

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Реклама |

ТРАФИК |

Арбитраж



@biznes_leads

🔥 ЕЩЁ БОЛЬШЕ КОНТЕНТА: t.me/addlist/2EjwwexCDeRINWNh 💬
 ЧАТЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ: t.me/addlist/1ZollyAsAgkzYjEx 🌐 Реклама /
 Сотрудничество: @DealAds

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
94 834	3.0%	3.9K
08.10.2026 ⁺¹⁹⁷⁷⁶ за месяц	за сутки ^{7.4%}	рекл. охват ^{7K} /24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BIZNES_LEADS

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 94 834 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.9К медиана 801 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д +14.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.7 всего 453 реакц., 16 реп., 8 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 664 зн. медиана 645 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 59 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 7К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +19776 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 17.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🟢 Реклама | ТРАФИК | Арбитраж» — 94 834 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +14.8% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 664 знаков (медиана 645).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 65 раз больше просмотров, чем самые слабые (39.1K в среднем у топа vs 605 у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 14:31 ФОТО Похоже, у молочки назрел настоящий кризис маркетинга «Логика молока» развесила наружку с метким посылом: пока матча, комбуча и прочие...	ПРОСМ. 115 016 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 121.3%
№2 04.10 · 05:32 ФОТО 👉 Учимся на чужих ошибках: кейс Ames Ames Department Stores — когда-то крепкая розничная сеть в США, которая торговала товарами для дома и...	ПРОСМ. 1 151 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 1.2%
№3 04.10 · 14:31 ВИДЕО А вы знали, что у WinRAR есть своя реклама? И самое забавное — они там откровенно стебут собственную схему с лицензией) Ту самую, где...	ПРОСМ. 1 150 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 1.2%

№4 03.10 · 14:30 ФОТО Сергей Рыжиков, фаундер Битрикс24, выступил на Ривелти.Конф с докладом про вайбкодинг и то, как ИИ-инструменты меняют компании...	ПРОСМ. 1 128 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 1.2%
№5 01.10 · 14:30 ВИДЕО Вот это заход от Clarins в Австралии и Новой Зеландии — марка выкатила коллекцию желейных чехлов-обвесов под свои фирменные блески для...	ПРОСМ. 1 106 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 1.2%

