

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес с нуля



@biz_with_zero

Канал Александра Муратаева, где он на своем опыте проходит путь начинающего предпринимателя в различных нишах. По вопросам рекламы и сотрудничества: PRfromBSN@gmail.com
Регистрация в...

ПОДПИСЧИКИ

10 256

-130 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **8.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **852/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 256 —	👁️ охват поста 16.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 10 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
💖 реакц./пост 20.2 всего 81 реакц., 13 реп., 19 комм.	🗨️ длина поста 146 зн. медиана 146 · 10 дней	⭐ постов в анализе 4 10 дней	📈 рекл. охват 852 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -130 за последний месяц	🗨️ цитируемость 13 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 22.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес с нуля» — 10 256 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 146 знаков (медиана 146).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 4 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 21.09 · 18:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 541 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 24.8%
№2 27.09 · 11:19 ФОТО Новый выпуск  БИЗНЕС, который РАСТЁТ В КРИЗИС! АРЕНДА ЭЛЕКТРОВЕЛОСИПЕДОВ. Пошаговая инструкция КАК НАЧАТЬ С...	ПРОСМ. 1 801 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 17.6%
№3 26.09 · 16:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 679 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 16.4%

№402.10 · 10:32 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
808	15
РЕП.	ER
3	7.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 11:19 ФОТО

Новый выпуск  БИЗНЕС, который РАСТЁТ В КРИЗИС!
АРЕНДА ЭЛЕКТРОВЕЛОСИПЕДОВ. Пошаговая инструкция
КАК НАЧАТЬ С...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 801	20
РЕП.	ER
6	17.6%

↓ 26.09 · 16:18 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 679	23
РЕП.	ER
2	16.4%

↓ 02.10 · 10:32 ВИДЕО

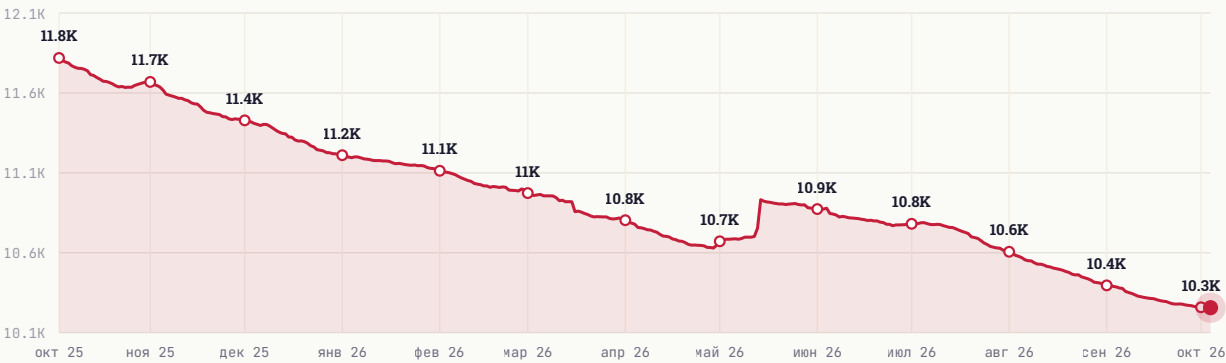
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
808	15
РЕП.	ER
3	7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 814

СЕЙЧАС

10 256

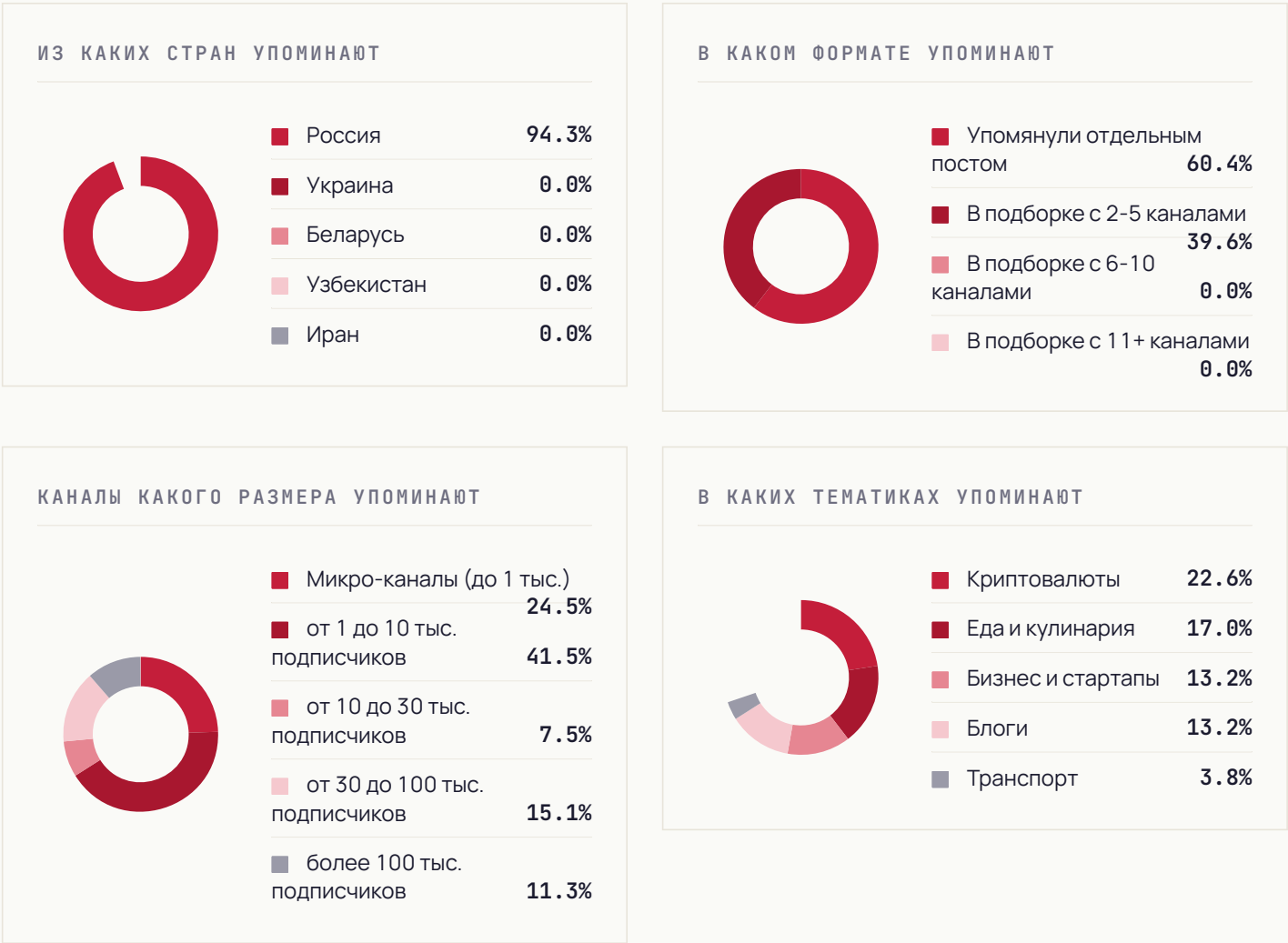
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 558

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

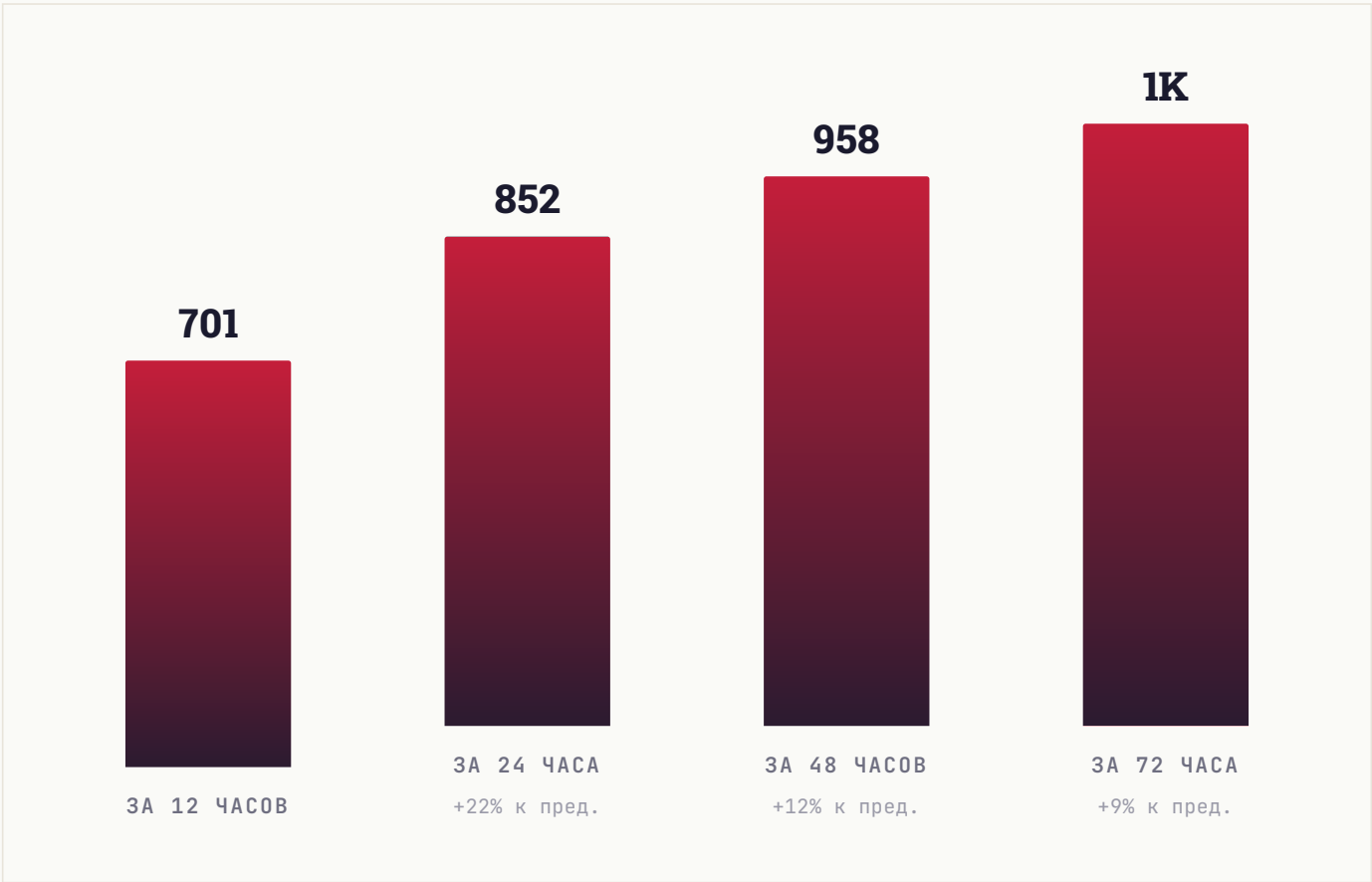
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БС Бизнес с нуля Вы	10.3K
R7 R7miner Инвестиции в майнинг	9.2K
ДВ Дневник ВЛАВАШМЕНА	3.3K
СА СПОРТИКИ АЙДЕНА	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 4 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **88** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	18
Март 2026	0	0	20
Февраль 2026	0	0	22
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	88

