ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Bird Born

@birdborn

Почта для связи: born.bird@yandex.ru вк: https://vk.com/bird.born инста: https://www.instagram.com/bird.born/ яндекс.дзен: https://zen.yandex.ru/birdborn
ry-019bb68be5bb7148bd2c8c1acc839a28

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 930	29.0%	2.2K
-9 за месяц	за сутки 12.9%	рекл. охват 1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 930** —	ОХВАТ ПОСТА **27.31%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.2K** медиана 2.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.2** за период
ТРЕНД 7Д **+1.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **184.3** всего 4 792 реакц., 493 реп., 532 комм.	ДЛИНА ПОСТА **137 зн.** медиана 60 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **26** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-9** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **9** индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 7 месяцев** создан 01.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Bird Born» — 7 930 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+1.3% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **26** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (25/26 постов).

03 Средняя длина поста — **137** знаков (медиана 60).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 26 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 10:14 ФОТО

Начнём сегодня пораньше😈 #мемныйдень

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 384	225	70	42.7%

№2 09.10 · 10:24 ФОТО

#мемныйдень Погнали!😍

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 322	219	59	41.9%

№3 22.09 · 06:47 ФОТО

😟 #немыслькдня

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 778	296	36	35.0%

№4 02.10 · 11:04 ФОТО

Смешного, конечно, мало - блокнули карту с вашими денежками, а мы ведь платим налог, выдаём чеки🙄 Ладно, будем ждать итогов проверки, на то...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 743	220
РЕП.	**ER**
37	34.6%

№5 28.09 · 13:35 ФОТО

Вот такая вот херня, собачка😐 Это не рубрика #скамейкадлянытья

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 589	227
РЕП.	**ER**
1	32.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 08:31 ФОТО

😐

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 908	67
РЕП.	**ER**
2	24.1%

↓ 07.10 · 17:01 ФОТО

Подарок для авторов 🎁 Если вы хотите отблагодарить нас за контент, сделайте нам подарок! Ваша поддержка помогает создавать ещё больше...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 900	20
РЕП.	**ER**
—	24.0%

↓ 17.10 · 17:15 ФОТО

Пока мы все в ожидании календаря из печати, продолжим баловство. Помните такой бар?😁 Хоба! Степан и Мария в моей голове выглядят конечно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 528	191
РЕП.	**ER**
1	19.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 309	7 930	-379

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

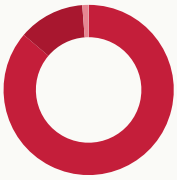
Индекс цитирования **9** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **68** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



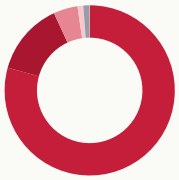
Россия	94.3%
Украина	2.3%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	86.2%
В подборке с 2-5 каналами	12.6%
В подборке с 6-10 каналами	1.1%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	79.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	13.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	4.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.1%
более 100 тыс. подписчиков	1.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

