лидера



@biznes_notes

Истинный успех приходит к тем, кто превращает амбициозные замыслы в системный капитал. По рекламе: @Krapiva_TG
Условия размещения рекламы: https://t.me/Biznes_Notes/74

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 772	11.0%	436
06.09.2026 +3770 за месяц	за сутки 17.0%	рекл. охват 643/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 772 —	👁️ охват поста 11.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 436 медиана 231 · 28 дней	📅 постов/нед. 15.6 за период
📈 тренд 7д +141.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 875 зн. медиана 944 · 28 дней	⭐ постов в анализе 64 28 дней
📈 рекл. охват 643 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3770 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 314 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 месяцев 1 день создан 05.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес Рост | Заметки Лидера» — 3 772 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 436 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +141.7% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (64/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 875 знаков (медиана 944).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 113 у худших) — среди 64 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

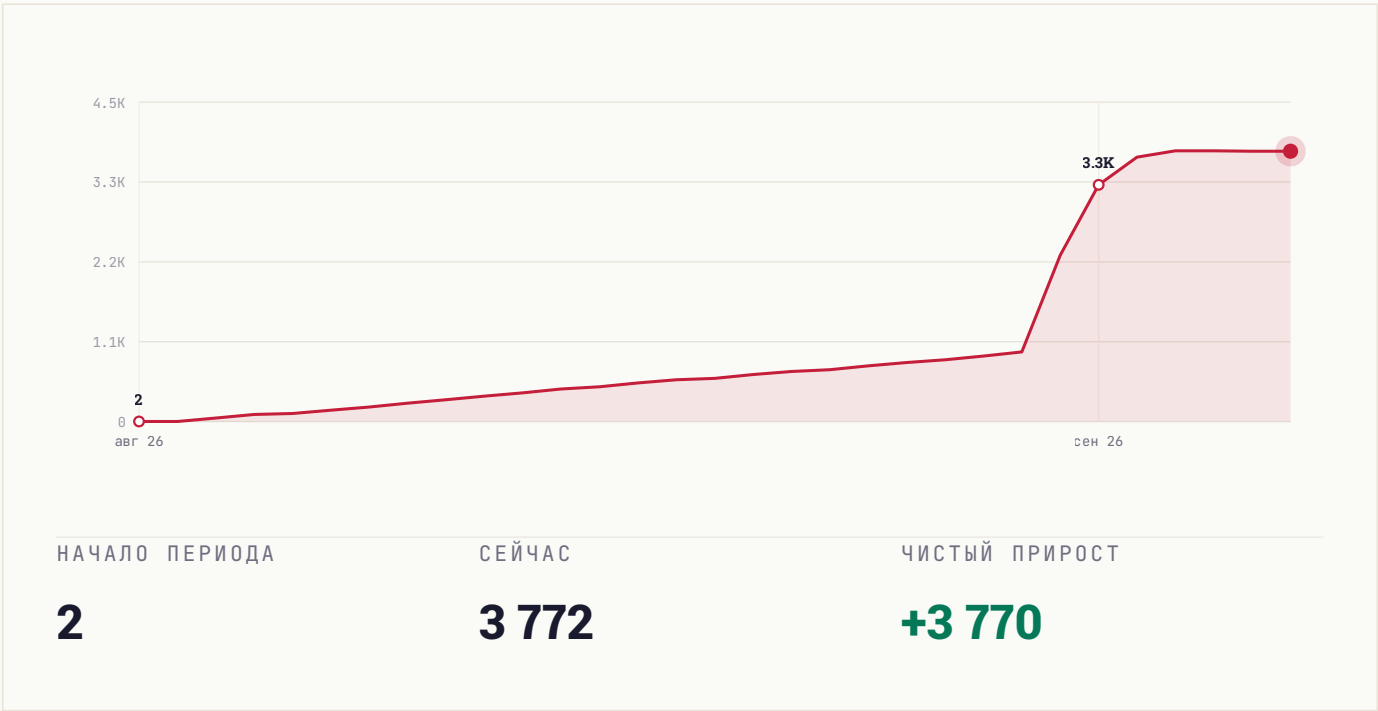
№1 31.08 · 07:03 ФОТО  Как оценивать инновации: три подхода для бизнеса Измерение инноваций помогает выстраивать стратегию, но компании часто совершают...	ПРОСМ. 1 337 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 35.4%
№2 30.08 · 15:03 ФОТО  Что такое SPAC? SPAC (Special Purpose Acquisition Company) — это пустая компания без активов, созданная только для слияния с частным...	ПРОСМ. 1 335 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 35.4%
№3 01.09 · 15:03 ФОТО Три главных триггера продаж: почему клиенты покупают на эмоциях Задача предпринимателя — понимать скрытые мотивы покупателей. Сегодня...	ПРОСМ. 1 311 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 34.8%

