

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Биомолекула



@biomolecula

Официальный канал портала "Биомолекула" о молекулярной биологии, генетике, медицине и т.п. Наш чат: https://t.me/biomol_chat Наш сайт: <https://biomolecula.ru> Администраторы: @batch2k @andrejpan По...

ПОДПИСЧИКИ

9 603

+69 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 677/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 603 —	👁️ охват поста 11.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.5 за период
📈 тренд 7д -29.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.5 всего 1 349 реакц., 792 реп., 10 комм.	📄 длина поста 855 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 73 29 дней
📈 рекл. охват 677 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +69 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 215 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 28.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Биомолекула» — 9 603 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -29.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 855 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 781 у худших) — среди 73 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 03:03 ФОТО Предсказание пространственной структуры белка — задача, сформулированная еще Кристианом Анфинсеном, — на протяжении десятилетий решалась...	ПРОСМ. 3 146 РЕП. 56	РЕАКЦ. 29 ER 32.8%
№2 24.08 · 03:05 ФОТО Трансмиссивный рак, при котором между особями передаются сами злокачественные клетки, — явление чрезвычайно редкое. До недавнего момента...	ПРОСМ. 3 125 РЕП. 35	РЕАКЦ. 34 ER 32.5%
№3 19.08 · 16:11 ВИДЕО  Почему дождевые черви выползают на поверхность во время дождя? Самое популярное объяснение — их норы затапливает, и черви спасаются от...	ПРОСМ. 1 596 РЕП. 16	РЕАКЦ. 38 ER 16.6%

№4 15.08 · 03:05 ФОТО Кошки — существа таинственные. Понять их порой сложно даже самому внимательному и чуткому хозяину. Книга биолога и научного журналиста...	ПРОСМ. 1 581 РЕП. 20	РЕАКЦ. 18 ER 16.5%
№5 22.08 · 03:05 ФОТО Несмотря на то, что книга с громоздким названием «Рационально-эмотивная поведенческая терапия. Полный курс от Альберта Эллиса» не обещает...	ПРОСМ. 1 511 РЕП. 16	РЕАКЦ. 10 ER 15.7%

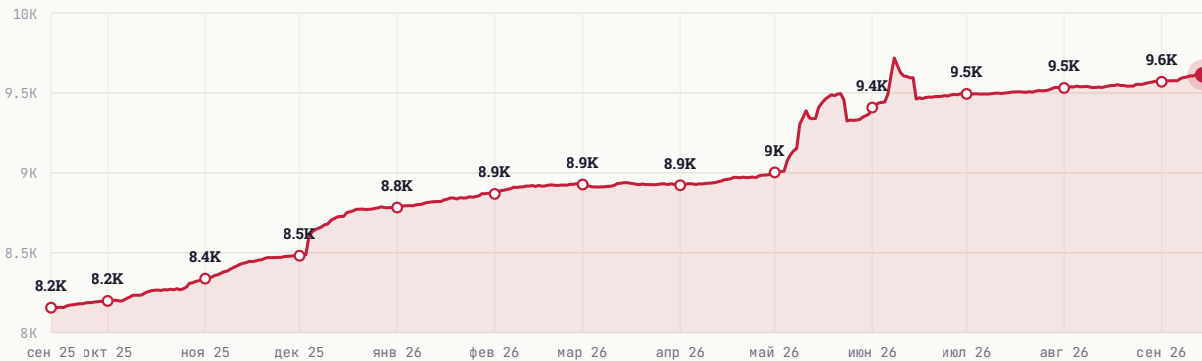
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 12:01 ВИДЕО OpenBio-2026: наука, технологии и биотех-бизнес 22–25 сентября в наукограде Кольцово состоится XIII Российский форум биотехнологий...	ПРОСМ. 823 РЕП. 7	РЕАКЦ. 21 ER 8.6%
↓ 10.09 · 09:03 ФОТО Нейросеть не работает с данными так, как человек. Прежде чем искать закономерности, она должна разбить информацию на отдельные элементы —...	ПРОСМ. 772 РЕП. 13	РЕАКЦ. 11 ER 8.0%
↓ 10.09 · 07:03 ФОТО На самом деле бактериофаги открыли еще в начале 20-го века, и их довольно быстро начали применять для лечения инфекций, в том числе...	ПРОСМ. 748 РЕП. 8	РЕАКЦ. 24 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 184

СЕЙЧАС

9 603

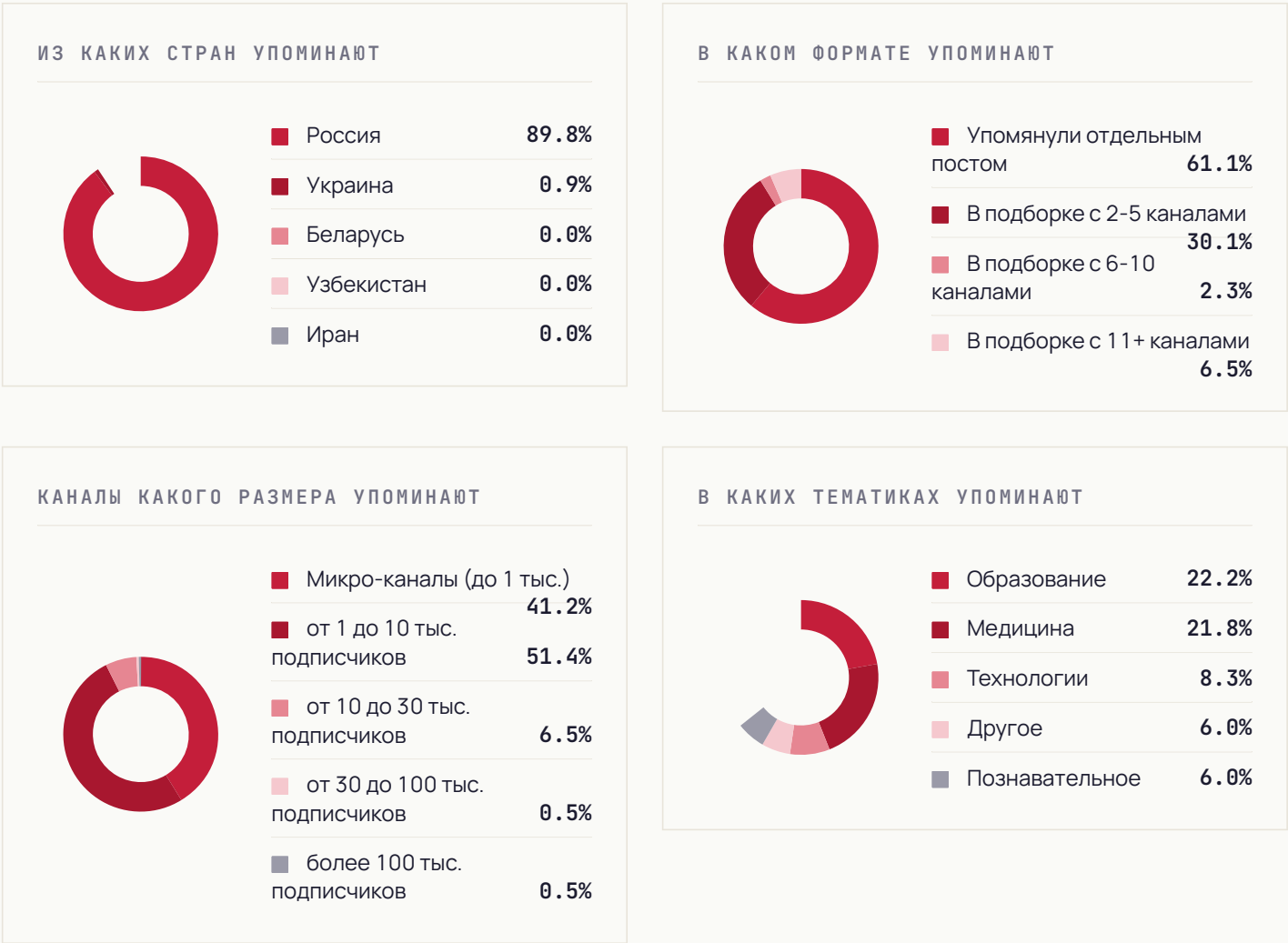
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 419

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

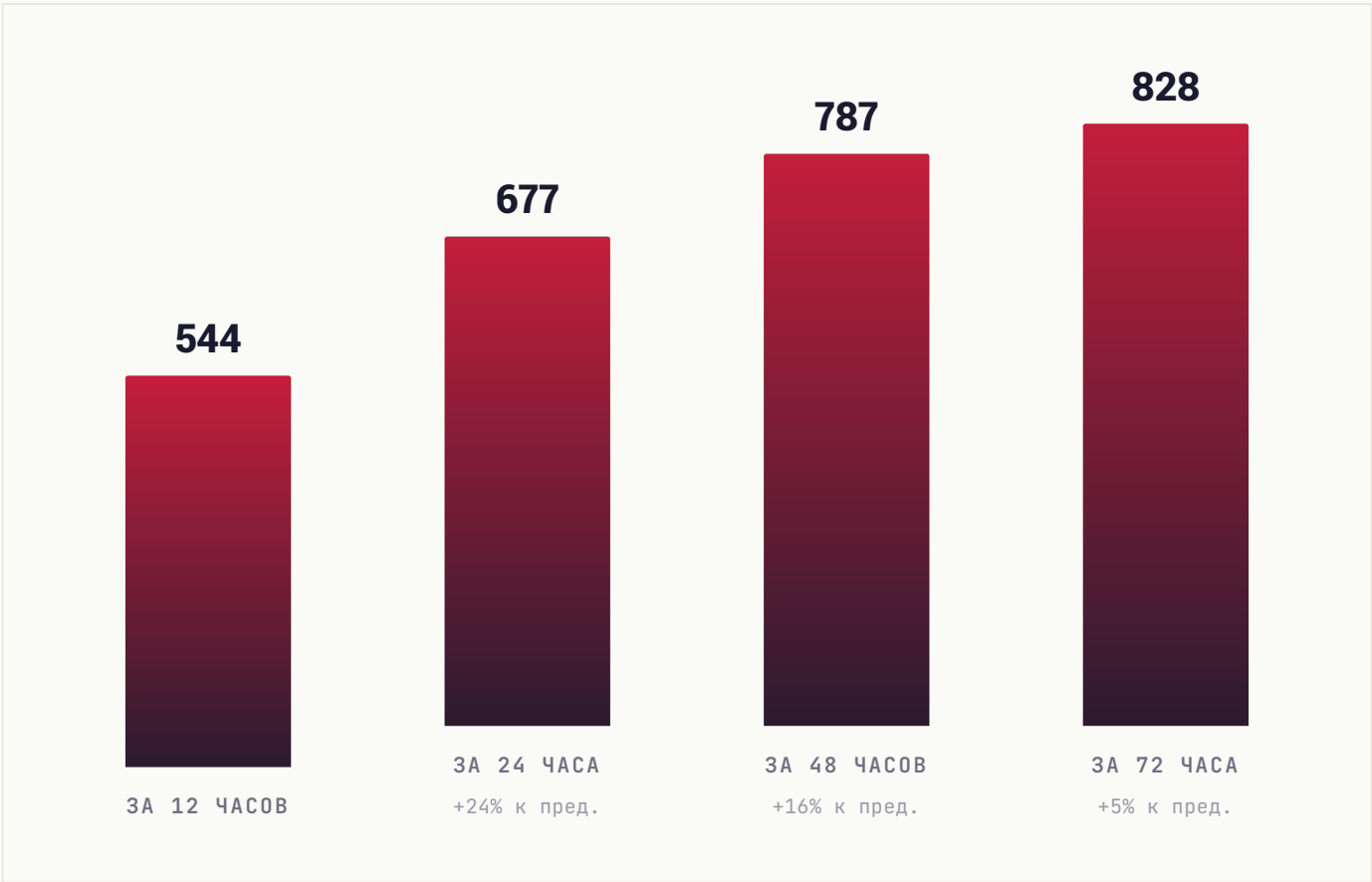
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **215** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SC Sci_Career	30.3K
НН Новости нейронаук и нейротехнологий	17.8K
LA Labrats	16.7K
PC PCR.NEWS	12.9K
БК Бластим: курсы и работа в биотехе	9.7K
БИ Биомолекула ВЫ	9.6K
CO CoLab.ws	8.3K
LL Liza Loves Biology	7.3K
НЕ Нейроинтерфейсы	6.4K
МБ Молбиол, биоинформатика, life science	6.4K
NA NanoBioSmartLab	5.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **831** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	41
Февраль 2026	1	1	78
Январь 2026	1	1	100
Декабрь 2025	5	5	306
Ноябрь 2025	14	13	145
Октябрь 2025	4	4	161

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	831

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 / 219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 219 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
