

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Биржевой трейдинг



@birgevoy_treyding_volkov

Клуб по трейдингу

ПОДПИСЧИКИ

9 501

-76 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

971

рекл. охват 707/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Картинки и фото»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 501 —	👁️ охват поста 10.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 971 медиана 968 · 28 дней	📅 постов/нед. 33.4 за период
📈 тренд 7д +14.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.1 всего 3 274 реакц., 350 реп., 291 комм.	📄 длина поста 224 зн. медиана 156 · 28 дней	★ постов в анализе 136 28 дней
📈 рекл. охват 707 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -76 за последний месяц	📄 цитируемость 106 индекс цитирования · 209 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 03.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Биржевой трейдинг» — 9 501 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 971 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +14.6% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 136 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (64/136 постов).
- 03 Средняя длина поста — 224 знаков (медиана 156).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 668 у худших) — среди 136 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 16:59 ТЕКСТ Неплохая неделька получилась, хороших вам выходных друзья👉	ПРОСМ. 1 665 РЕП. —	РЕАКЦ. 27 ER 17.5%
№2 04.09 · 10:01 ФОТО ВЕРОЯТНОСТЬ ТОГО, ЧТО УДАТСЯ ВЫЙТИ В РЕЖИМ МИРНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ СИТУАЦИИ ПО УКРАИНЕ ЕСТЬ, НО КОНКРЕТНЫХ ПРЕДПОСЫЛОК НЕТ В КРЕМЛЕ...	ПРОСМ. 1 592 РЕП. 4	РЕАКЦ. 30 ER 16.8%
№3 09.09 · 12:41 ФОТО Здравствуй осень 🍂 Страшная температура конечно...	ПРОСМ. 1 590 РЕП. 1	РЕАКЦ. 37 ER 16.7%

№4

06.09 · 17:02

ФОТО

Итоги переговоров, хорошего вечера 🤝

ПРОСМ.
1 589

РЕАКЦ.
65

РЕП.
15

ER
16.7%

№5

09.09 · 09:29

ТЕКСТ

👉 Очередной поток окончен и я очень рад, что удалось так хорошо поработать. Материалы по интересующим темам будут обязательно добавлены. 🤝

ПРОСМ.
1 541

РЕАКЦ.
15

РЕП.
1

ER
16.2%

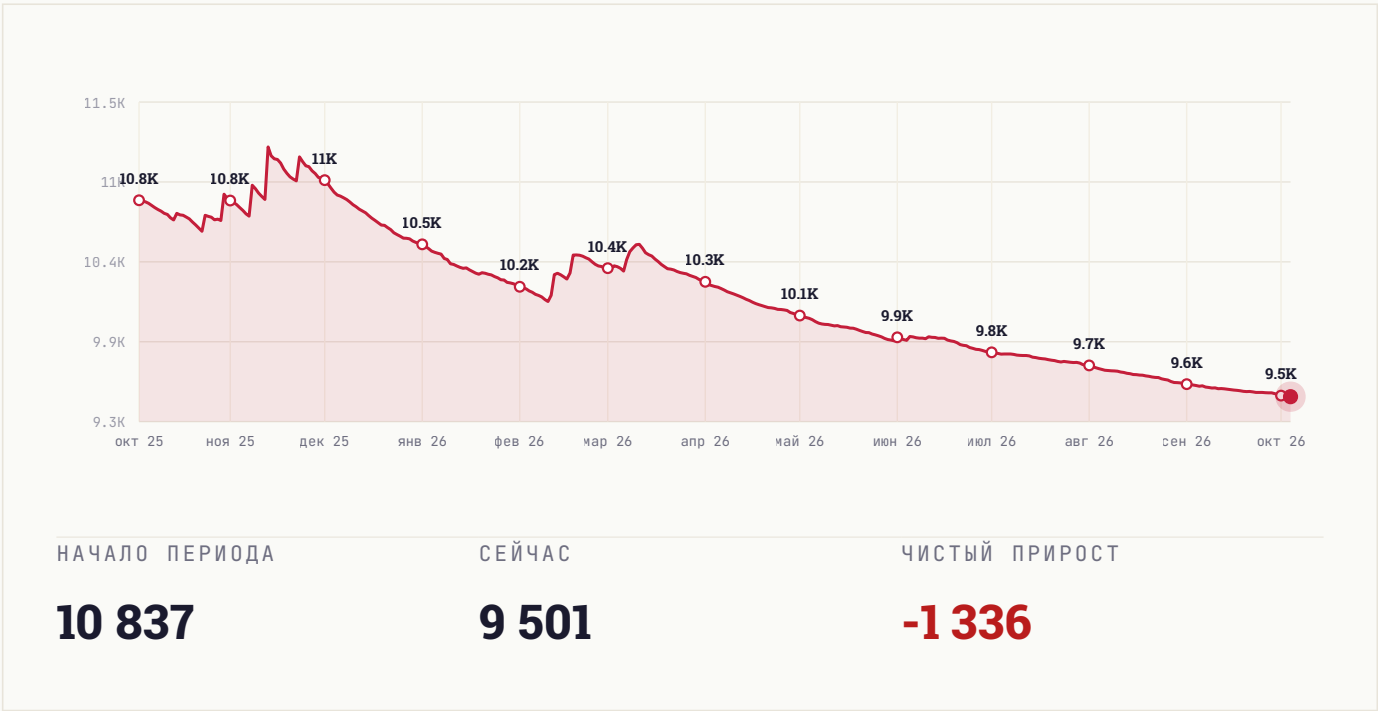
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 11:26 ТЕКСТ Риск в том, что такую халяву не хотят банки покупать, а там у людей больше информации. Я не топлю за крах, но риск повышения ставки при...	ПРОСМ. 670 РЕАКЦ. 12 РЕП. 1 ER 7.1%
↓ 30.09 · 11:26 ТЕКСТ Михаил приветствую А в чем риск по офз ? Если доходность 15 леток уже выше ставки , а если купить ОФЗ с плавающим купоном ,то ключ мы...	ПРОСМ. 670 РЕАКЦ. 5 РЕП. 1 ER 7.1%
↓ 30.09 · 10:03 ТЕКСТ Михаил, можно Сбербанк график разобрать. Мы давно его не смотрели. ТФ 1 день, 1 час. Где по- вашему лонг?	ПРОСМ. 664 РЕАКЦ. 7 РЕП. 1 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

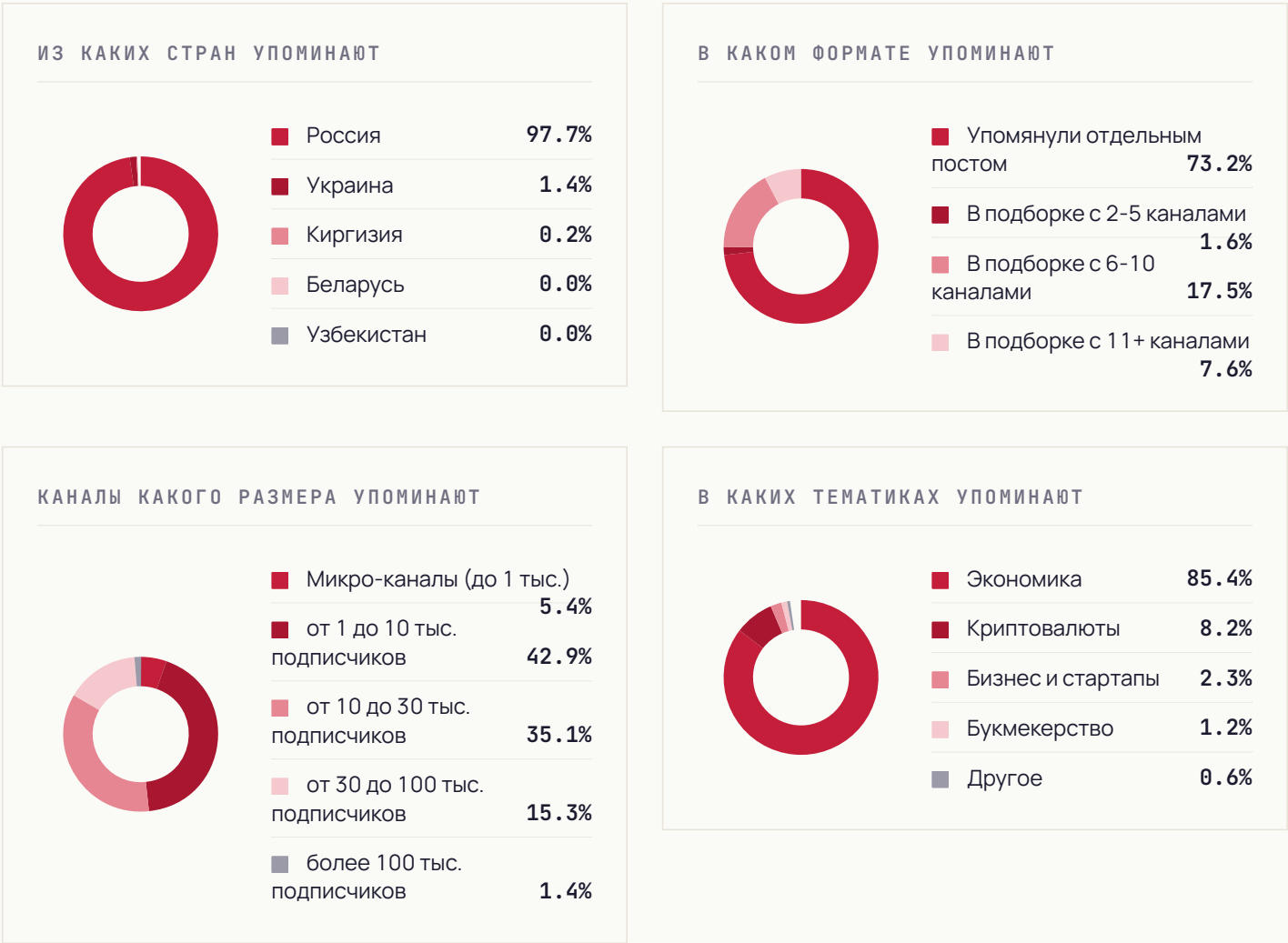
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

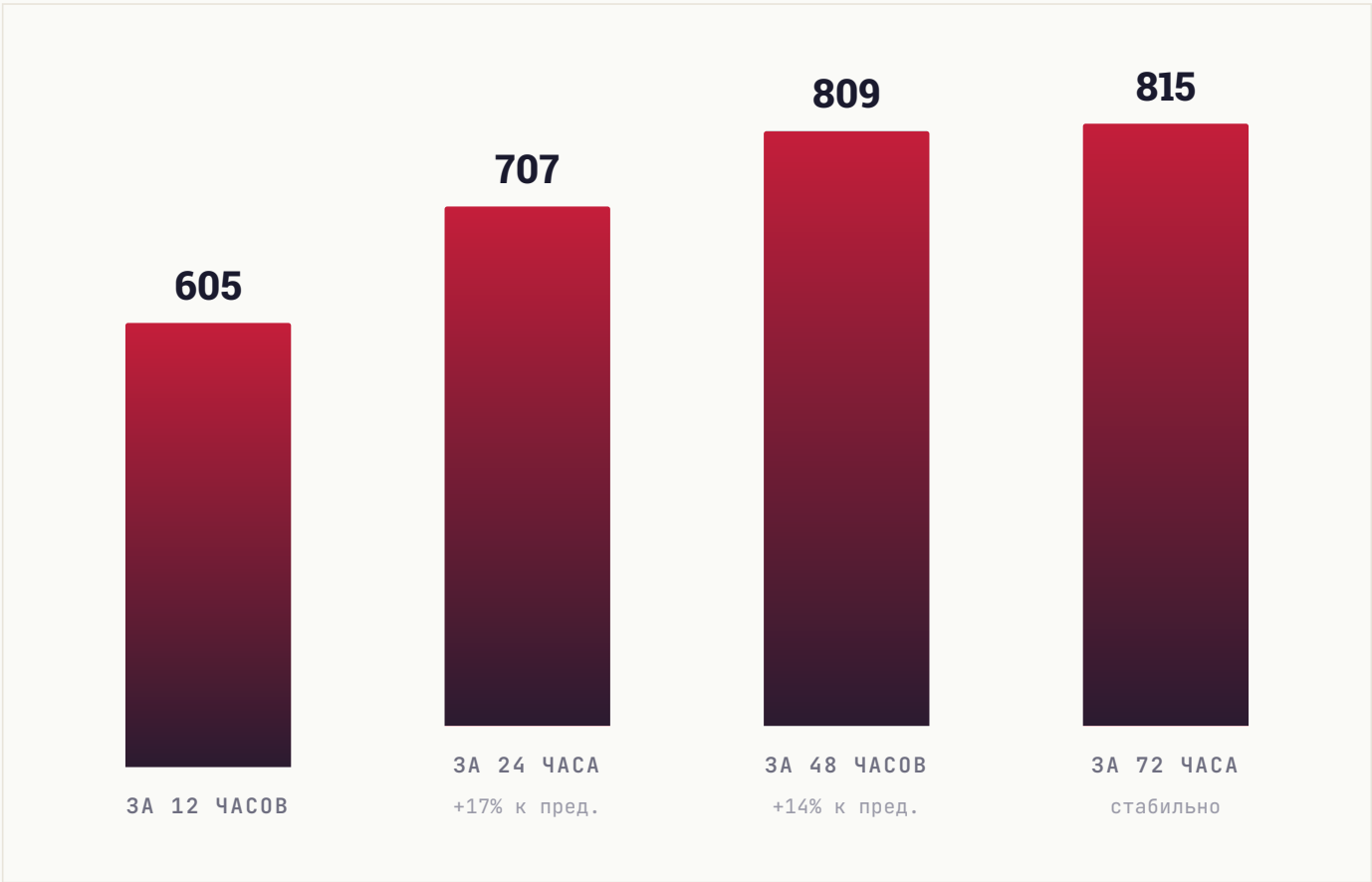
Индекс цитирования **106** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **209** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DL DluxTrading	43K
ОБ Обучалка	40K
ТО Теханализ от Старого трейдера	16.4K
СТ Старый трейдер Облигации	10.8K
БТ Биржевой трейдинг ВЫ	9.5K
ДС Друзья Старого трейдера Трейдинг и инвестиции	8.4K
ИВ Инвестируем Выгодно	8.1K
АР Аналитика. Ракеты Мосбиржи	5.8K
ПР Пульс Рынка: Инвестиции	4.5K
ТВ Трейдер в очках	4.1K
ИТ Intraday Trading (Интрадей с Сашей Питер)	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **1 304** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	10	9	205
Февраль 2026	11	5	356
Январь 2026	2	1	13
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	730

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	1 304

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **274 канала** категории «**Картинки и фото**» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150/274

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 150 из 274 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