№4 31.08 · 15:03 ФОТО ТОП-5 книг по маркетингу для вашего успеха • «Продавая незримое» — Гарри Беквит Как продавать услуги, которые нельзя потрогать? Автор...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 308	—
	РЕП.	ER
	—	34.7%
№5 01.09 · 07:03 ФОТО Email-маркетинг для стартапов: 4 шага к быстрому росту Грамотная рассылка — мощный инструмент для продвижения идей и ускорения развития...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 306	—
	РЕП.	ER
	—	34.6%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 08.08 · 15:03 ФОТО Ключ к эффективному управлению: подбираем стиль руководства под запрос команды Известный коуч по лидерству Марк Мерфи предлагает...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	116	—
	РЕП.	ER
	—	3.1%
↓ 08.08 · 13:03 ФОТО Экосистема доверия: как создавать востребованные социальные платформы Соучредитель MySpace Крис Дефолф раскрывает фундаментальные принципы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	115	—
	РЕП.	ER
	—	3.0%
↓ 08.08 · 14:03 ФОТО Антикризисный гид: как сохранить капитал при падении акций Снижение стоимости ценных бумаг — испытание для любого инвестора, однако четкие...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	109	—
	РЕП.	ER
	—	2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

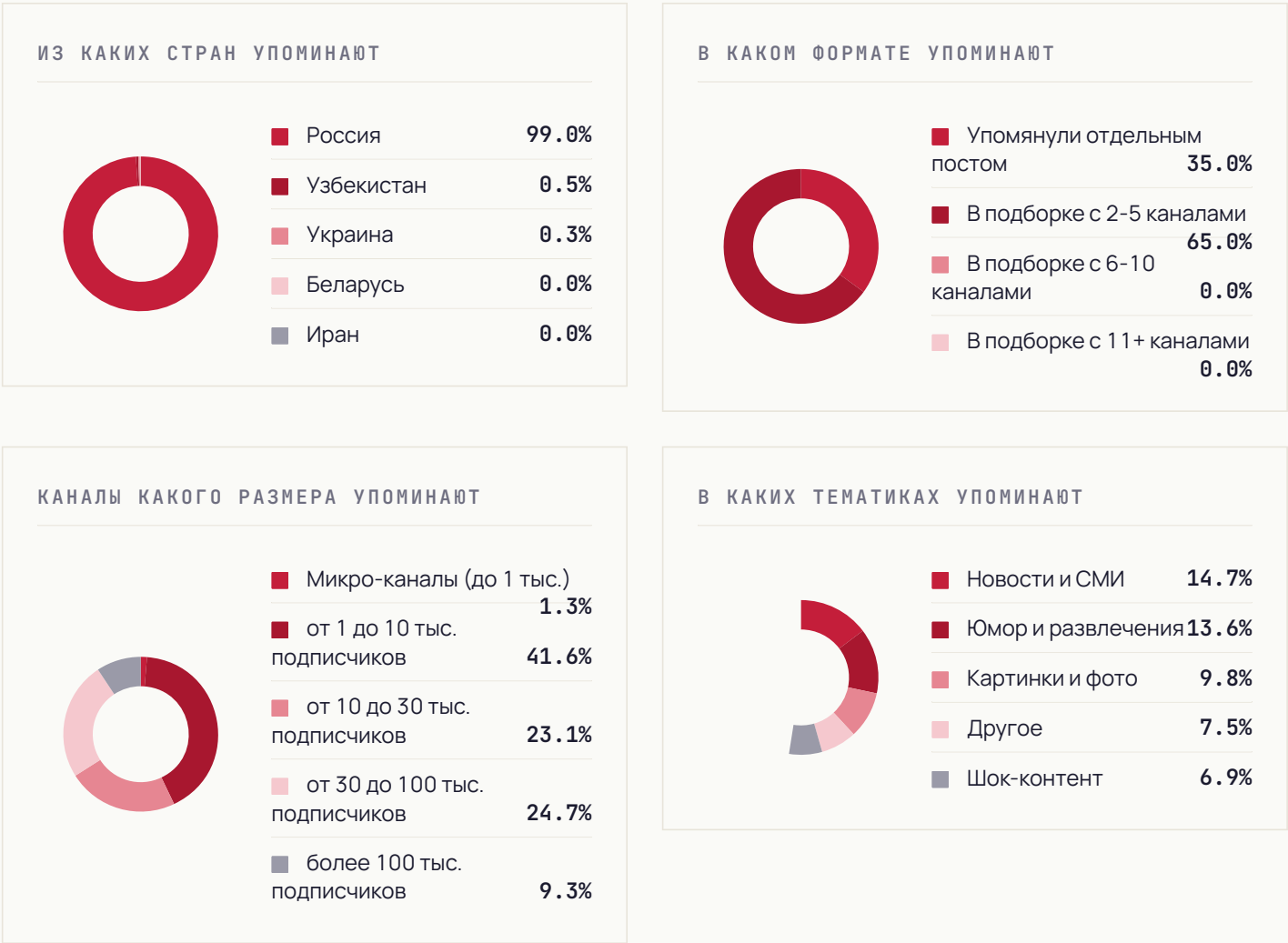
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

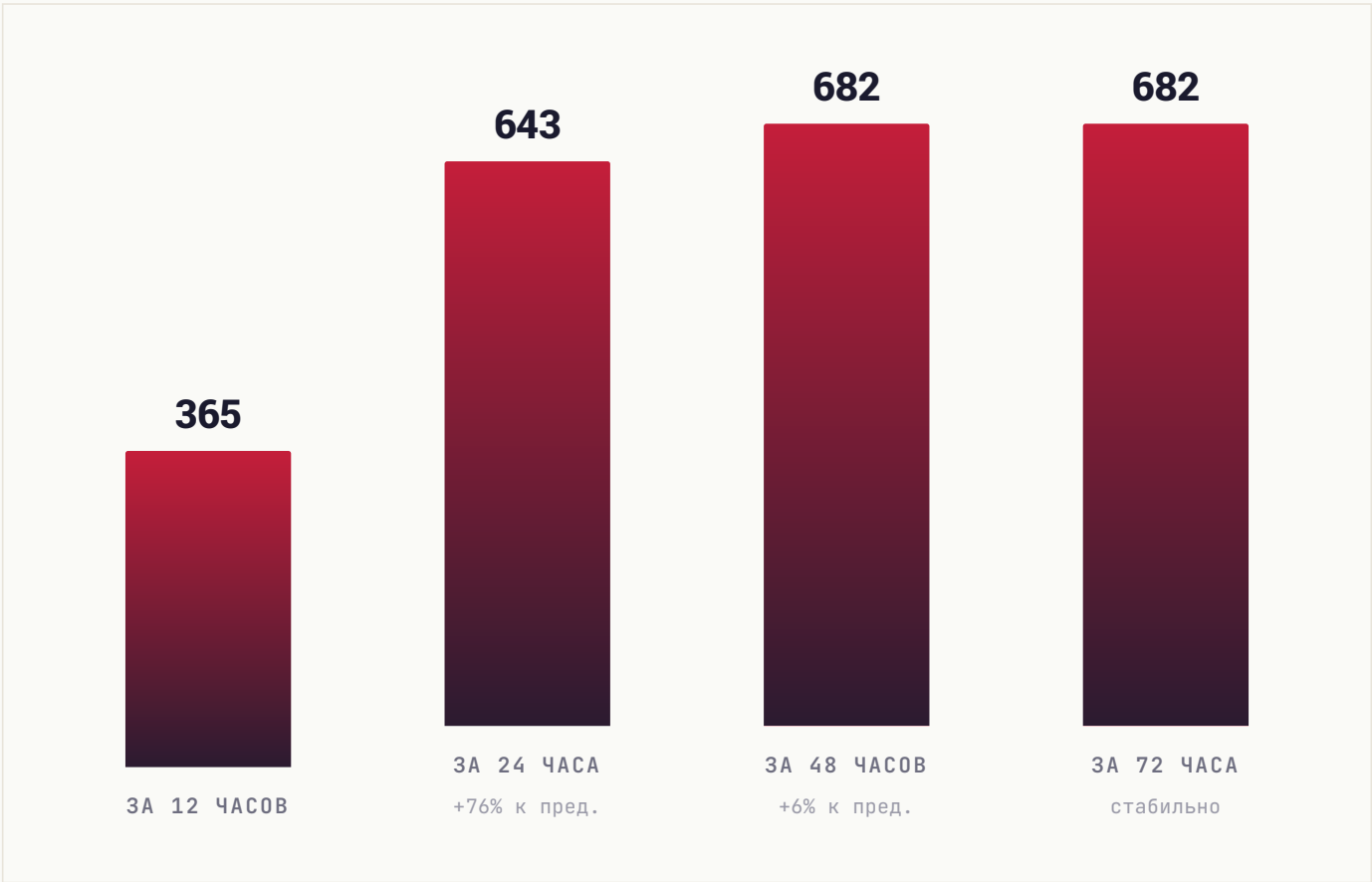
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **314** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **55 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40/55

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 40 из 55 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
