

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Миллиардер в кресле | Biznes g'oyalari



@billionaires_blog

Делимся актуальными Бизнес идеями! По рекламе:
@mans_marketer @sardor_mass <https://blogix.uz/channel/be2c3369-c524-4cfe-8e24-4d079d93a72d> — Dolzarb Biznes
g'oyalari bilan bo'lishamiz! Reklama...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
51 701 13.06.2026 -2400 за месяц	19.0% за сутки 17.8%	9.5K рекл. охват 9.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 подписчики 51 701 —	 охват подписчиков 18.31% ср. % подписчиков видят пост	 просмотры/пост 9.5K медиана 9.4K · 29 дней	 постов/нед. 3.8 за период
 тренд 7д — нет данных за период	 реакц./пост 10.0 всего 160 реакц., 25 реп., 0 комм.	 длина поста 854 зн. медиана 978 · 29 дней	 постов в анализе 16 29 дней
 рекл. охват 9.2K среднее за 24ч	 отток / месяц -2400 за последний месяц	 цитируемость 362 индекс цитирования · 284 каналов упомянули за всё время	 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 12.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Миллиардер в кресле | Biznes g'oyalar» — 51 701 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.5K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 854 знаков (медиана 978).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.4K в среднем у топа vs 9.4K у худших) — среди 16 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.05 · 13:04 ФОТО Маркетинг Узбекистана — в одном месте. Мы создали пространство, где профессионалы не конкурируют — они усиливают друг друга. Ministry Of...	ПРОСМ. 10 454 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 20.2%
№2 20.05 · 11:34 ВИДЕО BYD показала внедорожники с «суперподвеской», которая позволяет ехать даже на трёх колёсах 🤖 Новая Ultra-подвеска умеет поднимать любое...	ПРОСМ. 10 416 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 20.1%
№3 15.05 · 14:07 ФОТО Айтишник устроился сразу на пять удалённых работ и теперь зарабатывает около \$746000 в год, пишет Business Insider. По его словам, он...	ПРОСМ. 10 257 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 19.8%

№4 20.05 · 07:23 ВИДЕО +1500\$ в месяц на аттракционе «Поймай палки». Идея бизнеса — установить игровой автомат, где человеку нужно поймать несколько палок...	ПРОСМ. 10 122 РЕП. 2 РЕАКЦ. 13 ER 19.6%
№5 15.05 · 05:03 ВИДЕО У детей сейчас набирают популярность конфеты в форме вейпов. Это современный аналог жевательных сигарет из нашего детства. Внешне они...	ПРОСМ. 9 918 РЕП. 1 РЕАКЦ. 14 ER 19.2%

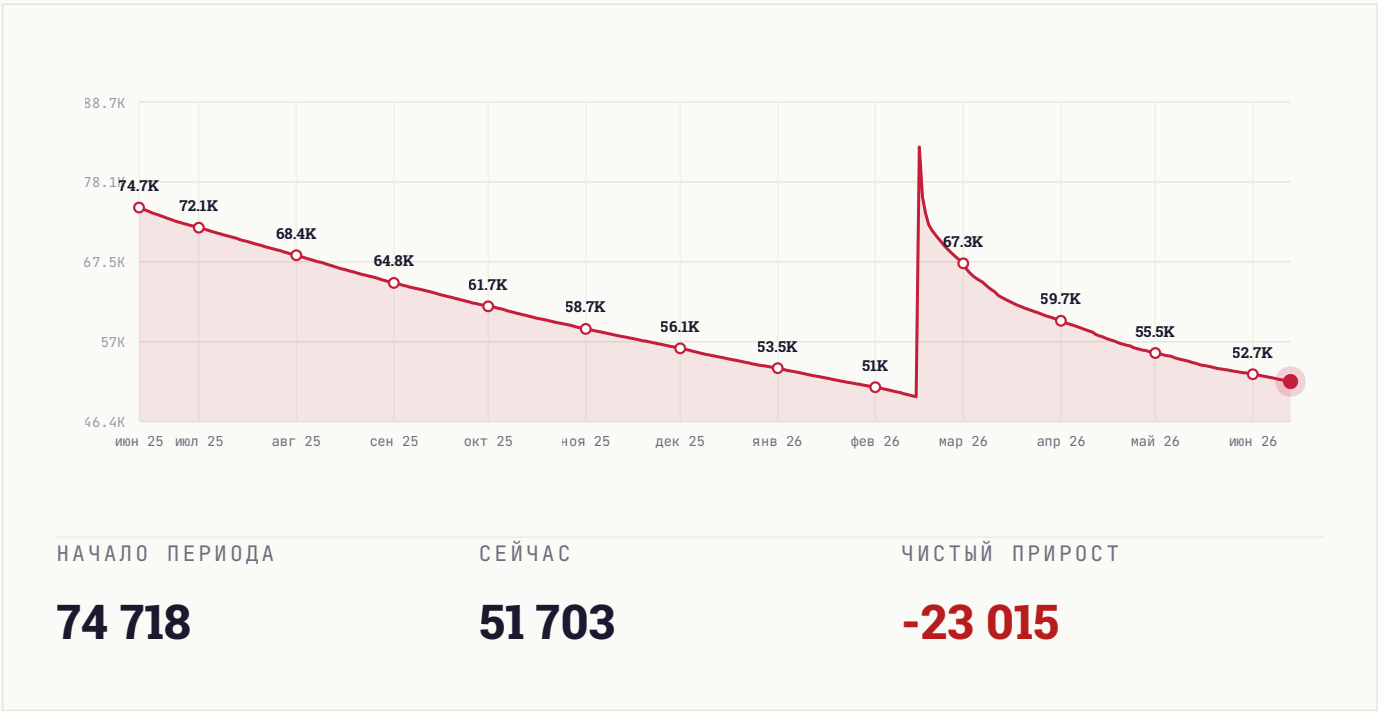
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 09:29 ВИДЕО +800\$ в месяц на автомате с сюрпризами. Идея бизнеса — установить автомат, в котором покупатель оплачивает попытку, прокручивает механизм...	ПРОСМ. 9 450 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 18.3%
↓ 09.06 · 05:37 ВИДЕО +800\$ в месяц на брендировании текстиля. Идея подработки — наносить логотипы и надписи на текстиль для барбершопов, салонов красоты...	ПРОСМ. 9 436 РЕП. 3 РЕАКЦ. 14 ER 18.3%
↓ 09.06 · 08:55 ФОТО Выгода до 25% в Dreamland Aeroport! Жилой комплекс рядом с международным аэропортом Стоимость от 10,5 млн сум за 1м² Последние дни...	ПРОСМ. 9 354 РЕП. — РЕАКЦ. 11 ER 18.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

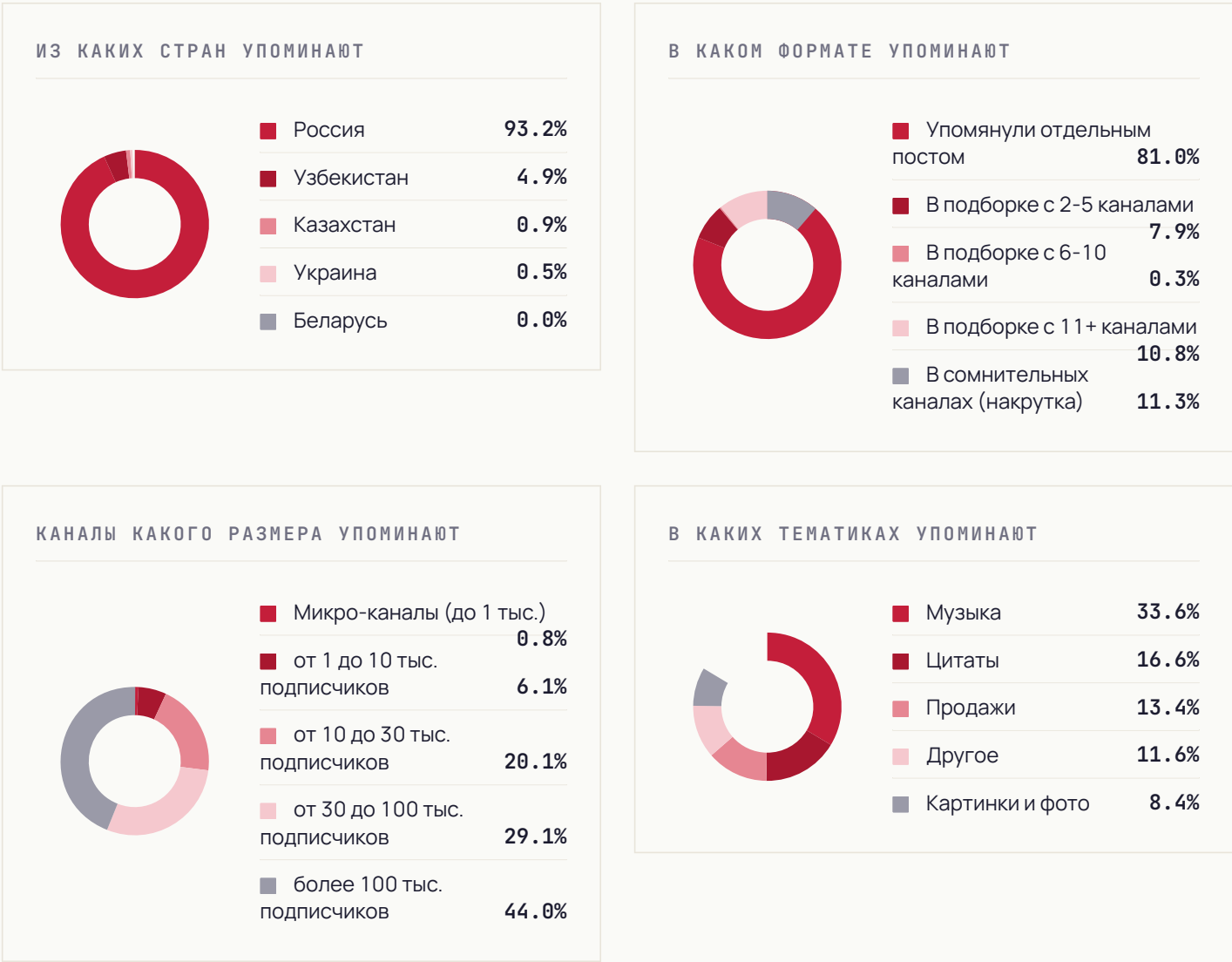
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

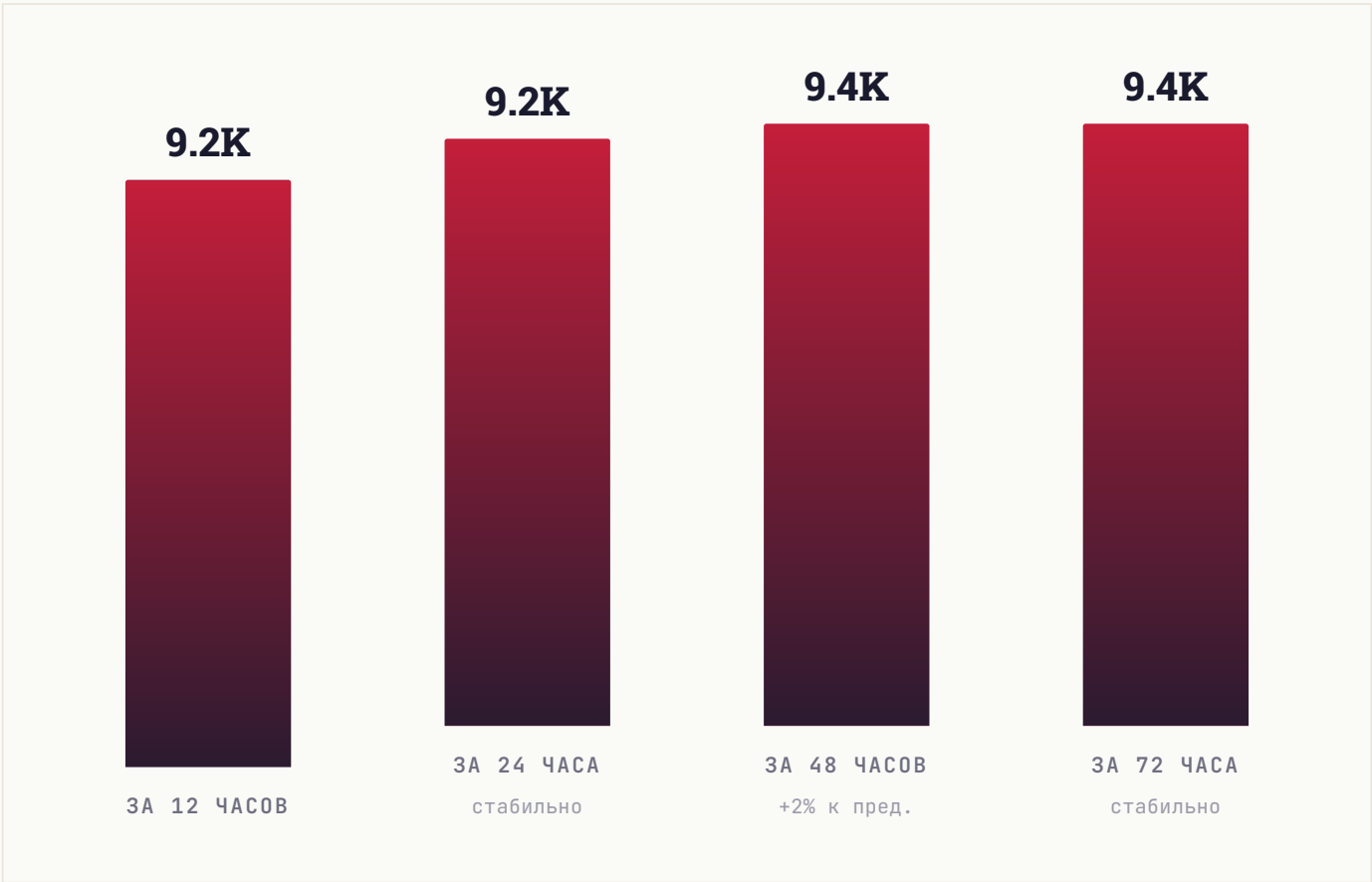
Индекс цитирования **362** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **284** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М2 Музыка 2026	2026.4М
М1 Музыка Ремиксы Треки	701.4K
М2 Музыка 2026 Песни	351.2K
УД УЛИЧНЫЕ ДРАКИ БОИ НОКАУТЫ ☒	228.2K
N1 Nasheeds Quran	149.1K
Н• Новости • Красногорск • Митино	118.8K
LT LOVE TRACK☒ песни эстетика	111.5K
М1 Manila Музыка Треки	105.4K
DM DREAM MUSIC ☒	65.7K
MB Миллиардер в кресле Biznes g'oyalar Вы	51.7K
XL ☒☒CRYPTO Lady Новости Обучение	942

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (10-е место из 11). Крупнее — 9 каналов (лидер: Музыка 2026, 2026.4М); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
