

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bite & Bitey



@biteandbitey

Вкусно. Полезно. Всегда рядом. 🌱 Наша миссия — сделать здоровое питание доступным для взрослых и детей
Заказать: ВБ <https://www.wildberries.ru/brands/take-a-bite> OZON...

ПОДПИСЧИКИ

14 740

-491 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

990

рекл. охват 383/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 740 —	👁️ охват поста 6.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 990 медиана 991 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д +21.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 62.3 всего 1 558 реакц., 396 реп., 7 комм.	📄 длина поста 544 зн. медиана 672 · 29 дней	★ постов в анализе 25 29 дней
📈 рекл. охват 383 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -491 за последний месяц	📄 цитируемость 181 индекс цитирования · 632 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bite & Bitey» — 14 740 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 990 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +21.2% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 544 знаков (медиана 672).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 721 у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 08:46 ФОТО РОЗЫГРЫШ ОТ GREENNOVO И BITE 🍷 Розыгрыш для тех, кто любит, когда вкусно, удобно и можно нажать одну кнопку — и у тебя уже...	ПРОСМ. 2 770 РЕП. 327	РЕАКЦ. 548 ER 18.8%
№2 08.08 · 14:04 ВИДЕО Совместная пробежка #runandbite x OpenBand — готово 🍷 Было всё, за что мы любим беговые встречи: комфортный темп, разговоры на маршруте...	ПРОСМ. 1 321 РЕП. 3	РЕАКЦ. 61 ER 9.0%
№3 08.08 · 08:44 ФОТО Приходите на корнер Bite на Тверском бульваре! Здесь можно купить нашу продукцию, попробовать любимые хиты и новинки, а ещё получить...	ПРОСМ. 1 171 РЕП. 6	РЕАКЦ. 54 ER 7.9%

№4 11.08 · 14:02 ФОТО Самое неожиданное в новых исследованиях про морской коллаген — это даже не кожа. А то, откуда он может появляться. Учёные всё больше...	ПРОСМ. 1 152 РЕП. 2 РЕАКЦ. 48 ER 7.8%
№5 31.07 · 14:03 ФОТО Собрали ваши отзывы о продуктах, которые в этом месяце особенно часто попадали в любимчики: хлебцы, батончики, вафли и другие перекусы...	ПРОСМ. 1 100 РЕП. 2 РЕАКЦ. 30 ER 7.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 05.08 · 11:00 ФОТО Мы только научились спокойно выбирать еду, как велнес-индустрия принесла новую тему для тревожного чата: микропластик. Его находят в воде...	ПРОСМ. 855 РЕП. 2 РЕАКЦ. 34 ER 5.8%
↓ 21.08 · 14:00 ФОТО Какой вы отдых — море, горы, город или дача? Мы решили проверить: иногда ваш любимый перекус может рассказать о вас больше, чем кажется...	ПРОСМ. 677 РЕП. 1 РЕАКЦ. 38 ER 4.6%
↓ 22.08 · 11:02 ВИДЕО Что носят в поясной сумочке наши бегуньи? Спойлер: там не только ключи и телефон. Мини-аптечка, наушники, резинка для волос, батончик...	ПРОСМ. 632 РЕП. 4 РЕАКЦ. 46 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 280

СЕЙЧАС

14 740

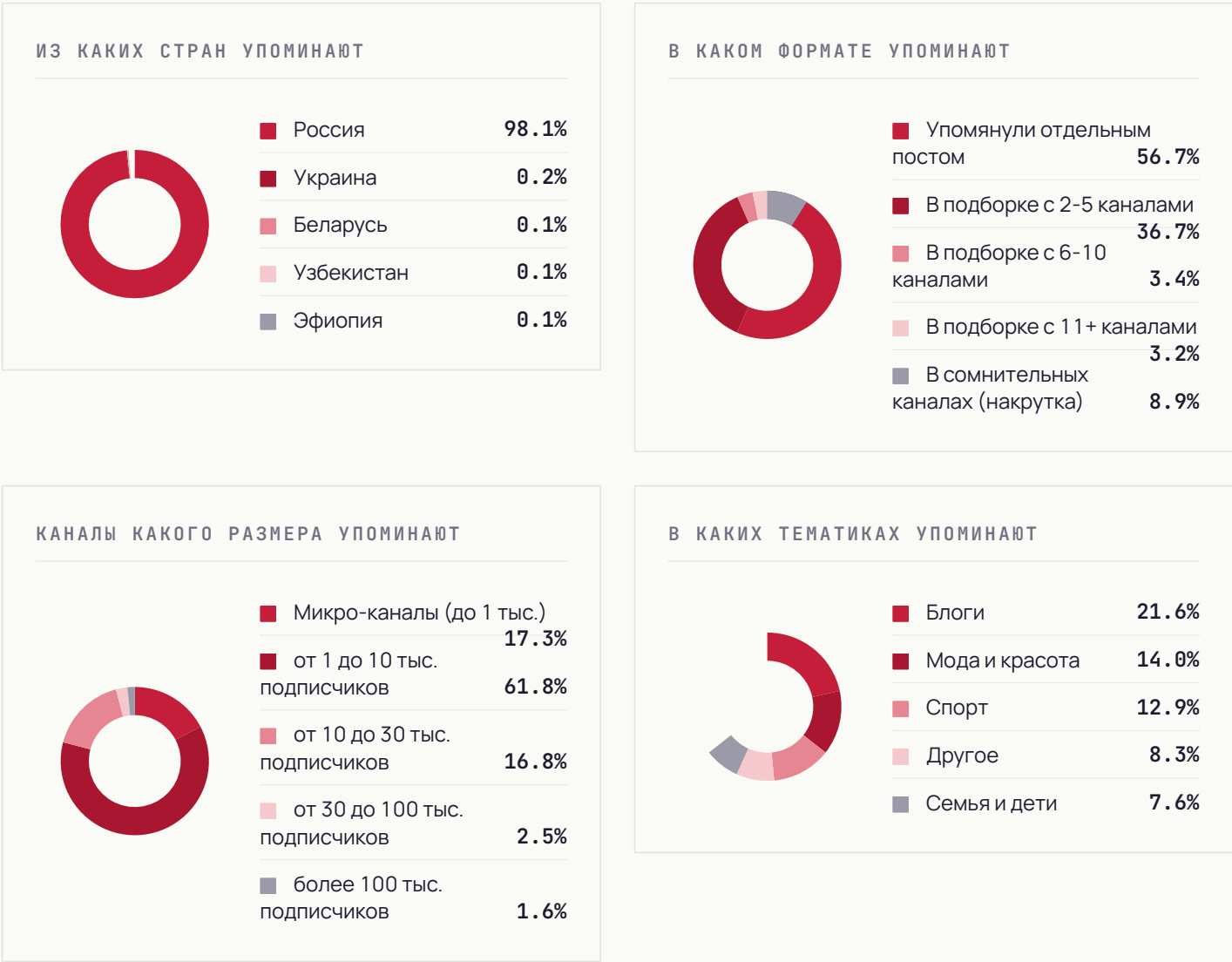
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 460

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

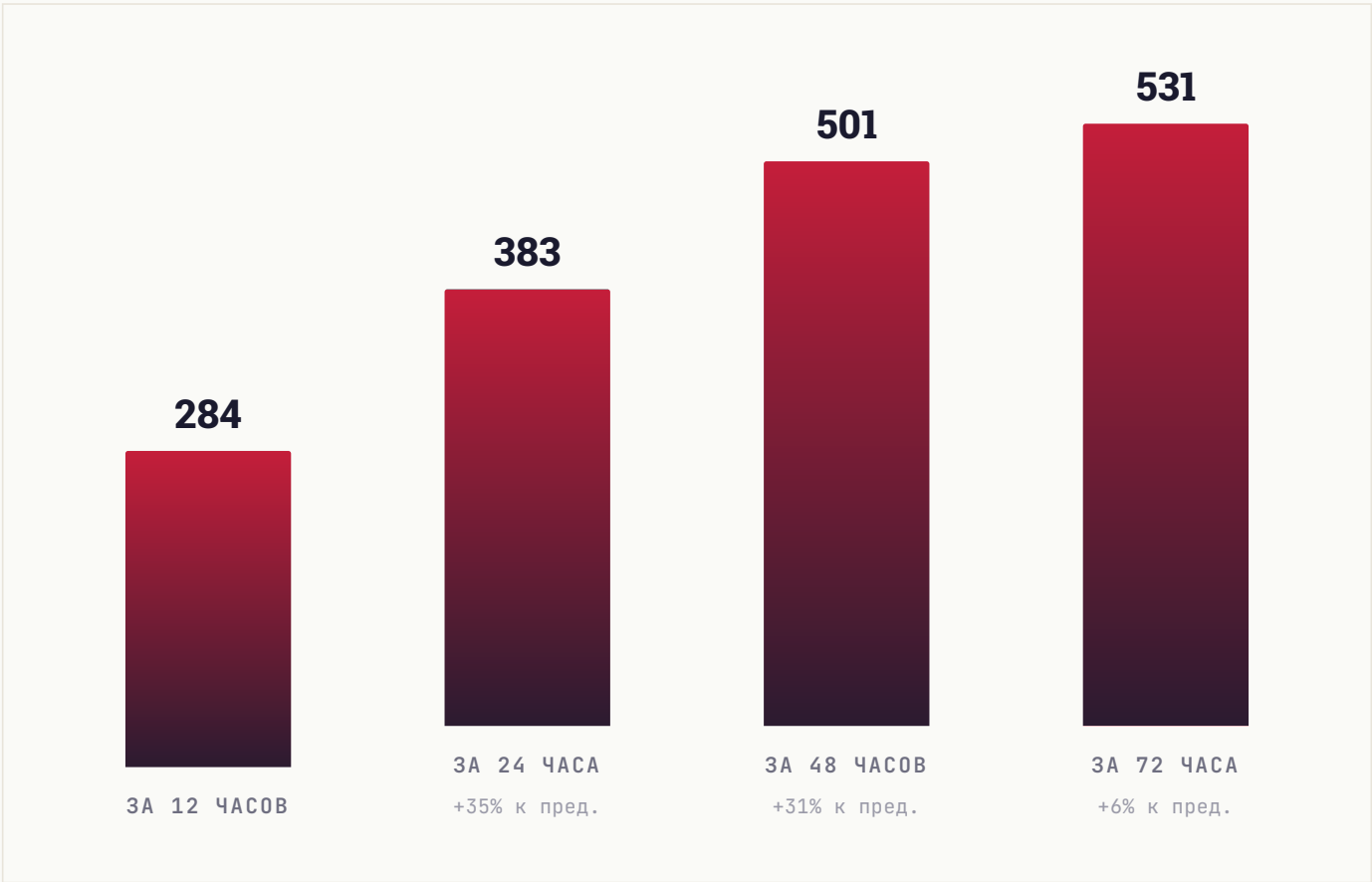
Индекс цитирования **181** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **632** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПА Парфюм-Лидер	16.6K
PM PJ Murano украшения	15.4K
B& Bite & Bitey BИ	14.7K
FK FRENCH KISS	9.3K
VA VASSA&Co	7.3K
КО Кофенация	7.3K
ЧЕ ЧемоданPRO	7K
ER Etam Russia	6.5K
МН Матча на кокосовом 🍵	6.5K
FR Falke Russia	5.8K
FI FITKIT	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Парфюм-Лидер, 16.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **369**, а канал за это время прибавил **4 769** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	22	14	31
Январь 2026	18	13	2
Декабрь 2025	66	45	231
Ноябрь 2025	64	45	14
Октябрь 2025	53	41	2 147
Сентябрь 2025	146	103	2 344

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
369	6	4 769

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

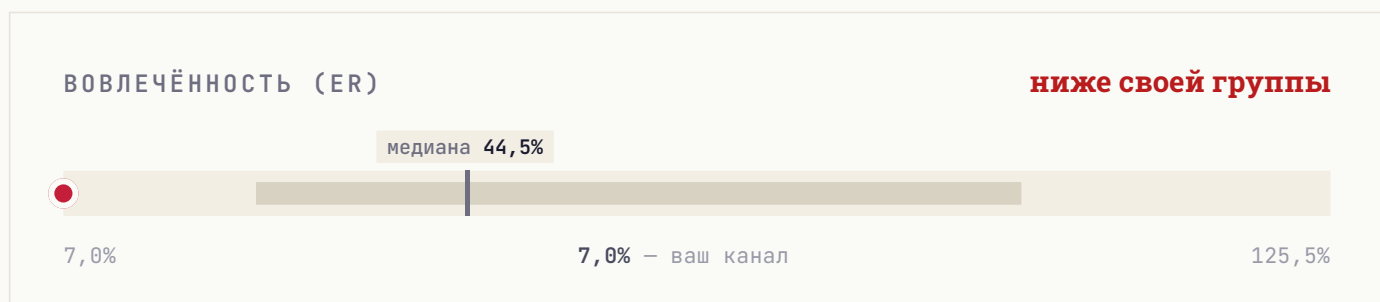
Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории «Еда и кулинария» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

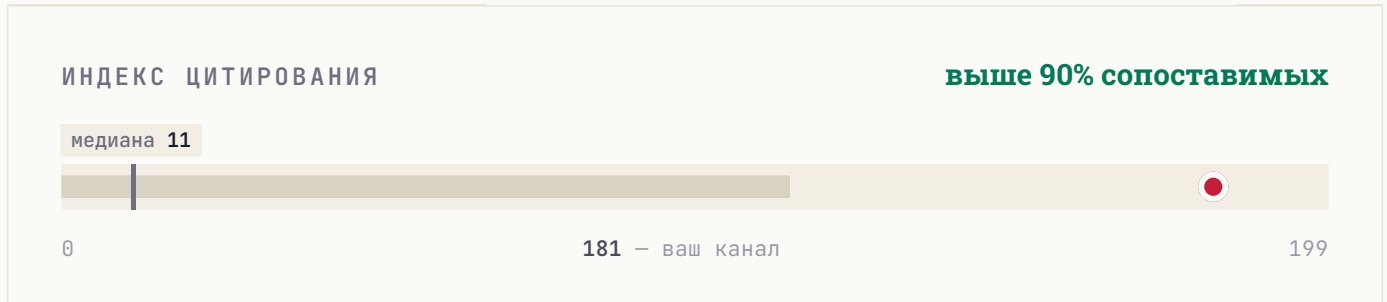
#29

/40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 29 из 40 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.72% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
