

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БИТЫЕ АВТО РФ



@bit_auto_rf

Продажа только Битых Авто 🚗🚗 Реклама , сотрудничество:
@Autohelp3 Разместить Авто - @autom777

ПОДПИСЧИКИ

22 524

+70 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 524 —	👁️ охват поста 11.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.7K · 23 дней	📅 постов/день 11.3 ~79 в неделю
💖 реакц./пост 2.3 всего 614 реакц., 2 112 реп., 0 комм.	📄 длина поста 205 зн. медиана 176 · 23 дней	⭐ постов в анализе 262 23 дней	📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +70 за последний месяц	📄 цитируемость 52 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 22.02.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БИТЫЕ АВТО РФ» — 22 524 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 79 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 262 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (132/262 постов).
- 03 Средняя длина поста — 205 знаков (медиана 176).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 262 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 15:50 ФОТО Доброго времени всем 🤝 Хочешь Новую машину по самому низу рынка? 🚗🚗🚗 Тогда тебе сюда! Подписывайся и будь в курсе самых свежих...	ПРОСМ. 4 028 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 17.9%
№2 30.08 · 14:46 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 785 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 16.8%
№3 30.08 · 14:46 ТЕКСТ Киа Сид СРОЧНО !! Машина в идеальном состоянии. Весь кузов в родном окрасе, кроме капота — красили переходом. Один владелец, родной...	ПРОСМ. 3 718 РЕП. 18	РЕАКЦ. 9 ER 16.5%

№4 10.09 · 16:00 ФОТО ПРОБЛЕМНЫЕ АВТО! ЗАПРЕТ РЕГ ДЕЙСТВИЯ! - В АРЕСТЕ - АННУЛИРОВАННЫЙ УЧЕТ - УТИЛЬ - ЗАЛОГ Все самое интересное в нашем канале !! ...	ПРОСМ. 3 473 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 15.4%
№5 27.08 · 17:05 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 393 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 15.1%

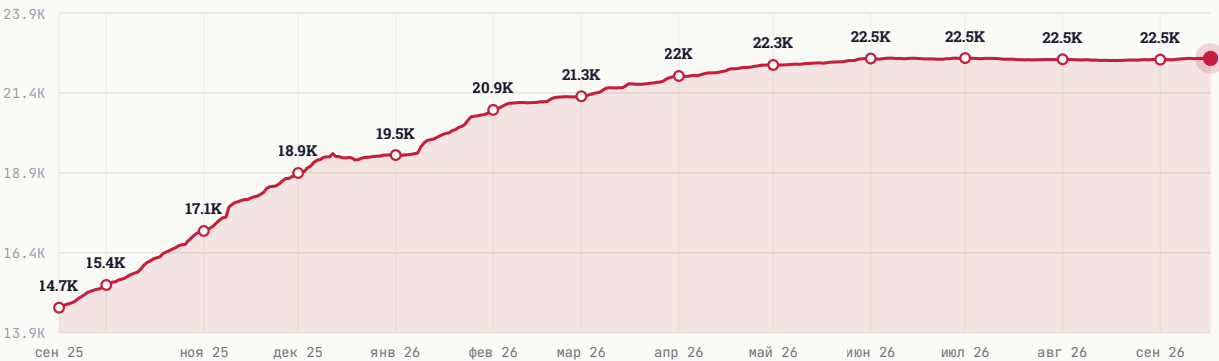
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 06:27 ТЕКСТ Шкода Рапид 2014 год 1.2 МКПП !! Требуется ремонт или замена головки блока ! Цена 200 Город Санкт Петербург 📞 89626843916	ПРОСМ. 2 236 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 9.9%
↓ 09.09 · 06:27 ТЕКСТ https://autoteka.ru/report/web/uuid/0fd5f5f4-9933-4cab-9794-7203827a8fd6?fromSource=iosSharing	ПРОСМ. 2 211 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 9.8%
↓ 09.09 · 06:18 ФОТО !! продано	ПРОСМ. 2 181 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 688

СЕЙЧАС

22 524

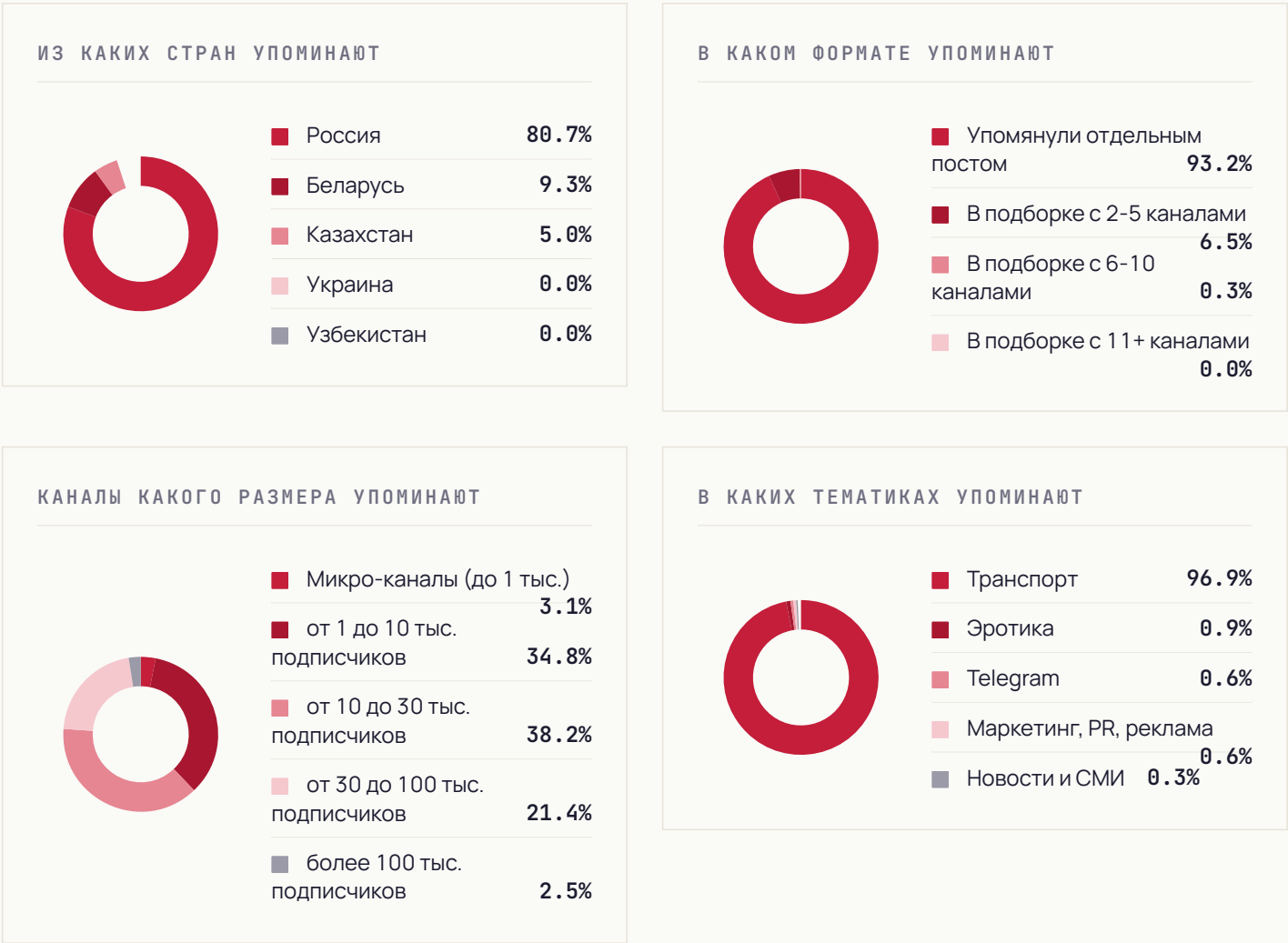
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 836

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

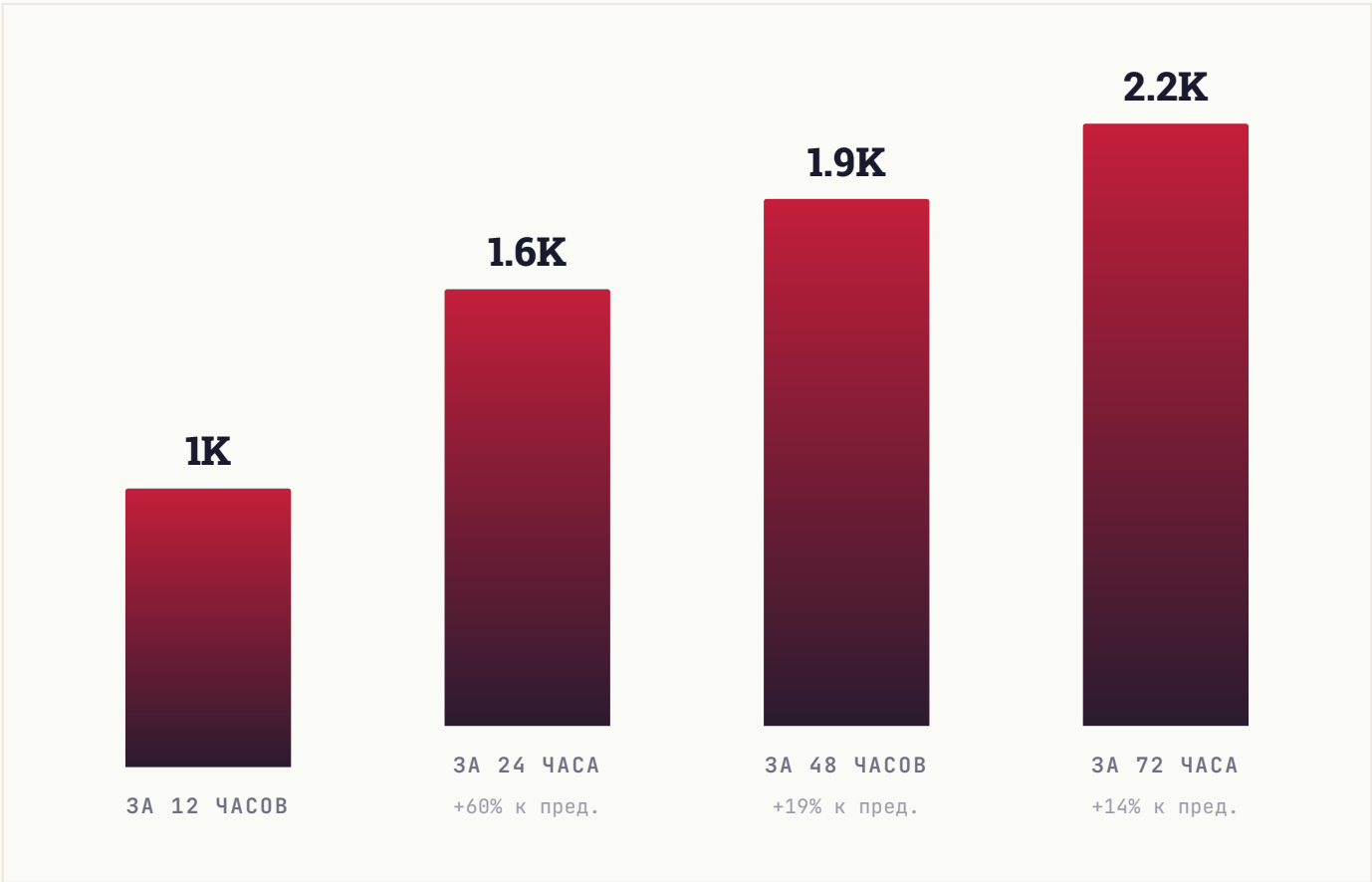
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **79** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БА БИТЫЕ АВТО РФ Вы	22.5K
КО Коновалычгрупп	7.5K
ВА Вертикаль Auto	7.2K
ПР Про-Авто	7.1K
ИА Изменение Автотеки Чистка Удаление	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **109**, а канал за это время прибавил **6 899** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	9	678
Февраль 2026	10	9	496
Январь 2026	15	12	1 371
Декабрь 2025	11	8	867
Ноябрь 2025	32	20	1 762
Октябрь 2025	32	18	1 725

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
109	6	6 899

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

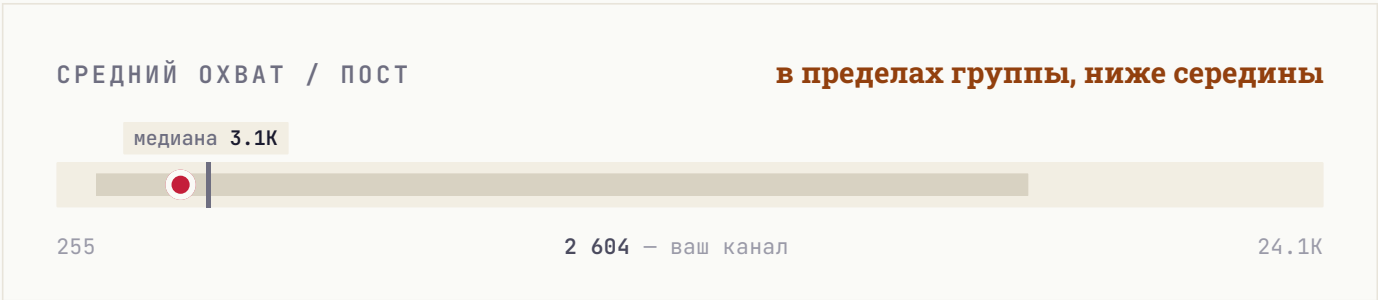
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Транспорт» от 7 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 73 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
