

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

БИОЛОГИЯ |

ҰБТ | JUZ40



@biologyteam2024

Курсқа тіркелу/толық ақпарат алу үшін: [👉 https://juz40.kz/tirkelu?utm_source=telegram&utm_medium=telegram](https://juz40.kz/tirkelu?utm_source=telegram&utm_medium=telegram)

ПОДПИСЧИКИ

11 063

-2433 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 063 —	👁️ охват подписчиков 19.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2K медиана 2K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.6 за период
📈 тренд 7д -20.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.4 всего 1 480 реакц., 600 реп., 428 комм.	📄 длина поста 122 зн. медиана 78 · 29 дней	★ постов в анализе 119 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2433 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 12.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БИОЛОГИЯ | ЫБТ | JUZ40» — 11 063 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -20.4% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 119 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (72/119 постов).
- 03 Средняя длина поста — 122 знаков (медиана 78).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 119 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.06 · 09:15 ФОТО _*БҮГІН БҮГІН БҮГІН🎉🎉🎉_* Көптен күткен сабақ - суретпен жұмыс😁50/50 баллға суретпен жұмыстанайық😁❤️ Мұғалім: Айтуған ағай🕒 Уақыты: бүгін...	ПРОСМ. 3 605 РЕАКЦ. 44 РЕП. 5 ER 32.6%
Nº2 09.06 · 13:53 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 409 РЕАКЦ. 24 РЕП. 111 ER 30.8%
Nº3 11.06 · 12:53 ТЕКСТ https://youtube.com/live/map3mXaTOX0?feature=share АЙТУҒАН АҒАЙМЕН НҮСҚА ТАЛДАУ🔥	ПРОСМ. 3 339 РЕАКЦ. 10 РЕП. 16 ER 30.2%

Nº4 24.06 · 04:45 ТЕКСТ https://youtube.com/live/5E5GyfF7R3E?feature=share Сағат 10.00-16.00 аралығында Айтуған ағай 300 сұрақтық нұсқа талдау жасайды🥰🥰🥰 Нәтиже...	ПРОСМ. 3 244 РЕП. 63	РЕАКЦ. 18 ER 29.3%
Nº5 20.06 · 11:50 ФОТО https://meet.google.com/qra-tmas-qtp Бүгінгі күннің дайындығы үшін Мадина апаймен нұсқа талдау🥰🥰🥰	ПРОСМ. 3 203 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 29.0%

|

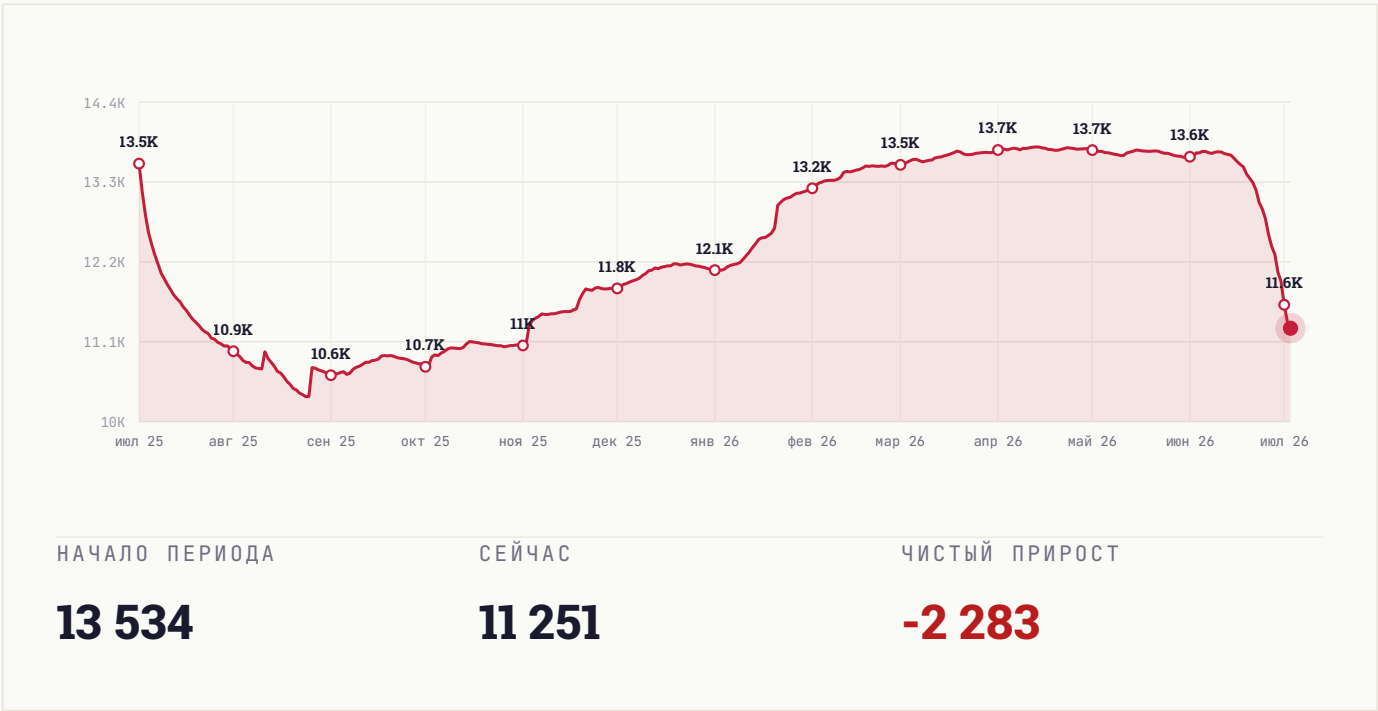
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 10:14 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 483 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 13.4%
↓ 05.06 · 10:40 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 476 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 13.3%
↓ 05.06 · 10:16 ФОТО 🎓 ДӘЛ БҮГІН ПРОФОРИЕНТАЦИЯЛЫҚ ВЕБИНАР «Грантқа түсіретін басты фактор — ҰБТ емес» Көпшілік грант алу тек ҰБТ балына байланысты деп...	ПРОСМ. 1 468 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 13.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

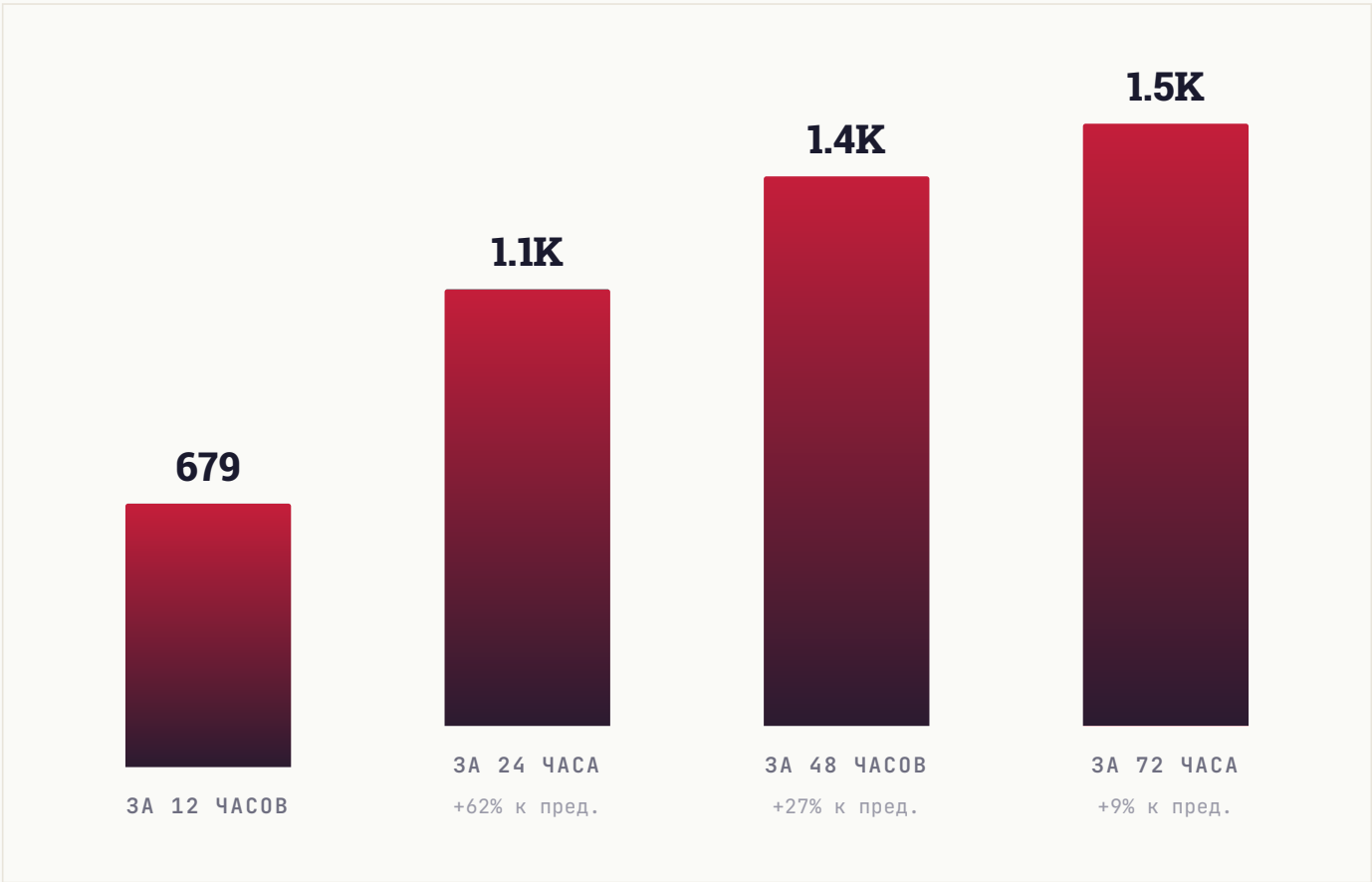
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БҮ БИОЛОГИЯ ҰБТ 2026	20.3M
БҮ Биология ҰБТ 2026	20.3M
БҮ БИОЛОГИЯ ҰБТ 2026	20.3M
Х ХИМИЯ ҰБТ JUZ40	408.8K
БҮ БИОЛОГИЯ ҰБТ АЙБОТА ЕКПІН	14K
Б БИОЛОГИЯ ҰБТ JUZ40 Вы	11.1K
ҰБ ҰБТ Биология - Химия Малика Ильяс	9.9K
GB GLUCOSE білім беру орталығы Әсел Молдабай	9.4K
ХМ Химия-Биология мектебі Бауыржан ағай	9.2K
БИ Биология	—
БҮ БИОЛОГИЯ ҰБТ АЙТУҒАН АҒАЙМЕН💖	—

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **3 687** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 118
Декабрь 2025	0	0	368
Ноябрь 2025	2	2	843
Октябрь 2025	2	2	395
Сентябрь 2025	0	0	322
Август 2025	0	0	641

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	3 687

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
