

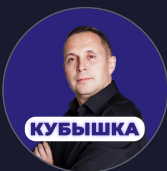
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Кубышка |

## Евгений

## Марченко



@bizlike

Авторский канал Евгения Марченко Здесь делают деньги!  
Простым языком о сложных инвестиционных решениях!  
Показываю свои сделки! РКН: <https://clck.ru/3Ferz6> Для связи:  
[@bizlikecontact\\_bot](#)

| ПОДПИСЧИКИ                                     | ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)            | ОХВАТ/ПОСТ                                                                     |
|------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>132 048</b><br>11.06.2026<br>-1439 за месяц | <b>18.0%</b><br>за сутки 12.6% | <b>22.6K</b><br>HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/BIZLIKE<br>рекл. охват 16.6K/24ч |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                           |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>132 048</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>17.11%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>22.6K</div> <div>медиана 21K · 29 дней</div>                                  | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>12.2</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-1.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>143.3</div> <div>всего 7 452 реакц., 1 202 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>957 зн.</div> <div>медиана 1000 · 29 дней</div>                                   | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>52</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>16.6K</div> <div>среднее за 24ч</div>    | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-1439</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1 936</div> <div>индекс цитирования · 2 475 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 7 месяцев</div> <div>создан 27.10.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кубышка | Евгений Марченко» — 132 048 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-1.8% к неделе 18–24 мая).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (41/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 957 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (64.2K в среднем у топа vs 19.6K у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div>№1</div><div>14.05 · 08:59</div><div>ТЕКСТ</div></div><div>Жилые девелоперы всё активнее заходят в офисный сегмент. Это движение продиктовано реакцией на фундаментальный сдвиг в структуре спроса...</div></div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>145 069</div><div>РЕП.</div><div>21</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>89</div><div>ER</div><div>109.9%</div></div> |
| <div><div><div>№2</div><div>15.05 · 06:19</div><div>ТЕКСТ</div></div><div>Рубль укреплялся до 72.5 за доллар. Трёхлетний минимум. Россияне закупают валюту. Друзья, интересная картина. В апреле банки купили валюты...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>23 796</div><div>РЕП.</div><div>59</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>157</div><div>ER</div><div>18.0%</div></div>  |
| <div><div><div>№3</div><div>14.05 · 05:09</div><div>ТЕКСТ</div></div><div>☕ Новости за утреним кофе 14.05.2026 ■ Сбер: чистая прибыль за апрель +21% г/г до 166,8 млрд ₽, ROE — 22,9% ■ Совет директоров...</div></div>             | <div><div>ПРОСМ.</div><div>23 621</div><div>РЕП.</div><div>12</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>97</div><div>ER</div><div>17.9%</div></div>   |

|                                                                                                                                                |                         |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|
| <b>№4</b> 18.05 · 05:07 <span>ТЕКСТ</span>                                                                                                     | ПРОСМ.<br><b>22 671</b> | РЕАКЦ.<br><b>106</b> |
| ☕ <b>Новости за утреним кофе 18.05.2026 ■ Путин посетит Китай 19–20 мая: стратегическое партнёрство и торговля ■ ВТБ снизил прогноз ВВП...</b> | РЕП.<br><b>14</b>       | ER<br><b>17.2%</b>   |

|                                                                                                                                           |                         |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|
| <b>№5</b> 15.05 · 05:07 <span>ТЕКСТ</span>                                                                                                | ПРОСМ.<br><b>22 578</b> | РЕАКЦ.<br><b>81</b> |
| ☕ <b>Новости за утреним кофе 15.05.2026 ■ Индекс Мосбиржи -1,33% до 2658,84п; лидеры падения ВТБ -3,67%, Газпром -2,12% ■ Пожар на...</b> | РЕП.<br><b>10</b>       | ER<br><b>17.1%</b>  |

