

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Биология



@biology_nauka

Образовательное сообщество по биологии. MAX: <https://max.ru/biologyia> ВКонтакте: <https://vk.com/biologyia> https://vk.com/biology_nauka Заказать рекламу: https://t.me/rek_web Теги: #биология...

ПОДПИСЧИКИ

5 102

+36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

366

рекл. охват **152/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 102 —	👁️ охват поста 7.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 366 медиана 346 · 28 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
📈 тренд 7д -7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.0 всего 189 реакц., 211 реп., 0 комм.	📄 длина поста 69 зн. медиана 36 · 28 дней	⭐ постов в анализе 38 28 дней
📈 рекл. охват 152 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +36 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 30.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Биология» — 5 102 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 366 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 69 знаков (медиана 36).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (511 в среднем у топа vs 315 у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 02:11 ФОТО Белки	ПРОСМ. 523 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 10.3%
№2 06.09 · 17:03 ФОТО Микроскопирование и центрифугирование	ПРОСМ. 521 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 10.2%
№3 01.09 · 13:20 ФОТО Задания для проверки знаний	ПРОСМ. 490 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 9.6%

№4 27.08 · 17:00 ФОТО
Различия однодольных и двудольных растений

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
483	9
РЕП.	ER
11	9.5%

№5 27.08 · 01:29 ФОТО
Общее знакомство с растениями

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
457	7
РЕП.	ER
6	9.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 17:08 ФОТО
Признаки жизни

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
325	6
РЕП.	ER
7	6.4%

↓ 19.08 · 17:05 ФОТО
Подготовка к ЕГЭ. Вариант 7 (Часть 1)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
323	5
РЕП.	ER
5	6.3%

↓ 20.08 · 01:44 ФОТО
Подготовка к ЕГЭ. Вариант 7 (Часть 2)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
299	3
РЕП.	ER
5	5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

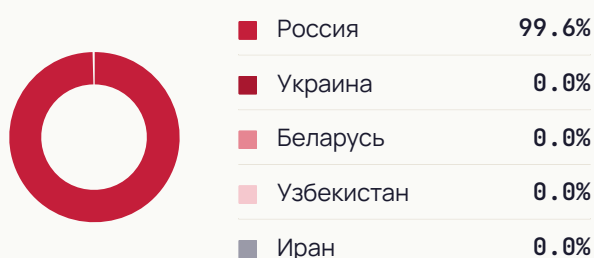
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **68** разных каналов.

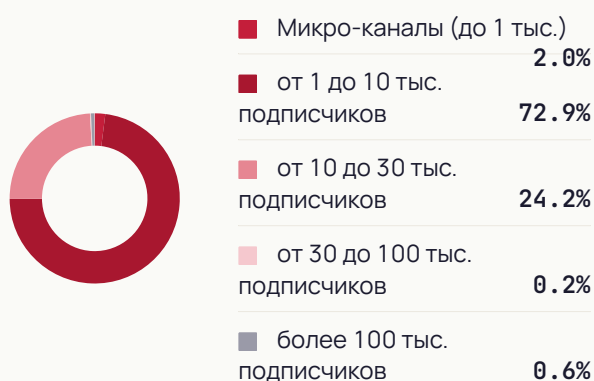
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



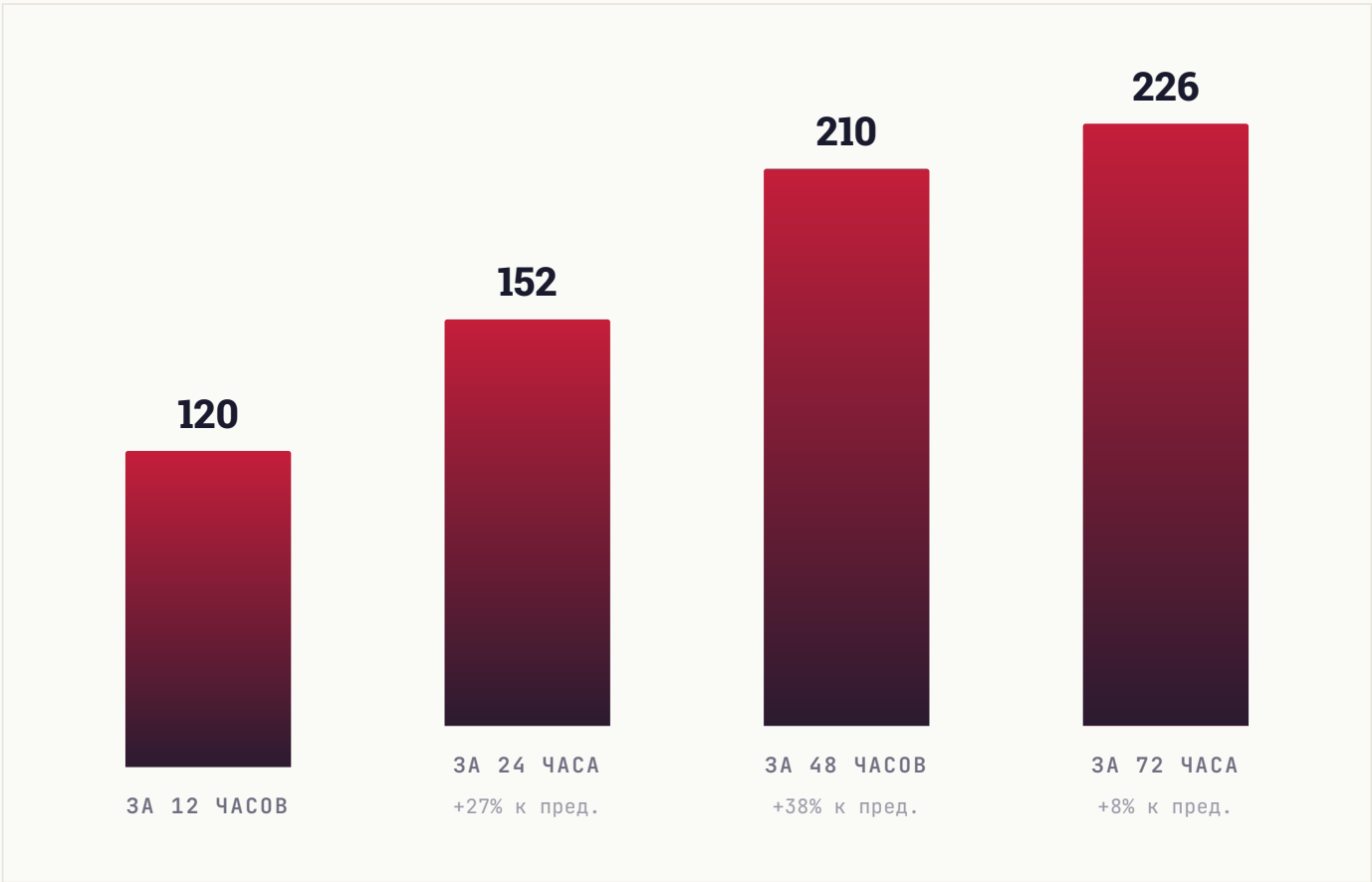
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, а канал за это время прибавил **576** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	31
Февраль 2026	34	34	135
Январь 2026	3	3	37
Декабрь 2025	14	13	69
Ноябрь 2025	11	11	128
Октябрь 2025	3	3	176

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
67	6	576

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **168 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/168

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 168 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.16% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