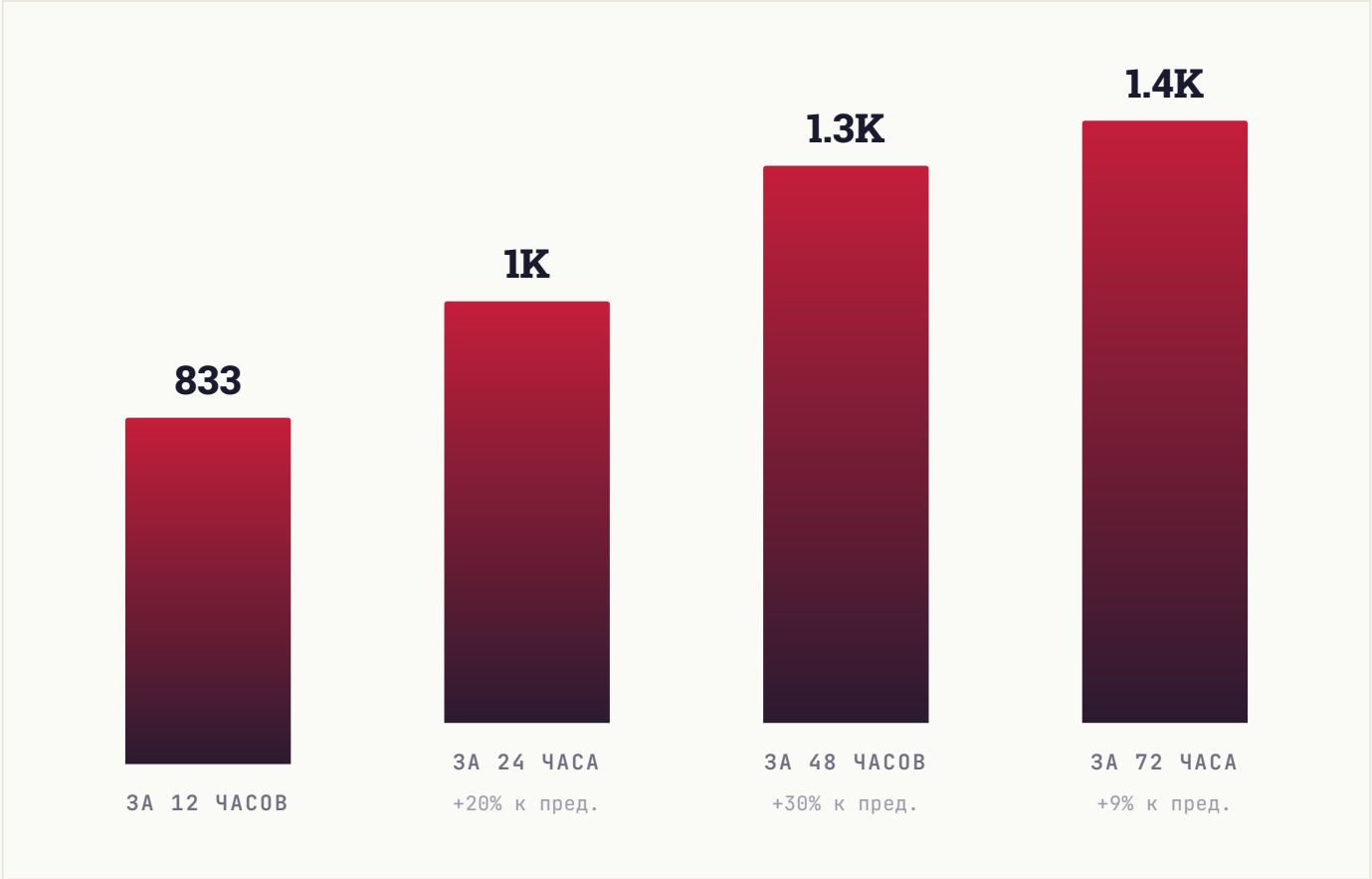


Блоги	56.3%
Новости и СМИ	6.9%
Telegram	5.7%
Путешествия	4.6%
Искусство	3.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NZ **Nika Zubra & Comandante Yoll**	27.5K
CM **Cynic Mansion**	10.8K
GU **Gudim**	8K
BB **Bird Born** ВЫ	7.9K
ЧЕ **Чебуречная**	7.2K
КО **Комикаки**	5.4K
ОЗ **Обитель Золотого Дракона**	3.6K
ЛА **Лакшери-Котакшери**	2.5K
МТ **Мозги трески**	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **148** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**27**
Март 2026	0	0	**8**
Февраль 2026	0	0	**15**
Январь 2026	0	0	**12**
Декабрь 2025	1	1	**58**
Ноябрь 2025	1	1	**28**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	**6**	**148**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **242 канала** категории «**Продажи**» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136 /242

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 136 из 242 каналов сопоставимого размера

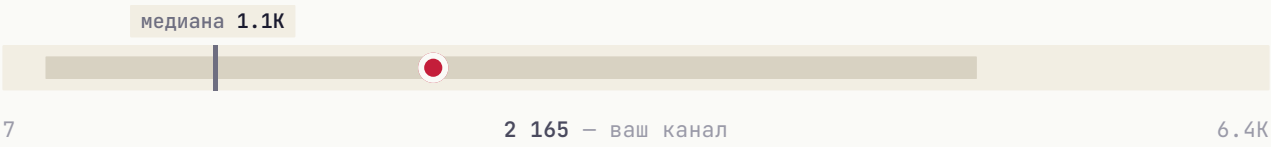
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



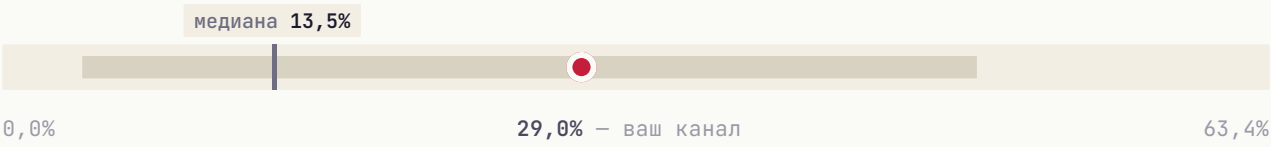
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



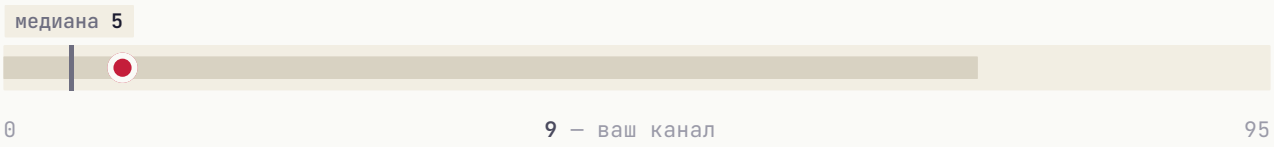
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM