

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Биология

## Әдемі

## Канатқызымен



@biologywithademi

Биология/жаратылыстану педагогтеріне арналған топ Топтың  
ссылкасы ↓ <https://t.me/biologywithademi> РЕКЛАМА бойынша  
админге жазу ↓ <https://wa.me/message/O7CNUEQFC466H1>

ПОДПИСЧИКИ

6 625

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

-27 за месяц

за сутки 5.9%

рекл. охват 394/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                               |
|----|---------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме        |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы     |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост        |
| 04 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват   |
| 05 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место              |
| 06 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно          |
| 07 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Образование» |
| 08 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                   |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                               |                                                                                                                   |                                                                                             |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>6 625</div> <div>—</div>                               | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>44.21%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.9К</div> <div>медиана 2.9К · —</div>          | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>42.9</div> <div>~300 в неделю</div> |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>3.3</div> <div>всего 10 реакц., 7 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>8 зн.</div> <div>медиана 8 · —</div>                                      | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>3</div> <div>—</div>                           | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>394</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-27</div> <div>за последний месяц</div>             | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 1 месяц</div> <div>создан 29.07.2019</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Биология  Эдемі Қанатқызымен » — 6 625 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 8 знаков (медиана 8).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 3 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

|                                                                                                        |                                                   |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>14.08 · 17:09</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 941</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>44.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>14.08 · 17:08</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 925</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>44.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>14.08 · 17:09</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>ЭНХ 2026</div>                   | <div>ПРОСМ.<br/>2 921</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>44.1%</div> |

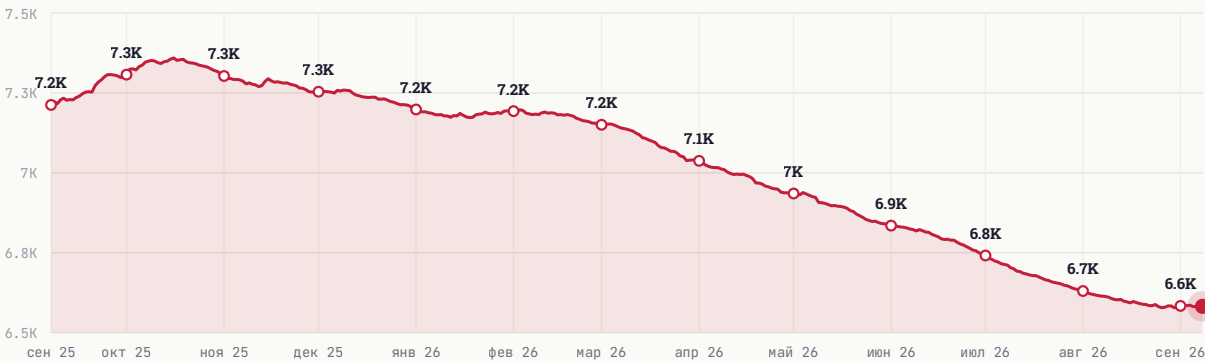
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                |                                                                 |                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>14.08 · 17:09 <span>ТЕКСТ</span></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>2 941</div> <div>РЕП.</div> <div>6</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>2</div> <div>ER</div> <div>44.4%</div> |
| <div>↓</div> <div>14.08 · 17:08 <span>ТЕКСТ</span></div> <div>(пост без подписи — текст)</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>2 925</div> <div>РЕП.</div> <div>1</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>—</div> <div>ER</div> <div>44.2%</div> |
| <div>↓</div> <div>14.08 · 17:09 <span>ТЕКСТ</span></div> <div>ЭНХ 2026</div>                   | <div>ПРОСМ.</div> <div>2 921</div> <div>РЕП.</div> <div>—</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>8</div> <div>ER</div> <div>44.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

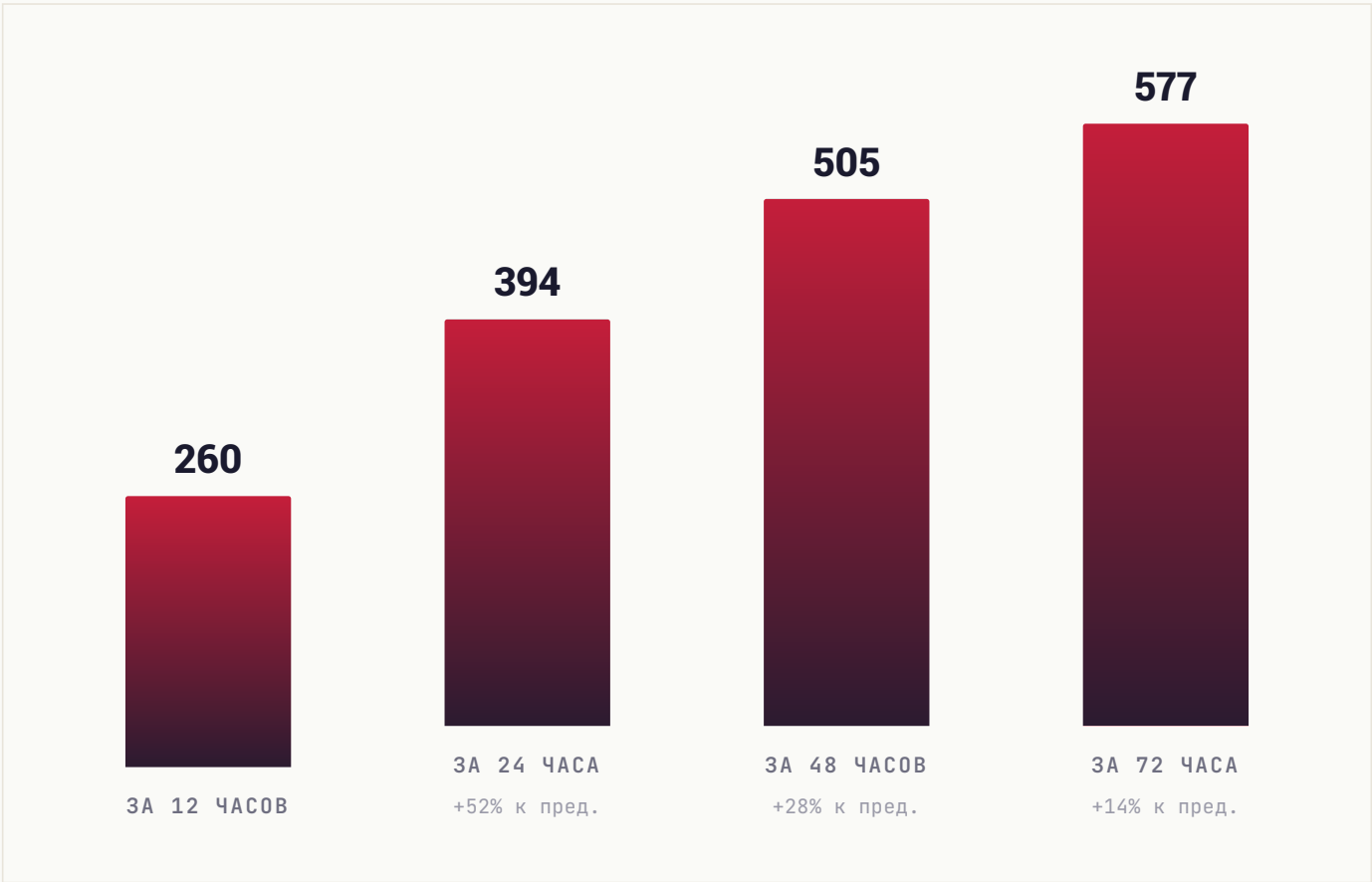


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 7 216          | 6 625  | -591           |

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------|------------|
| КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар   USTAZ TILEGI | 14.3K      |
| КУ Креативті ұстаз / aigul_ustaz                         | 12.8K      |
| ӘШ Әдіс-тәсілдер Шолпан Тохбергенқызынан                 | 8.7K       |
| МА Мұғалімдерге арналған Республикалық порталы🇰🇿         | 7.5K       |
| БИ Биология.kz                                           | 6.9K       |
| Б Биология🔬 Әдемі Қанатқызымен👤 <span>Вы</span>          | 6.6K       |
| БА БИОЛОГИЯ АКАДЕМИЯСЫ                                   | 2.3K       |
| ҚН Құқық негіздері                                       | 1.9K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Көрнекіліктер дидактикалық материалдар | USTAZ TILEGI, 14.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **181** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 6                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 17               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 41               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 17               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 28               |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 72               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 181                   |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

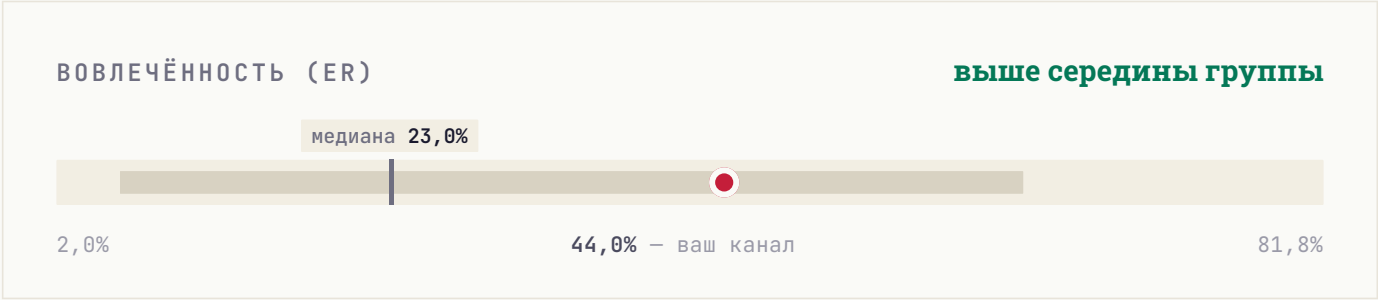
# Где канал в своей лиге

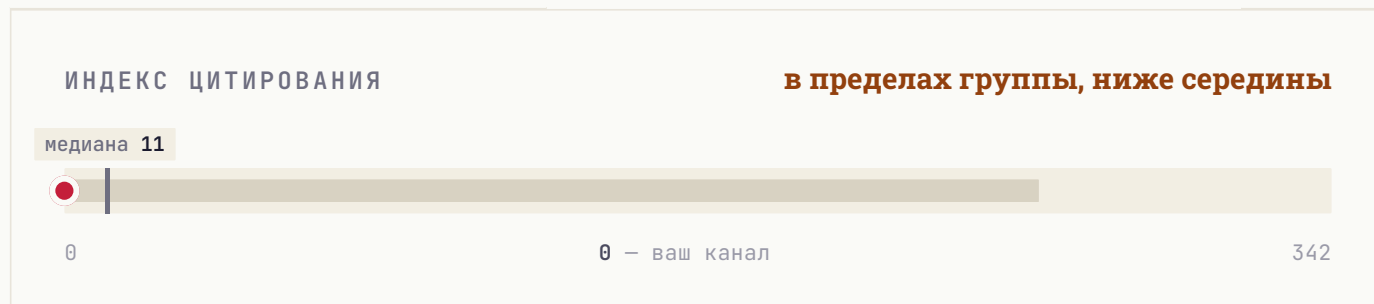
Сравниваем с каналами вашего размера: **168 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /168

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 168 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---