

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BIMLIB



@bimlib_pro

Канал для BIM-менеджеров, проектировщиков, инженеров, производителей ✓ Сервис по управлению BIM-моделированием <https://irma.pro> ✓ Библиотека BIM-моделей <https://bimlib.pro> ✓ Статьи, анонсы,...

ПОДПИСЧИКИ

4 476

+9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **6.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

637

рекл. охват **285/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 476 —	👁️ охват поста 14.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 637 медиана 626 · 29 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -23.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.3 всего 25 реакц., 57 реп., 1 комм.	📄 длина поста 810 зн. медиана 916 · 29 дней	★ постов в анализе 19 29 дней
📈 рекл. охват 285 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 03.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BIMLIB» — 4 476 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 637 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -23.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 810 знаков (медиана 916).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (833 в среднем у топа vs 473 у худших) — среди 19 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

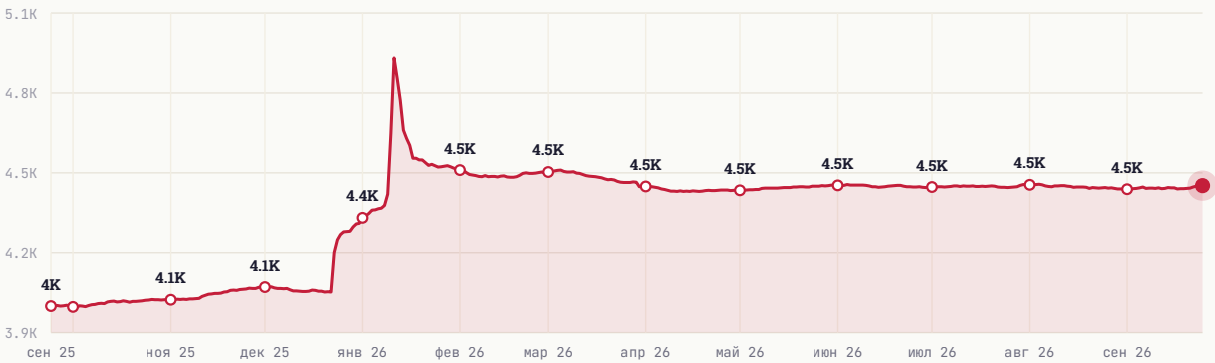
№1 27.08 · 06:59 ФОТО ! Компания «СиСофт Девелопмент» продолжает серию технологических экспертных конференций абсолютно нового формата — «ТИМИТех» Что в...	ПРОСМ. 889 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 19.9%
№2 28.08 · 14:04 ФОТО ✓ Искусственный интеллект приходит на стройку: какие процессы первыми перестанут выполнять люди ✓ Как меньшей командой выполнять больше...	ПРОСМ. 823 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 18.4%
№3 04.09 · 13:59 ФОТО ✓ Идеальная автоматизация строительной компании: из чего она состоит и как работает ✓ Разработка и регистрация плагина под Revit: как АГР...	ПРОСМ. 787 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 17.6%

№4 03.09 · 09:39 ФОТО MS Навигатор: новые возможности для визуализации и анализа информационных моделей ! MS Навигатор – это мультиформатный агрегатор моделей...	ПРОСМ. 781 РЕАКЦ. 2 РЕП. 3 ER 17.4%
№5 07.09 · 07:28 ФОТО Друзья, BIMLIB рад вам представить Р-ЗВУК (бывший РОКФОН) – канал о том, как акустика управляет тем, что вы чувствуете, не замечая этого...	ПРОСМ. 766 РЕАКЦ. 7 РЕП. 2 ER 17.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 17.09 · 13:34 ФОТО Проектируете в BIM? Подайте заявку на премию «Лидеры проектирования 2026» Для BIM-команд в премии «Лидеры проектирования 2026» есть две...	ПРОСМ. 495 РЕАКЦ. — РЕП. 5 ER 11.1%
↓ 15.09 · 06:45 ФОТО ♦ Работа в экстремальных условиях Наше оборудование выдерживает критически высокие температуры и работает во взрывоопасных средах. ♦ ...	ПРОСМ. 492 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 11.0%
↓ 16.09 · 12:49 ФОТО Где заканчивается газон — начинается инженерия! 🌿 На фото стальной бордюр выглядит как тонкая линия 😞 Но его задача — далеко не просто...	ПРОСМ. 433 РЕАКЦ. — РЕП. 3 ER 9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 039