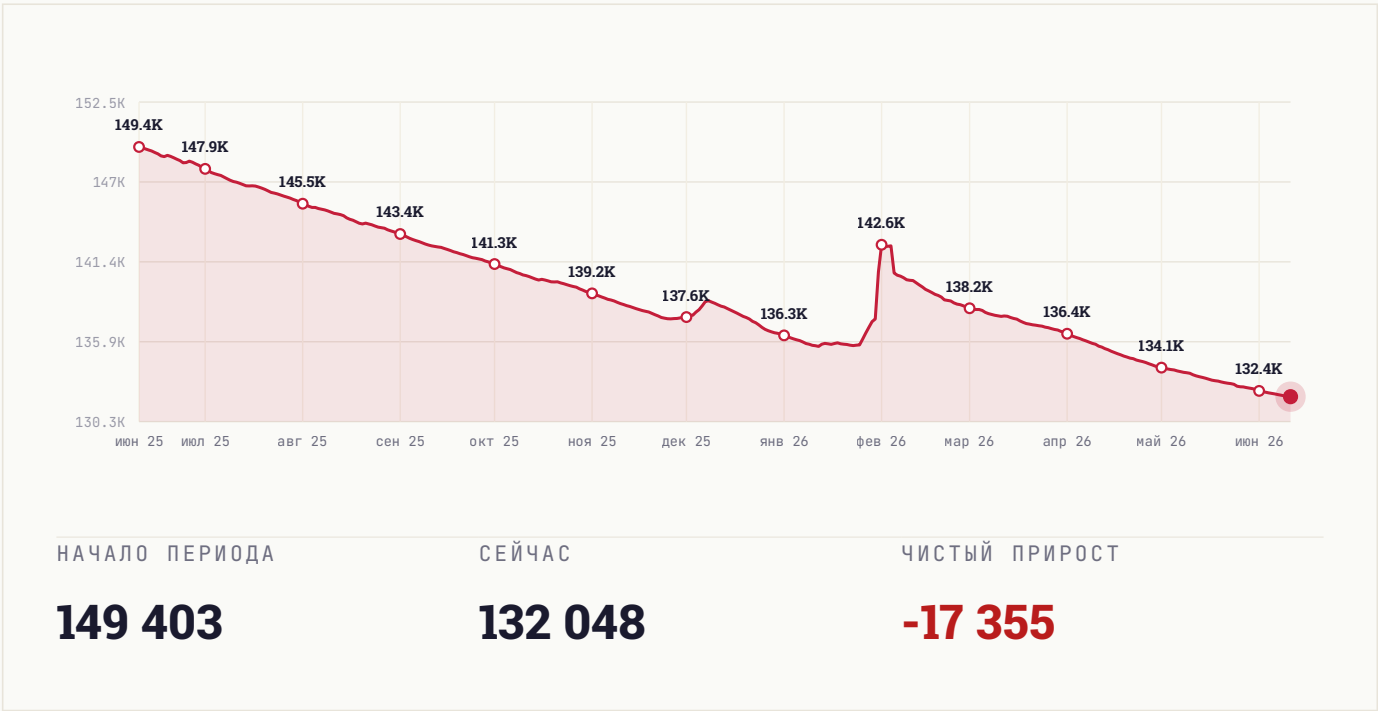
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                   |                         |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|
| ↓ 04.06 · 07:01 <span>ФОТО</span>                                                                                                                 | ПРОСМ.<br><b>19 589</b> | РЕАКЦ.<br><b>123</b> |
| <b>Знаете что меня всегда восхищало в предпринимателях? Они не ждут. Пока другие думают – они делают. Пока другие сомневаются, они уже...</b>     | РЕП.<br><b>8</b>        | ER<br><b>14.8%</b>   |
| ↓ 04.06 · 05:16 <span>ТЕКСТ</span>                                                                                                                | ПРОСМ.<br><b>19 559</b> | РЕАКЦ.<br><b>77</b>  |
| ☕ <b>Новости за утреним кофе 04.06.2026 ■ Конгресс США одобрил санкции против РФ: пошлины 500% и удар по нефтяному сектору ■ ВТБ...</b>           | РЕП.<br><b>10</b>       | ER<br><b>14.8%</b>   |
| ↓ 26.05 · 15:29 <span>ФОТО</span>                                                                                                                 | ПРОСМ.<br><b>19 554</b> | РЕАКЦ.<br><b>298</b> |
| <b>Читатели прислали истории инвесторов в жилую недвижимость на примере покупателей квартир в новостройках от ПИК. Тут есть примеры разных...</b> | РЕП.<br><b>48</b>       | ER<br><b>14.8%</b>   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