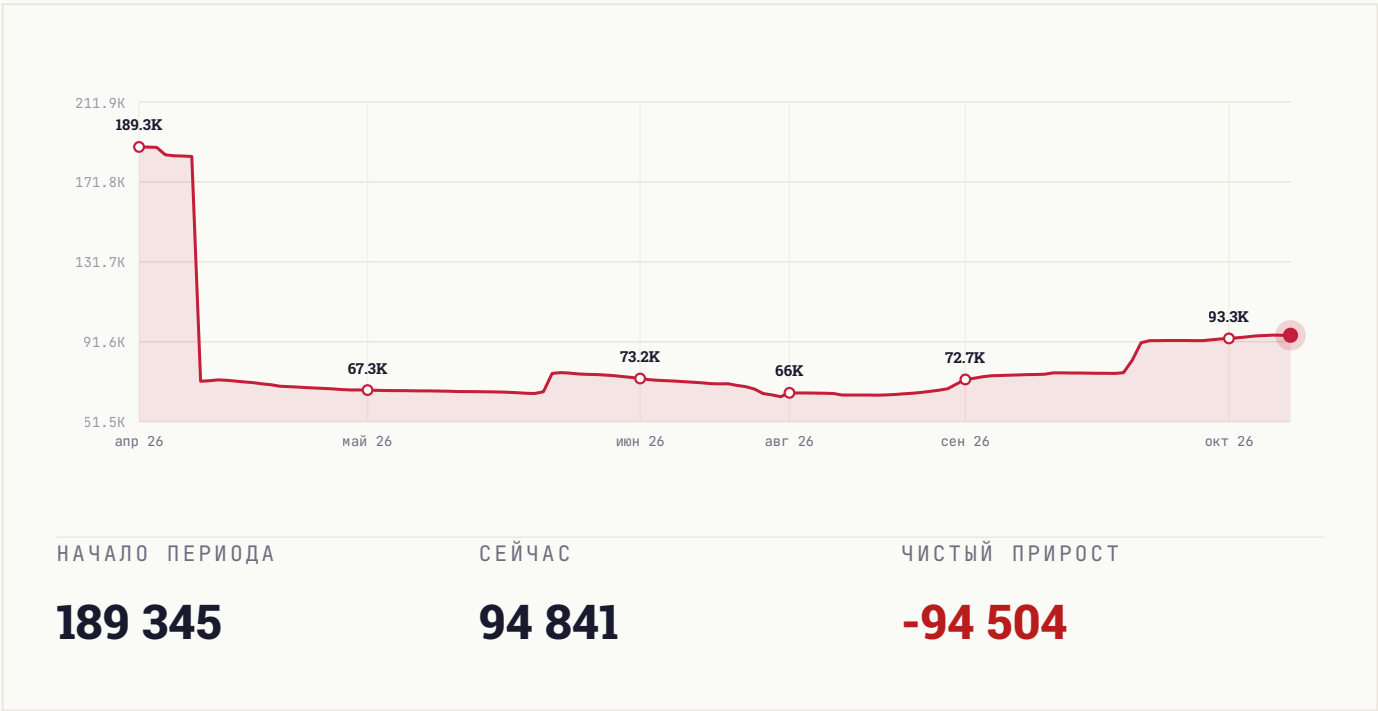
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 14:30 ФОТО Лол: Duolingo выкатили мерч с брендами, чьи названия почти никто не произносит правильно 🤔 Зелёная сова провела опрос и выяснила забавное...	ПРОСМ. 680 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 0.7%
↓ 11.09 · 05:30 ФОТО В найме прижился любопытный ход: компании сами отпускают сильных спецов набраться внешнего опыта — а потом возвращают обратно. Forbes...	ПРОСМ. 625 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 0.7%
↓ 10.09 · 14:30 ФОТО У Cybercab классно закрыли боль, которую знает каждый, кто ждал такси в толпе — как понять, что вот эта машина именно твоя Фишка в...	ПРОСМ. 511 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 0.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

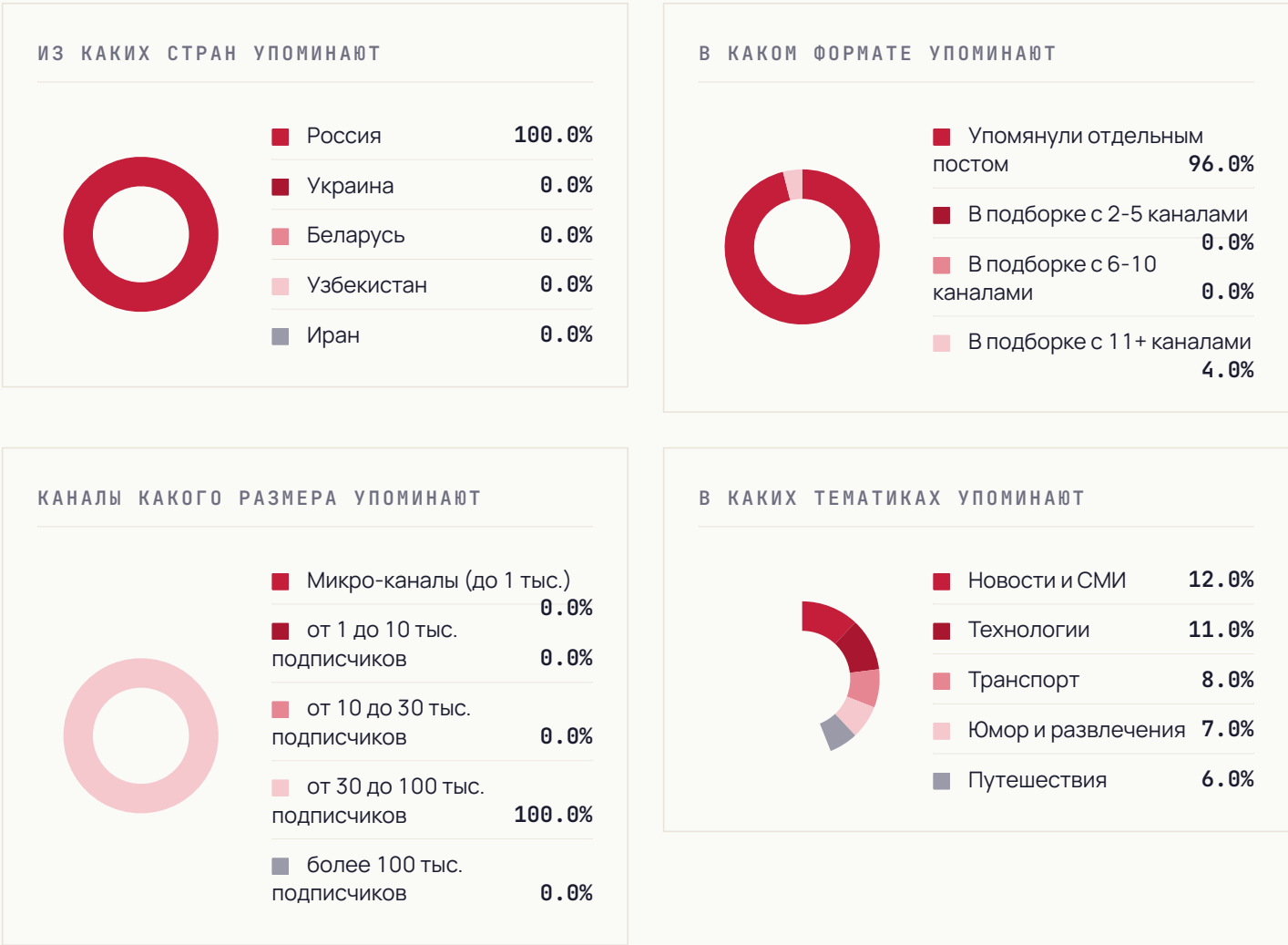
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

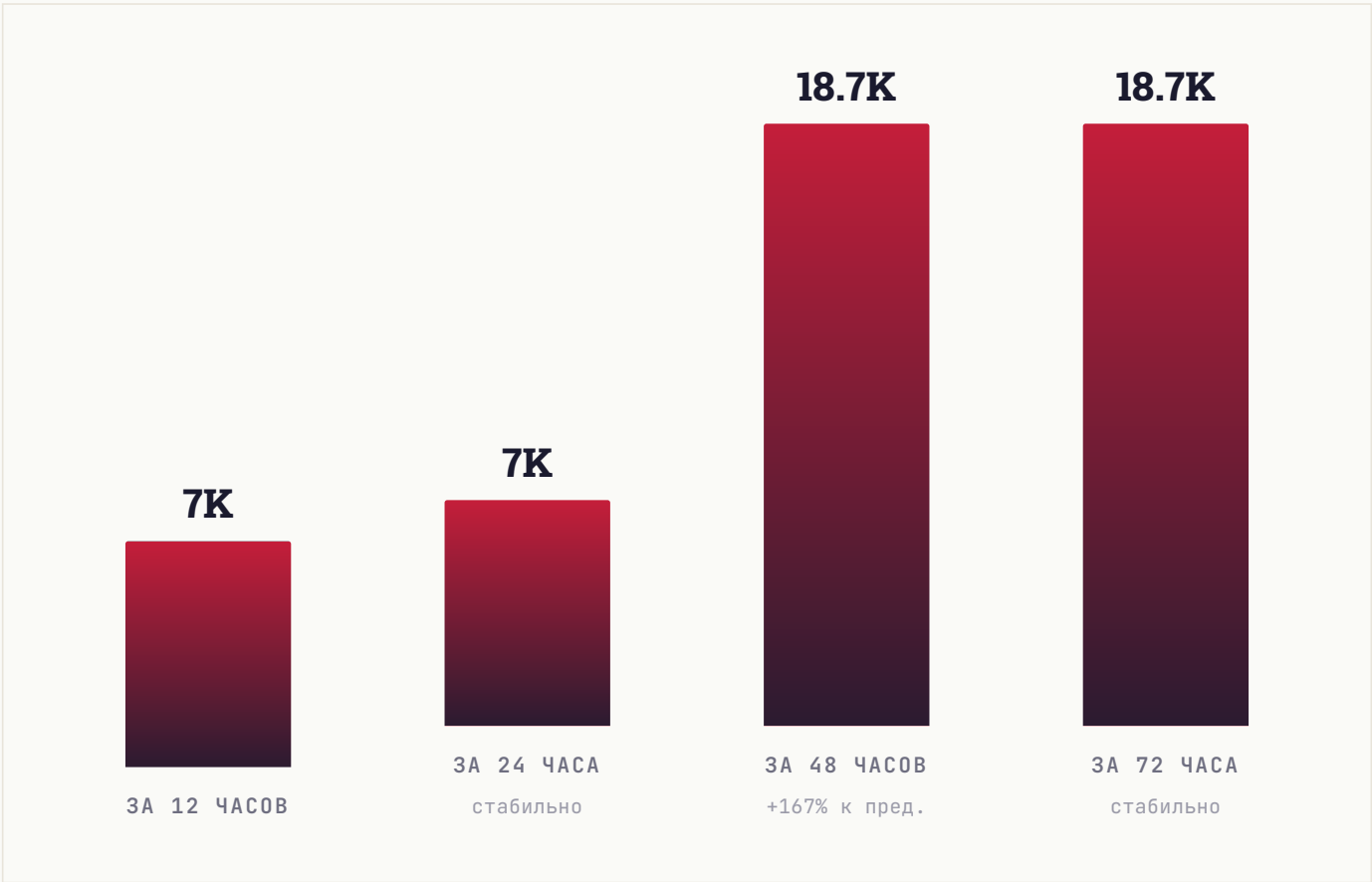
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **675** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	47	47	675	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	4	4	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
51	6	675

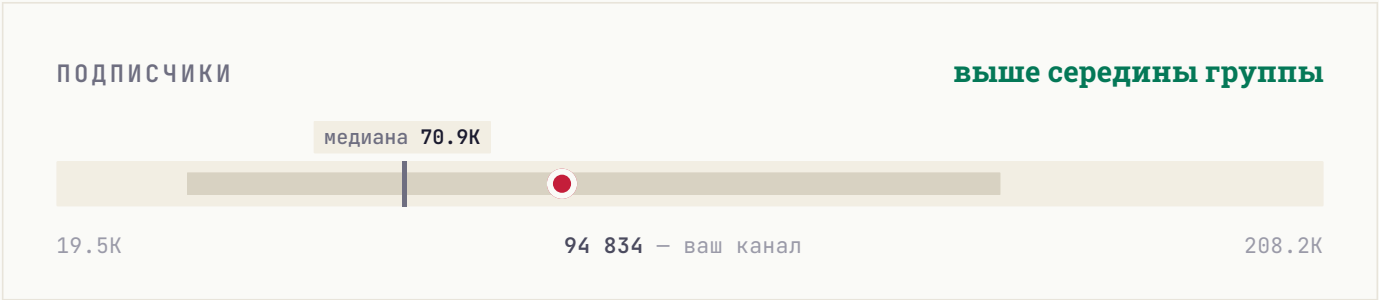
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **103 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 31 тыс. до 285 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#37 /103

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 37 из 103 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
