

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Revit и BIM технологии | BIM2B



@bim2b

Revit и BIM технологии

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 439	31.0%	3.4K
+78 за месяц 10.09.2026	за сутки 10.0%	рекл. охват 839/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BIM2B

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 439 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 40.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.4К медиана 3.6К · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.3 всего 44 реакц., 118 реп., 13 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 638 зн. медиана 540 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 839 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +78 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 13 дней создан 28.08.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Revit и BIM технологии | BIM2B» — 8 439 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 638 знаков (медиана 540).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3К в среднем у топа vs 2.5К у худших) — среди 6 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 04:33 ФОТО #BIMdigest 203 — Опыт круче технологий В этом выпуске: — что самое важное в эпоху наступающего AI; — гибкость в проектировании — что это и...	ПРОСМ. 4 720 РЕП. 16	РЕАКЦ. 5 ER 55.9%
№2 24.08 · 04:32 ФОТО #BIMdigest 204 — Машинопонимаемые нормы В этом выпуске: — машинное обучение и искусственный интеллект для строительной отрасли; —...	ПРОСМ. 4 221 РЕП. 12	РЕАКЦ. 7 ER 50.0%
№3 11.08 · 15:15 ФОТО  Друзья, у нас обновление: бесплатный Авторский курс по отделке помещений в Revit с помощью плагина ModPlus И ссылка на STEPIK для тех...	ПРОСМ. 3 857 РЕП. 56	РЕАКЦ. 16 ER 45.7%

Nº4

31.08 · 05:32

ФОТО

#BIMdigest 205 – Внедрение инноваций В этом выпуске:
– где AI полезен в АЕС; – как правильно внедрять инновации (и почему в одиночку не...

ПРОСМ.

3 307

РЕАКЦ.

5

РЕП.

9

ER

39.2%

Nº5

07.09 · 04:33

ФОТО

#BIMdigest 206 – ROI vs RONI, или как обосновать внедрение В этом выпуске: – что такое ROI и RONI и как обосновать внедрение; – как...

ПРОСМ.

2 246

РЕАКЦ.

4

РЕП.

7

ER

26.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

31.08 · 05:32

ФОТО

#BIMdigest 205 – Внедрение инноваций В этом выпуске:
– где AI полезен в АЕС; – как правильно внедрять инновации (и почему в одиночку не...

ПРОСМ.

3 307

РЕАКЦ.

5

РЕП.

9

ER

39.2%

↓

07.09 · 04:33

ФОТО

#BIMdigest 206 – ROI vs RONI, или как обосновать внедрение В этом выпуске: – что такое ROI и RONI и как обосновать внедрение; – как...

ПРОСМ.

2 246

РЕАКЦ.

4

РЕП.

7

ER

26.6%

↓

01.09 · 07:02

ФОТО

Друзья, наступает 1 сентября – день знаний! 📚 И мы решили праздновать вместе с вами. Для всех, кто хочет прокачать скиллы в BIM, запускаем...

ПРОСМ.

2 055

РЕАКЦ.

7

РЕП.

18

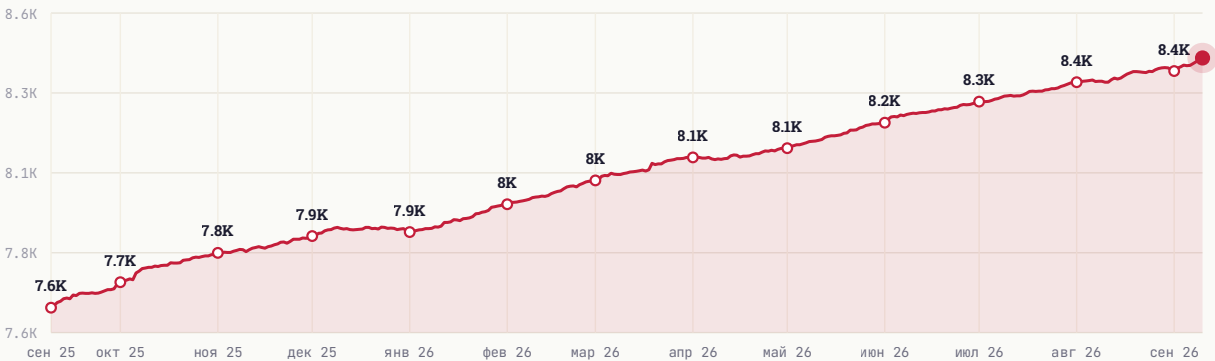
ER

24.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 633

СЕЙЧАС

8 439

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+806

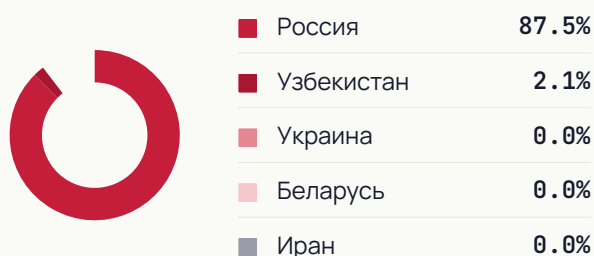
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **43** разных каналов.

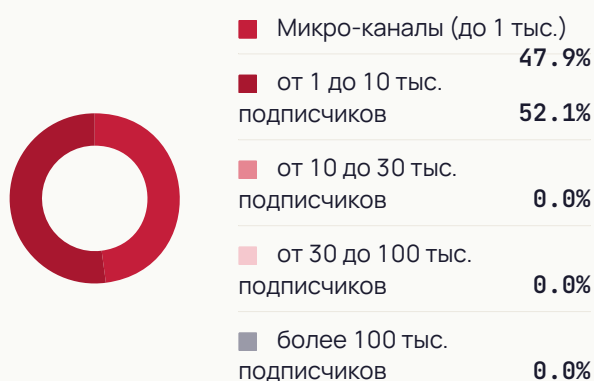
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



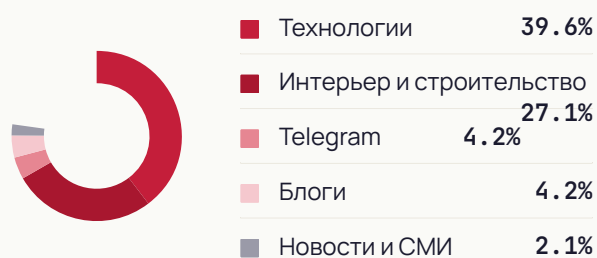
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



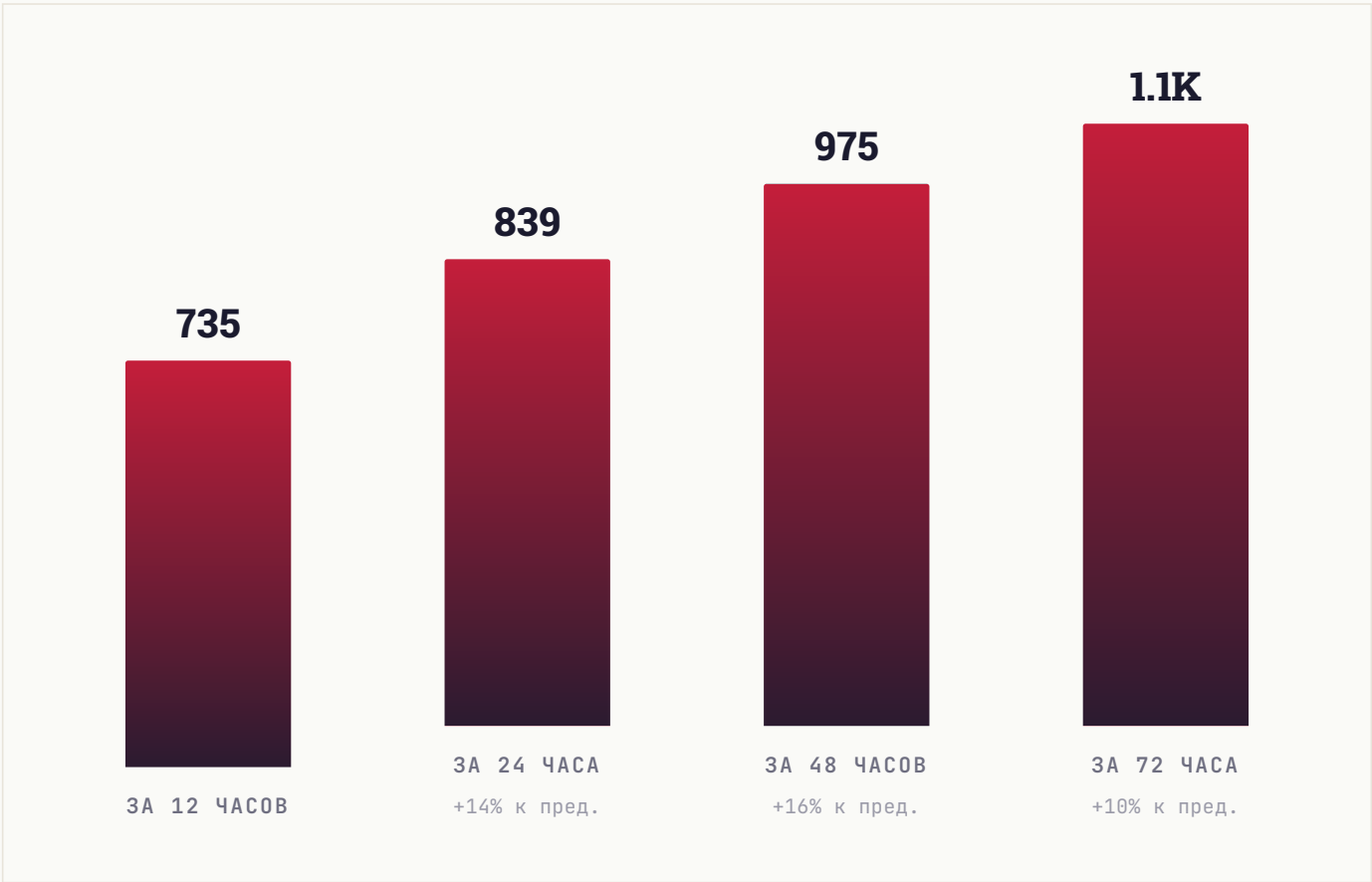
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гп Грязный проектировщик	20.2K
по Просто о BIM	9K
бм Блог Муратова про Revit MEP	8.9K
ри Revit и BIM технологии BIM2B вы	8.4K
пш Проектировщики шутят	7.7K
цп Цифровизация проектирования и стройки BIM Просвет BIM Просвет Revit BIM nanoCAD ТИМ Renga	7.4K
но НОТИМ	5.2K
гн Grace Hopper	3.9K
св Сообщество BIM-лидеров	2.6K
т(TIMNEWSRU (Новости по ТИМ/BIM)	2.2K
лб Легко BIM(ТИМ)/LEGkO BIM	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **492** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	90	
Февраль 2026	0	0	78	
Январь 2026	1	1	95	
Декабрь 2025	0	0	54	
Ноябрь 2025	2	2	74	
Октябрь 2025	1	1	101	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	492

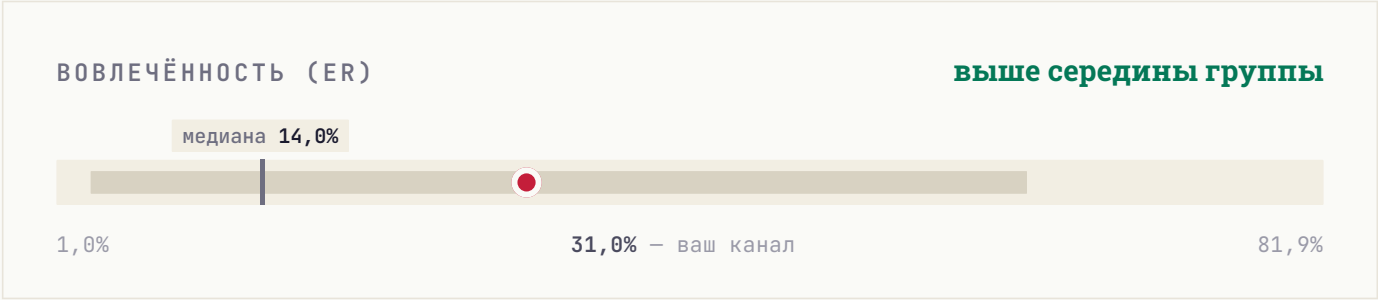
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

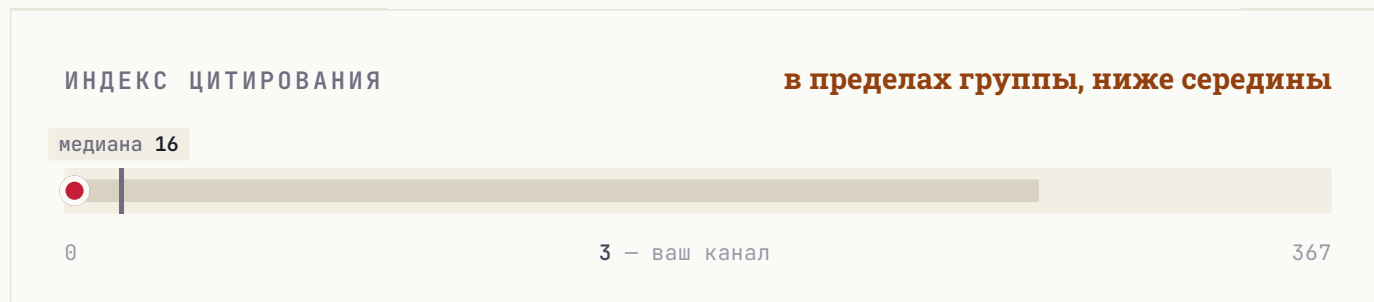
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 153 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
