

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БИОЛОГИЯ| ЫБТ 2027



@biologya_ibt_kz

Ұсыныстар: @yuruslkz
 Батсап канал: <https://whatsapp.com/channel/0029VbAcESvlt5rxjREhu83F>
 Био ватсап грппна: <https://whatsapp.com/channel/0029VbCGMseAlnPivCFINu2U>
 ТАРИХ: https://t.me/tarih_ibt_kz

ПОДПИСЧИКИ

5 004

-406 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **2.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

420

рекл. охват **124/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 004 —	👁️ охват поста 8.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 420 медиана 396 · 23 дней	📅 постов/нед. 14.7 за период
💖 реакц./пост 2.2 всего 110 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 192 зн. медиана 231 · 23 дней	★ постов в анализе 50 23 дней	📈 рекл. охват 124 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -406 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 04.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БИОЛОГИЯ| ЎБТ 2027» — 5 004 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 420 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Опрос (40/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 192 знаков (медиана 231).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (865 в среднем у топа vs 345 у худших) — среди 50 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 13:44 ТЕКСТ Бірінші курс студенттеріне канал төменде: https://t.me/studentke_komek_kz	ПРОСМ. 1 094 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 21.9%
№2 25.08 · 17:12 ТЕКСТ ✈️ abc abc abc abc abc abc abc тесттен қанша балл алдыңыз ? ❤️ 1-3 😊 4-5 👍 6-7 🔥 8-9 😬 10 🚫 БИОЛОГИЯ ҰБТ 2027 ТЕСТТЕРІНЕ whatsapp ГРУППА: ↓ →...	ПРОСМ. 829 РЕП. —	РЕАКЦ. 27 ER 16.6%
№3 25.08 · 17:12 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 673 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 13.4%

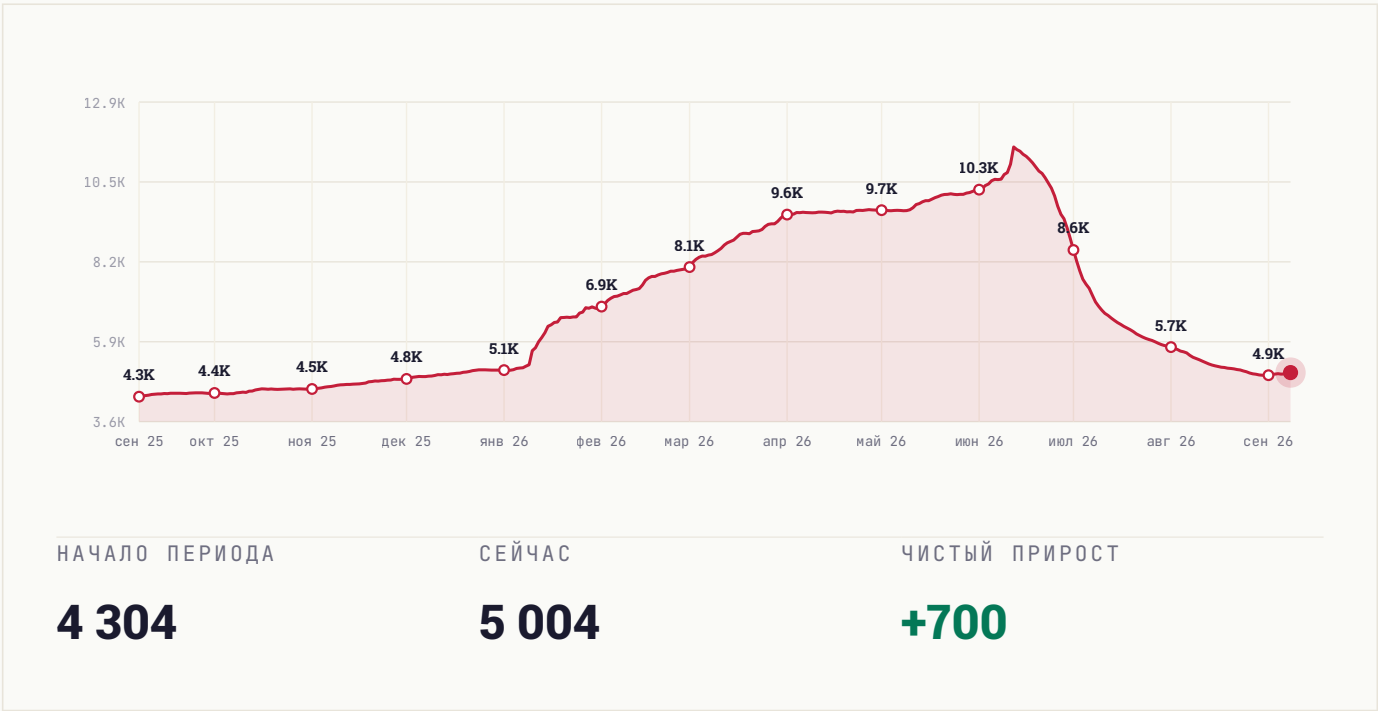
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

Стр. 5 / 14

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

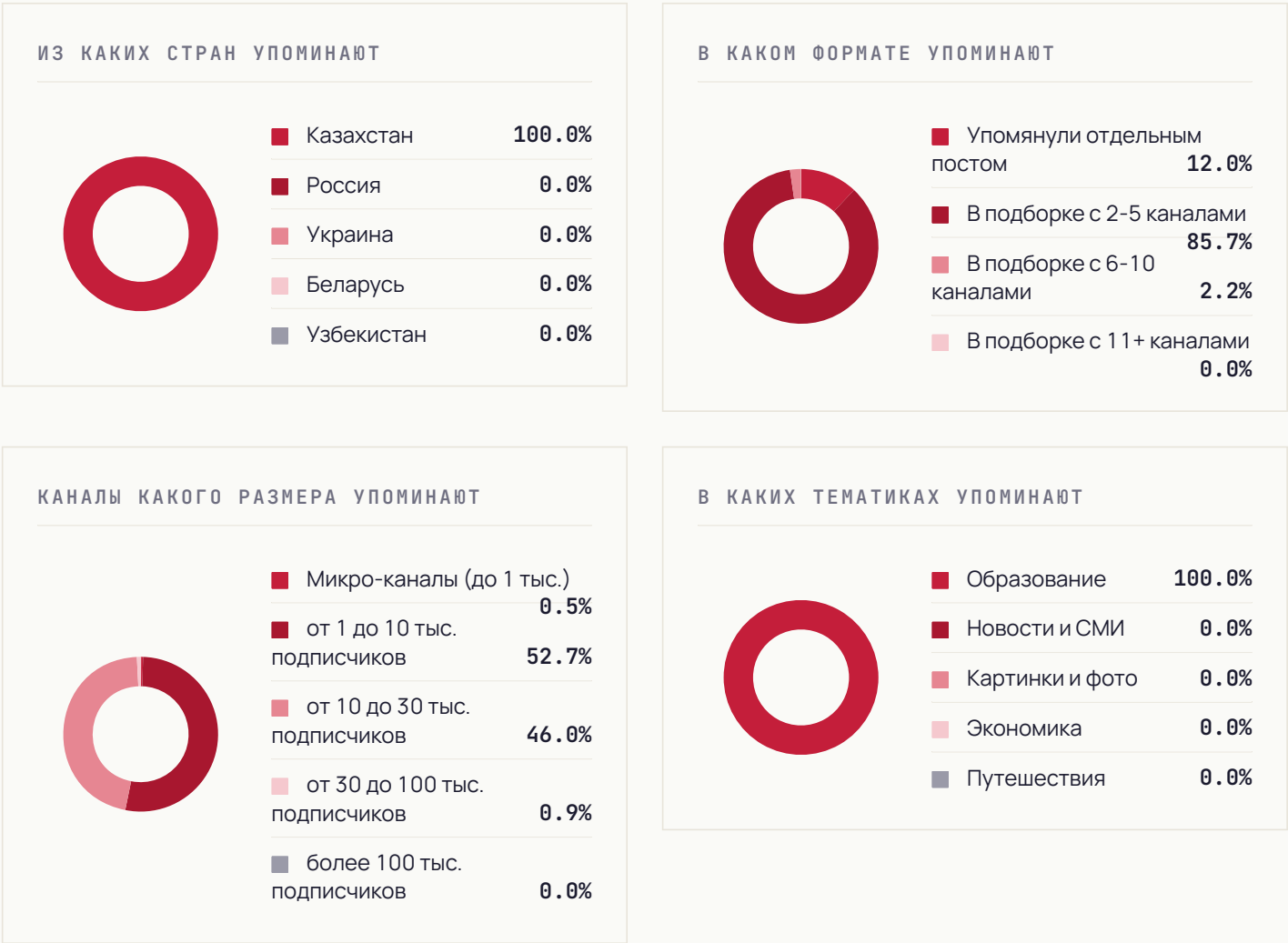
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

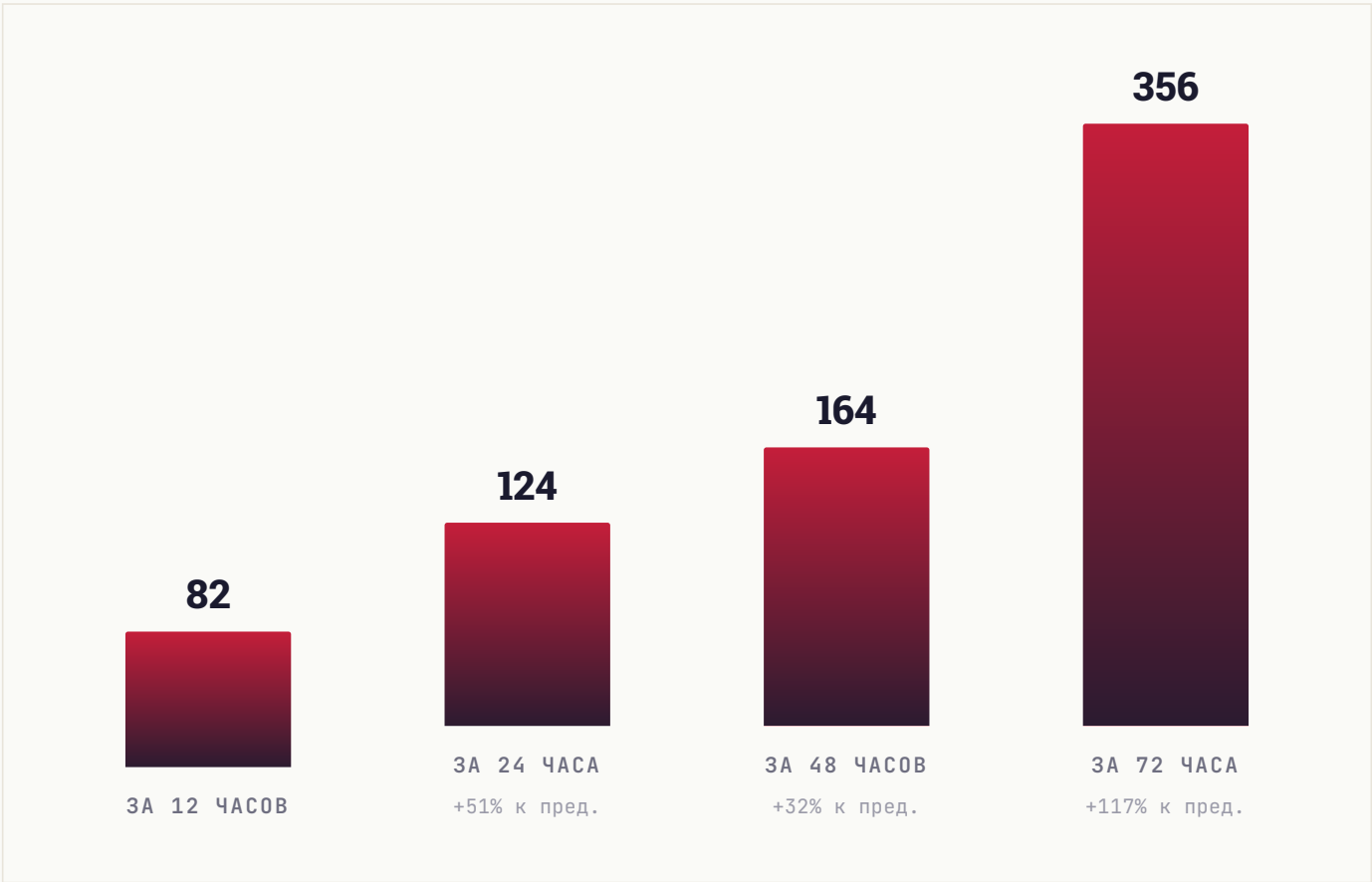
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БҮ БИОЛОГИЯ ҰБТ АЙБОТА ЕКПІН	11.9K
Ұ2 ҰБТ 2027 GEONLINE	9K
ҰБ ҰБТ Биология - Химия 2027 Малика Ильяс	8.2K
GB GLUCOSE білім беру орталығы Әсел Молдабай	7.5K
БҮ БИОЛОГИЯ ҰБТ 2027 ВЫ	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: БИОЛОГИЯ ҰБТ | АЙБОТА ЕКПІН, 11.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **92**, а канал за это время прибавил **5 407** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	6	1 575
Февраль 2026	20	6	1 162
Январь 2026	13	5	1 874
Декабрь 2025	21	5	294
Ноябрь 2025	12	5	295
Октябрь 2025	12	5	207

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
92	6	5 407

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

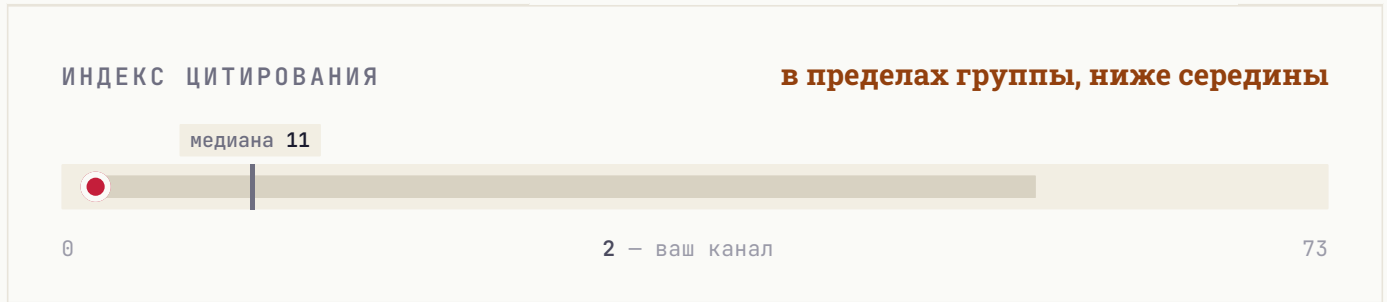
Сравниваем с каналами вашего размера: **135 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88 /135

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 135 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
