

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ҚАЗАҚСТАН ҰСТАЗДАРЫ



@biliminsider

Қазақстан ұстаздарына арналған үздік арна!

ПОДПИСЧИКИ

8 537

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 304/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 537 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.8K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.4 всего 12 реакц., 3 реп., 33 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 28 зн. медиана 28 · 22 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 304 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -53 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 9 месяцев создан 20.12.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ҚАЗАҚСТАН ҰСТАЗДАРЫ» — 8 537 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (2/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **28** знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 22:00 ALMT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 5 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 17:20 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 070 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 24.2%
№2 12.09 · 17:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 975 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 23.1%
№3 15.09 · 17:19 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 835 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 21.5%

№4 25.09 · 09:34 ФОТО Қайғыңа ортақпыз, қазақ елі!	ПРОСМ. 1 454 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 17.0%
---	---	---

№5 05.10 · 04:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 610 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.1%
--	---	--

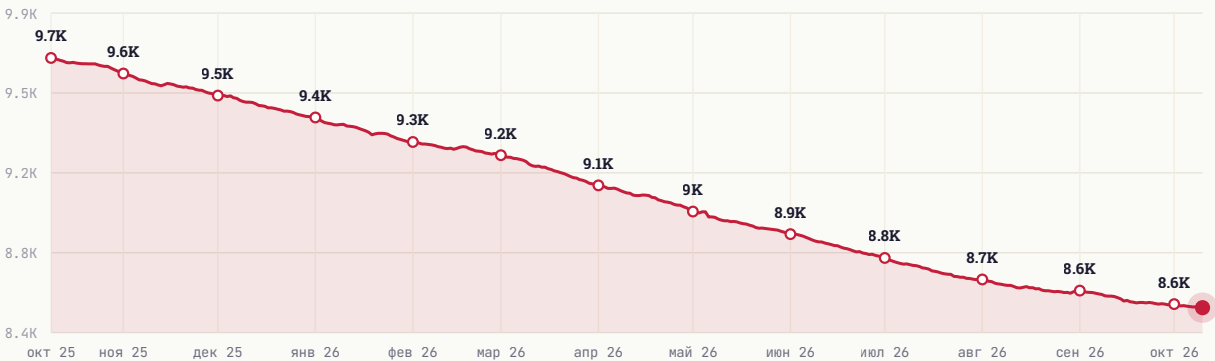
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 17:19 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 835 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 21.5%
↓ 25.09 · 09:34 ФОТО Қайғыңа ортақпыз, қазақ елі!	ПРОСМ. 1 454 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 17.0%
↓ 05.10 · 04:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 610 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 678

СЕЙЧАС

8 537

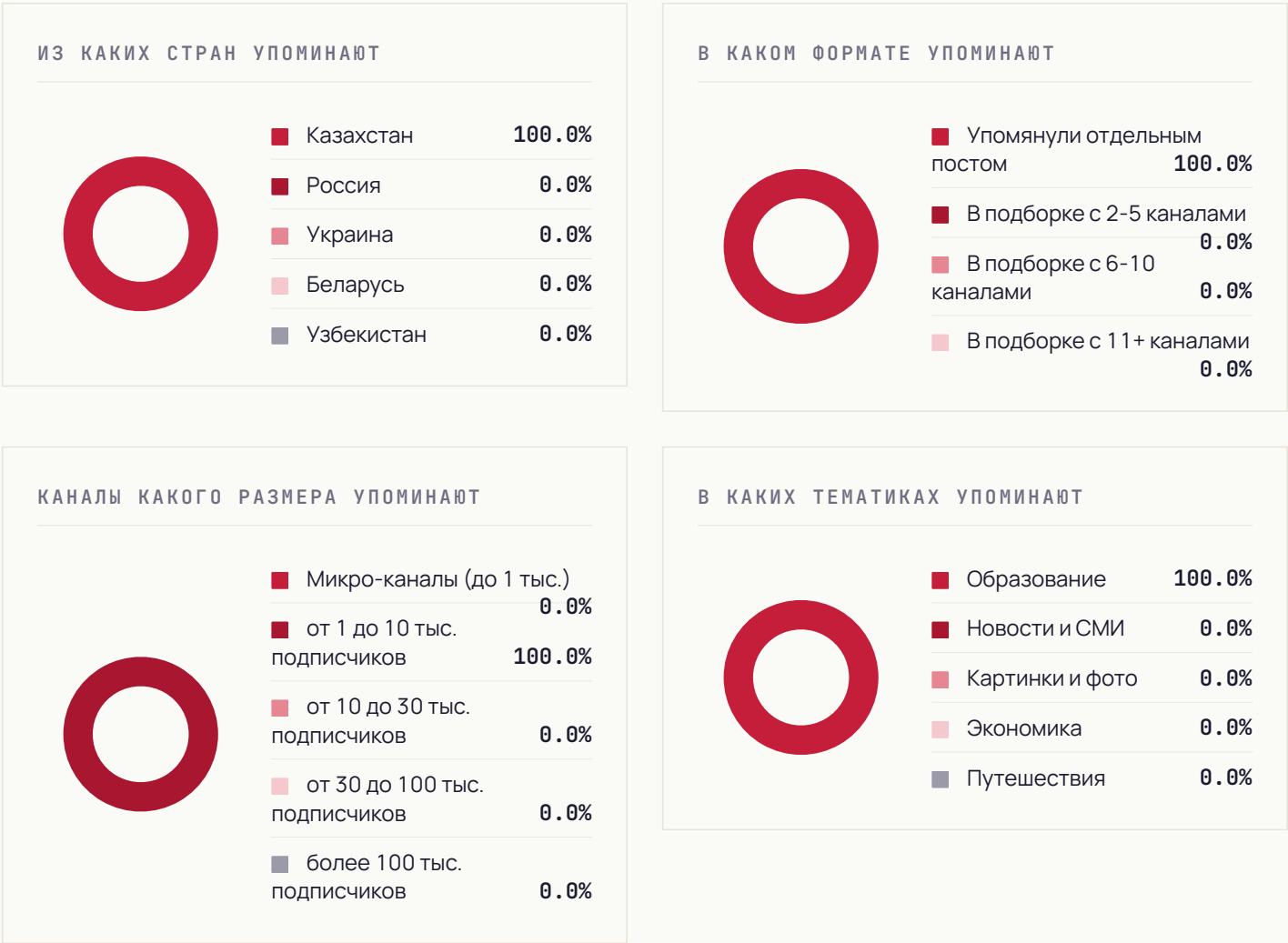
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 141

