

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала bitkogan



@bitkogan

Инвестбанкир Евгений Коган и его команда — о мире инвестиций, экономике и будущем <https://knd.gov.ru/license?id=673b63bd340096358bb0453d@istryType=bloggersPermission>
Реклама и PR:...

ПОДПИСЧИКИ

263 118

-1126 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

31.2K

рекл. охват 22.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 263 118 —	👁️ охват подписчиков 11.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 31.2K медиана 30.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.1 за период
📈 тренд 7д +9.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 177.5 всего 16 505 реакц., 11 489 реп., 0 комм.	📄 длина поста 895 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 93 29 дней
📈 рекл. охват 22.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1126 за последний месяц	📄 цитируемость 2 275 индекс цитирования · 4 219 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 14.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «bitkogan» — 263 118 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 31.2K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +9.8% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 93 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (58/93 постов).
- 03 Средняя длина поста — 895 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (59.5K в среднем у топа vs 25K у худших) — среди 93 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 16:31 ТЕКСТ Борьба за богатых Объем финансового капитала состоятельных клиентов с активами от 100 млн руб. по итогам 2025 года достиг 23,9 трлн...	ПРОСМ. 89 775 РЕП. 120	РЕАКЦ. 145 ER 34.1%
№2 22.05 · 06:00 ФОТО 📌Дивидендные короли 2026 года Дивидендный сезон в России задает новый вектор. Инвесторы переходят от поиска акций роста или бумаг из 2 и 3...	ПРОСМ. 47 308 РЕП. 245	РЕАКЦ. 169 ER 18.0%
№3 13.05 · 06:01 ФОТО Российская нефтянка почти растеряла весь рост. Возможность или лучше держаться подальше? Доброе утро, друзья! «Роснефть», «ЛУКОЙЛ»...	ПРОСМ. 41 293 РЕП. 122	РЕАКЦ. 236 ER 15.7%

№4

01.06 · 06:03

ТЕКСТ

Бизнес — дело семейное По данным РwC за 2025 г., семейный бизнес занимает 2/3 мирового ВВП и обеспечивает порядка 60% занятости. Почему...

ПРОСМ.
39 545

РЕАКЦ.
196

РЕП.
135

ER
15.0%

№5

13.05 · 15:00

ФОТО

И снова российский рынок акций демонстрирует: геополитика для него по-прежнему на первом месте. После того как 9 мая обошлось без всплеска...

ПРОСМ.
39 476

РЕАКЦ.
73

РЕП.
16

ER
15.0%

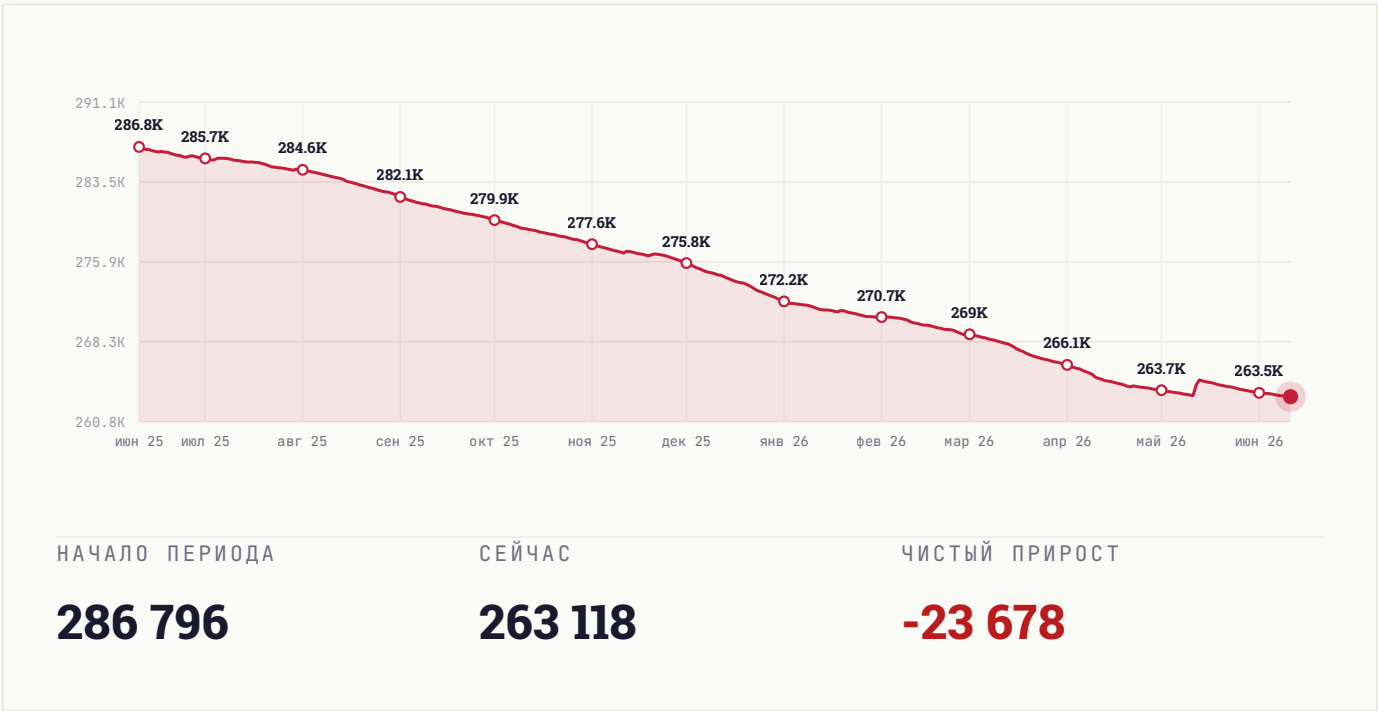
ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 10:09 ФОТО Друзья! БФ СЕМЬЯ продолжает сбор на путевки в летние лагеря детям-сиротам. Ребята практически сидят на чемоданах, сейчас нужно срочно 170...	ПРОСМ. 26 224 РЕАКЦ. 83 РЕП. 6 ER 10.0%
---	---

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

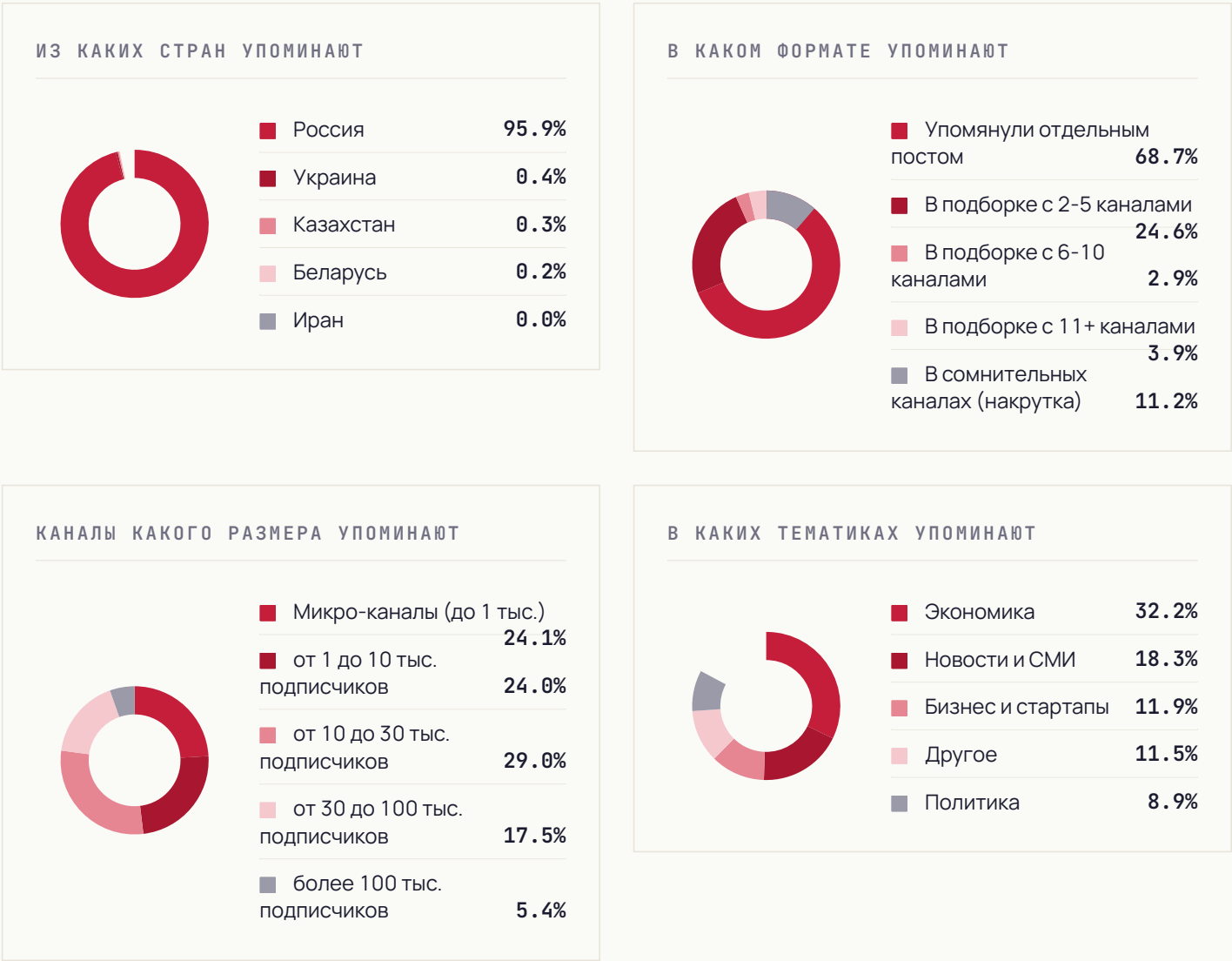
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

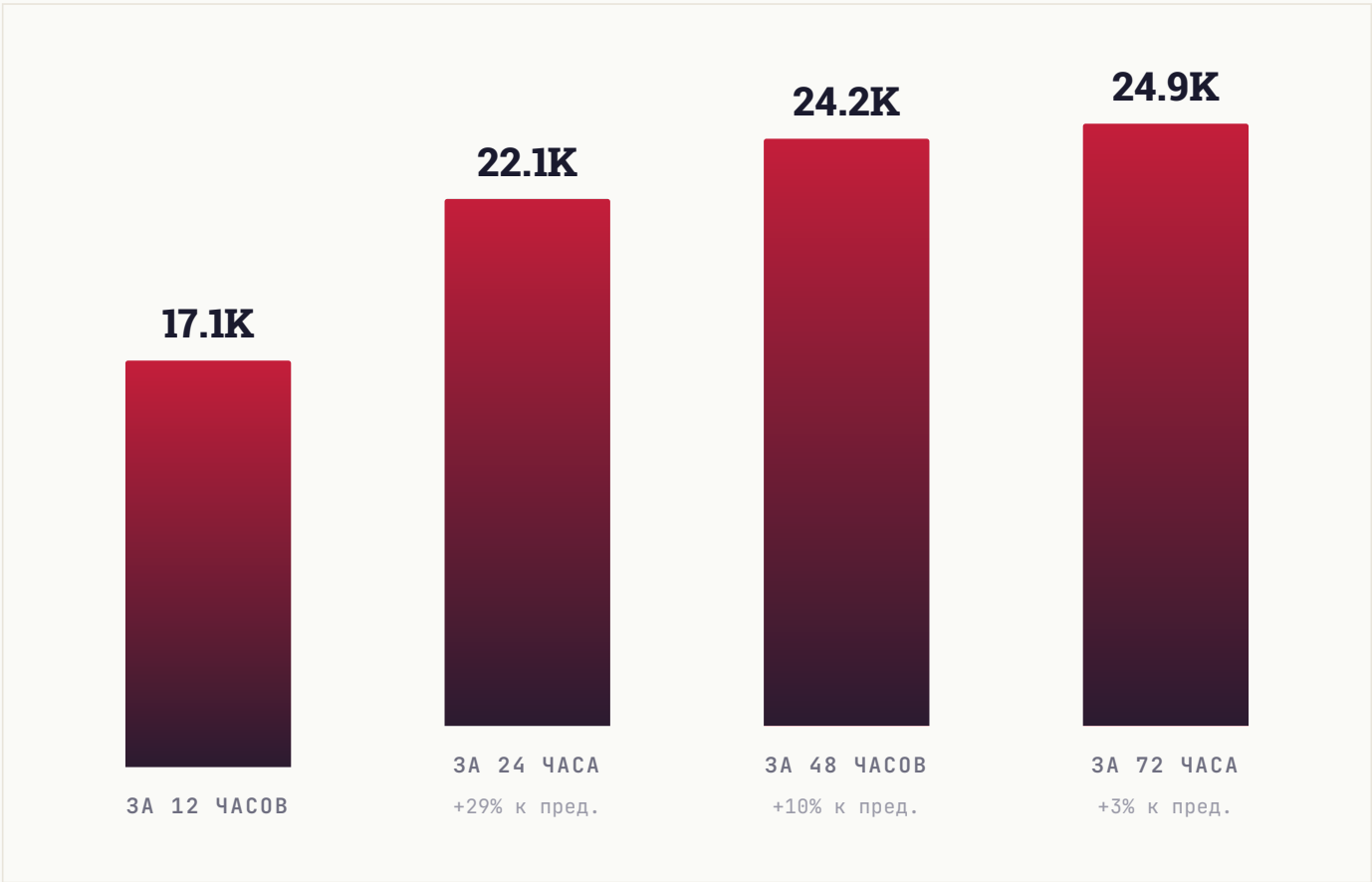
Индекс цитирования **2 275** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 219** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
вг bitkogan вы	263.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#30 из 99). Лидер ниши — The Экономист (1.2M), медиана подписчиков 182.3K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **779**, они привели **659** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	124	52	0
Ноябрь 2025	72	31	356
Октябрь 2025	136	66	0
Сентябрь 2025	146	73	0
Август 2025	129	56	0
Июль 2025	172	75	303

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
779	6	659

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

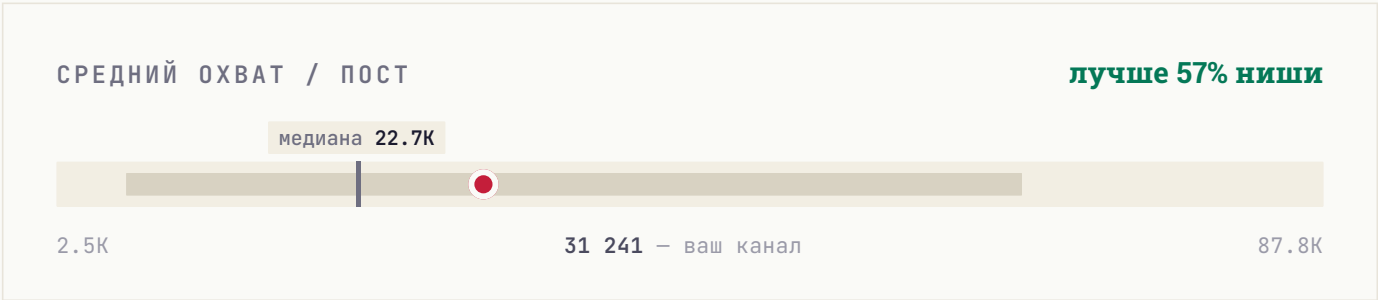
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#30/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
