

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес мешок



@biznes_meshok

Если вы хотите изменить свою реальность, то Вы должны изменить своё мышление. — А мы в этом поможем. Ссылка для друга: <https://t.me/+eG7qHj4VJj1mZWQy> Реклама: @andreycheba РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

14 148

-232 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

666

рекл. охват 326/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 148 —	👁️ охват подписчиков 4.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 666 медиана 709 · 29 дней	📅 постов/нед. 19.4 за период
📈 тренд 7д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.0 всего 1 248 реакц., 793 реп., 0 комм.	📄 длина поста 214 зн. медиана 144 · 29 дней	★ постов в анализе 83 29 дней
📈 рекл. охват 326 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -232 за последний месяц	📄 цитируемость 238 индекс цитирования · 397 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 03.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес мешок» — 14 148 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 666 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -7.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (82/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 214 знаков (медиана 144).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (899 в среднем у топа vs 496 у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 10:15 ФОТО Проблемы можно сравнить с углем, который машинист подбрасывает в топку паровоза, сжигая трудности: изобретая решения и воплощая их в жизнь...	ПРОСМ. 905 РЕП. 11	РЕАКЦ. 14 ER 6.4%
№2 21.06 · 12:36 ФОТО Стены вашей зоны комфорта любовно украшены целой коллекцией отговорок и поводов ничего не менять — Джен Синсеро Бизнес мешок	ПРОСМ. 900 РЕП. 16	РЕАКЦ. 31 ER 6.4%
№3 25.06 · 12:45 ФОТО Финансовый успех — это дисциплина, а не гениальность — Джон К. Богл Бизнес мешок	ПРОСМ. 892 РЕП. 15	РЕАКЦ. 12 ER 6.3%

№4 26.06 · 12:50 ФОТО Исключительная работоспособность позволяет тем, у кого ничего нет, превзойти тех, кто обладает привилегиями и положением — Китами...	ПРОСМ. 873 РЕП. 10	РЕАКЦ. 23 ER 6.2%
№5 20.06 · 12:51 ФОТО Достижение больших целей даётся тяжело Не бойтесь преодолевать трудности — воспринимайте проблемы как очередную ступень на пути к вершине...	ПРОСМ. 861 РЕП. 11	РЕАКЦ. 22 ER 6.1%

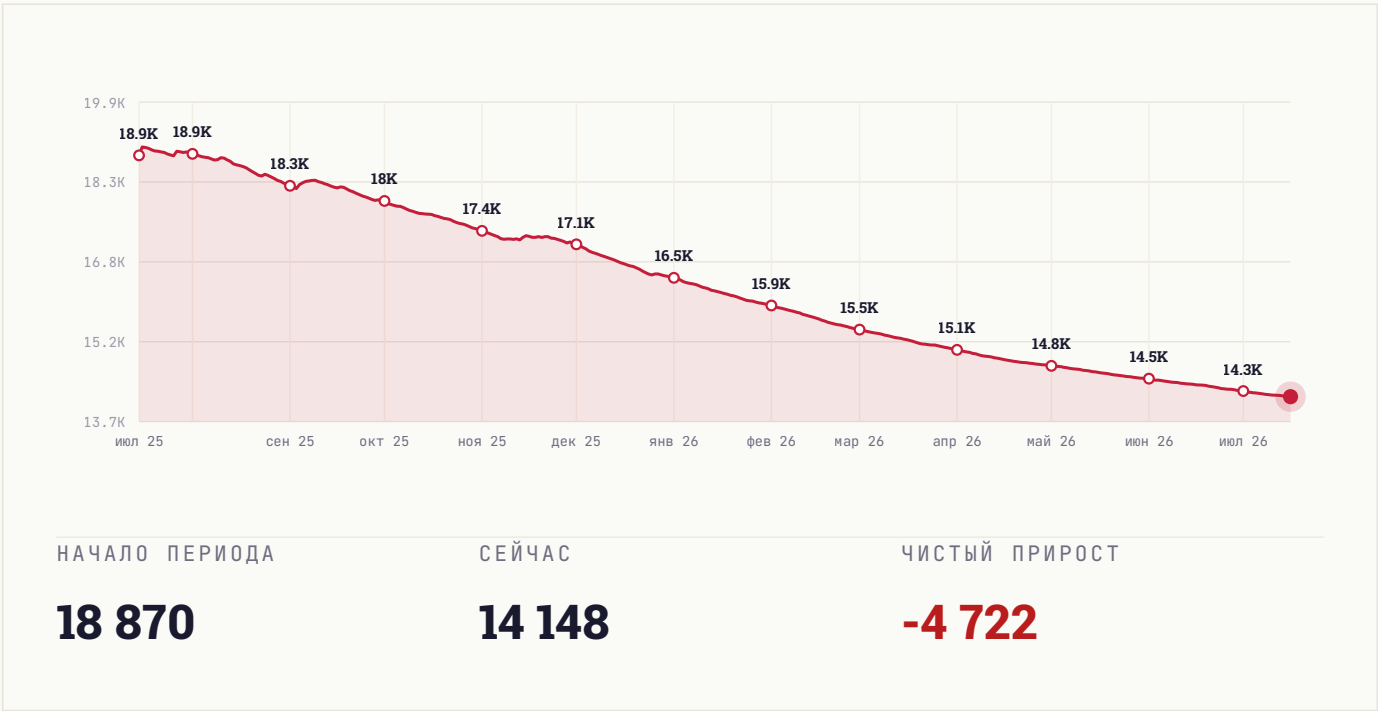
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 12:16 ФОТО Самый ценный актив в бизнесе — это ваше собственное воображение — Джоан Роулинг Бизнес мешок	ПРОСМ. 503 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 3.6%
↓ 10.07 · 05:10 ФОТО Прежде, чем думать о решении будущих задач, научитесь справляться с сегодняшними за наименьшее время и с большей эффективностью — Питер...	ПРОСМ. 496 РЕП. 10	РЕАКЦ. 14 ER 3.5%
↓ 09.07 · 16:11 ФОТО ! Пока большинство тратит жизнь на работу 5/2, Александр зарабатывает из телефона. Без офиса. Без начальников. И самое удивительное — он...	ПРОСМ. 491 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

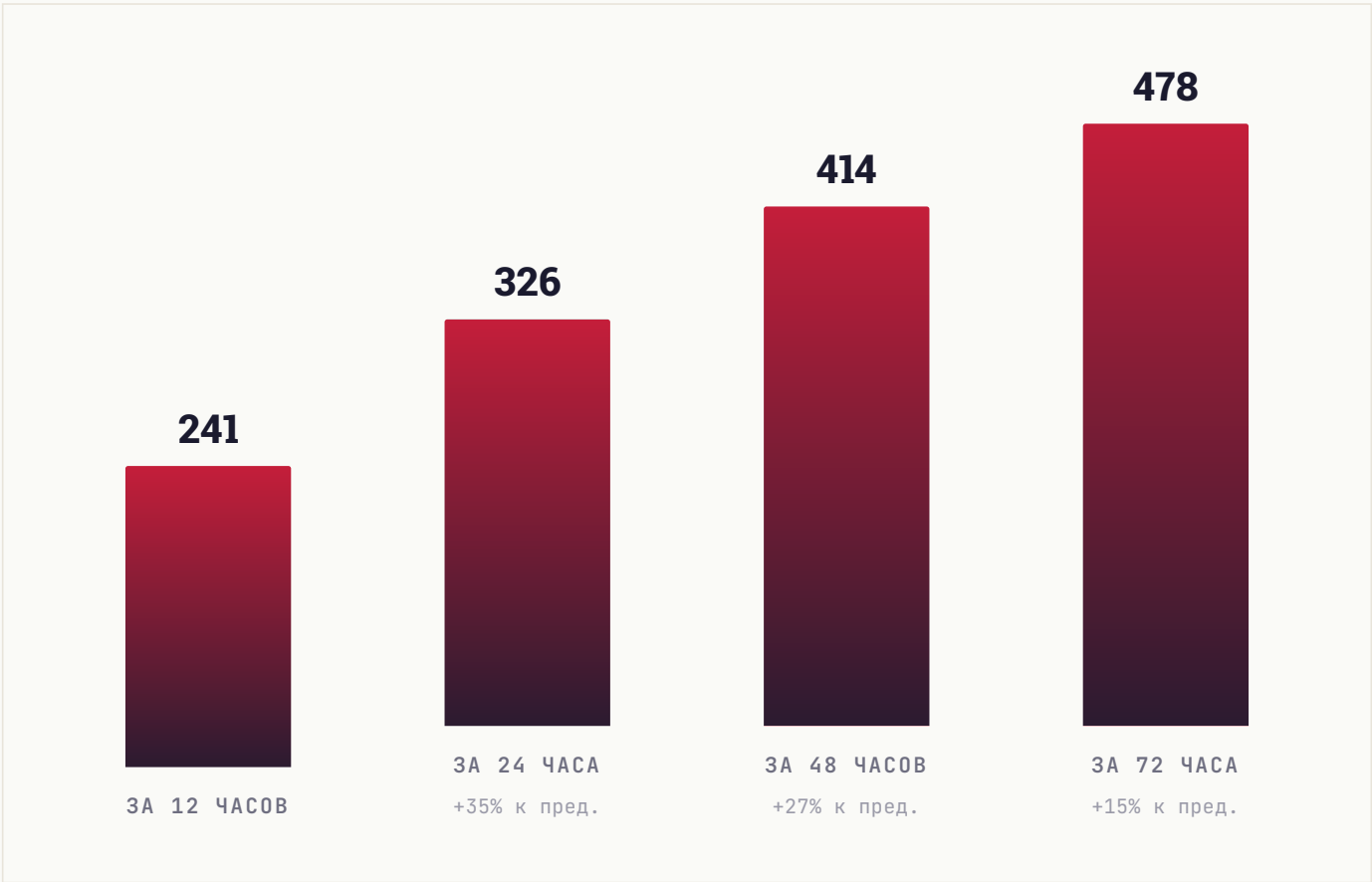
Индекс цитирования **238** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **397** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Rohman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CS Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
БМ Бизнес мешок ВЫ	14.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **84**, они привели **444** новых подписчиков.

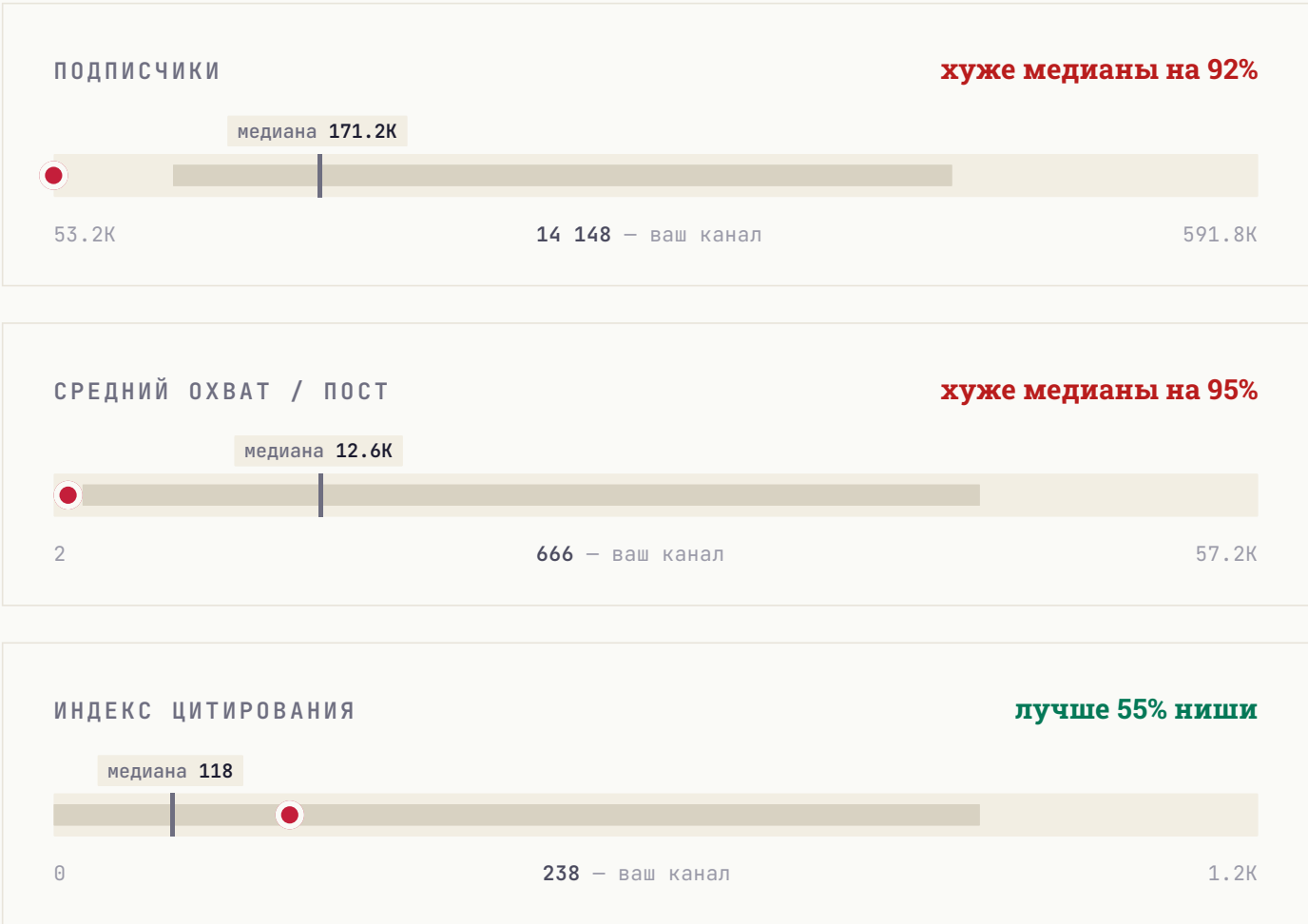
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	5	0
Декабрь 2025	16	9	19
Ноябрь 2025	25	18	150
Октябрь 2025	10	7	0
Сентябрь 2025	7	4	192
Август 2025	18	12	83

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
84	6	444

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
