

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Биржевик | Недвижимость и Финансы



@birzhevikbanksestateofficial1
#HUNKJ Аналитикой по банкам и недвижимости. Канал входит в медиа-сеть "Биржевик": @ResursiBirzhevika Реклама @birzhevikreklama Обратная связь:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 164	8.0%	1.1K
11.09.2026 ⁻⁸⁰ за месяц	за сутки ^{4.1%}	рекл. охват ⁵⁷⁶ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BIRZHEVIKBANKSESTATEOFFICIAL1		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 164 —	👁️ охват поста 7.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.7 за период
📈 тренд 7д -15.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.1 всего 517 реакц., 230 реп., 0 комм.	📄 длина поста 524 зн. медиана 516 · 29 дней	★ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 576 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -80 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 04.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Биржевик | Недвижимость и Финансы» — 14 164 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -15.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 524 знаков (медиана 516).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 814 у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 09:08 ФОТО 🙄 В Москве начали брать ₽4 000 просто за просмотр квартиры Некоторые риелторы требуют оплату ещё до приезда на объект. Если квартира не...	ПРОСМ. 1 484 РЕП. 21	РЕАКЦ. 22 ER 10.5%
№2 12.08 · 09:02 ФОТО 🏠 У застройщиков растут запасы непроданных квартир При текущем спросе в большинстве крупнейших городов на распродажу остатков потребуется...	ПРОСМ. 1 449 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 10.2%
№3 14.08 · 16:03 ФОТО 🏬 Московские ТЦ продолжают терять арендаторов. За последний год в торговых центрах столицы закрылось более 2 тыс. магазинов. Новые...	ПРОСМ. 1 403 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 9.9%

№4 25.08 · 13:18 ФОТО

 ЖКХ забирает у россиян почти десятую часть расходов В среднем семья направляет на коммунальные услуги 9,3% бюджета, ежемесячный платеж...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 391	13
РЕП.	ER
9	9.8%

№5 02.09 · 15:25 ФОТО

 4 изменения для собственников жилья с 1 сентября

 Сменить УК можно только через год после заключения договора. Исключение – серьезные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 373	9
РЕП.	ER
4	9.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 09:39 ФОТО

 В России стало больше городов, где дешевеют новостройки В августе из 70 исследованных городов цена квадрата выросла в 51, снизилась в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
832	9
РЕП.	ER
1	5.9%

↓ 07.09 · 15:59 ФОТО

Промежуточные итоги 2026 года Хочу поделиться результатом по благотворительному депозиту за 2026 год. На старте, в январе 2026 года...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
822	4
РЕП.	ER
2	5.8%

↓ 07.09 · 13:01 ФОТО

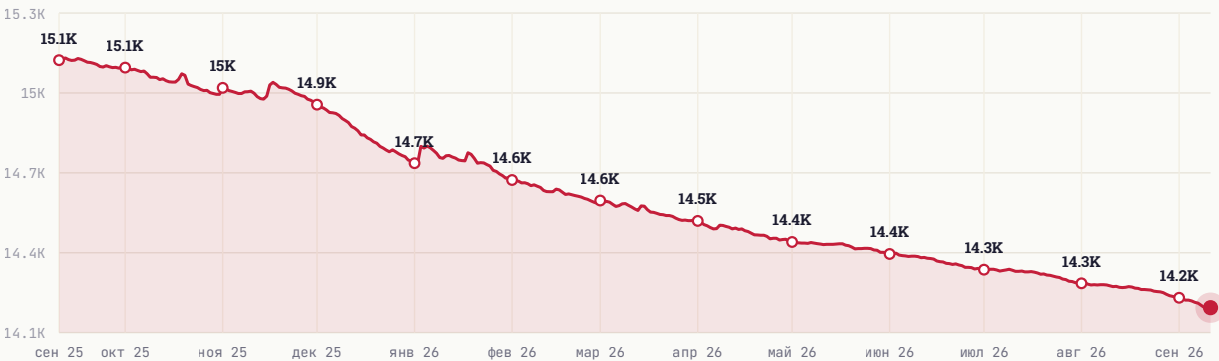
 Кладовые в московских новостройках становятся дефицитом За три года предложение кладовых в Старой Москве снизилось на 38,8%, а в Новой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
789	7
РЕП.	ER
1	5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 091

СЕЙЧАС

14 164

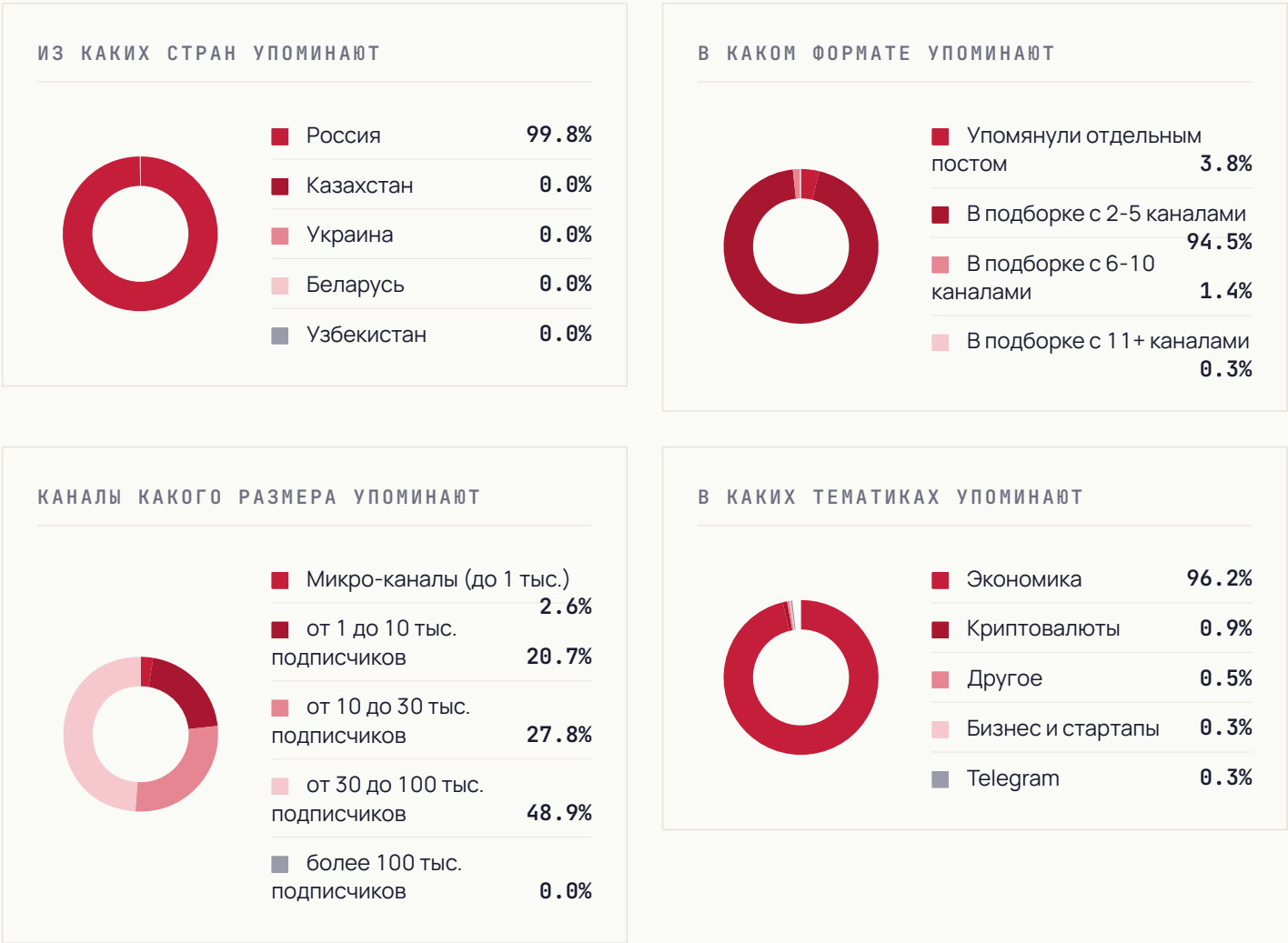
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-927

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

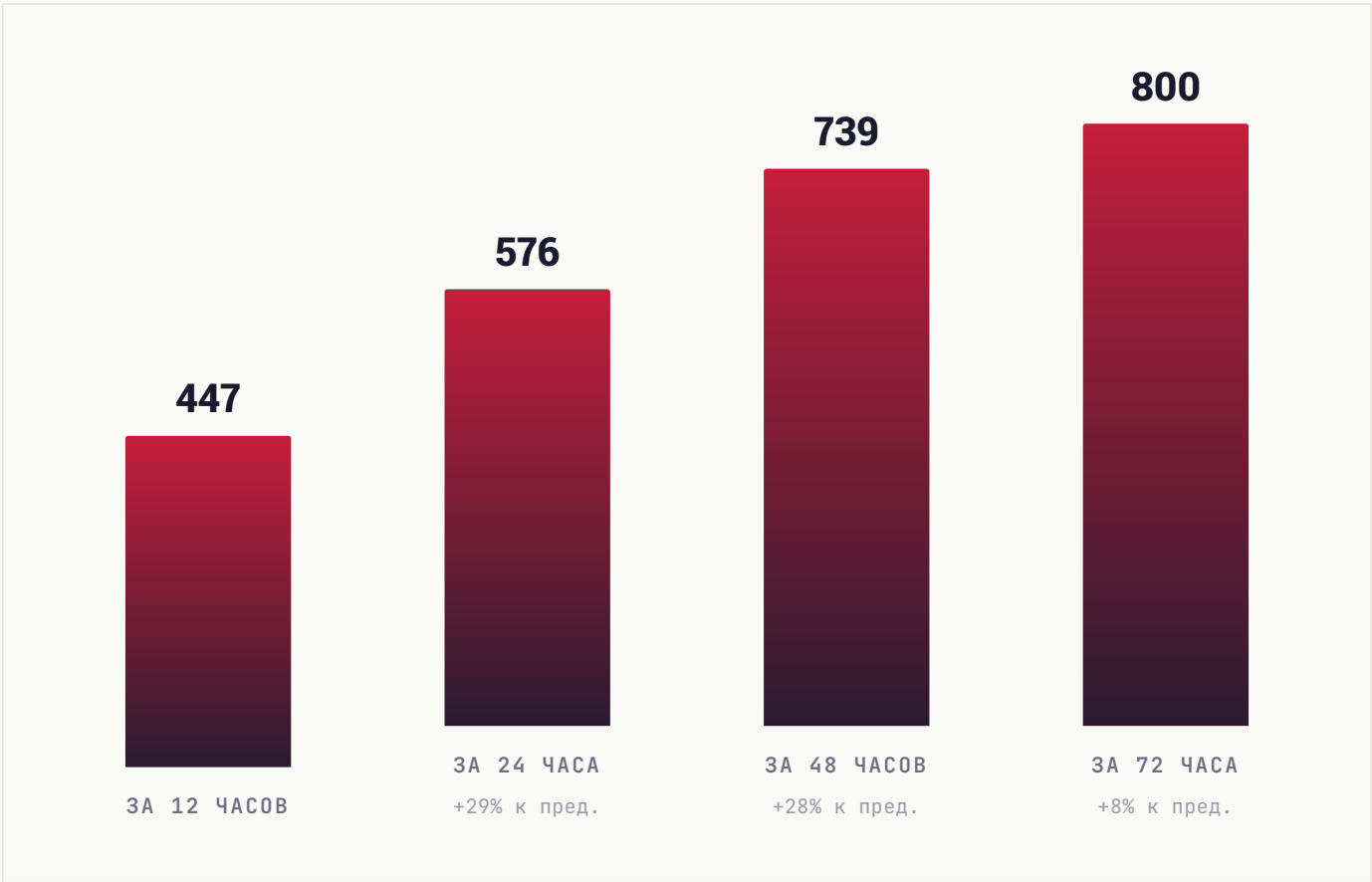
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **91** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОБ Обучалка	40.2K
АМ Аналитика Мосбиржи	35.1K
Б Биржевик Сырьевой	26.7K
Б Биржевик Облигации	22.1K
SN Stock News	18.9K
Б Биржевик Недвижимость и Финансы ВЫ	14.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Обучалка, 40.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **164**, а канал за это время прибавил **319** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	60	7	46
Февраль 2026	34	3	16
Январь 2026	67	6	115
Декабрь 2025	2	1	7
Ноябрь 2025	1	1	96
Октябрь 2025	0	0	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
164	6	319

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **125 каналов** категории «Экономика» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/125

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 125 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