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

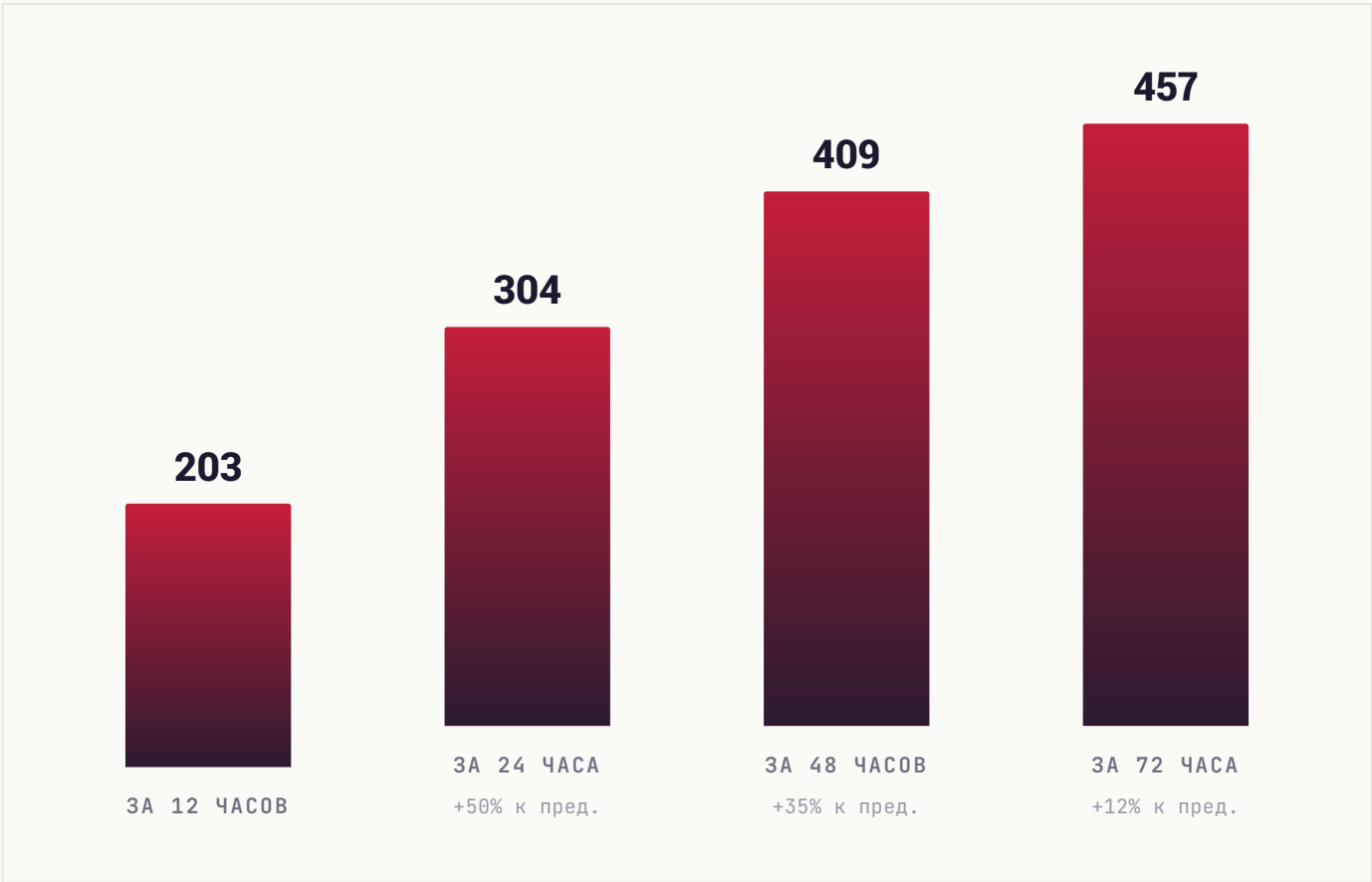
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
“Т” “ҚАЗАҚ ТІЛІ МЕН ҚАЗАҚ ӘДЕБИЕТІ”	14.3K
ҚҚ ҚР Қорғаныс министрлігі / Минобороны РК / Ministry of Defense of the RK 🇰🇵	13.6K
КТ KAZAKHSTAN TODAY	13.1K
QU QURYLTAI	9.1K
ҚҰ ҚАЗАҚСТАН ҰСТАЗДАРЫ ВЫ	8.5K
0— 018.KZ — ABAI AQPAPAT	6.4K
АА Алтынсарин академиясы	6.3K
ҚМ ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігі	5.7K
АО Абай облысының әкімдігі	4.1K
КЖ КТК жаңалықтары	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **48** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	17
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	48

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

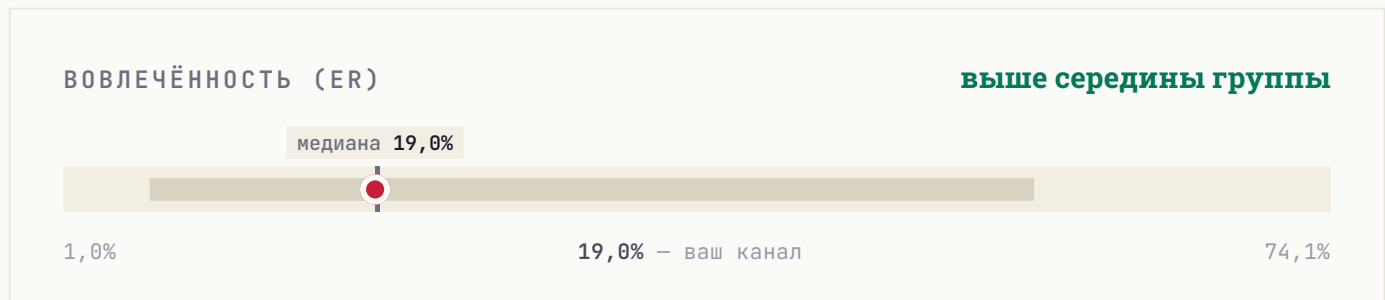
Где канал в своей лиге

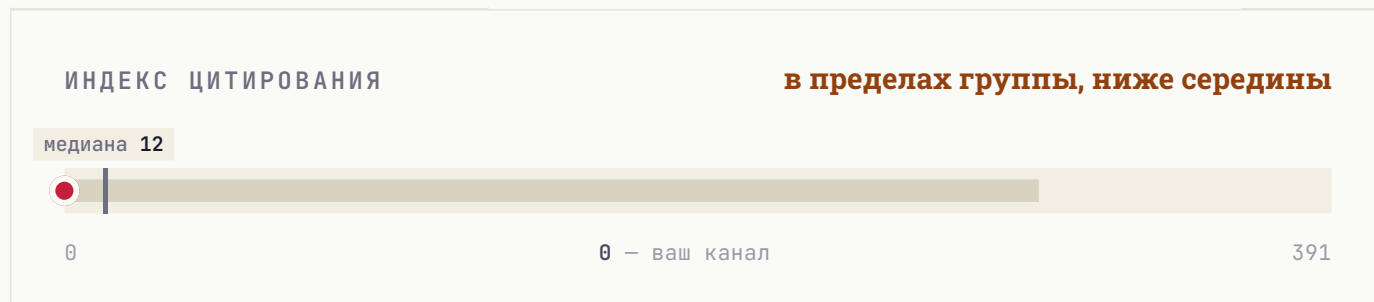
Сравниваем с каналами вашего размера: **296 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#147 / 296

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 147 из 296 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
