

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Биология.kz

БИ

@biology_kz

Биологиядан КМЖ, КТЖ, БЖБ, ТЖБ, әдістеме, презентация,
аттестация материалы, тестілер, сабақ жоспарлары

ПОДПИСЧИКИ

6 945

+21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки 13.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 916/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 945 —	📈 охват поста 41.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 2.9К медиана 2.9К · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 25 зн. медиана 26 · —	☆ постов в анализе 5 —	📈 рекл. охват 916 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +21 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 05.05.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Биология.kz» — 6 945 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 25 знаков (медиана 26).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 2.9К у худших) — среди 5 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 12:46 ТЕКСТ 399 приказ 10-11 кл каз.docx	ПРОСМ. 2 914 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 42.0%
№2 29.08 · 12:46 ТЕКСТ 399 приказ 5-9 кл каз.docx	ПРОСМ. 2 911 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 41.9%
№3 29.08 · 12:46 ТЕКСТ ҚР ОАМ -бұйрық	ПРОСМ. 2 910 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 41.9%

№4

29.08 · 12:46

ТЕКСТ

399 приказ 5-9 кл рус.docx

ПРОСМ.

2 904

РЕАКЦ.

—

РЕП.

11

ЕР

41.8%

№5

29.08 · 12:47

ТЕКСТ

399 приказ 10-11 кл рус.docx

ПРОСМ.

2 886

РЕАКЦ.

—

РЕП.

9

ЕР

41.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

29.08 · 12:46

ТЕКСТ

ҚР ОАМ -бұйрық

ПРОСМ.

2 910

РЕАКЦ.

—

РЕП.

15

ЕР

41.9%

↓

29.08 · 12:46

ТЕКСТ

399 приказ 5-9 кл рус.docx

ПРОСМ.

2 904

РЕАКЦ.

—

РЕП.

11

ЕР

41.8%

↓

29.08 · 12:47

ТЕКСТ

399 приказ 10-11 кл рус.docx

ПРОСМ.

2 886

РЕАКЦ.

—

РЕП.

9

ЕР

41.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

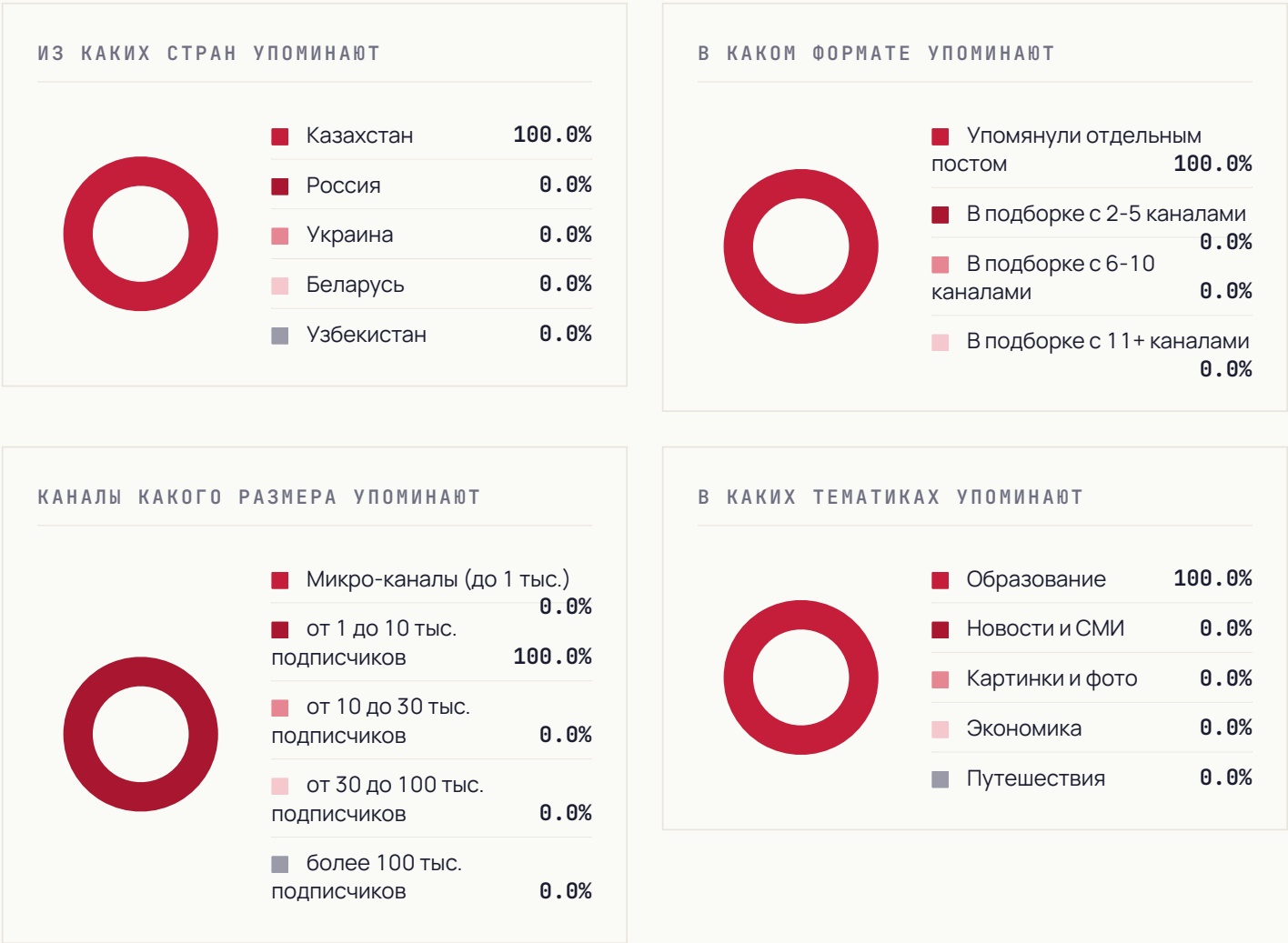
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

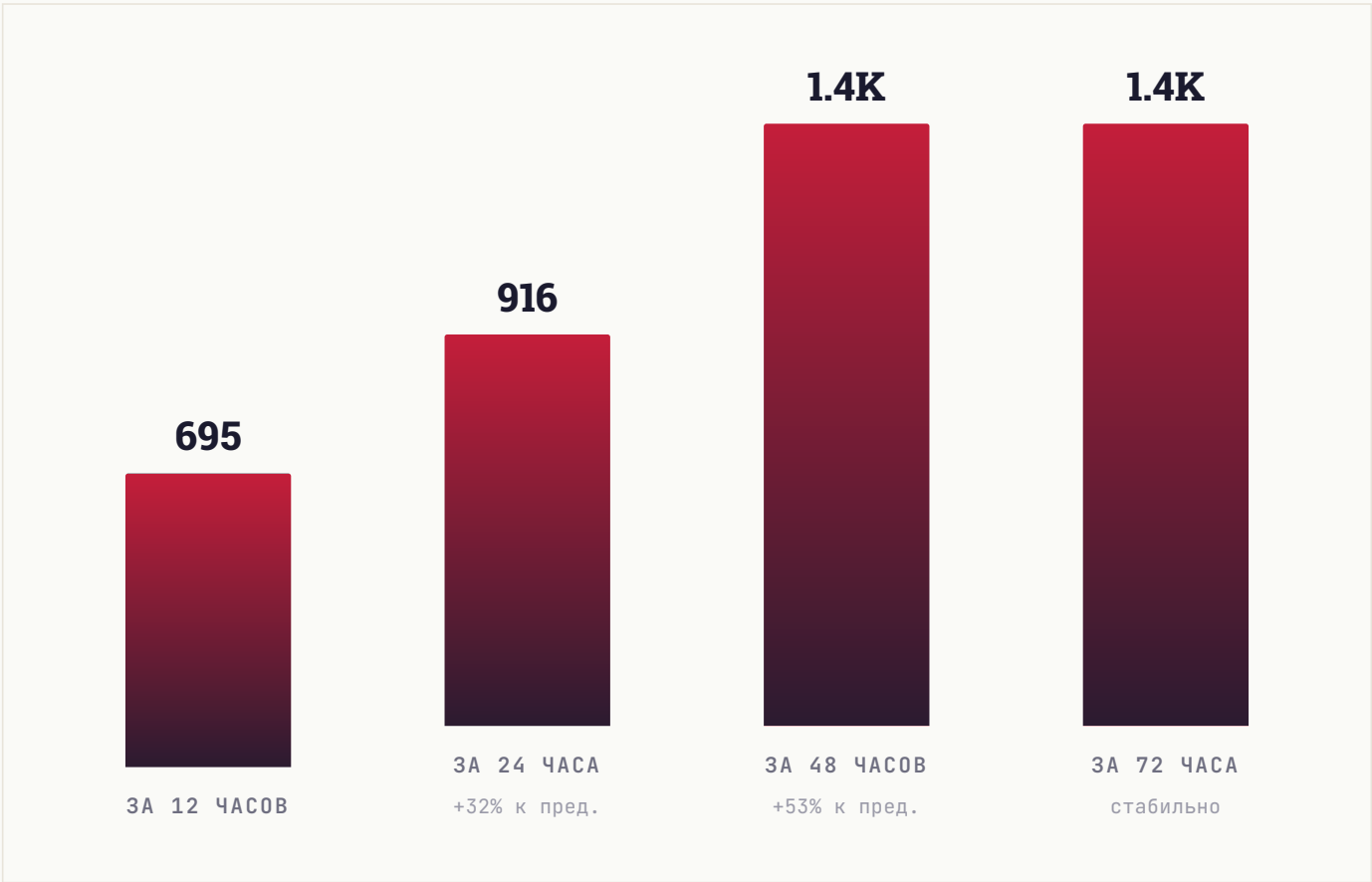
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мә Мұғалім әдіс тәсілдері	19.4K
ұб ҰБТ Биология - Химия 2027 Малика Ильяс	8.2K
ге География.kz	7.9K
gb GLUCOSE білім беру орталығы Әсел Молдабай	7.5K
тж ТАРИХ және ҚҰҚЫҚ НЕГІЗДЕРІ САБАҚТА ЖӘНЕ САБАҚТАН ТЫС	7.4K
би Биология.kz вы	6.9K
б Биология  Әдемі Қанатқызымен 	6.6K
хн Химия Нұрсұлтан ағай	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Мұғалім әдіс тәсілдері, 19.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **493** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	33
Февраль 2026	0	0	82
Январь 2026	0	0	140
Декабрь 2025	0	0	49
Ноябрь 2025	0	0	102
Октябрь 2025	0	0	87

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	493

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

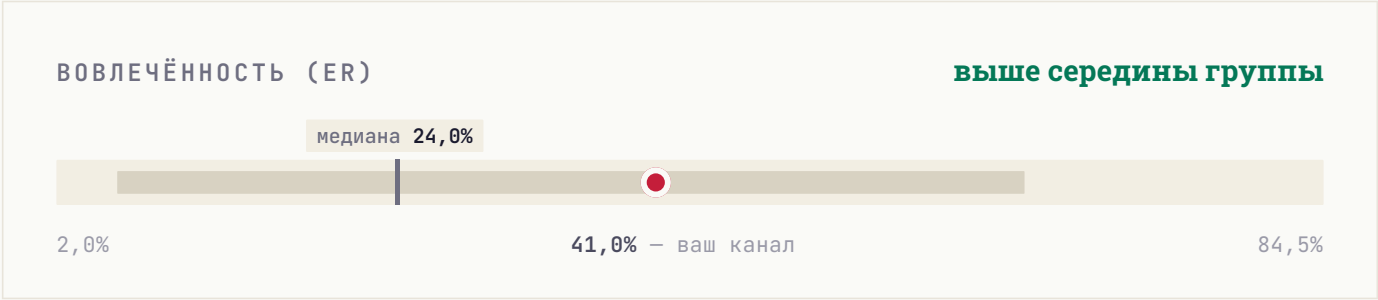
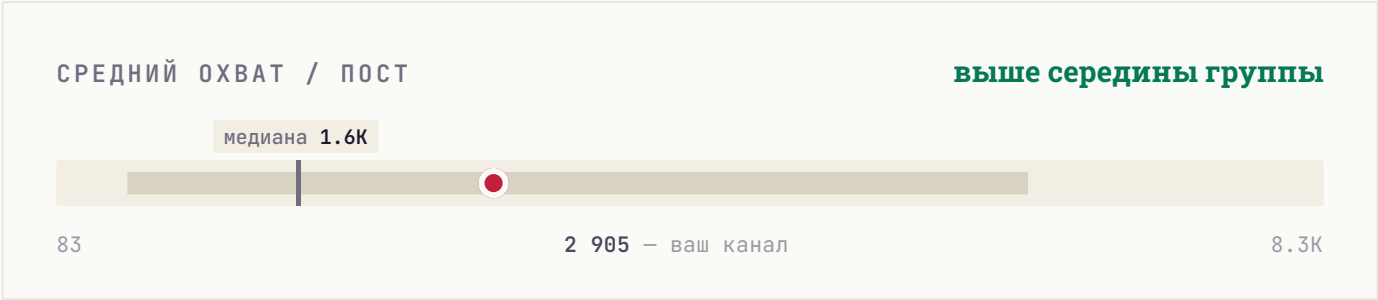
Где канал в своей лиге

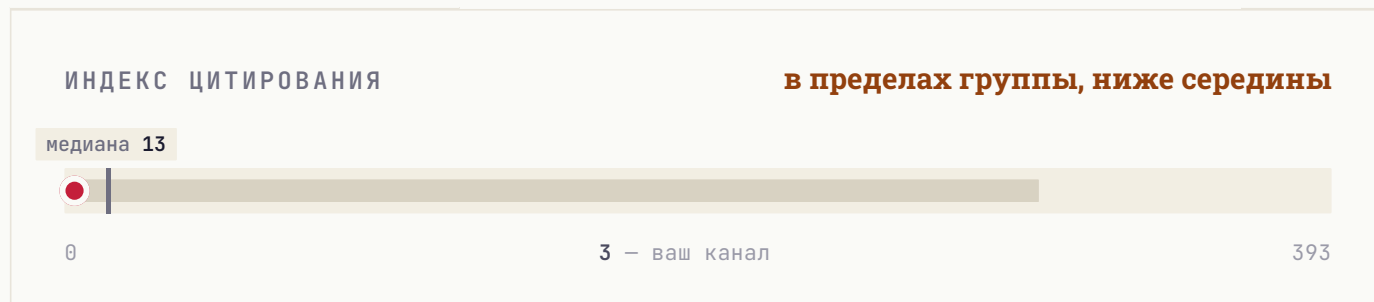
Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96 /155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 96 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
