ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала bitauto777 Битые Автомобили bitieavto



@bitauto777

✅Продажа⚡Выкуп💥Битых Аварийных автомобилей ☝ 🔻Легковые 🔻Грузовые 🔻Ком.Транс. 😎Будьте в курсе всех новинок ⚡ с бесплатной подпиской 😉👉Реклама ☎ 8-925-251-54-74 🔊НЕ ЗАБУДЬ ❗ ВКЛЮЧИ УВЕДОМЛЕНИЯ ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

8 094 **+26** за месяц	**28.0%** за сутки **12.0%**	**2.2K** рекл. охват **974**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 094** —	ОХВАТ ПОСТА **26.73%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.2K** медиана 2.4K · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **11.2** за период
ТРЕНД 7Д **-0.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **1.5** всего 65 реакц., 213 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **290 зн.** медиана 228 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **43** 26 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **974** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+26** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 4 месяца** создан 03.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «bitauto777 Битые Автомобили bitieavto» — 8 094 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-0.1% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **43** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (31/43 постов).

03 Средняя длина поста — **290** знаков (медиана 228).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 43 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 06:24 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 133	3	1	38.7%

№2 07.10 · 21:08 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 071	—	17	37.9%

№3 30.09 · 06:24 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 988	2	—	36.9%

№4 07.10 · 21:08 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 960	1
РЕП.	**ER**
24	36.6%

№5 25.09 · 12:26 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 881	3
РЕП.	**ER**
9	35.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.10 · 12:40 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 527	1
РЕП.	**ER**
1	18.9%

↓ 18.10 · 12:40 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 521	2
РЕП.	**ER**
5	18.8%

↓ 18.10 · 12:40 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 512	3
РЕП.	**ER**
2	18.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 750	8 094	+344

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	0.3%
В подборке с 2-5 каналами	99.7%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	99.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

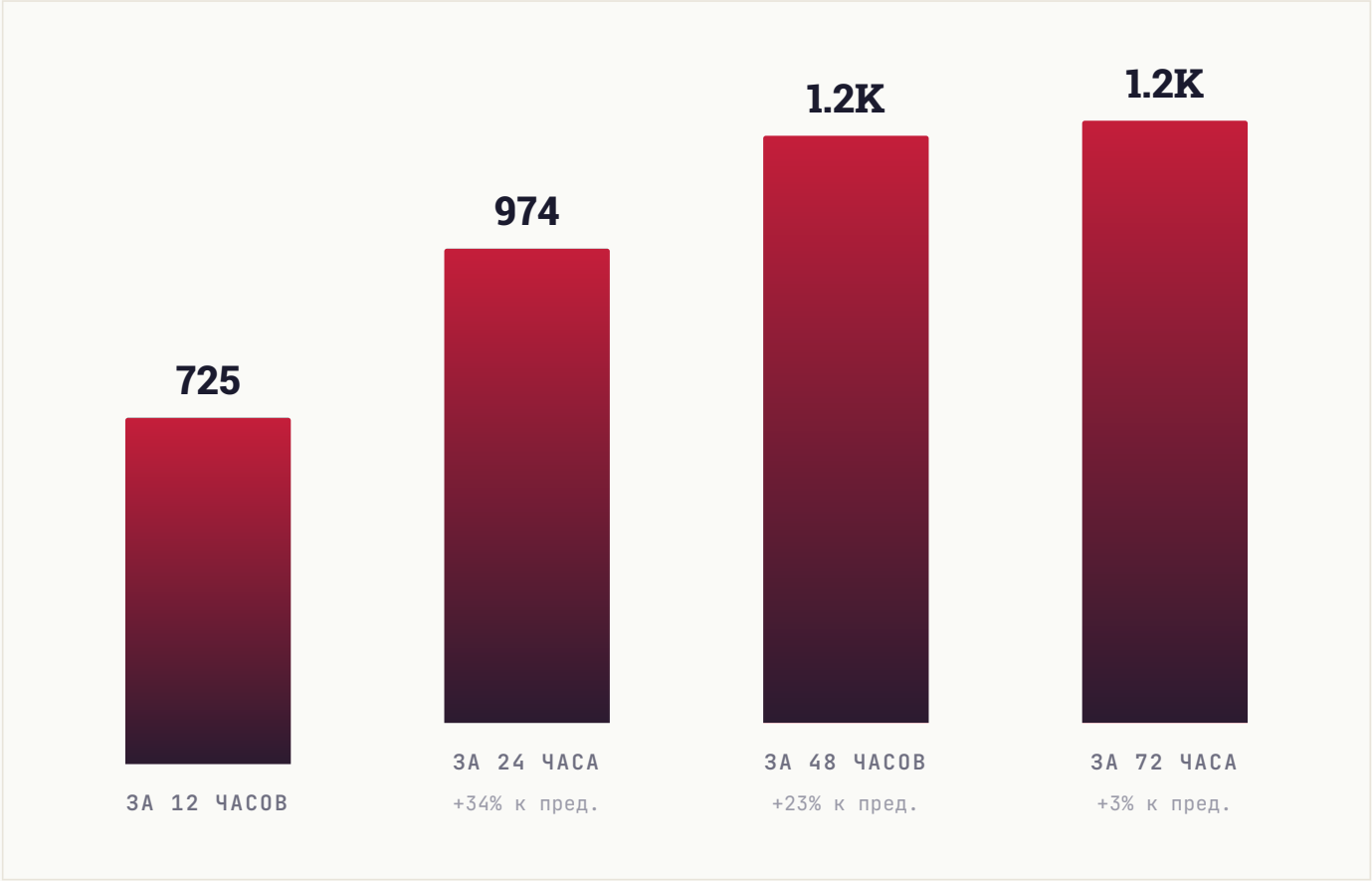


Транспорт	99.7%
Telegram	0.3%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АС **Автомобили с пробегом**	29.4K
ЗР **Запрет регистрации авто/проблемные авто.**	27.3K
ЕА **EncarRus автомобили из Кореи, Китая, ОАЭ и Европы**	10.6K
БА **Битые Авто Здесь**	10.4K
N| **NikAvto | авто ниже рынка**	9.3K
ВБ **bitauto777 Битые Автомобили bitieavto** ВЫ	8.1K
ВМ **ВМ MOTORS_ВЫКУП БИТЫХ АВТО**	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Автомобили с пробегом**, 29.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **60**, а канал за это время прибавил **343** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**45**
Март 2026	0	0	**45**
Февраль 2026	11	1	**42**
Январь 2026	15	1	**57**
Декабрь 2025	12	1	**63**
Ноябрь 2025	22	1	**91**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
60	**6**	**343**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **284 канала** категории «**Транспорт**» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

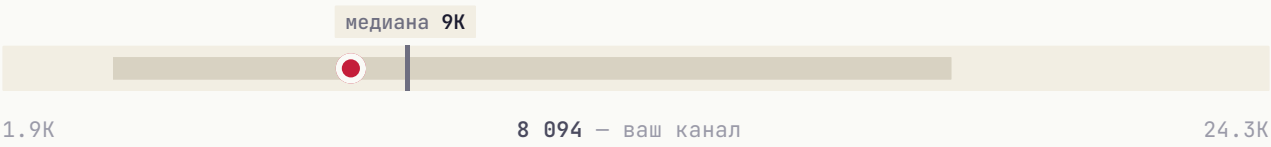
#153 /284

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 153 из 284 каналов сопоставимого размера

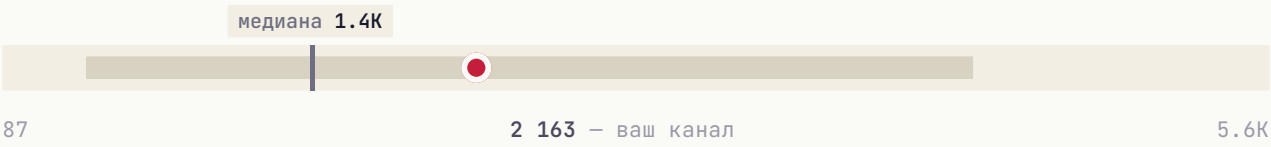
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



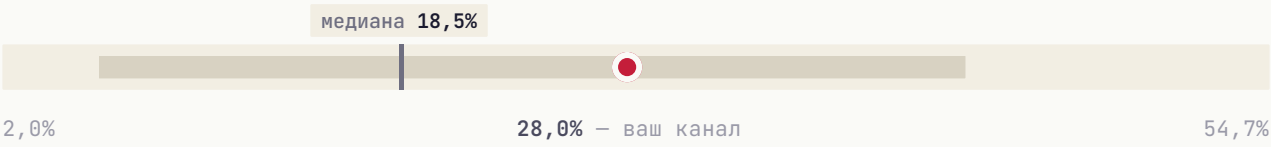
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

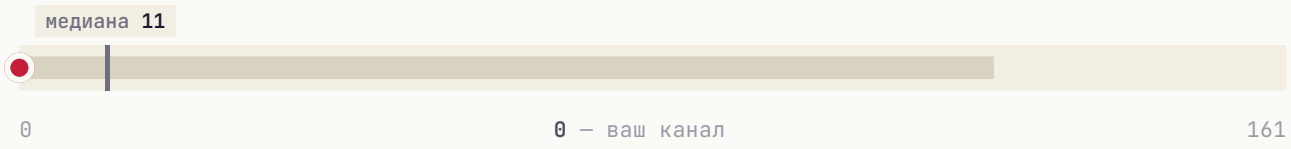


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM