

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БИОЛОГИЯ ҰБТ | АЙБОТА ЕКПІН



@biologyubt50

ҰБТ-ға бірге дайындалайық! Барлық пайдалы, тегін ақпарат осында 🧑🏻‍🎓

ПОДПИСЧИКИ

13 254

-4251 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки 15.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 254 —	👁️ охват подписчиков 32.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 4.2K · 25 дней	📅 постов/нед. 27.7 за период
📈 тренд 7д -6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.5 всего 5 350 реакц., 650 реп., 990 комм.	📄 длина поста 97 зн. медиана 55 · 25 дней	★ постов в анализе 100 25 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4251 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 02.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БИОЛОГИЯ УБТ | АЙБОТА ЕКПІН» — 13 254 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -6.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 100 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (61/100 постов).
- 03 Средняя длина поста — 97 знаков (медиана 55).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.9К в среднем у топа vs 3.2К у худших) — среди 100 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 12:52 ТЕКСТ Кеттік пе, дайынбыз ба? 🔥 https://youtube.com/live/gm1Frc6vtbI?feature=share	ПРОСМ. 8 124 РЕП. 123	РЕАКЦ. 45 ER 61.3%
№2 14.06 · 08:52 ТЕКСТ https://youtube.com/live/Kjc3AziBv1c?feature=share	ПРОСМ. 8 109 РЕП. 99	РЕАКЦ. 52 ER 61.2%
№3 14.06 · 09:01 ТЕКСТ Бастадық, балалааар	ПРОСМ. 7 426 РЕП. —	РЕАКЦ. 45 ER 56.0%

№4 12.06 · 05:15 ТЕКСТ ХАААЙ, 🙏📧 10 сынып, 2 бөлім талдау 🤔🔪 ертең (сенбі) - 18:00-21:00 🤔📧 асыға күтемін, қалып қоймаңдар 🍖	ПРОСМ. 7 394 РЕП. 6	РЕАКЦ. 359 ER 55.8%
№5 12.06 · 22:24 ТЕКСТ Хаай, детки 📧 10 сынып 2 бөлім талдау уақыты кешкі уақытқа ауысты: Сенбі, 18:00-21:00 / 🤔🧑🏻 себеп: сұрақтарды толық құрап, асықпай...	ПРОСМ. 7 110 РЕП. —	РЕАКЦ. 254 ER 53.6%

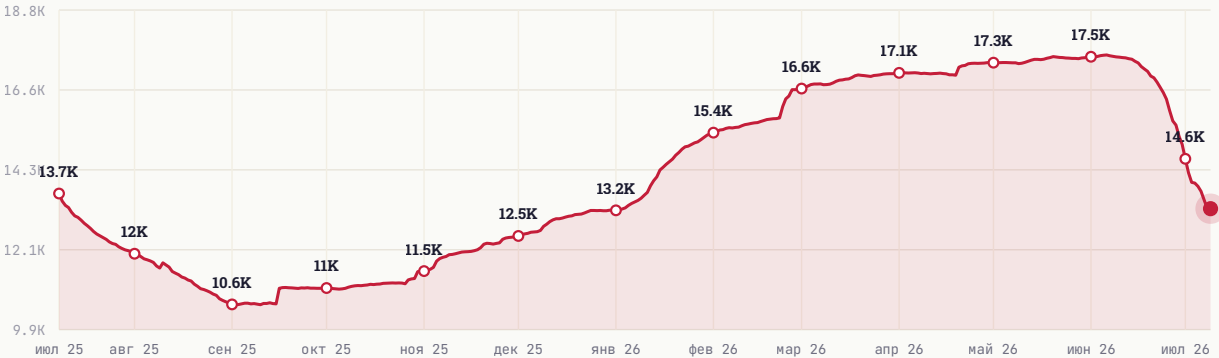
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 15:04 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 204 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 24.2%
↓ 24.06 · 15:03 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 162 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 23.9%
↓ 24.06 · 15:04 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 158 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 23.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 679

СЕЙЧАС

13 254

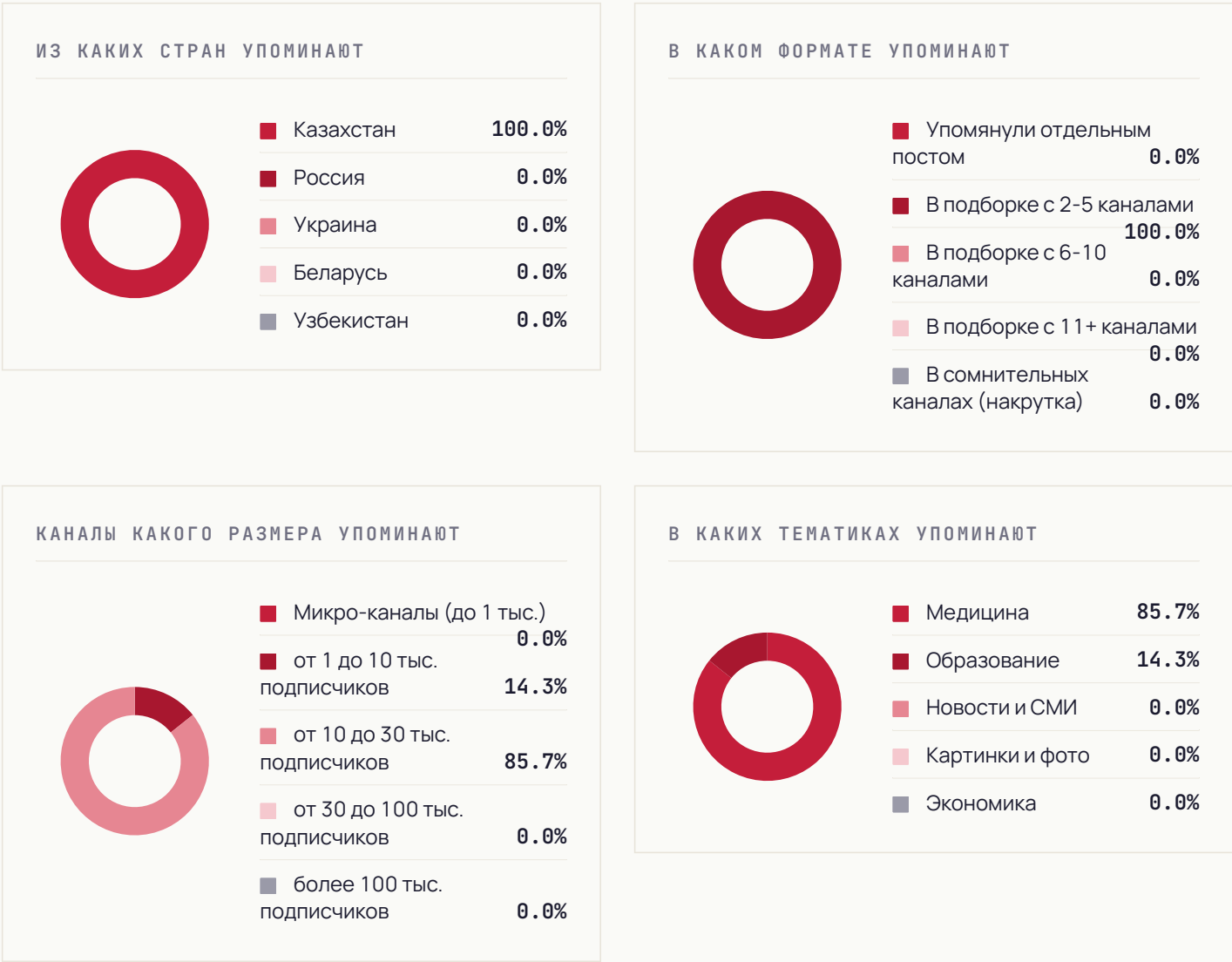
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-425

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

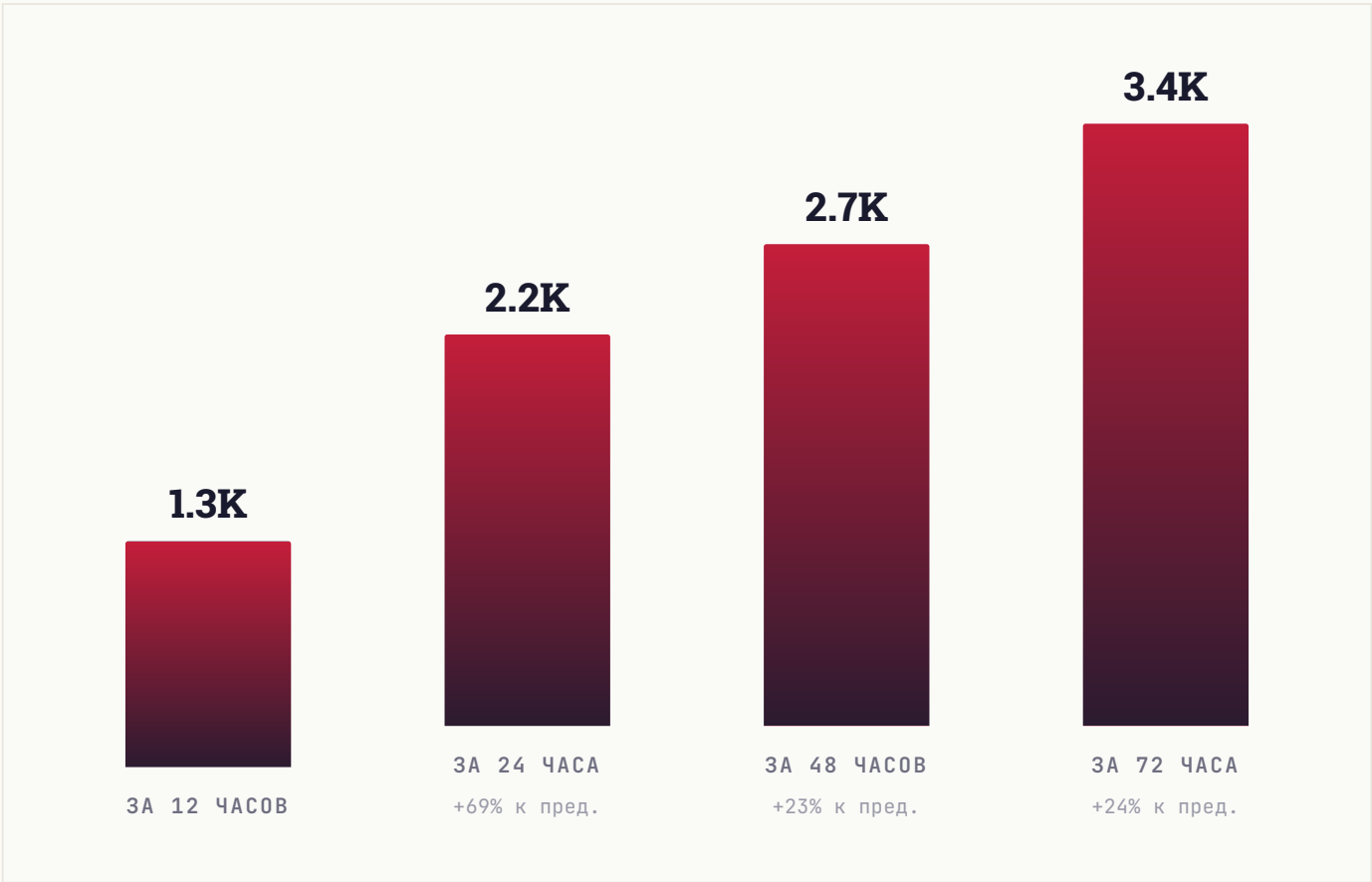
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЖО JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
КЮ  ҚР ОҚУ-АҒARTУ МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
БҰ БИОЛОГИЯ ҰБТ АЙБОТА ЕКПІН ВЫ	13.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#31 из 99). Лидер ниши — TESTCENTERKZ (149.2K), медиана подписчиков 9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **5 163** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	2 145
Декабрь 2025	0	0	751
Ноябрь 2025	1	1	989
Октябрь 2025	0	0	544
Сентябрь 2025	0	0	590
Август 2025	0	0	144

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	5 163

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

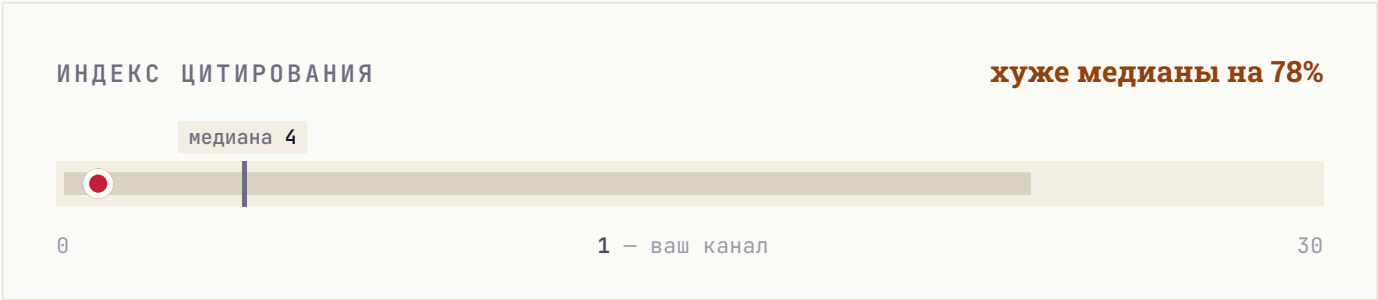
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#31/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
