ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Стратегия Успеха



@biz_succes

🔥По РЕКЛАМЕ: @VPVladd @Zell_s

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 186	**63.0%**	**8.8K**
-1123 за месяц	за сутки 47.6%	рекл. охват 7.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **16 186** —	ОХВАТ ПОСТА **54.07%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **8.8K** медиана 10K · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.7** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **984 зн.** медиана 1000 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **6** 25 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **7.6K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-1123** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **153** индекс цитирования · 242 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 3 месяца** создан 21.06.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стратегия Успеха» — 16 186 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.8K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **6** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (6/6 постов).

03 Средняя длина поста — **984** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 7.3K у худших) — среди 6 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 14:09 ТЕКСТ

Думай о деньгах правильно. 1. Выбирайся из долгов, а еще лучше не влезай в них. Многие известные предприниматели осознают, что брать…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 268	—	5	63.4%

№2 01.10 · 12:21 ТЕКСТ

Как делить доли в бизнесе. Многие предприниматели долгое время пребывают в состоянии неопределенности и недосказанности по многим…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 213	—	5	63.1%

№3 11.10 · 13:06 ТЕКСТ

20 самых важных вопросов для бизнеса. 1) В чем ценность вашего предложения? Если вы не можете объяснить простыми словами в трех…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 059	—	6	62.1%

№4 12.10 · 11:11 ТЕКСТ

У идей есть срок годности. Используйте их, пока они не испортились Это касается и бизнеса, и повседневной жизни. Если у вас есть…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 012	—
РЕП.	ER
5	61.9%

№5 13.10 · 14:11 ТЕКСТ

4 типа людей, которые нужны для достижения успеха. 1. НЕУТОМИМЫЕ ТРУЖЕНИКИ. Вы наверняка знаете таких людей, которые без устали…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 620	—
РЕП.	ER
9	59.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 11:11 ТЕКСТ

У идей есть срок годности. Используйте их, пока они не испортились Это касается и бизнеса, и повседневной жизни. Если у вас есть…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 012	—
РЕП.	ER
5	61.9%

↓ 13.10 · 14:11 ТЕКСТ

4 типа людей, которые нужны для достижения успеха. 1. НЕУТОМИМЫЕ ТРУЖЕНИКИ. Вы наверняка знаете таких людей, которые без устали…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 620	—
РЕП.	ER
9	59.4%

↓ 17.10 · 16:01 ТЕКСТ

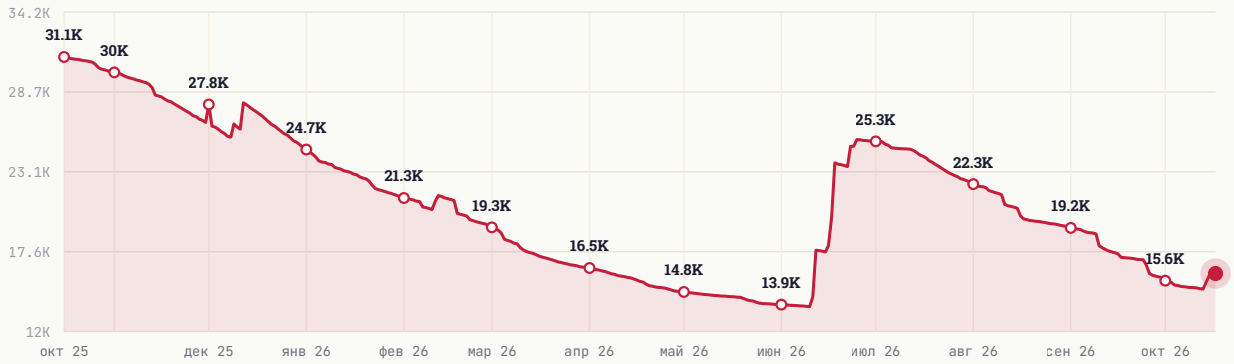
Почему инфляцию путают с ростом выручки 1) Принято думать - рост цен = рост дохода. На первый взгляд кажется, что если в кафе «Кофе-тайм»…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 336	—
РЕП.	ER
2	14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
31 116	16 074	-15 042

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **153** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **242** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



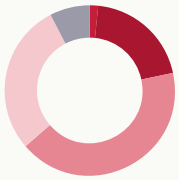
Россия	97.5%
Узбекистан	1.9%
Украина	0.4%
Иран	0.1%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	58.5%
В подборке с 2-5 каналами	8.2%
В подборке с 6-10 каналами	17.2%
В подборке с 11+ каналами	16.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	1.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	20.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	41.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	28.8%
более 100 тыс. подписчиков	7.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

