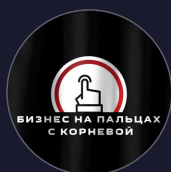


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бизнес на пальцах с Корневой



@biz_korneva_fm

На этом канале ты найдешь: Важные события в мире экономики и бизнеса; Пройдусь вместе с вами по всем методикам и способам ведения и управления бизнеса. Реклама @Volkov_Evge

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
20 004	63.0%	12.4K
06.07.2026 ⁺²⁴⁷ за месяц	за сутки ^{51.8%}	рекл. охват ^{10.2K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BIZ_KORNEVA_FM		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 004 —	👁️ охват подписчиков 62.06% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.4К медиана 12.7К · 27 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 116.8 всего 934 реакц., 232 реп., 65 комм.	📄 длина поста 949 зн. медиана 1000 · 27 дней	☆ постов в анализе 8 27 дней
📈 рекл. охват 10.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +247 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 505 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 13.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес на пальцах с Корневой» — 20 004 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.4К человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 949 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14К в среднем у топа vs 10.6К у худших) — среди 8 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.07 · 11:41 ФОТО ВЦИОМ: 31% россиян хотели бы попробовать себя в предпринимательстве. Доля остаётся почти неизменной последние десять лет: в 2016 году таких...	ПРОСМ. 15 106 РЕП. 6	РЕАКЦ. 110 ER 75.5%
№2 22.06 · 11:40 ФОТО За январь–апрель 2026 года число заявок на товарные знаки на латинице выросло на 40% (до 37 тыс.). На кириллице рост скромнее — 23% (до 20...	ПРОСМ. 13 672 РЕП. 3	РЕАКЦ. 111 ER 68.3%
№3 29.06 · 11:36 ФОТО Маркетинг в компании с оборотом в миллиард: текущая стратегия и первоочередные шаги При стремлении к масштабированию предприниматели часто...	ПРОСМ. 13 272 РЕП. 4	РЕАКЦ. 84 ER 66.3%

№4 08.06 · 11:47 ФОТО Готовые формулы для составления уникального торгового предложения УТП - это маркетинговый инструмент, который позволяет бизнесу...	ПРОСМ. 13 075 РЕП. 105 РЕАКЦ. 163 ER 65.4%
№5 12.06 · 11:44 ФОТО Где хранить сбережения? Собрали несколько основных советов, для тех кто задумывается как сохранить и приумножить свои накопления. В...	ПРОСМ. 12 394 РЕП. 3 РЕАКЦ. 114 ER 62.0%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 11:44 ВИДЕО Каждый седьмой россиянин готов занимать деньги у черных кредиторов Об этом говорят результаты исследования ВЦИОМ Займы у нелегалов брать...	ПРОСМ. 11 541 РЕП. 3 РЕАКЦ. 108 ER 57.7%
↓ 10.06 · 11:40 ФОТО Маркетологи: стратегическое мышление и управление бизнес-инструментами Маркетологи уже давно занимаются не только креативными кампаниями и...	ПРОСМ. 11 072 РЕП. 98 РЕАКЦ. 162 ER 55.3%
↓ 06.07 · 11:43 ФОТО Искусственный интеллект помогает писать тексты, анализировать данные, общаться с клиентами и автоматизировать продажи. Однако чрезмерное...	ПРОСМ. 9 191 РЕП. 10 РЕАКЦ. 82 ER 45.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 467