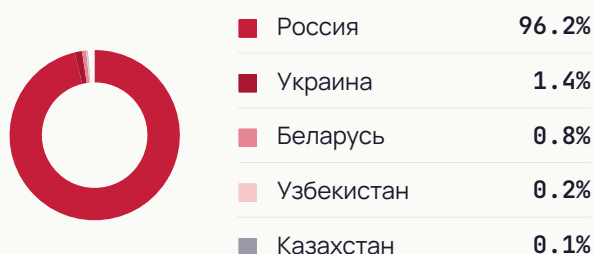


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

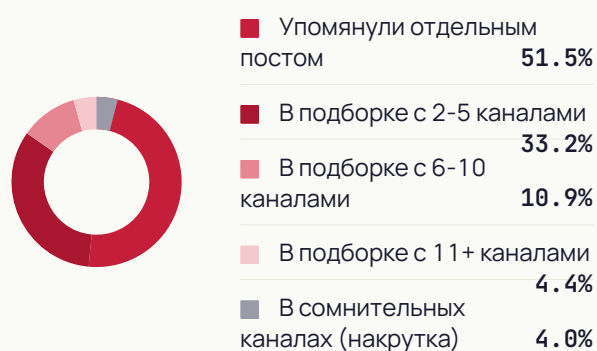
# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 936** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 475** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



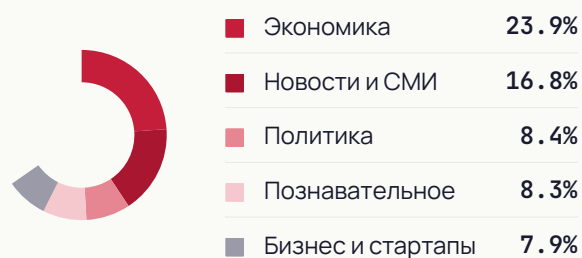
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



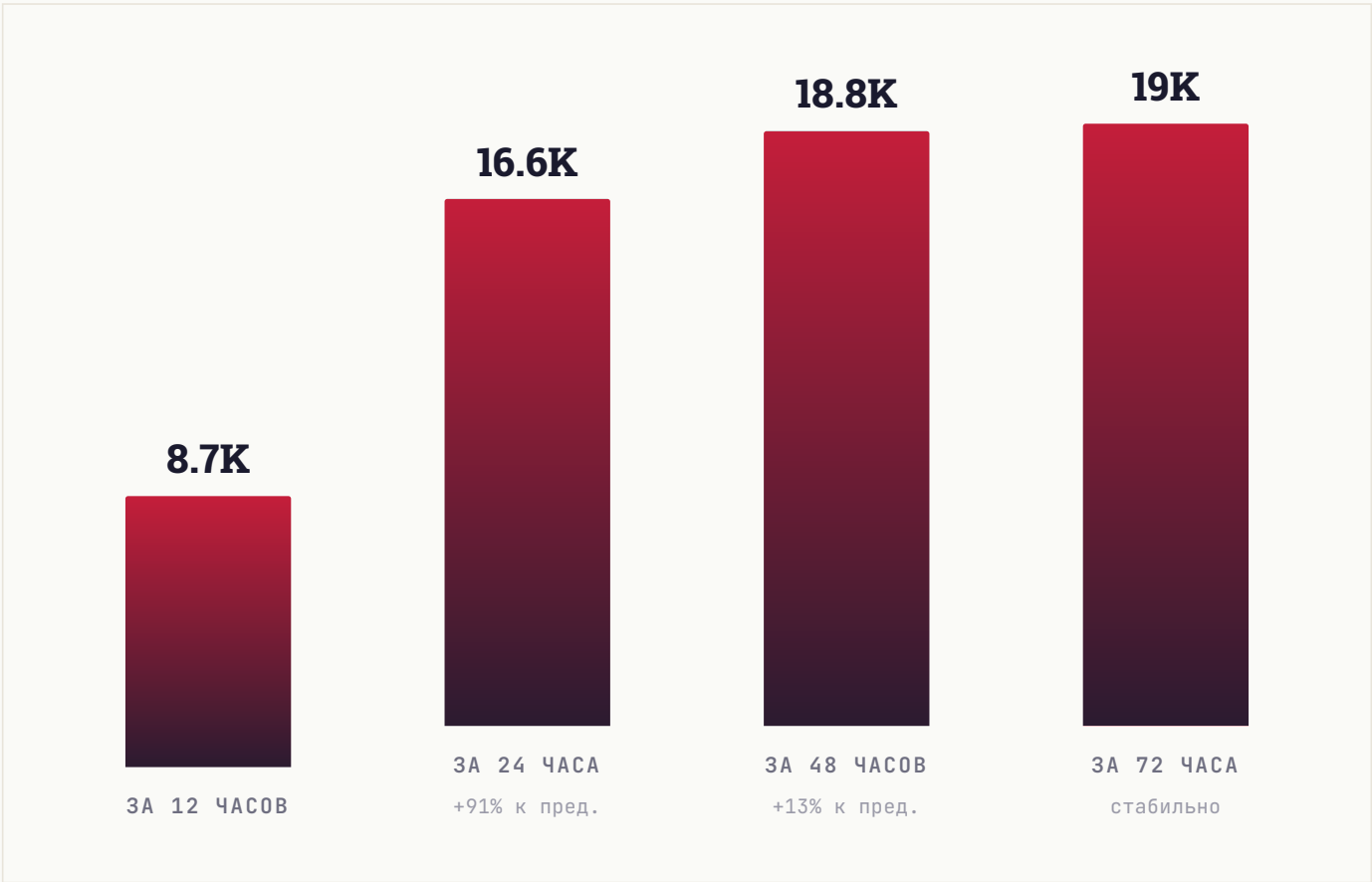
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------|------------|
| <div>тэ</div> The Экономист                            | 1.2M       |
| <div>тэ</div> Топор. Экономика.                        | 1.2M       |
| <div>бб</div> Беспощадный Банкстер                     | 1M         |
| <div>ал</div> Альфа-Банк                               | 1M         |
| <div>рэ</div> Русская экономика                        | 849.3K     |
| <div>ал</div> Альфа-Инвестиции                         | 736.6K     |
| <div>му</div> Мультипликатор                           | 734.3K     |
| <div>сб</div> Сбер                                     | 717K       |
| <div>ог</div> Ольга Гогаладзе                          | 590.2K     |
| <div>бч</div> Больше, чем экономика                    | 541.2K     |
| <div>к </div> Кубышка   Евгений Марченко <div>вы</div> | 132K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#69 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

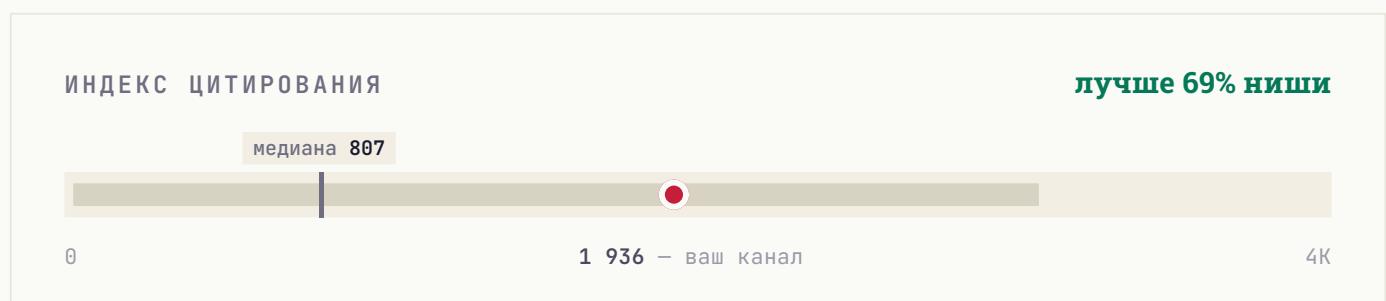
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **71**, они привели **1 398** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 10         | 3       | 1 151               |
| Ноябрь 2025   | 12         | 3       | 132                 |
| Октябрь 2025  | 16         | 9       | 55                  |
| Сентябрь 2025 | 5          | 2       | 0                   |
| Август 2025   | 13         | 9       | 55                  |
| Июль 2025     | 15         | 5       | 5                   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 71               | 6                | 1 398                 |

## Где канал в своей лиге

**#69** /100 **ПОЗИЦИЯ В НИШЕ**  
**Канал в нижней половине рейтинга**



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---