

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Билеты Казахстан



@biletty_kazakhstan

Горящие авиабилеты и туры из Казахстана. Покупка и оплата онлайн в тенге/usd/rub. Найти билет aviasales.tpo.li/15bVeSua
Приложение для смартфона <https://aviasales.tpo.li/GxuH0Rqr> Все билеты...

ПОДПИСЧИКИ

14 344

-158 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 856/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 344 —	👁️ охват подписчиков 9.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 43.6 за период
📈 тренд 7д -8.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.7 всего 131 реакц., 57 реп., 42 комм.	📄 длина поста 334 зн. медиана 305 · 29 дней	★ постов в анализе 185 29 дней
📈 рекл. охват 856 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -158 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 15.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Билеты Казахстан» — 14 344 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -8.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 185 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (94/185 постов).
- 03 Средняя длина поста — 334 знаков (медиана 305).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 185 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 13:01 ФОТО Бодрум на горизонте: пора бронировать турецкое лето по цене обычного ужина в ресторане, ага. Из Алматы: • 9 июня за 173 765Т (с...	ПРОСМ. 1 836 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 12.8%
№2 10.06 · 05:00 ТЕКСТ Алматинцы, завязывайте с делами — Дананг решил стать доступнее ваших любимых кроссовок. • В одну сторону: 17 июня за 200 402Т (багаж 20 кг...	ПРОСМ. 1 825 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 12.7%
№3 04.06 · 01:00 ТЕКСТ Шымкент, вы как там, уже планируете летний побег к Босфору или всё ещё сомневаетесь? ▣ Стамбул — 23 июля за 108 492Т Ага, середина лета...	ПРОСМ. 1 791 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.5%

№4 09.06 · 10:00 ТЕКСТ Алматинцы, пока все планируют отпуск в фантазиях, нормальные люди бронируют лето в Турции уже сейчас. • В Аланью на 29 июля — 5 августа за...	ПРОСМ. 1 786 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.5%
№5 10.06 · 02:00 ТЕКСТ Алматинцы, завязываем с серьезными щами и планируем побег в тропики — цены шепчут, что пора. Нячанг — 11 июня за 112 527Т (багаж...	ПРОСМ. 1 780 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 12.4%

I

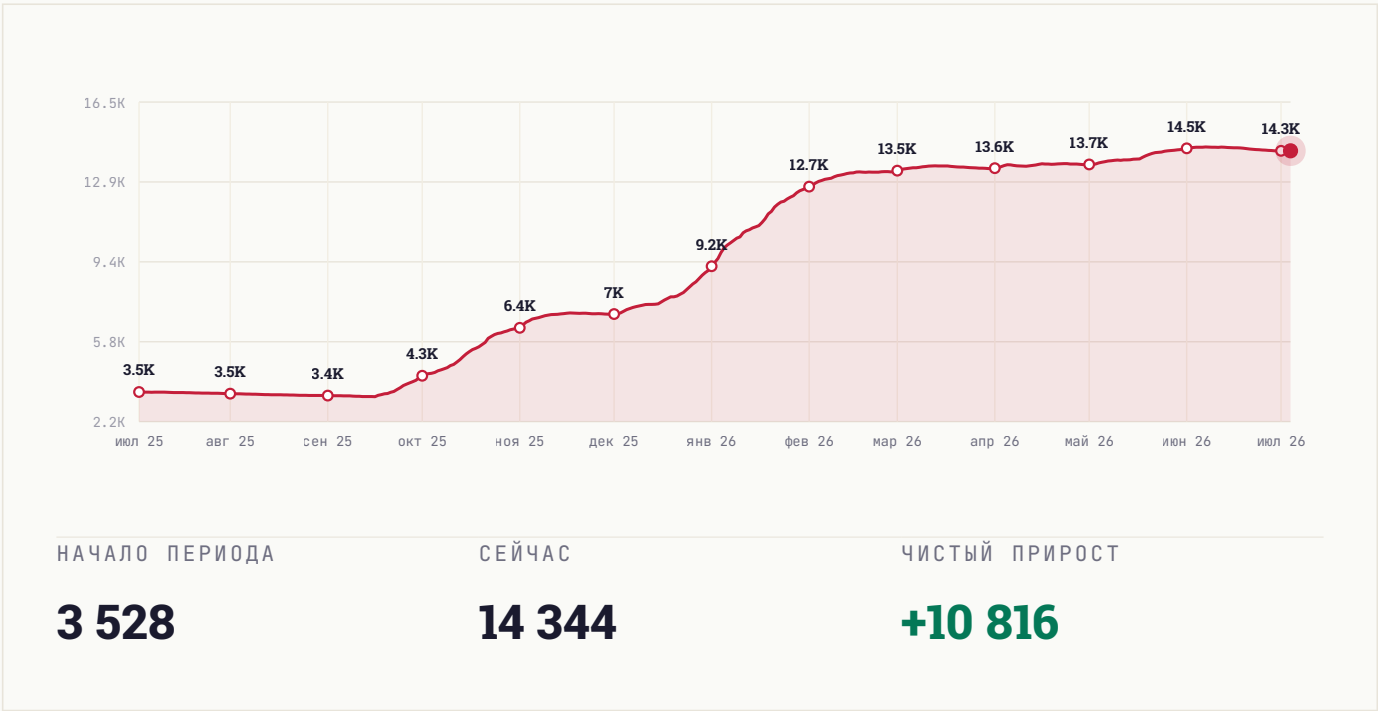
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 06:22 ТЕКСТ из Алматы в Пусан Багаж включен, прямой рейс 29 июня - 121500Т из Алматы в Сеул Багаж включен, прямой рейс 30 июня - 122800Т Багаж...	ПРОСМ. 1 091 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 7.6%
↓ 28.06 · 10:00 ТЕКСТ Алматинцы, завязывайте с делами — Пхукет зовет, и это не обсуждается. • Пхукет — туда-обратно в июле за 335 458Т Ну а что, 23 кг багажа...	ПРОСМ. 1 079 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.5%
↓ 21.06 · 07:01 ФОТО Шымкент, план на лето такой: меняем шашлык на том-ям или фо-бо, пока места в самолетах не закончились. • Бангкок — с 6 по 21 июля за 265...	ПРОСМ. 1 075 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

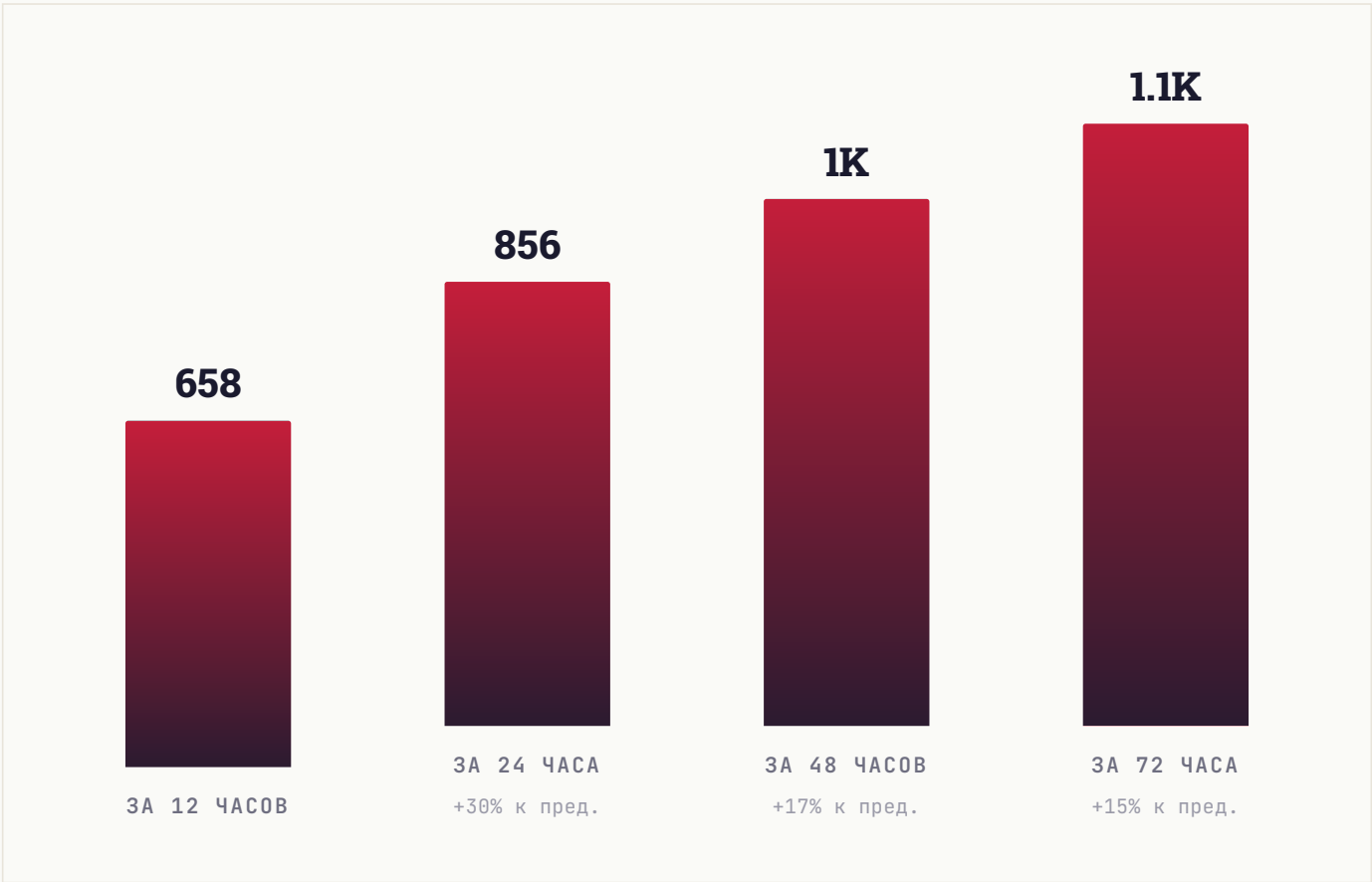
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БН Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel	158.6K
ТН Турагентство HT.KZ	144.3K
AV Aviasales.kz	63.8K
ТР Турагентство POEDEM.KZ	60.5K
NS Nomad Soul	53.4K
ЧВ Чартеры в Турцию от Step to Travel	52.9K
ТП Турагентство Поехали с нами!	43.5K
АИ Авиабилеты из Казахстана	36.8K
СТ Step to Travel Туры	33K
ГТ Горящие туры FUN&SUN	29.1K
БК Билеты Казахстан ВЫ	14.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#19 из 77). Лидер — Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel (158.6K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **9 409** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	3 678
Декабрь 2025	0	0	1 966
Ноябрь 2025	0	0	711
Октябрь 2025	0	0	2 207
Сентябрь 2025	0	0	846
Август 2025	0	0	1

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	9 409

Где канал в своей лиге

Взяли топ-77 каналов категории «Путешествия» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#19 / 77

Канал в топ-24% – сильное положение

лучше 64% ниши

12

14 344 – ваш канал

44.9K

лучше 56% ниши

5

1 354 — ваш канал

6.3K

хуже медианы на 99%

①

0 — ваш канал

23

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
