

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Никита Павлов | ОГЭ биология 2026 | Биобезобразия с Никитой | Умскул



@biobezobrazieoge

Вдохновляющий канал для тех, кто мечтает об уверенной
пятёрке на ОГЭ по биологии! 🌱🍷 Присоединяйся к курсу:
<https://vk.cc/cPeexs> Верифицировано РКН: <https://clck.ru/3GWdPE>: 6187911385

ПОДПИСЧИКИ

83 015

-18191 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 83 015 —	👁️ охват подписчиков 8.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.4K медиана 6.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 37.5 за период
📈 тренд 7д -15.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 140.9 всего 22 405 реакц., 2 365 реп., 1 220 комм.	📄 длина поста 301 зн. медиана 176 · 29 дней	⭐ постов в анализе 159 29 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -18191 за последний месяц	📄 цитируемость 95 индекс цитирования · 2 371 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 07.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Никита Павлов | ОГЭ биология 2026 | Биобезобразие с Никитой | Умскул» — 83 015 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -15.8% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 159 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (71/159 постов).
- 03 Средняя длина поста — 301 знаков (медиана 176).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.8K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 159 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 14:45 ВИДЕО Мое нишевое хобби — смотреть ваши тик-токи про подготовку и реакции на баллы...	ПРОСМ. 18 077 РЕП. 9	РЕАКЦ. 135 ER 21.8%
№2 20.06 · 15:47 ВИДЕО В этом году еще круче будет... Жду уже день, когда познакомимся и пообщаемся лично	ПРОСМ. 16 547 РЕП. 11	РЕАКЦ. 321 ER 19.9%
№3 21.06 · 11:08 ФОТО я люблю животных	ПРОСМ. 15 777 РЕП. 15	РЕАКЦ. 800 ER 19.0%

№4 21.06 · 09:34 ВИДЕО Продолжение: ВК видео Ютуб Рутуб видос вышел на 14 минут. Кто только перешел в 9 класс, советую глянуть	ПРОСМ. 15 750 РЕП. 31 РЕАКЦ. 124 ER 19.0%
№5 21.06 · 17:23 ФОТО Пов: подошёл организатор на экзамене и спросил не списываю ли я (я в цветочках рассматриваю где тычинка, а где пестик) Я: ты щё, сУмА...	ПРОСМ. 14 939 РЕП. 68 РЕАКЦ. 534 ER 18.0%

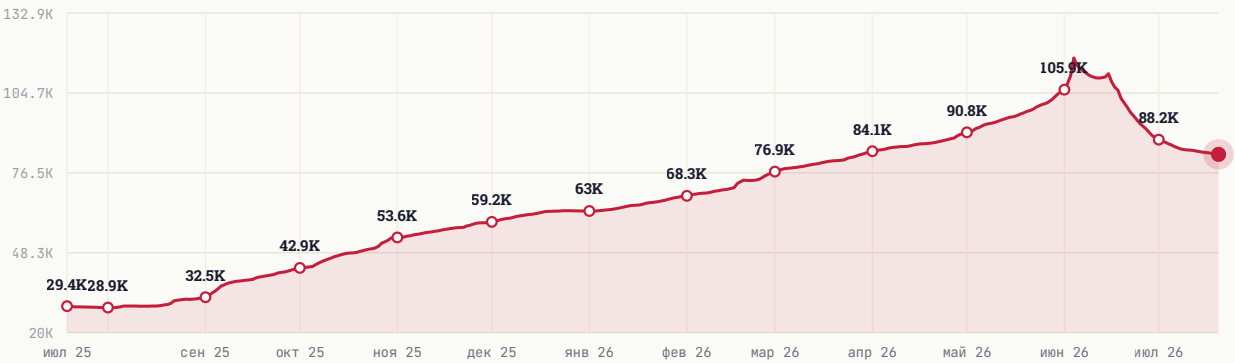
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 14:15 ФОТО Задание 1 КИМ ОГЭ (1 балл) На рисунках изображены разные стадии жизненного цикла птицы. Какое ОБЩЕЕ свойство живых систем иллюстрирует...	ПРОСМ. 4 422 РЕП. 15 РЕАКЦ. 60 ER 5.3%
↓ 16.07 · 09:20 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 416 РЕП. 11 РЕАКЦ. 63 ER 5.3%
↓ 14.07 · 16:21 ВИДЕО макбуки для 300-балльников 🙏 я хочу 300 баллов и быть на этой сцене, клянусь	ПРОСМ. 4 245 РЕП. 9 РЕАКЦ. 127 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 370

