

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Бизнес- культура



@bizcult

Современное медиа для предпринимателей, руководителей и самозанятых. По рекламе: @justcage Работаем с @Tgpodbor\_official Ссылка РКН: <https://clck.ru/3GnQRq>

ПОДПИСЧИКИ

**12 509**

-120 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**3.0%**

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**362**

рекл. охват 214/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                    |                                                                                                                       |                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>12 509</div> <div>—</div>             | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>2.89%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>362</div> <div>медиана 362 · —</div>                                      | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>1.0</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                           | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>873 зн.</div> <div>медиана 873 · —</div>                                      | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>1</div> <div>—</div>                            |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>214</div> <div>среднее за 24ч</div>  | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-120</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>386</div> <div>индекс цитирования · 422 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 4 месяца</div> <div>создан 14.03.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес-культура» — 12 509 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 362 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **873** знаков (медиана 873).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник**, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (120 в среднем у топа vs 362 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                               |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div><div>Nº1</div><div>07.07 · 15:00</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚠</div><div>Авария на коммерческом объекте может обойтись очень дорого: затопление, повреждённые коммуникации или ущерб соседним помещениям нередко...</div></div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                                                               | 362    | —      |
|                                                                                                                                                                                                                                               | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                                                               | 2      | 2.9%   |

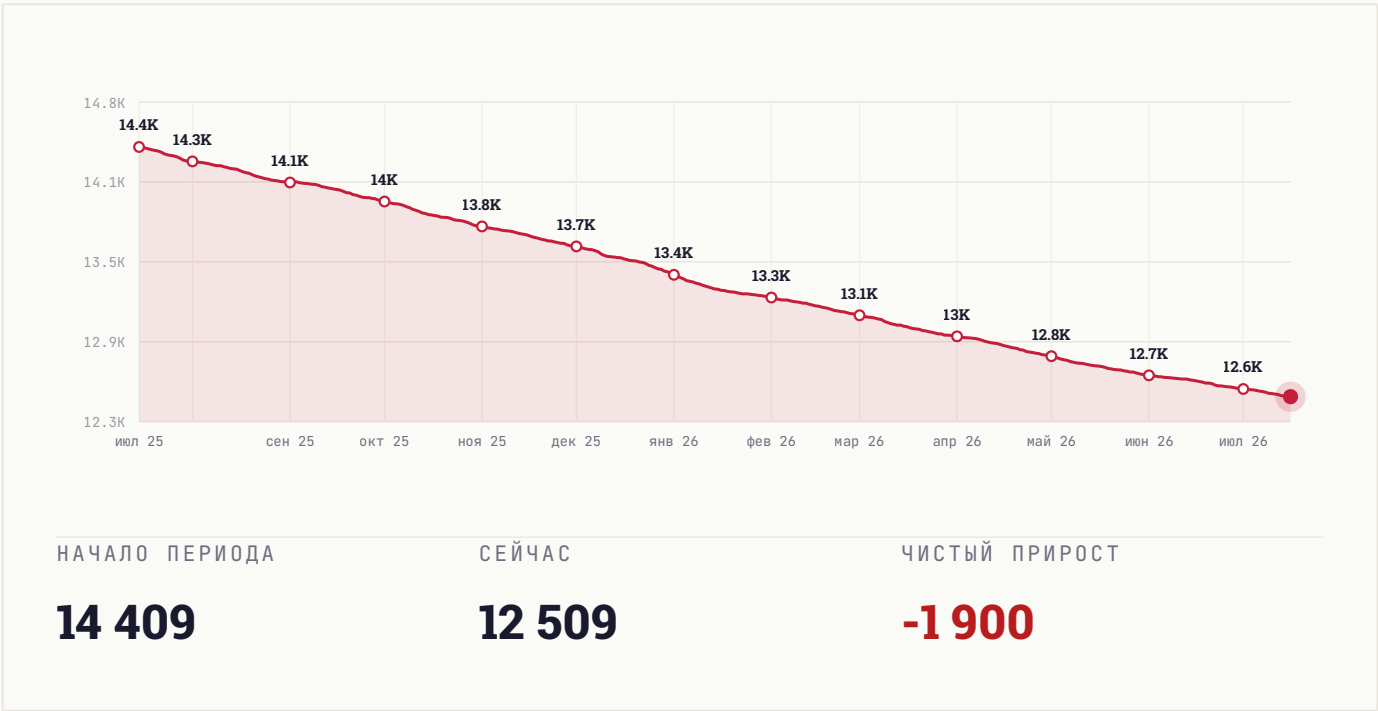
| ХУДШИЕ 1

|                                                                                                                                                                                                                                             |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div><div>↓</div><div>07.07 · 15:00</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚠</div><div>Авария на коммерческом объекте может обойтись очень дорого: затопление, повреждённые коммуникации или ущерб соседним помещениям нередко...</div></div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                                                             | 362    | —      |
|                                                                                                                                                                                                                                             | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                                                             | 2      | 2.9%   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

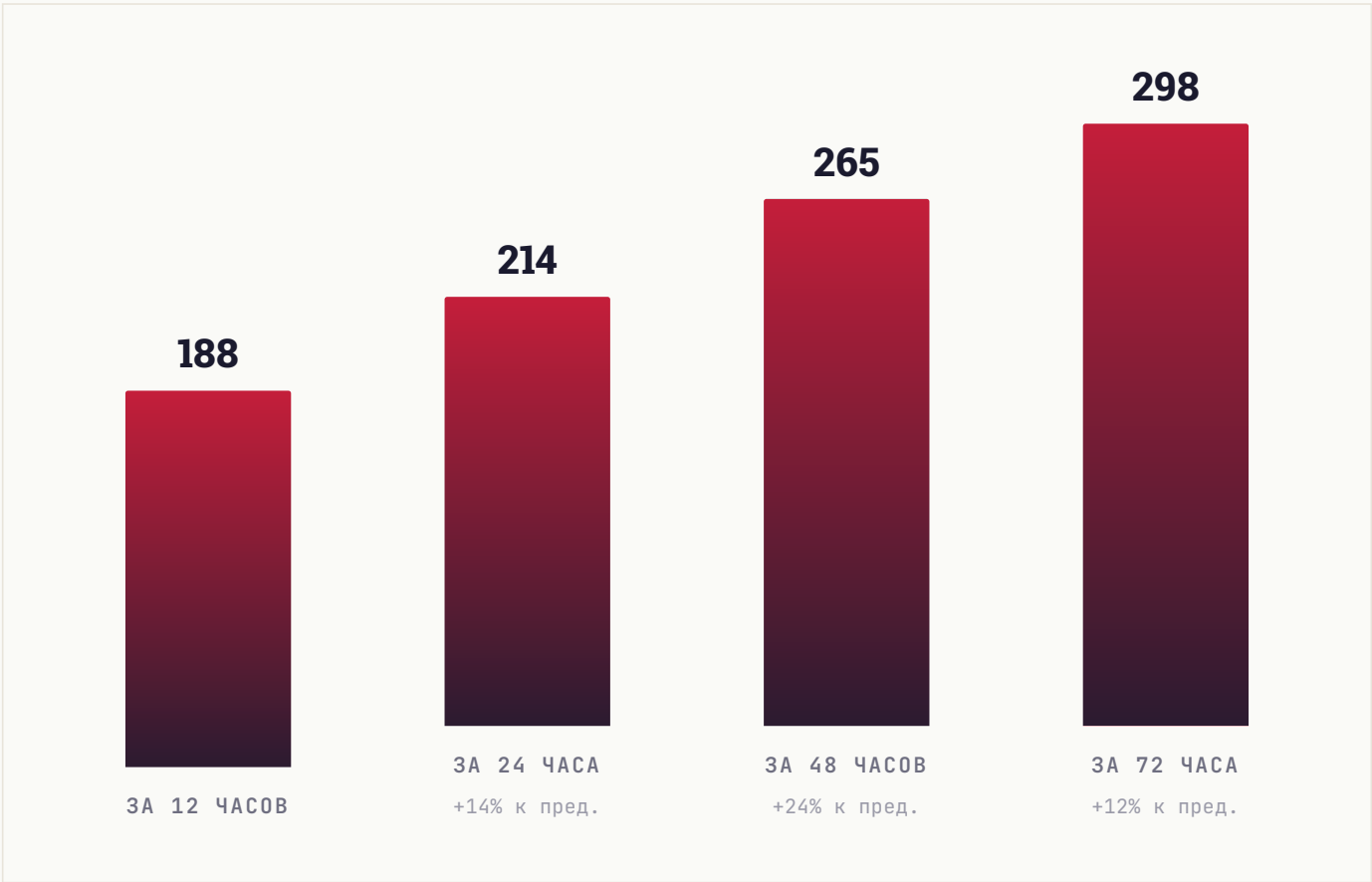
Индекс цитирования **386** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **422** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                        | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------|------------|
| <div>S&amp;</div> Startups & Ventures        | 2.6M       |
| <div>VC</div> Venture Capital                | 2.6M       |
| <div>ME</div> Mohamed El Guazzar 🇸🇩          | 2.2M       |
| <div>IT</div> ISHBOR Toshkent                | 1.4M       |
| <div>МО</div> Москоубизнес                   | 1.1M       |
| <div>КН</div> Книги на миллион   бизнес блог | 861.7K     |
| <div>РП</div> Rohman печатает...             | 529.9K     |
| <div>АБ</div> Акула Бизнеса                  | 502.2K     |
| <div>СС</div> Слияние с поглощением          | 469.6K     |
| <div>لز</div> لباس زیر اقساطی ریزسابل        | 456.9K     |
| <div>БИ</div> Бизнес-культура <div>ВЫ</div>  | 12.5K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.



— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **8** новых подписчиков.

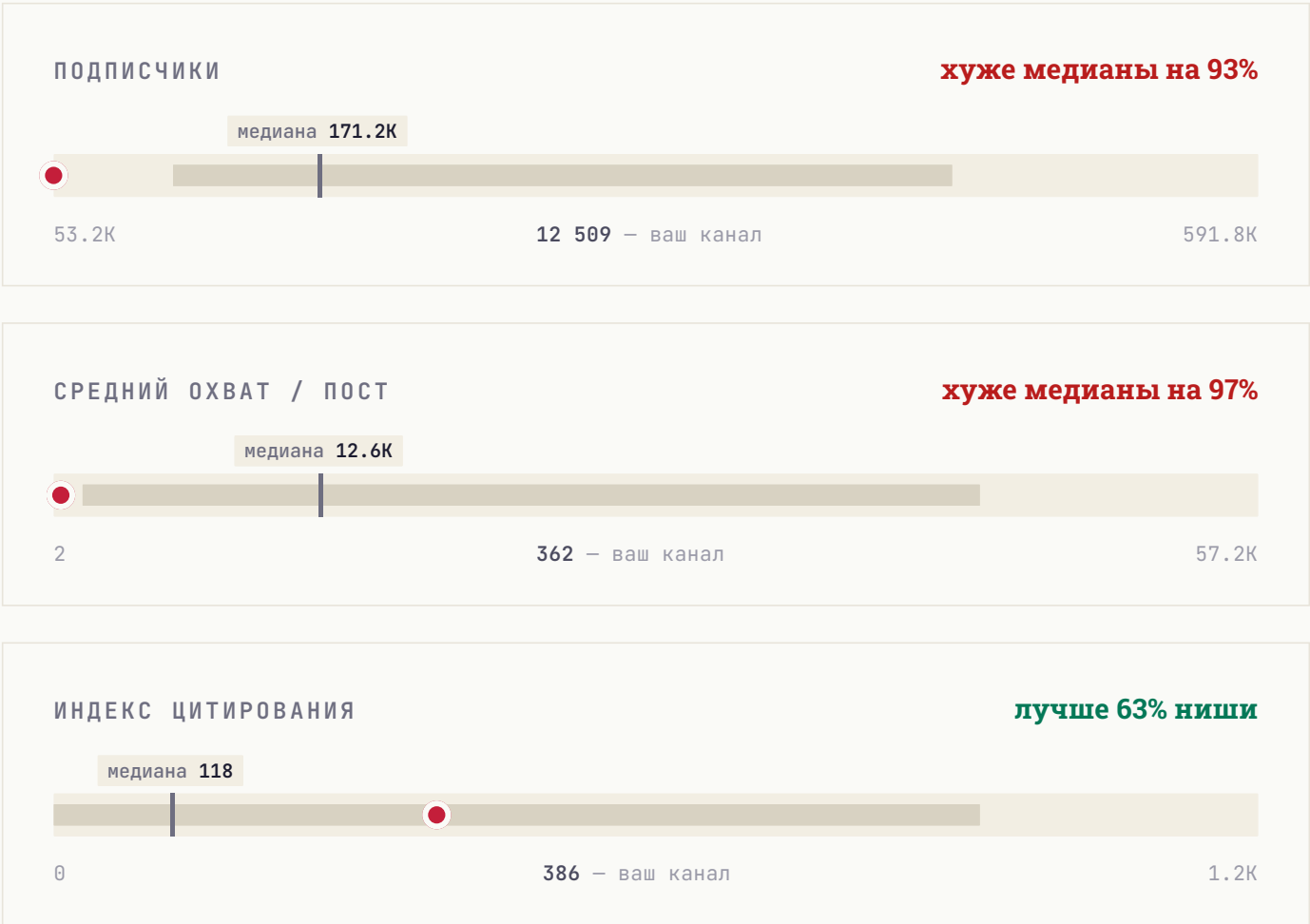
| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 0          | 0       | 1                   |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 0                   |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 7                   |
| Август 2025   | 0          | 0       | 0                   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 0                | 6                | 8                     |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.89% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+0.6пп ER**

05

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---