

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала NeoFamily | Биология ЕГЭ-2027 | Андрей и Нурлан



@biofamily\_ege

Готовим к ЕГЭ по био с кайфом уже 7 лет 🙌 Годовой курс  
ЕГЭ-2027: <https://neofamily.ru/shop/biologiya-god> Летняя школа:  
[https://t.me/neofamily100\\_bot?start=start\\_1101](https://t.me/neofamily100_bot?start=start_1101) Отзывы:...

ПОДПИСЧИКИ

**87 694**

-9841 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**17.0%**

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**13.8K**

рекл. охват 8.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                                |                                                                                                                      |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>87 694</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁</div>охват подписчиков</div> <div>15.77%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>             | <div><div>👁</div>просмотры/пост</div> <div>13.8K</div> <div>медиана 13.1K · 29 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>11.1</div> <div>~78 в неделю</div>                   |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-23.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>325.0</div> <div>всего 106 290 реакц., 19 792 реп., 10 781 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>239 зн.</div> <div>медиана 96 · 29 дней</div>                                | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>327</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>8.3K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-9841</div> <div>за последний месяц</div>                            | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>68</div> <div>индекс цитирования · 325 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 2 месяца</div> <div>создан 18.05.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NeoFamily | Биология ЕГЭ-2027 | Андрей и Нурлан» — 87 694 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 78 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -23.6% к неделе 29 июня — 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 327 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (190/327 постов).
- 03 Средняя длина поста — 239 знаков (медиана 96).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.8K в среднем у топа vs 9.6K у худших) — среди 327 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>22.06 · 15:22</div><div>ФОТО</div></div> <div>Запускаем нашу знаменитую Летнюю школу ЕГЭ-2027 🔥<br/>Учёба летом абсолютно бесплатно с 1 июля до 1 сентября.<br/>Свой куратор у каждого...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>28 871</div> <div>РЕП.<br/>598</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>347</div> <div>ER<br/>32.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>30.06 · 10:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вести с полей апелляций ❤️ Обработано около 2000 запросов наших учеников. Из них у 150 были найдены занижения в оценке одного из заданий...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>24 366</div> <div>РЕП.<br/>15</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>228</div> <div>ER<br/>27.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>25.06 · 13:31</div><div>ФОТО</div></div> <div>Бесплатный куратор и методист на всё лето!! Да-да, это про нашу Летнюю школу 🌹 Котятки, помимо вебинаров дважды в неделю, домашек...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>24 301</div> <div>РЕП.<br/>70</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>147</div> <div>ER<br/>27.7%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>23.06 · 11:15</div><div>ФОТО</div></div> <div>На резерве было задание про глубоководного удильщика 😊😊😬 Ученик нашего Годового (Никита) еще весной сочинил похожее задание для конкурса...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>23 745</div> <div>РЕП.<br/>113</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>573</div> <div>ER<br/>27.1%</div> |
| <div><div>№5</div><div>24.06 · 09:28</div><div>ФОТО</div></div> <div>30 июня повышаем цену на Годовой курс на 500₽ ⚡ Все, кто раздумывал над покупкой Годового – у вас есть ещё неделя, чтобы записаться по...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>23 465</div> <div>РЕП.<br/>107</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>112</div> <div>ER<br/>26.8%</div> |

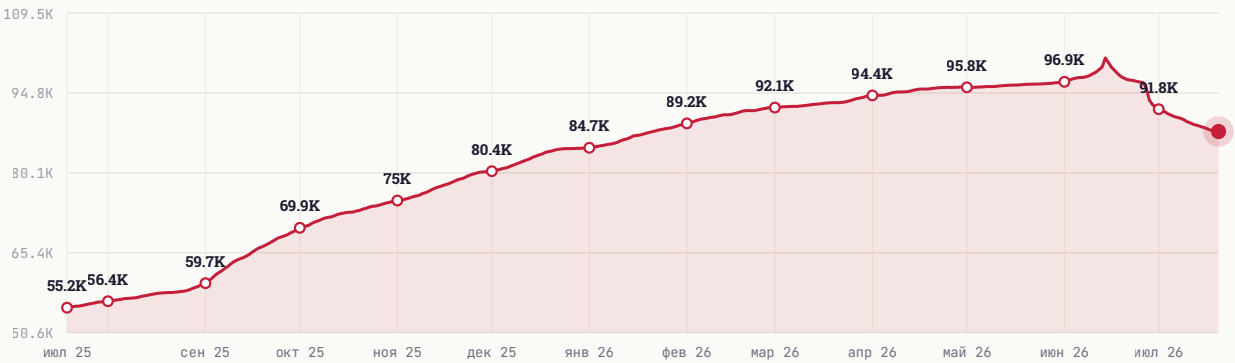
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                    |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>15.07 · 12:53</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>10 040</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>143</div> <div>ER<br/>11.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>07.07 · 15:45</div><div>ФОТО</div></div> <div>Самый важный вебинар для будущих медиков ! Через час узнаешь, как поступают в медицинские вузы<br/>Обсудим: - Где искать целевое - Сколько и...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>9 764</div> <div>РЕП.<br/>86</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>69</div> <div>ER<br/>11.1%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>15.07 · 13:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>9 082</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>134</div> <div>ER<br/>10.4%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

55 226

СЕЙЧАС

87 697

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+32 471

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

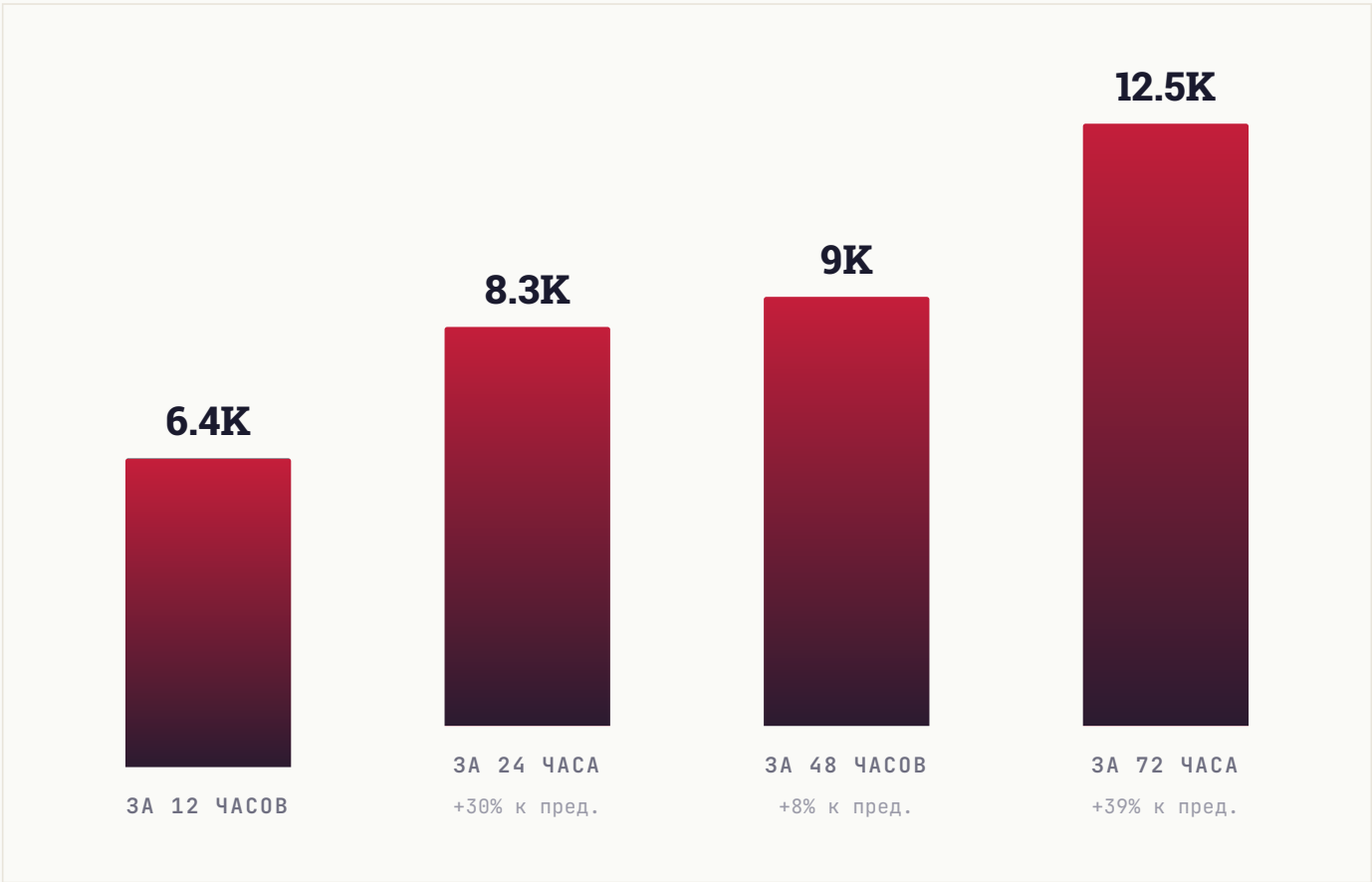
Индекс цитирования **68** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **325** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                        | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| نا نيمار ابن الانبار                                         | 4.6M       |
| MB Maths By Gagan Pratap                                     | 2.3M       |
| اد اخبار درسی   فوری                                         | 1.6M       |
| Rojgar with Ankit™ 🏆                                         | 1.3M       |
| شك شام کاش                                                   | 1.1M       |
| شم شبکه ملازمتا                                              | 1.1M       |
| سن سوالات نهایی                                              | 1M         |
| MA Математик Андрей                                          | 997.6K     |
| UC Utkarsh Classes                                           | 992.9K     |
| يد ی دانش آموز                                               | 983.4K     |
| N  NeoFamily   Биология ЕГЭ-2027   Андрей и Нурлан <b>ВЫ</b> | 87.7K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نيمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **94**, они привели **32 726** новых подписчиков.

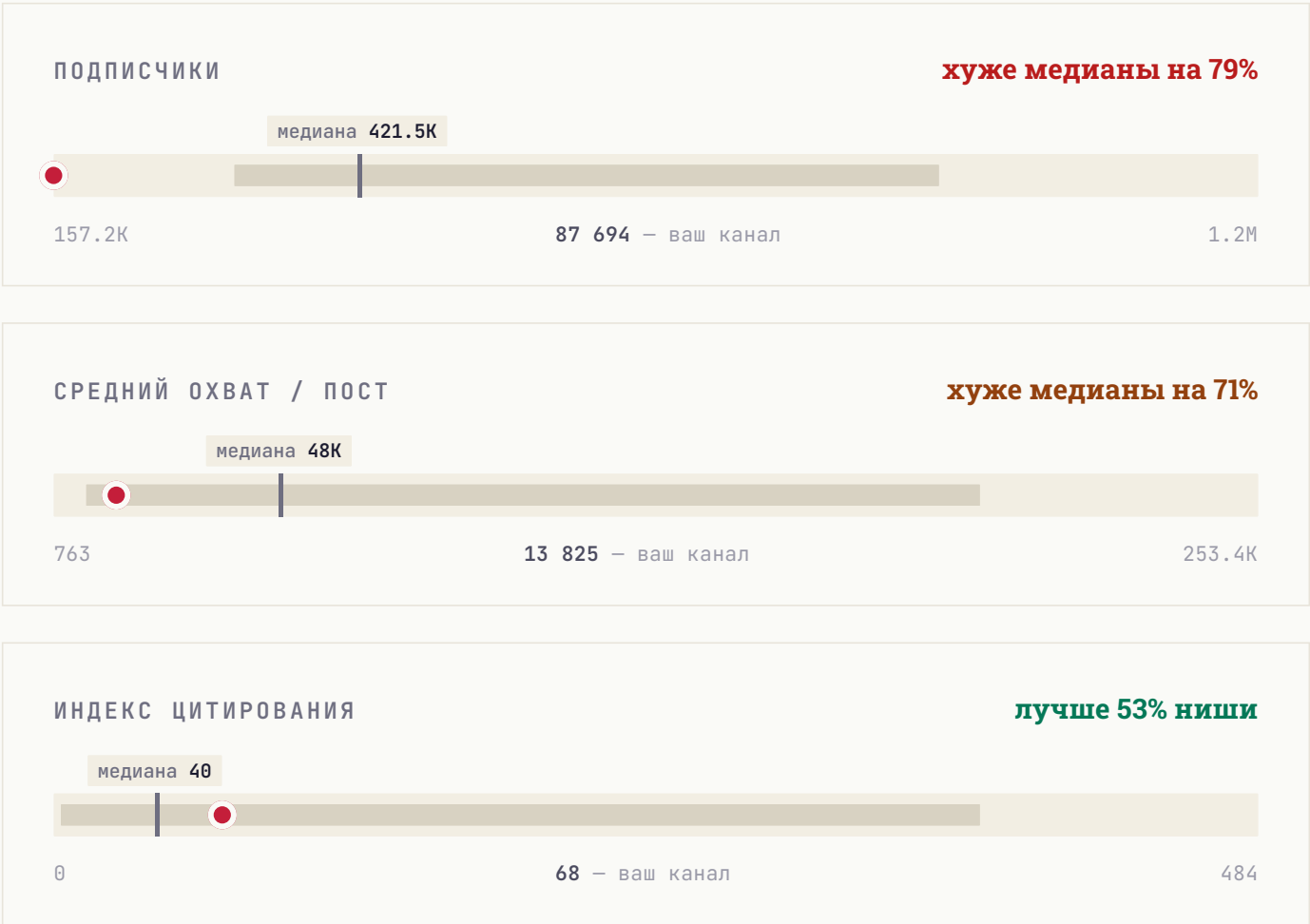
| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 9          | 9       | 4 398               |
| Декабрь 2025  | 21         | 21      | 4 344               |
| Ноябрь 2025   | 23         | 21      | 5 450               |
| Октябрь 2025  | 11         | 11      | 5 288               |
| Сентябрь 2025 | 20         | 20      | 10 081              |
| Август 2025   | 10         | 9       | 3 165               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 94               | 6                | 32 726                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---