

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала мойбизнес



@bizmoy

мой бизнес - моги правила. читай и узнавай новое о бизнесе и ритейле
Размещение вашей рекламы: @bizksy

ПОДПИСЧИКИ

32 534

-174 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

34.0%

за сутки 24.5%

ОХВАТ/ПОСТ

9.3K

рекл. охват 7.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 32 534 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 28.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 9.3К медиана 9.8К · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 67.0 всего 469 реакц., 700 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 867 зн. медиана 1000 · 20 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 20 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 7.6К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -174 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 65 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 8 месяцев создан 23.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «мойбизнес» — 32 534 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 867 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.7K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 7 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 20:27 ТЕКСТ Когда разговор на переговорах идет не так, главное не поддаваться панике и выстроить тактику. Иногда одно меткое слово способно развернуть...	ПРОСМ. 14 025 РЕП. 146	РЕАКЦ. 95 ER 43.1%
№2 05.07 · 18:18 ТЕКСТ Важный навык человека Мы все больше убеждаемся, что самый важный навык, который может развить человек это осознанность. Научиться понимать...	ПРОСМ. 13 863 РЕП. 131	РЕАКЦ. 102 ER 42.6%
№3 07.07 · 17:12 ТЕКСТ Ситуация знакомая: продажи идут, отчёты показывают прибыль, а на счету пусто. Бухгалтер уверяет, что «по цифрам всё красиво», а ты думаешь...	ПРОСМ. 13 261 РЕП. 90	РЕАКЦ. 79 ER 40.8%

Nº4 16.07 · 17:17 ТЕКСТ Не всегда очевидно, но работа с управленческим учетом может существенно увеличить доходы, даже если на первый взгляд всё идет неплохо. Как...	ПРОСМ. 9 793 РЕП. 112 РЕАКЦ. 90 ER 30.1%
Nº5 17.07 · 14:49 ТЕКСТ Какие-то страты... Не, мне лень. Почему многие предприниматели откладывают важные изменения в своем бизнесе. — Сейчас разгребу срочные...	ПРОСМ. 7 147 РЕП. 104 РЕАКЦ. 69 ER 22.0%

I

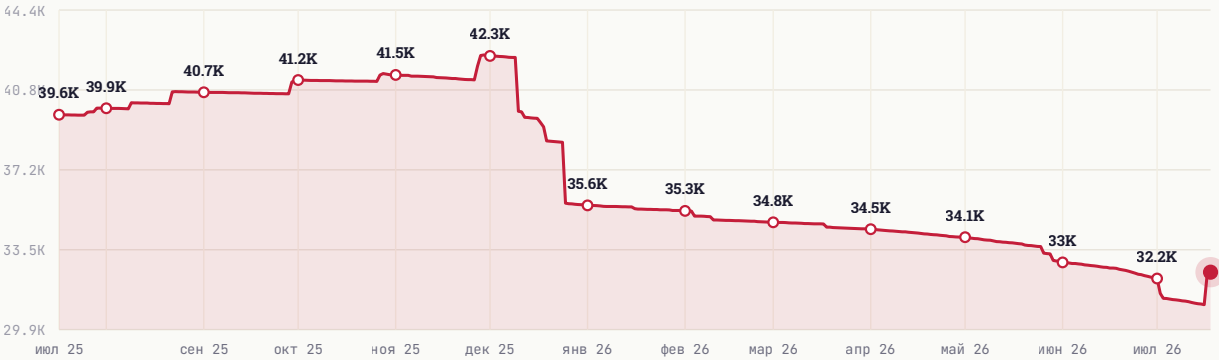
ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 14:49 ТЕКСТ Какие-то страты... Не, мне лень. Почему многие предприниматели откладывают важные изменения в своем бизнесе. — Сейчас разгребу срочные...	ПРОСМ. 7 147 РЕП. 104 РЕАКЦ. 69 ER 22.0%
↓ 28.06 · 15:19 ТЕКСТ [Ассистент: он помогает вам или вы — ему?] Кажется, что найти хорошего ассистента это победа. Но это только половина дела. Почему? Потому...	ПРОСМ. 5 579 РЕП. 115 РЕАКЦ. 29 ER 17.1%
↓ 18.07 · 18:16 ФОТО  «Только с опытом!» — главная отговорка на собеседованиях Где этот опыт взять, если все требуют уже готового специалиста? Круг...	ПРОСМ. 1 229 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

39 650

СЕЙЧАС

32 534

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 116

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

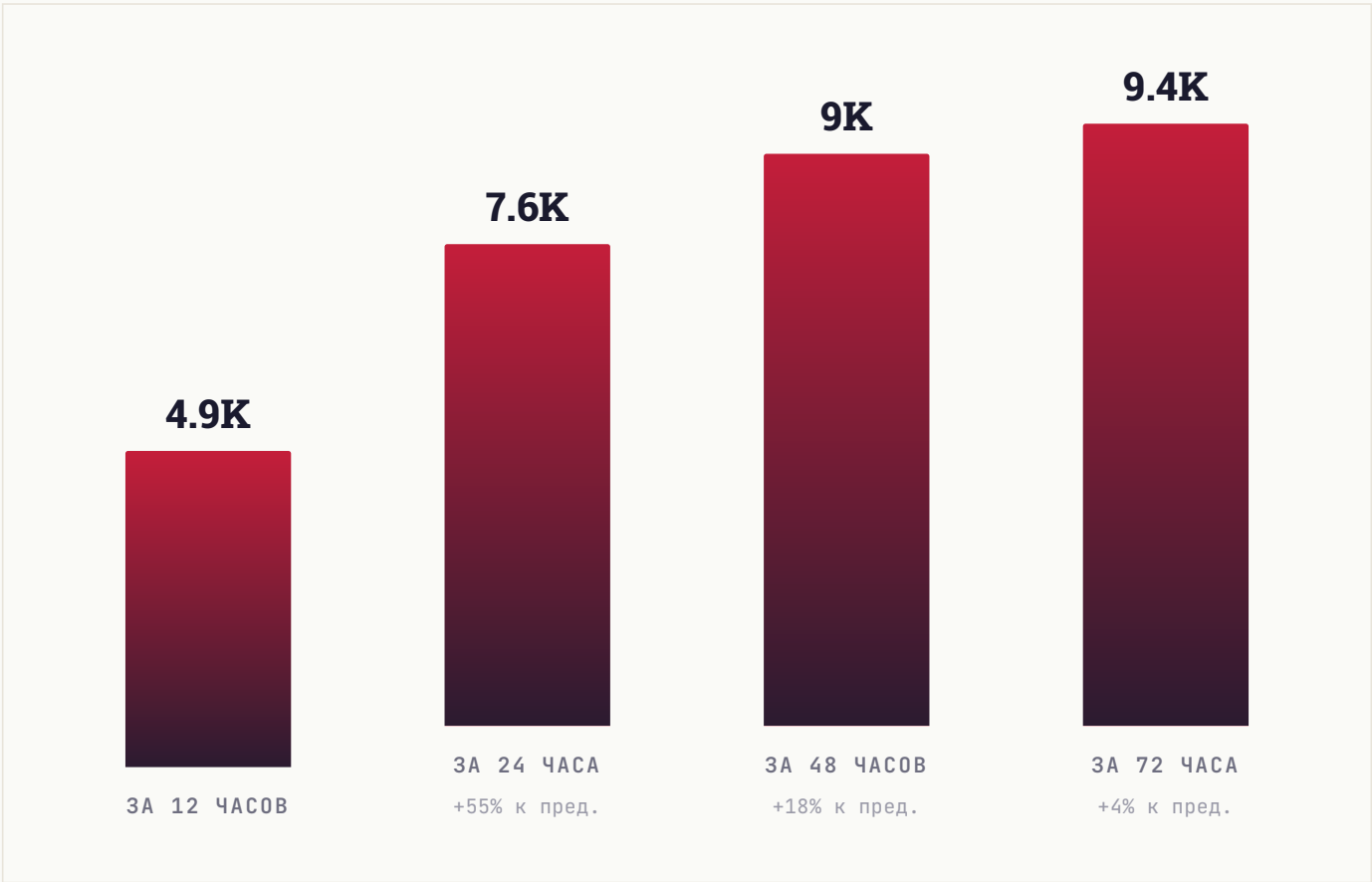
Индекс цитирования **65** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **41** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Roxman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CC Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
MO мойбизнес ВЫ	32.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, они привели **2 927** новых подписчиков.

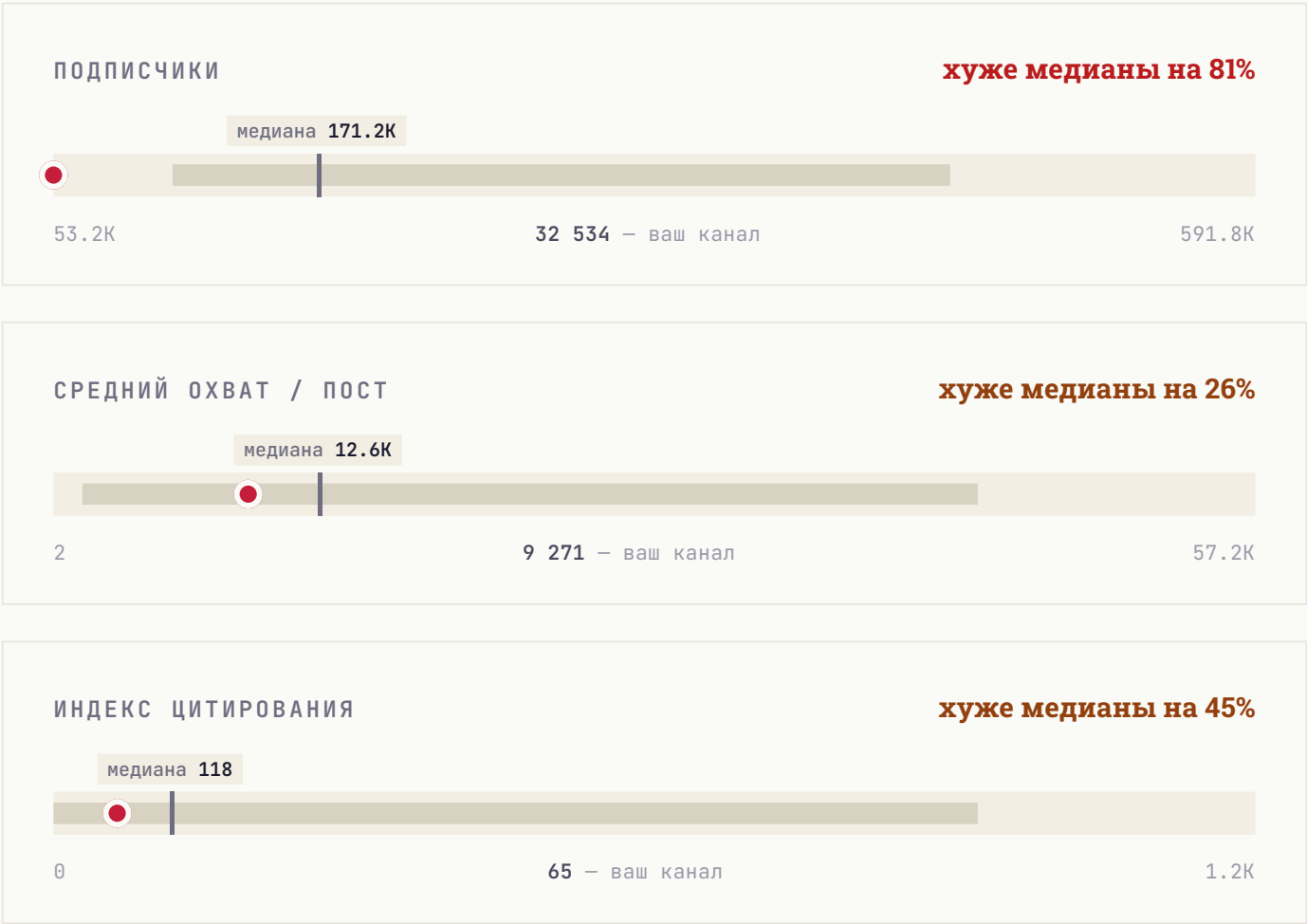
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	5	5	1 128
Октябрь 2025	9	9	354
Сентябрь 2025	6	6	624
Август 2025	9	8	820

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	2 927

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