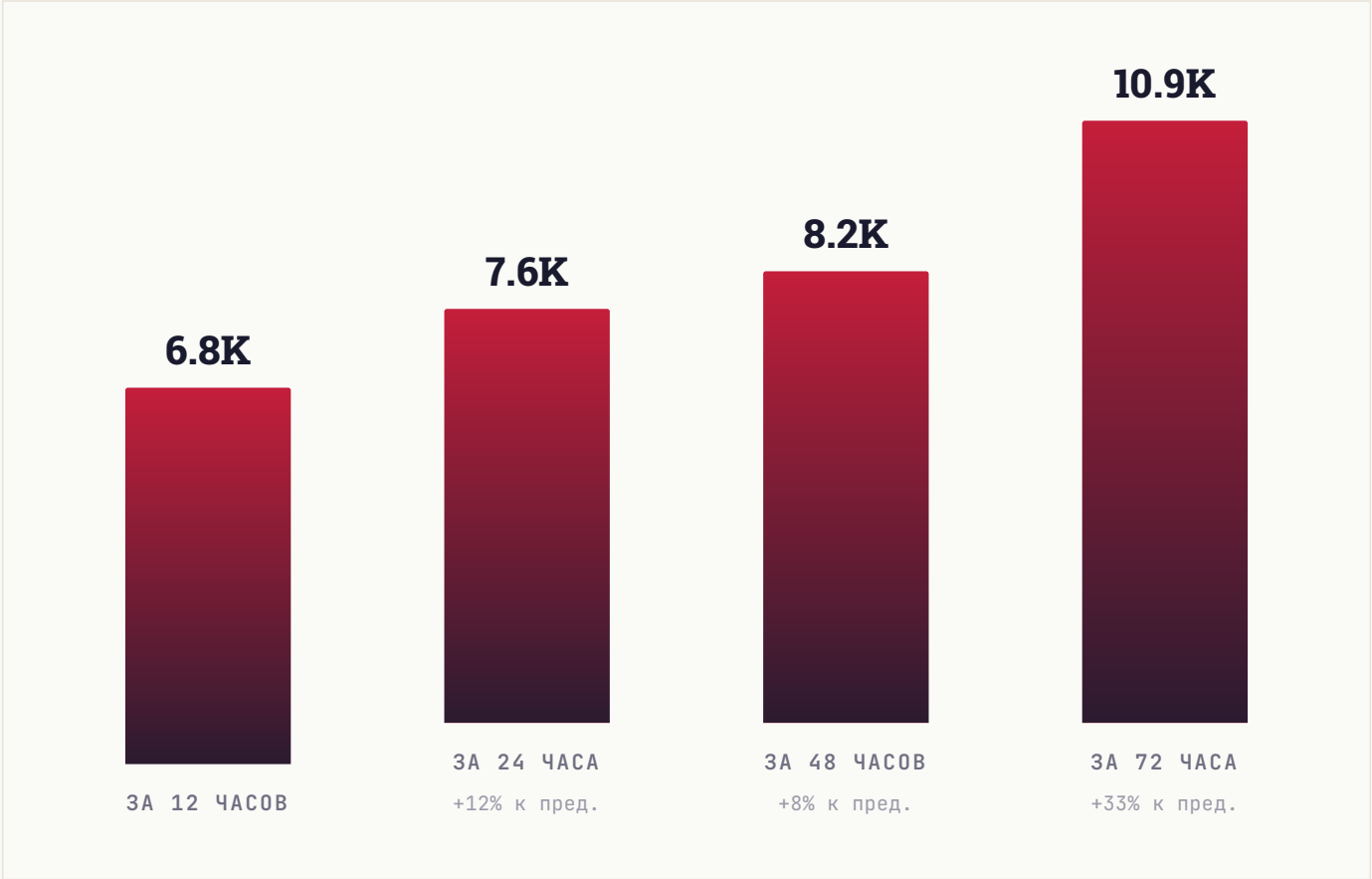


Бизнес и стартапы	72.8%
Экономика	6.4%
Познавательное	2.5%
Криптовалюты	2.3%
Юмор и развлечения	1.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БС **Бизнес Стиль**	41.1K
БЛ **Бизнес Личность**	29.2K
ТБ **Теория Бизнеса**	28.3K
BF **Business FM**	25.3K
GE **Global Economics**	22.9K
СУ **Стратегия Успеха** ВЫ	16.2K
МБ **Мой бизнес**	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Бизнес Стиль**, 41.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **4 965** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	1	1	**974**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	2	2	**3 991**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	**6**	**4 965**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **338 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#152 /338

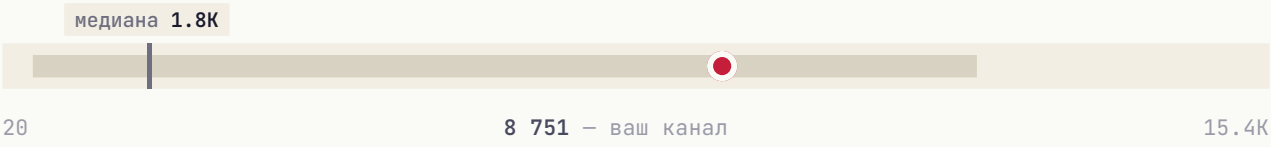
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 152 из 338 каналов сопоставимого размера

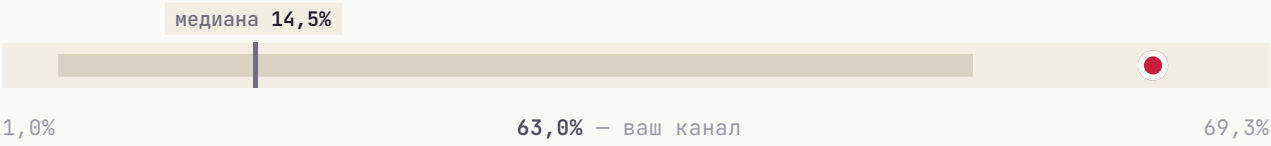
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



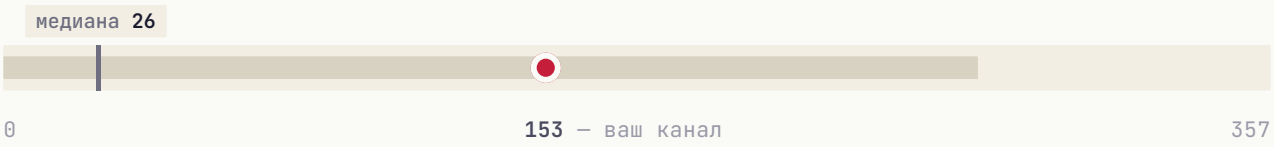
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше 90% сопоставимых**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM