

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Biletix_ru



@biletixru

Гипермаркет авиабилетов ✈ Дешёвые авиабилеты онлайн ❤
Наш сайт: biletix.ru

ПОДПИСЧИКИ

4 308

+35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 6.1%

ОХВАТ/ПОСТ

728

рекл. охват 264/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 308 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 728 медиана 778 · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.5 всего 20 реакц., 25 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 660 зн. медиана 697 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 264 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +35 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 16 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Biletix_ru» — 4 308 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 728 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 660 знаков (медиана 697).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 405 у худших) — среди 8 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 12:15 ФОТО Прямые рейсы на море! Такие цены, что надо брать! ➔ Москва-Шарм-эль-Шейх - от 8073 рублей ➔ Москва-Анталья - от 9925 рублей ➔ Москва-Мале...	ПРОСМ. 1 070 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 24.8%
№2 19.09 · 12:26 ФОТО Самолёт будущего: Gulf Air присматривается к необычному JetZero Z4 Привычный самолёт с длинным фюзеляжем и двумя крыльями? В будущем эта...	ПРОСМ. 993 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 23.1%
№3 28.09 · 15:08 ФОТО Гвардейск: город, который стоит добавить в маршрут по Калининградской области Зеленоградск и Светлогорск знают почти все. А примерно в 40...	ПРОСМ. 987 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 22.9%

№4

25.09 · 14:43

ФОТО

Таиланд по-новому: без визы теперь только на 30 дней

 Если планировали провести зиму на Пхукете, придется немного пересмотреть планы. С...

ПРОСМ.
939

РЕАКЦ.
2

РЕП.
2

ER
21.8%

№5

08.10 · 15:09

ФОТО

Много дешёвых билетов из Москвы в Европу! Почти, как раньше, только с пересадкой в Стамбуле...  Москва-Париж - от 33 тыс. рублей...

ПРОСМ.
616

РЕАКЦ.
2

РЕП.
4

ER
14.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 18:50 ФОТО Пакуем чемоданы и отправляемся в приключение в Турцию! Собрали для вас интересный маршрут по привлекательным ценам: ➔Москва-Анталья —...	ПРОСМ. 423 РЕАКЦ. 3 РЕП. 4 ER 9.8%
↓ 12.10 · 09:48 ФОТО Белград — город, в который легко влюбиться!  Здесь старинные здания и граффити, шумные бары и уютные кофейни, исторический центр и...	ПРОСМ. 420 РЕАКЦ. 1 РЕП. 2 ER 9.7%
↓ 13.10 · 15:42 ФОТО Дешевые билеты в Анталию из 5 городов России!  Москва-Анталья - 5079 рублей  Санкт-Петербург-Анталья - 6986 рублей  Казань-Анталья -...	ПРОСМ. 373 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

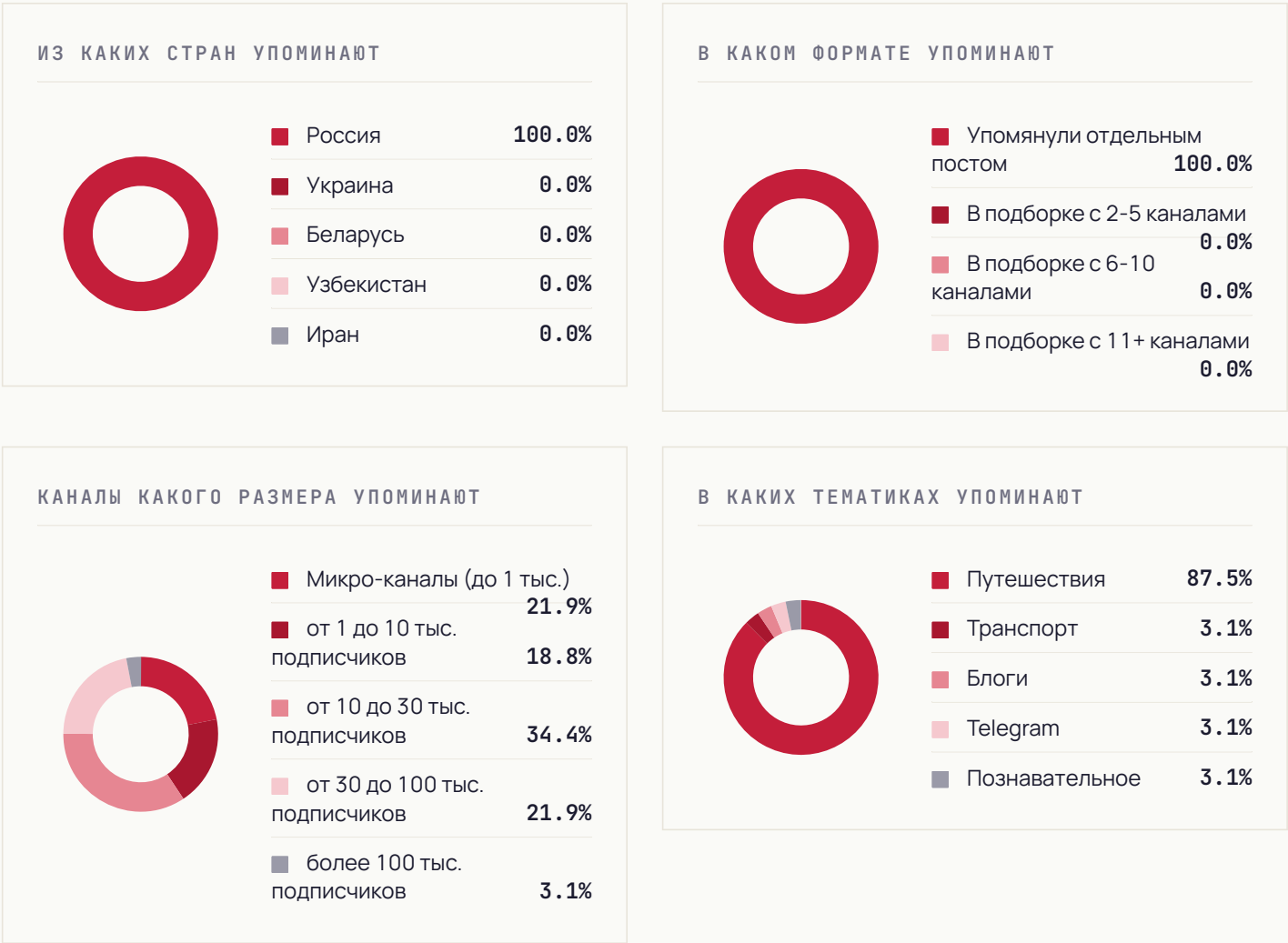


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 122	4 308	+186

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

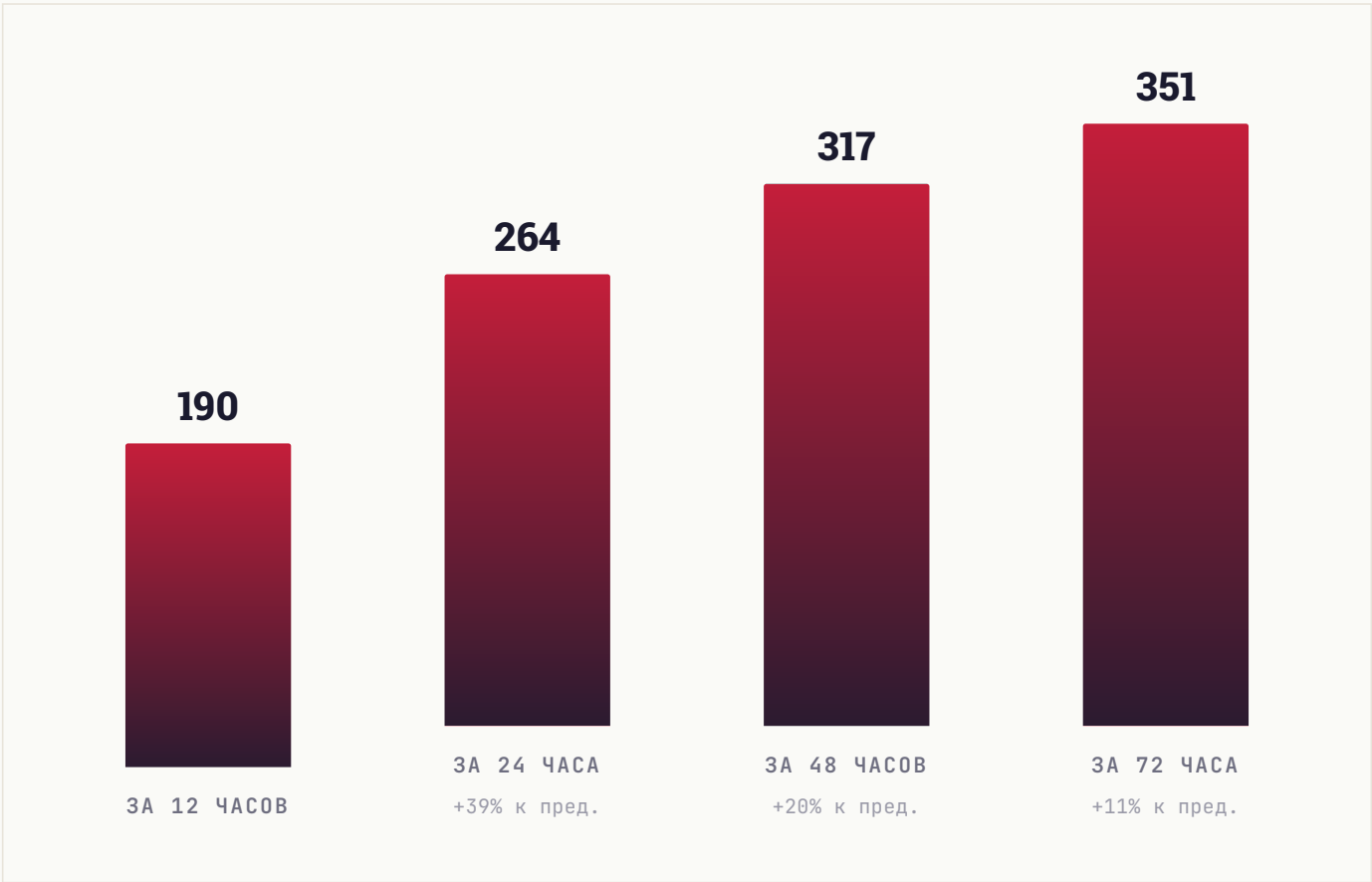
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **29** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Coral Travel: вебинары	14.7K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
IG ITM group туроператор со вкусом	7.1K
A— АэроТур — авиабилеты и туры	6.6K
RA RadioTravel	4.9K
BI Biletix_ru ВЫ	4.3K
TM Турагентство миссис М	3.9K
Б ✨ БАЛИ ✨ онлайн-рекламник	1.8K
ХВ Холдинг Випсервис	644
Х ХотелСтар У нас низкие цены на отели и другие места проживания	516

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **292** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	46
Март 2026	0	0	99
Февраль 2026	0	0	45
Январь 2026	0	0	30
Декабрь 2025	0	0	21
Ноябрь 2025	0	0	51

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	292

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

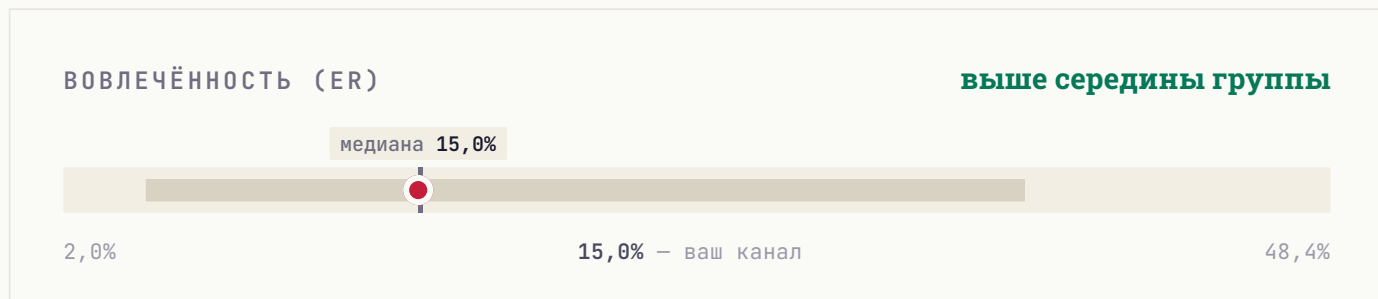
Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#158

/191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 158 из 191 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