СЕЙЧАС

83 016

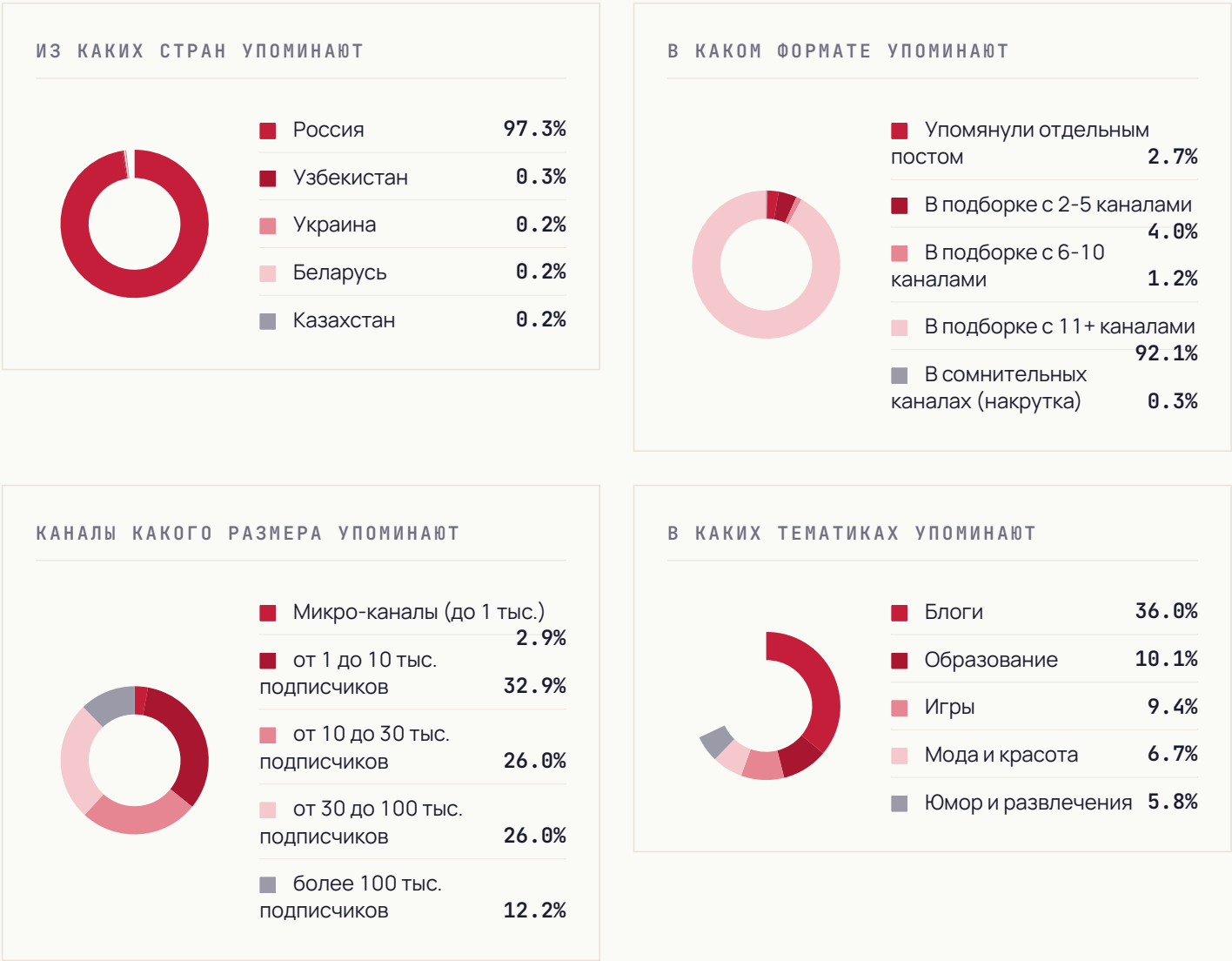
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+53 646

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

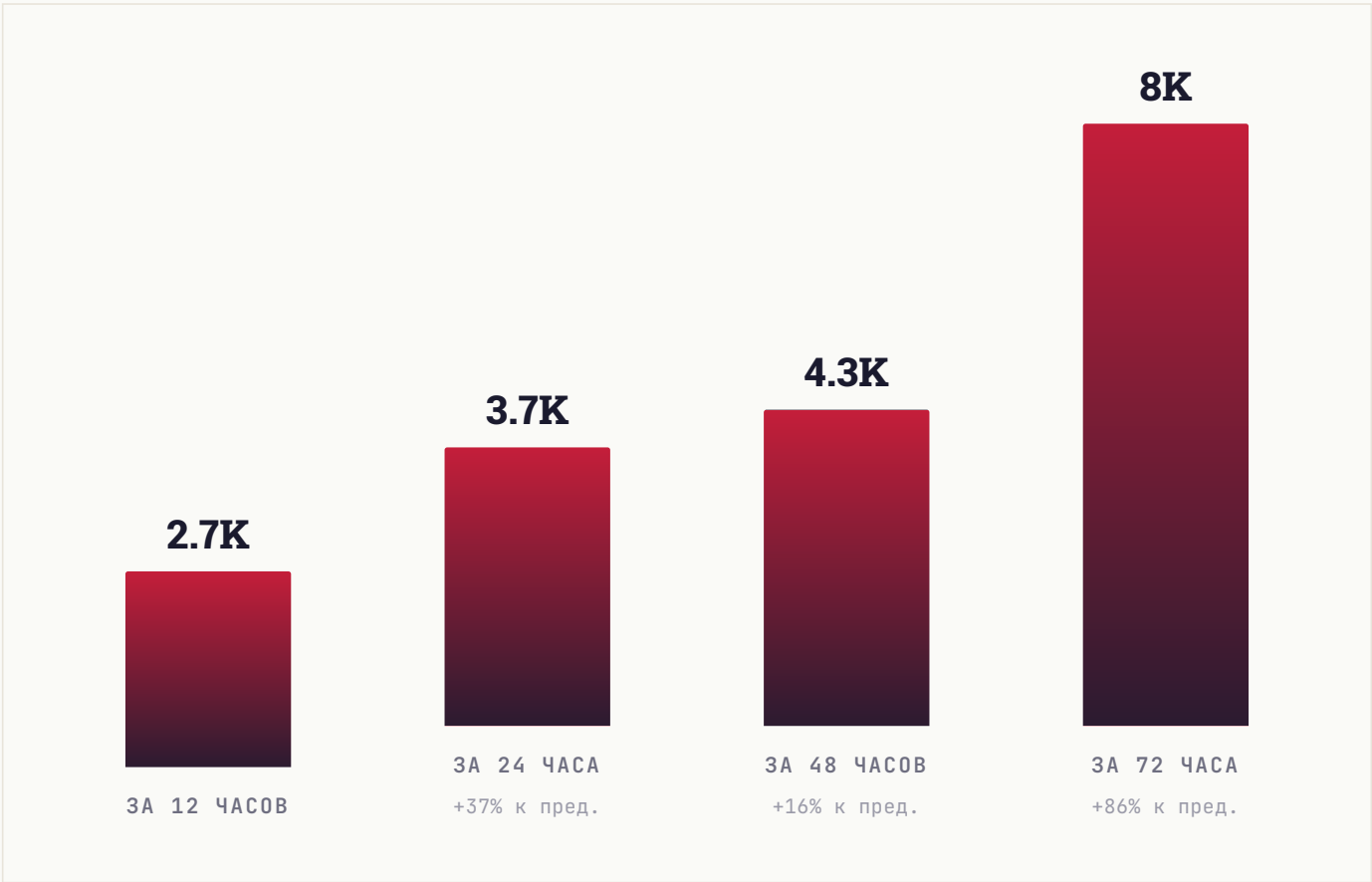
Индекс цитирования **95** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 371** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
НП Никита Павлов ОГЭ биология 2026 Биобезобразие с Никитой Умскул Вы	83K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

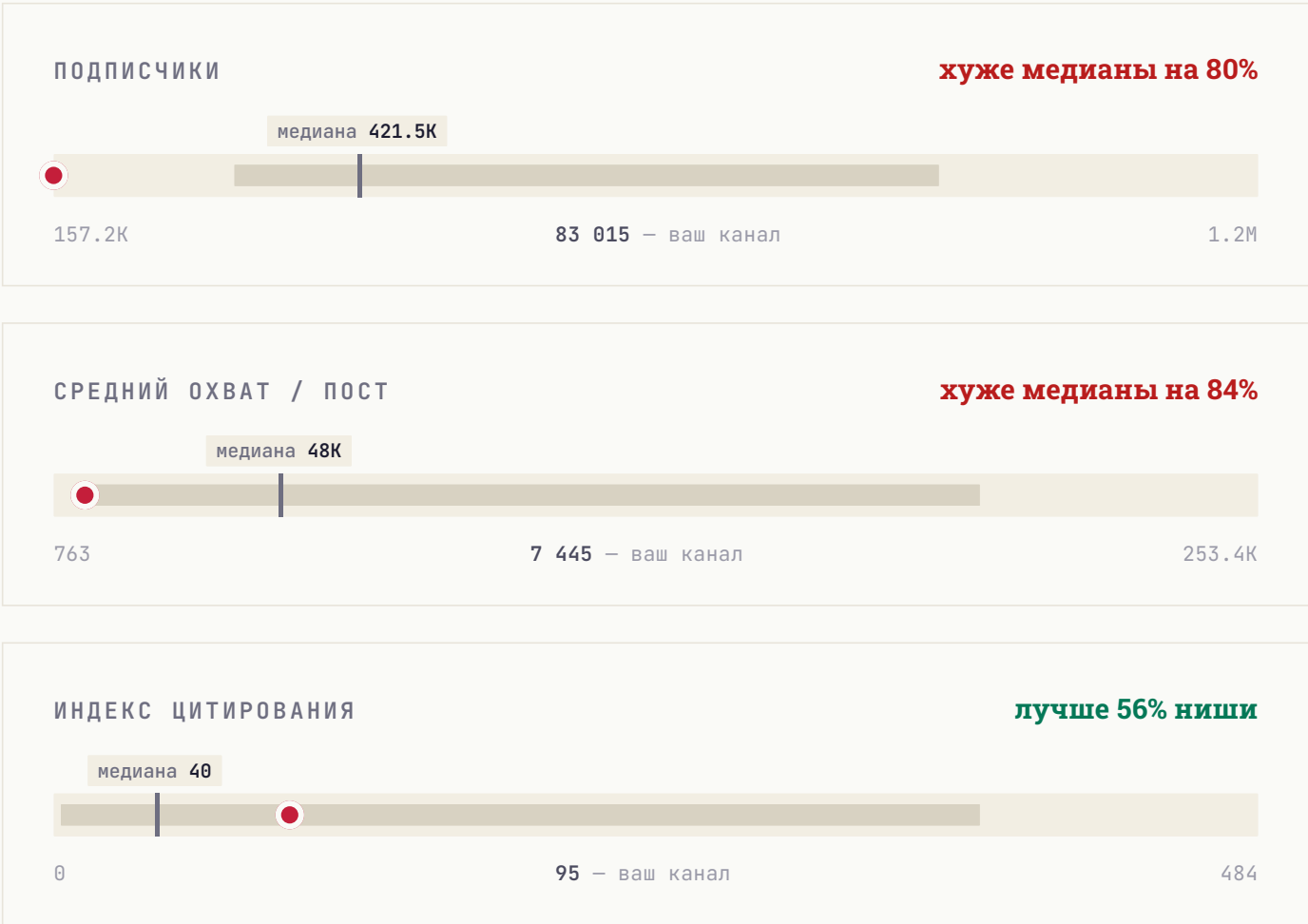
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 200**, они привели **39 667** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	185	170	5 224
Декабрь 2025	384	368	4 213
Ноябрь 2025	469	454	5 312
Октябрь 2025	431	399	10 847
Сентябрь 2025	412	395	10 457
Август 2025	319	304	3 614
всего упоминаний	2 200	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	39 667

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
