ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Business FM

@biz_fm

Канал-обозреватель в сфере бизнеса. Актуально. Интересно. Ново. Ведут канал @Dmitriy_rd @Alexdekanov Все оплаты только через администраторов, представленных в описании. Переходите в переписку с...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
26 788	75.0%	18.7K
+2111 за месяц	за сутки 44.4%	рекл. охват 10.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **26 788** —	ОХВАТ ПОСТА **69.77%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **18.7K** медиана 19.9K · 19 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.9** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **940 зн.** медиана 1000 · 19 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **11** 19 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **10.3K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+2111** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **187** индекс цитирования · 311 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 11 дней** создан 10.10.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Business FM» — 26 788 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.7K человек (70% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **11** постам за 19 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (10/11 постов).

03 Средняя длина поста — **940** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (22.3K в среднем у топа vs 19K у худших) — среди 11 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.10 · 11:14 ТЕКСТ

Секреты планирования прибыли ✅Планирование своей прибыли, очень интересная и странная штука. Практически 90% людей, которые делают…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
22 770	—	8	85.0%

№2 11.10 · 13:09 ТЕКСТ

Делегирование полномочий: как делать это правильно Искусство управления — это достижение результатов силами других людей. А…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
22 457	—	10	83.8%

№3 13.10 · 14:12 ТЕКСТ

Идем к эффективности личности и своего труда — 3 простых шага Эффект от проделанной работы может быть и моментальным и отложенным…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
21 600	—	11	80.6%

№4 01.10 · 12:19 ТЕКСТ

На сколько ходов вперед вы думаете? Чемпиона мира по шахматам Гарри Каспарова как-то спросили: «На сколько ходов вперед вы думаете?»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
20 885	—	7	78.0%

№5 14.10 · 11:10 ТЕКСТ

Ловушка новых идей Одна из самых распространённых особенностей предпринимателей - постоянный поиск новых возможностей для роста 💡 Новый...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
20 170	—	8	75.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 15:02 ТЕКСТ

Ошибка «делаю всё сразу» как тормоз роста бизнеса Практически каждый предприниматель, только начавший путь, убеждён, что чем больше задач...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
19 927	—	7	74.4%

↓ 18.10 · 06:55 ФОТО

Теория Бизнеса — канал о том, как развивается бизнес сегодня. Мы собираем свежие подходы, реальные примеры и рабочие инструменты — без...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
19 136	—	7	71.4%

↓ 18.10 · 09:23 ТЕКСТ

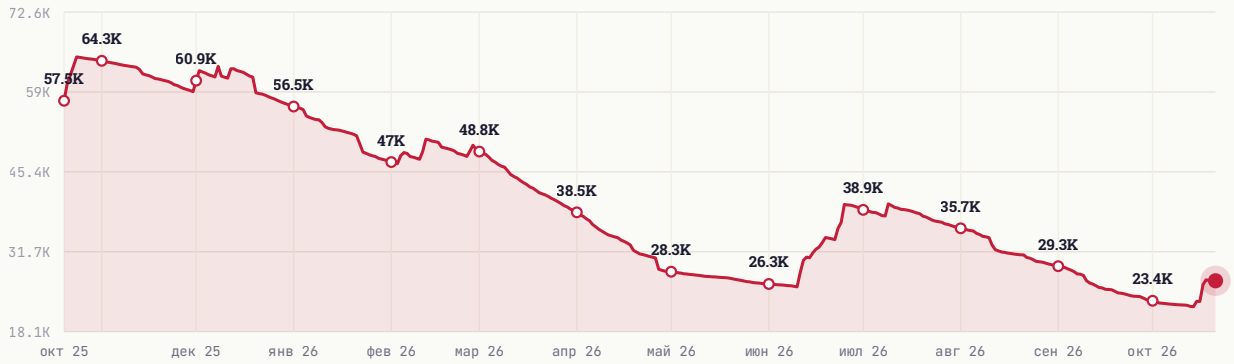
Как меняется подход к планированию бюджета у новичка и профи Вы когда-нибудь открывали таблицу расходов и думали: «Опять всё в хаосе, как...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
17 913	—	6	66.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
57 454	26 788	-30 666

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

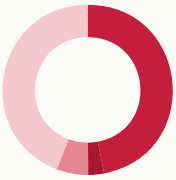
Индекс цитирования **187** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **311** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



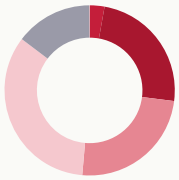
Россия	95.2%
Узбекистан	3.6%
Украина	0.3%
Казахстан	0.1%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	46.9%
В подборке с 2-5 каналами	3.0%
В подборке с 6-10 каналами	6.0%
В подборке с 11+ каналами	44.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	24.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	24.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	33.9%
более 100 тыс. подписчиков	14.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

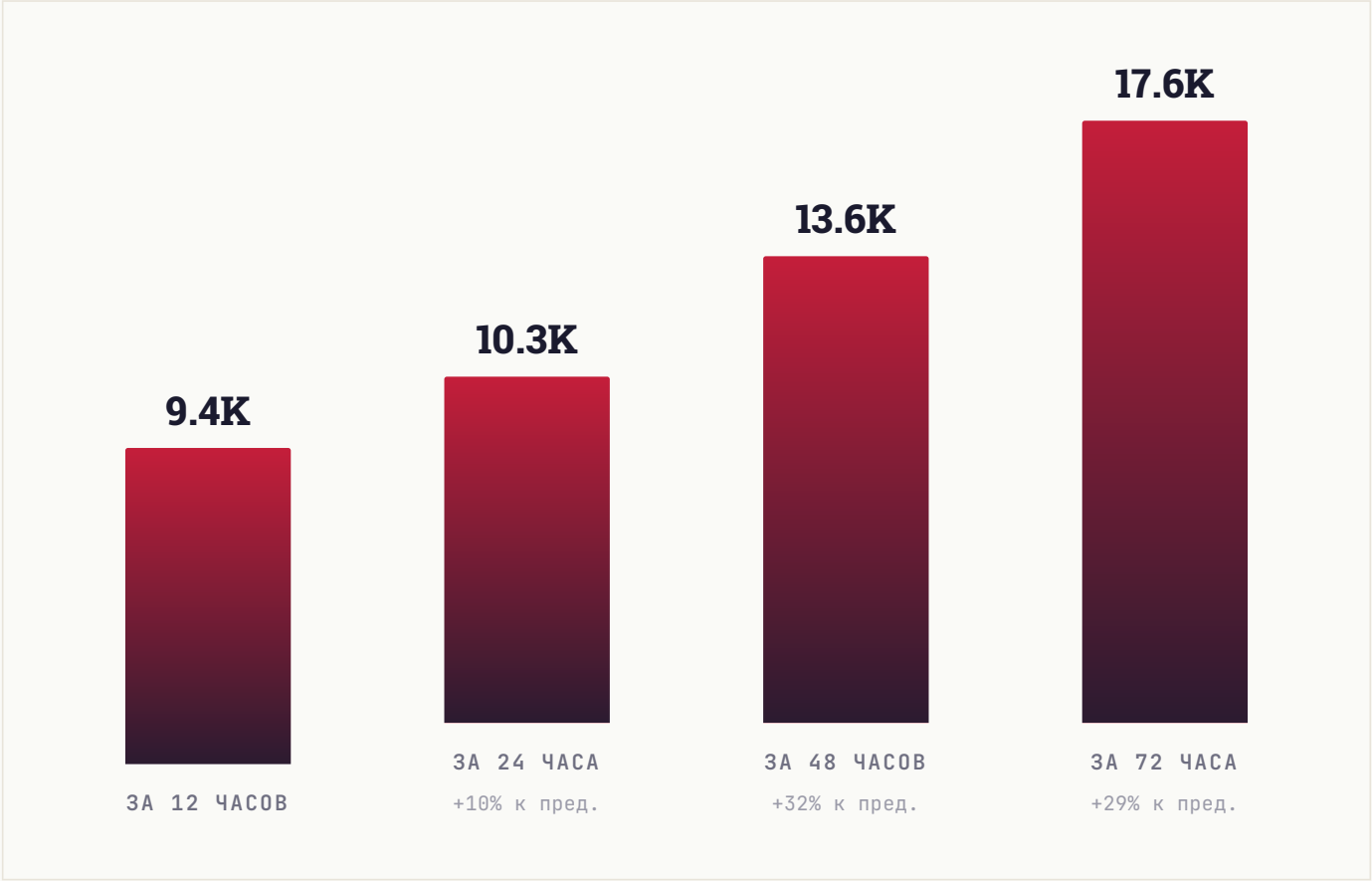


Бизнес и стартапы	54.7%
Экономика	8.9%
Новости и СМИ	3.7%
Криптовалюты	3.4%
Музыка	2.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BF **Business Father**	55.8K
БС **Бизнес Стиль**	42.5K
БИ **Бизнес.com**	41.7K
ТБ **Теория Бизнеса**	34.6K
БЛ **Бизнес Личность**	31.3K
BF **Business FM** ВЫ	26.8K
GE **Global Economics**	24K
С& **Стартапы & Идеи для Бизнеса**	14.4K
🎓U **🎓Money University - Финансовая грамотность**	7.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **14 206** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	5	5	**7 203**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	3	3	**7 003**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	**6**	**14 206**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **309 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 9 тыс. до 80 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123 /309

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 309 каналов сопоставимого размера

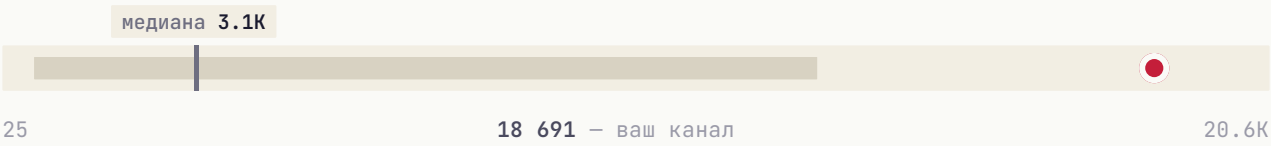
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



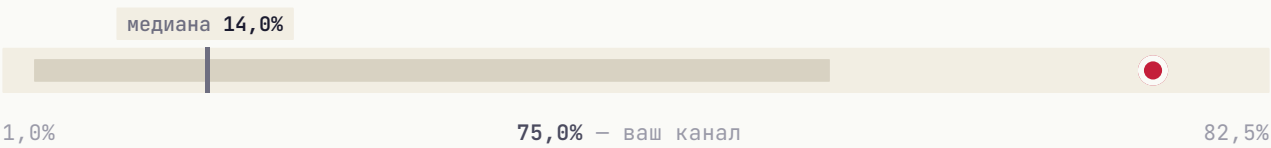
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых

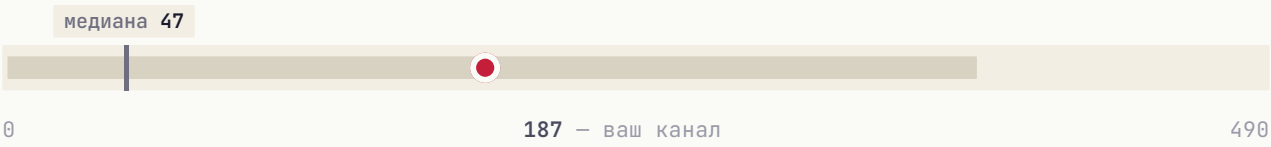


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM