

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БИЗНЕС И ФИНАНСЫ



@bizfinru

Связь: @fintele

ПОДПИСЧИКИ

998 147

20 постов 13 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

16.1K

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 998 147 —	👁️ охват подписчиков 1.62% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.1K медиана 14.9K · 13 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 293 зн. медиана 292 · 13 дней	☆ постов в анализе 20 13 дней
📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 25.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БИЗНЕС И ФИНАНСЫ» — 998 147 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.1K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 293 знаков (медиана 292).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18К в среднем у топа vs 11.3К у худших) — среди 20 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.07 · 17:04 ФОТО В России хотят зарегистрировать товарный знак «Дух Анкориджа». Под этим брендом планируют выпускать парфюмерную продукцию, включая духи...	ПРОСМ. 19 936 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.0%
№2 17.07 · 18:42 ФОТО Акции крупнейших российских компаний сейчас торгуются на 40–93% ниже своих исторических максимумов.	ПРОСМ. 18 019 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.8%
№3 15.07 · 05:55 ФОТО Уоррен Баффет намерен в течение восьми лет передать оставшиеся акции Berkshire Hathaway благотворительным фондам своих детей. При этом...	ПРОСМ. 15 944 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.6%

№4

07.07 · 09:43

ФОТО

Заправка по номерам может появиться ещё в пяти регионах России. После опыта Орловской области систему готовятся внедрить в Липецкой...

ПРОСМ.
15 661

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
1.6%

№5

10.07 · 15:23

ФОТО

Накопления делают людей гораздо спокойнее, — исследование Acorns. Ученые опросили почти 2 тысячи человек и выяснили, что уровень...

ПРОСМ.
13 217

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
1.3%

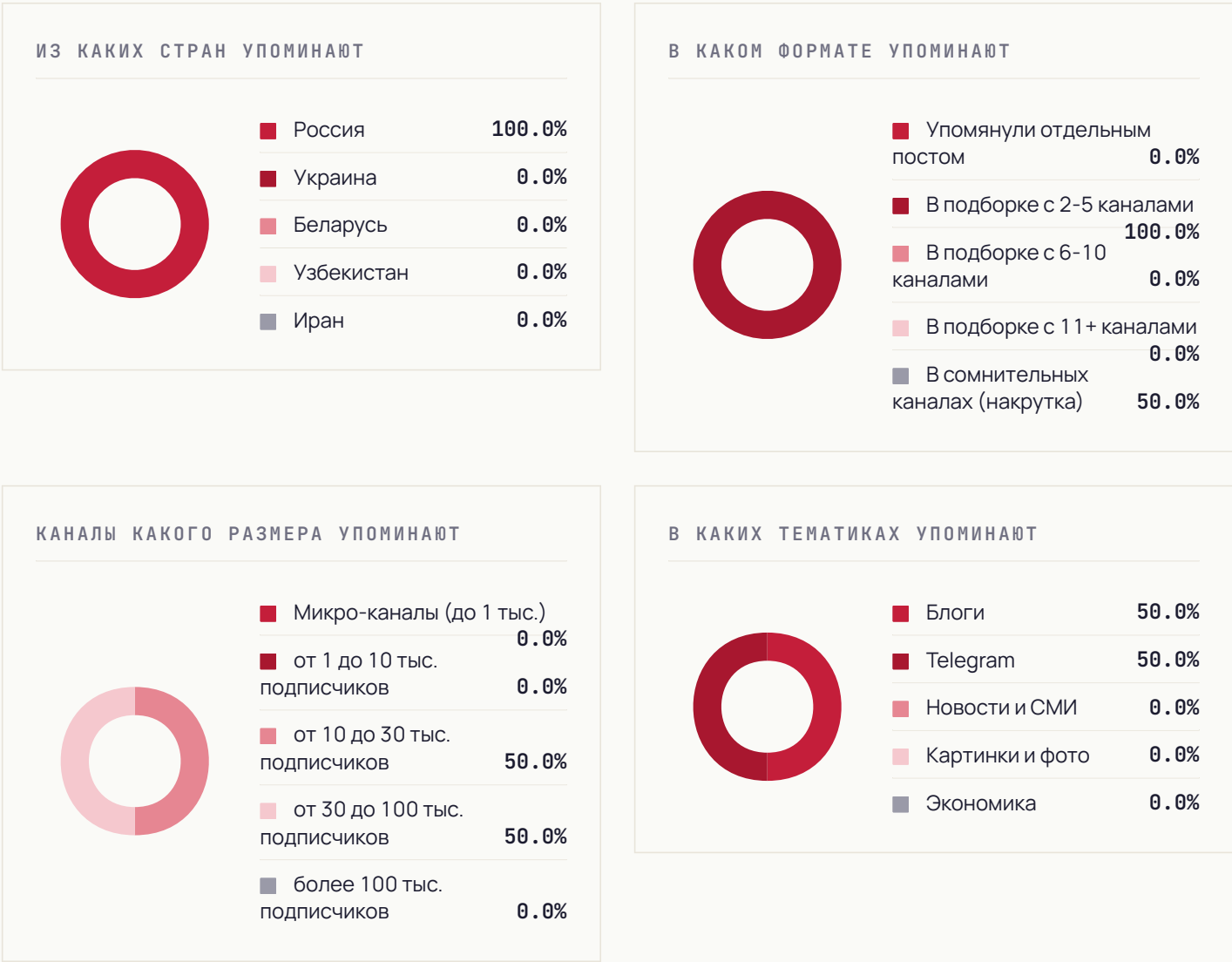
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 21:03 ФОТО Доходы для комфортной жизни в городах США. 56 крупных городов Америки ранжированы по нужному годовому доходу для семьи из четырех человек...	ПРОСМ. 12 351 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 1.2%
↓ 11.07 · 08:36 ФОТО Собственная квартира стала главным критерием привлекательности мужчины для москвичек. Отсутствие жилья у парней старше 30 лет женщины...	ПРОСМ. 10 979 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 1.1%
↓ 11.07 · 05:25 ФОТО Денежные резервы Berkshire Hathaway достигли рекордного уровня. Компания Уоррена Баффета накопила \$397 миллиардов кэшем — это новый...	ПРОСМ. 10 500 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

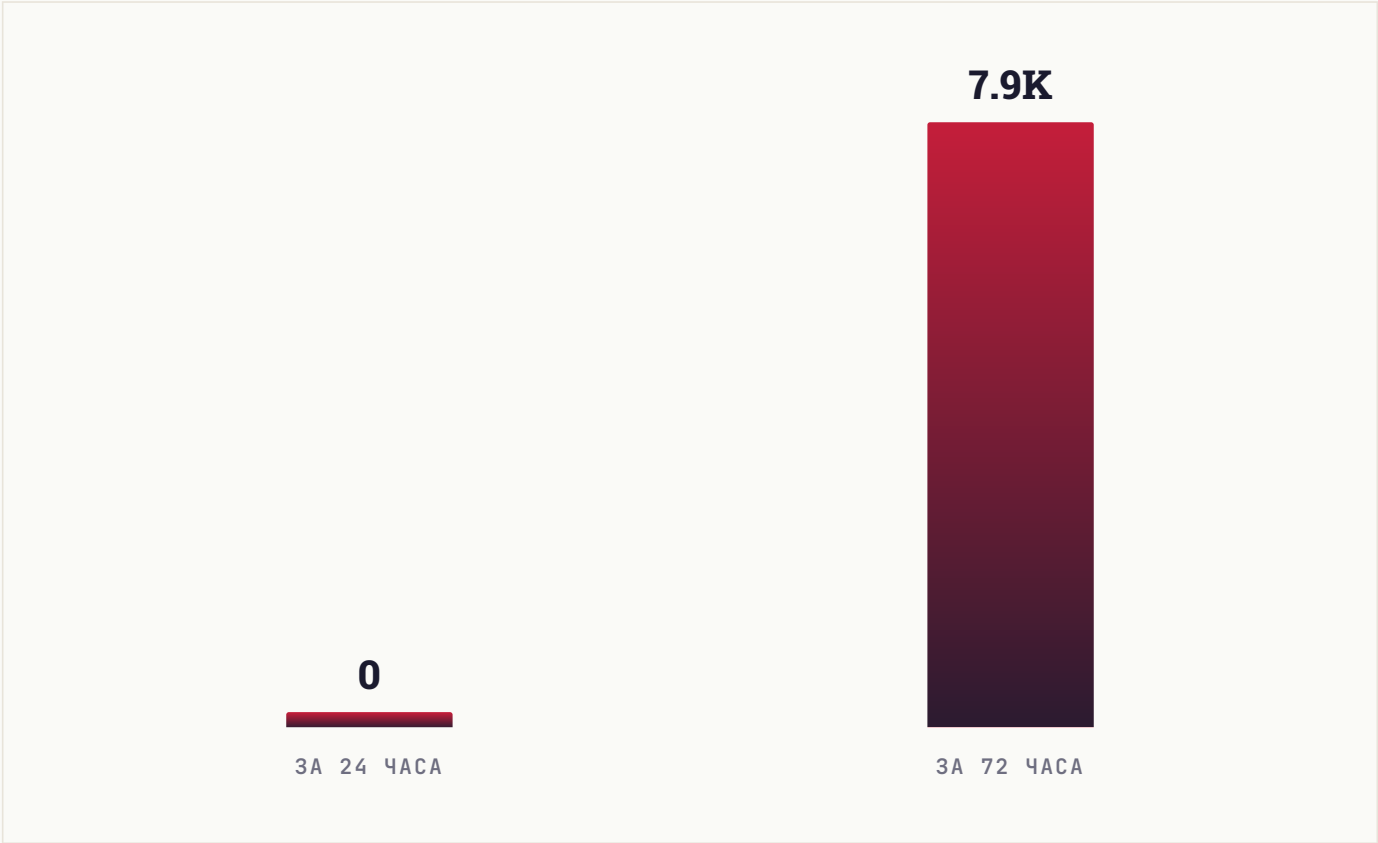
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.3M
MO Москоубизнес	1.1M
БИ БИЗНЕС И ФИНАНСЫ ВЛ	998.1K
КН Книги на миллион бизнес блог	860.8K
РП Roxman печатает...	527.2K
АБ Акула Бизнеса	503.2K
СС Слияние с поглощением	467.1K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	451.6K

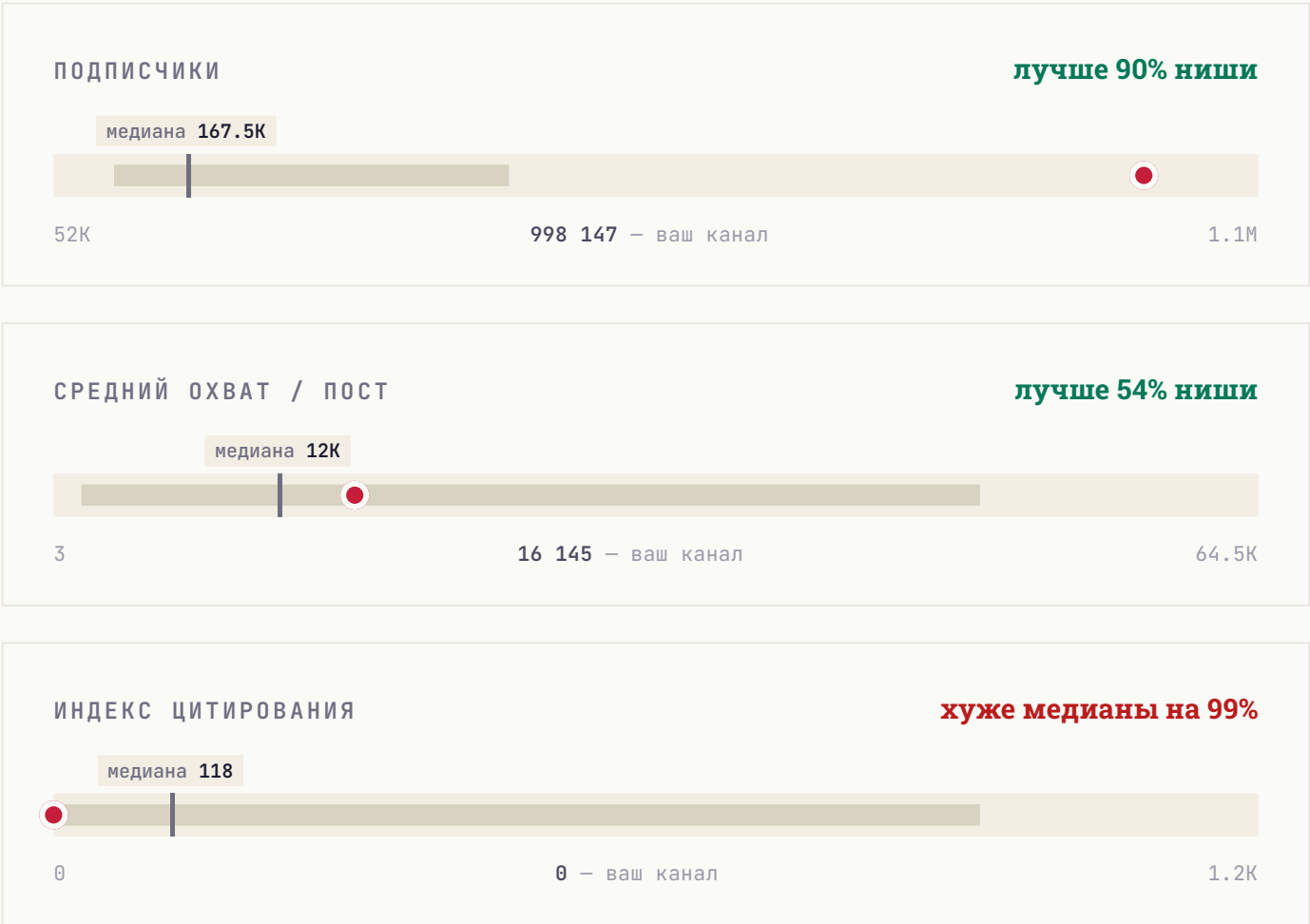
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 170.7K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.62% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