СЕЙЧАС

4 476

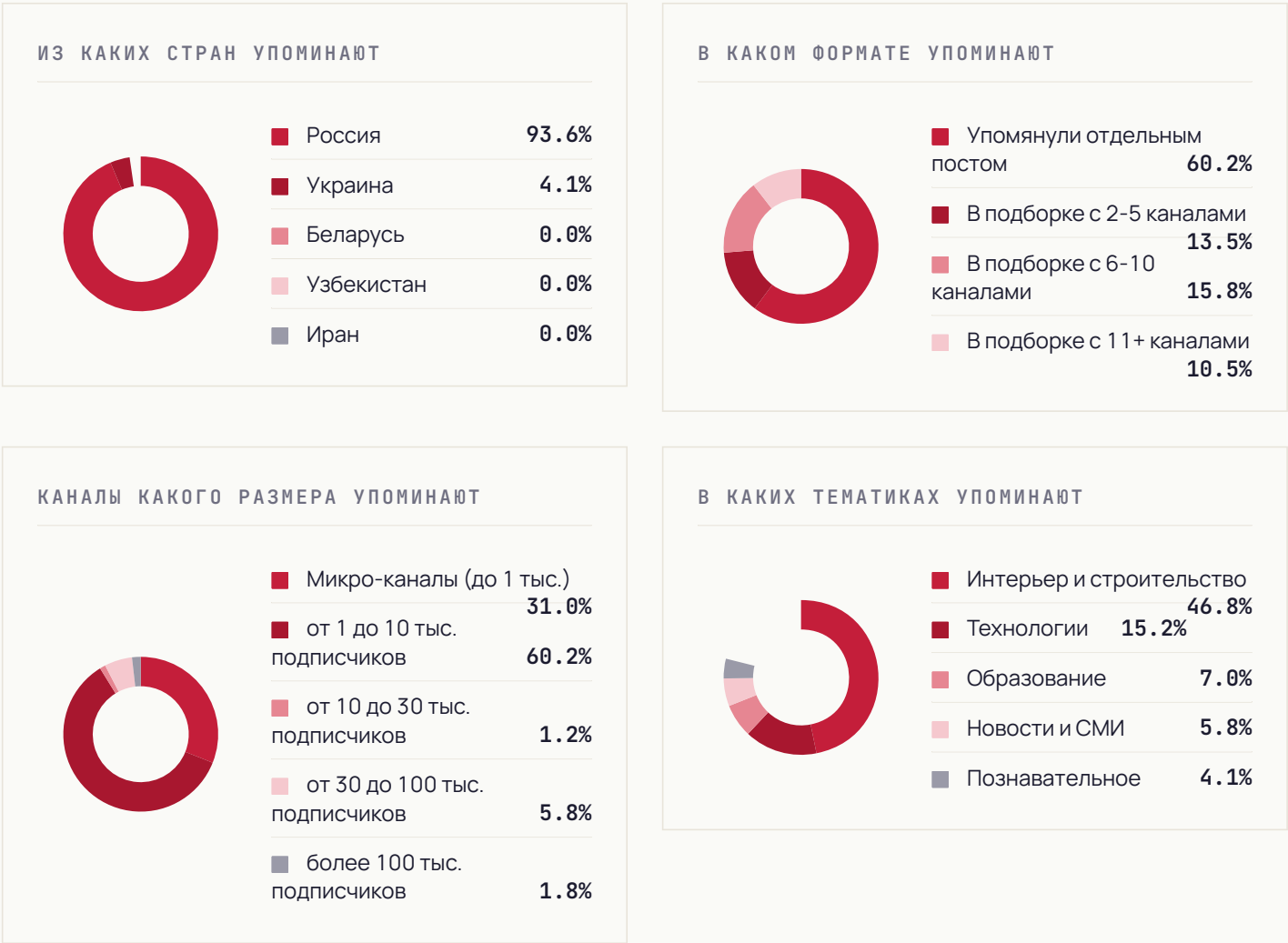
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+437

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

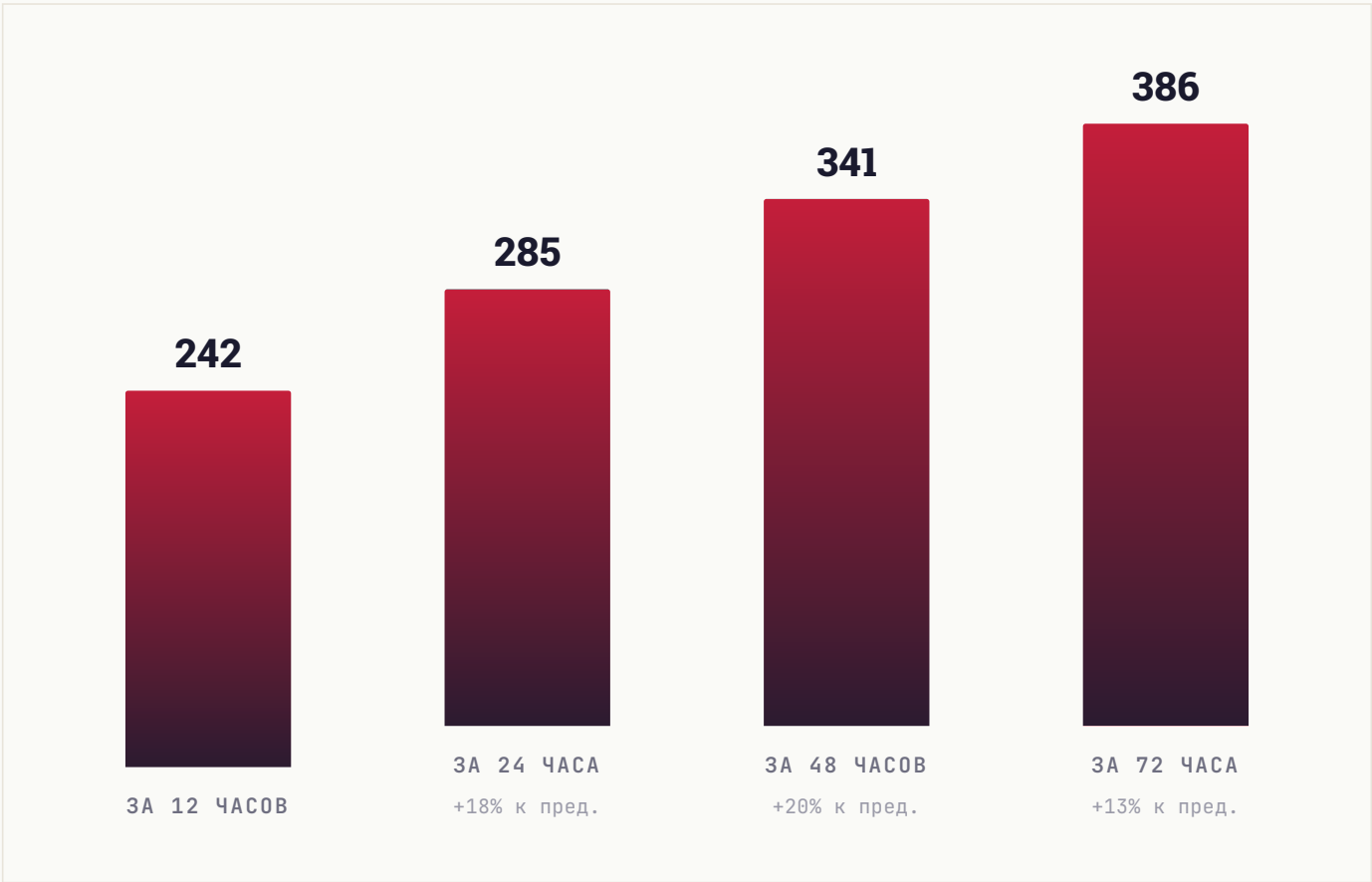
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **90** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
по Просто о BIM	9K
бм Блог Муратова про Revit MEP	8.9K
ри Revit и BIM технологии BIM2B	8.5K
цп Цифровизация проектирования и стройки BIM Просвет BIM Просвет Revit BIM nanoCAD ТИМ Renga	7.5K
но НОТИМ	5.2K
вн BIMLIB вы	4.5K
св Сообщество BIM-лидеров	2.6K
т(TIMNEWSRU (Новости по ТИМ/BIM)	2.2K
лб Легко BIM(ТИМ)/LEGkO BIM	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **1 008** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	17
Февраль 2026	1	1	30
Январь 2026	10	9	610
Декабрь 2025	1	1	258
Ноябрь 2025	7	7	50
Октябрь 2025	0	0	43

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	1 008

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#152

/190

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 152 из 190 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