СЕЙЧАС

20 004

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 463

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

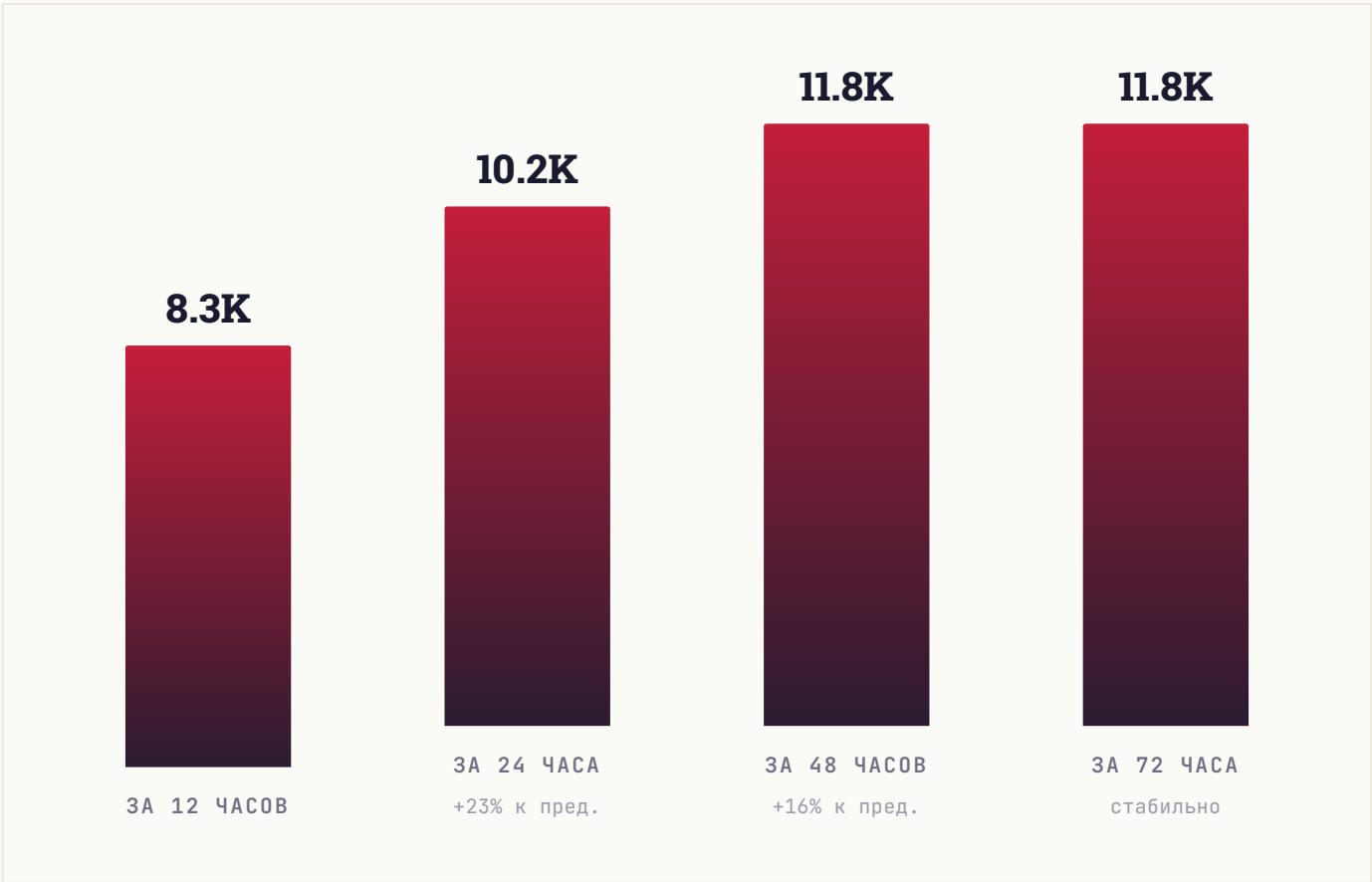
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **505** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Roxman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
БН Бизнес на пальцах с Корневой Вы	20K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **120**, они привели **13 840** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	3	838
Декабрь 2025	29	25	3 837
Ноябрь 2025	5	5	1 712
Октябрь 2025	19	18	2 481
Сентябрь 2025	41	32	3 507
Август 2025	21	20	1 465

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
120	6	13 840

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 88%

медиана 165.3K

49.7K 20 004 — ваш канал 585.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 10%

медиана 13.8K

2 12 415 — ваш канал 42.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 89%

медиана 133

0 15 — ваш канал 1.2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