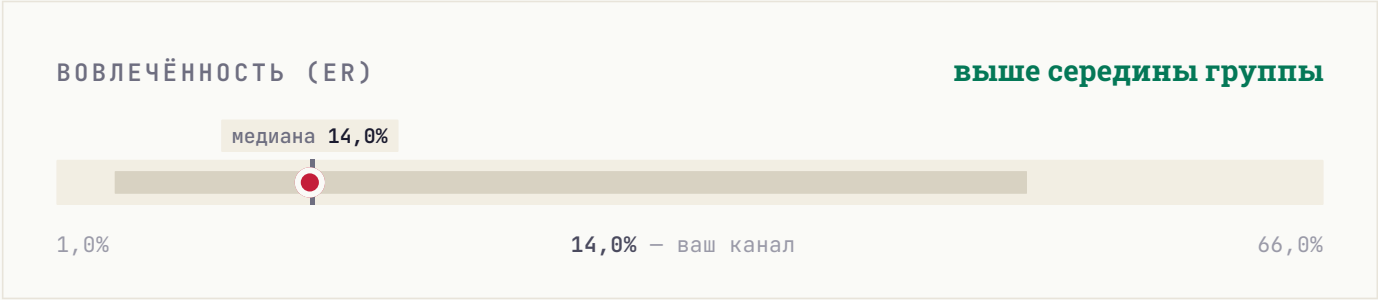
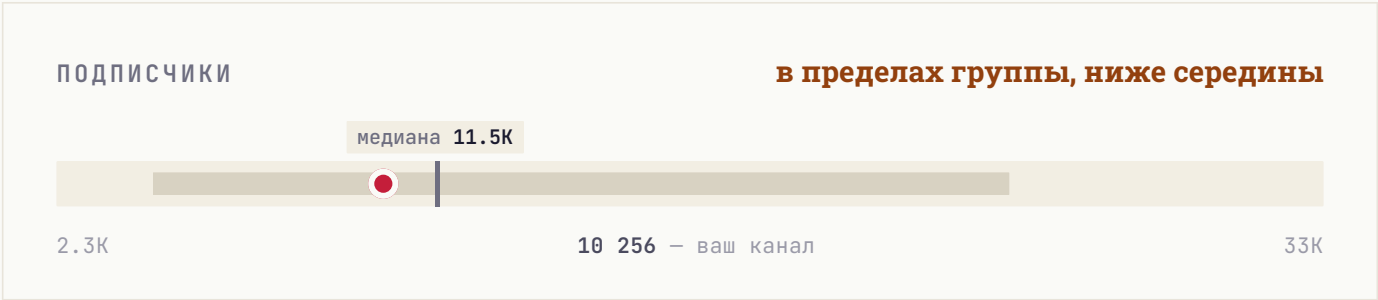
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **297 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#172 / 297

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 172 из 297 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
