

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Бизнес Контора — канал про бизнес



@bikontora

О бизнесе простым языком: тексты с размышлениями, советы, маркетинг. Будь с Конторой По вопросам рекламы: @annlebede

| ПОДПИСЧИКИ                             | ОХВАТ ПОСТА (ERR)         | ОХВАТ/ПОСТ                        |
|----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 57 710                                 | 19.0%                     | 10.9K                             |
| 06.09.2026 <sup>+10555</sup> за месяц  | за сутки <sup>22.3%</sup> | рекл. охват <sup>12.5K</sup> /24ч |
| HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/BIKONTORA |                           |                                   |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

## 08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>57 710</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>18.97%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>10.9K</div> <div>медиана 9.2K · 28 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.8</div> <div>за период</div>                          |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+52.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>80.8</div> <div>всего 2 263 реакц., 3 591 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>865 зн.</div> <div>медиана 1000 · 28 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>28</div> <div>28 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>12.5K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+10555</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>91</div> <div>индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 10 месяцев</div> <div>создан 23.10.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бизнес Контора — канал про бизнес» — 57 710 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.9K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +52.5% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (27/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 865 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.7K в среднем у топа vs 8K у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>31.08 · 15:48</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>-Почему ты такой грустный? -Нет денег... -Нет денег? Займи у другого бизнеса Хочешь решить финансовые проблемы без банка? Попробуй...</div></div>         | <div><div>ПРОСМ.</div><div>15 830</div><div>РЕП.</div><div>150</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>104</div><div>ER</div><div>27.4%</div></div> |
| <div><div>№2</div><div>01.09 · 14:59</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Как накопить резервный фонд для своего бизнеса? Многие бизнесмены думают, что резервный фонд лишняя история (Да-да, это я про тебя)...</div></div>        | <div><div>ПРОСМ.</div><div>15 727</div><div>РЕП.</div><div>129</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>101</div><div>ER</div><div>27.3%</div></div> |
| <div><div>№3</div><div>30.08 · 14:17</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>Коллеги — не всегда спасение помогает Однажды мы пытались СПАСТИ сотрудника от выгорания. И чем больше старались, тем хуже становилось. ? ...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>15 622</div><div>РЕП.</div><div>134</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>90</div><div>ER</div><div>27.1%</div></div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|
| <div>№426.08 · 17:12ТЕКСТ</div> <div> Поговорим про неочевидные косяки, которые делают предприниматели Иногда мы совершаем ошибки, которые потом оборачиваются большими...</div> | ПРОСМ.<br>15 115 | РЕАКЦ.<br>95  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | РЕП.<br>127      | ER<br>26.2%   |
| <div>№524.08 · 17:05ТЕКСТ</div> <div>Как сохранять рабочий настрой по удаленке Коллеги, с каждым днём новости всё сильнее влияют на наше состояние. Выпасть из продуктивного...</div>                                                                             | ПРОСМ.<br>14 840 | РЕАКЦ.<br>106 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | РЕП.<br>130      | ER<br>25.7%   |
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3                                                                                                                                                                                                                                                |                  |               |
| <div>↓ 15.08 · 19:29ТЕКСТ</div> <div>Всем привет, затронет тему что такое активы и пассивы в балансе, но без заумных терминов. Активы это всё, что у компании есть и что может...</div>                                                                           | ПРОСМ.<br>8 141  | РЕАКЦ.<br>23  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | РЕП.<br>138      | ER<br>14.1%   |
| <div>↓ 20.08 · 18:52ТЕКСТ</div> <div>Честный диалог сильнее любых инструментов Честный разговор один из самых сильных способов управлять. Пока что никто не придумал ничего...</div>                                                                              | ПРОСМ.<br>7 942  | РЕАКЦ.<br>85  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | РЕП.<br>132      | ER<br>13.8%   |
| <div>↓ 19.08 · 19:39ТЕКСТ</div> <div>Слышал когда-нибудь про резервный фонд? Такой фонд формируется из доли чистой прибыли, остающейся после уплаты налогов и других...</div>                                                                                     | ПРОСМ.<br>7 930  | РЕАКЦ.<br>68  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | РЕП.<br>111      | ER<br>13.7%   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 898

СЕЙЧАС

57 710

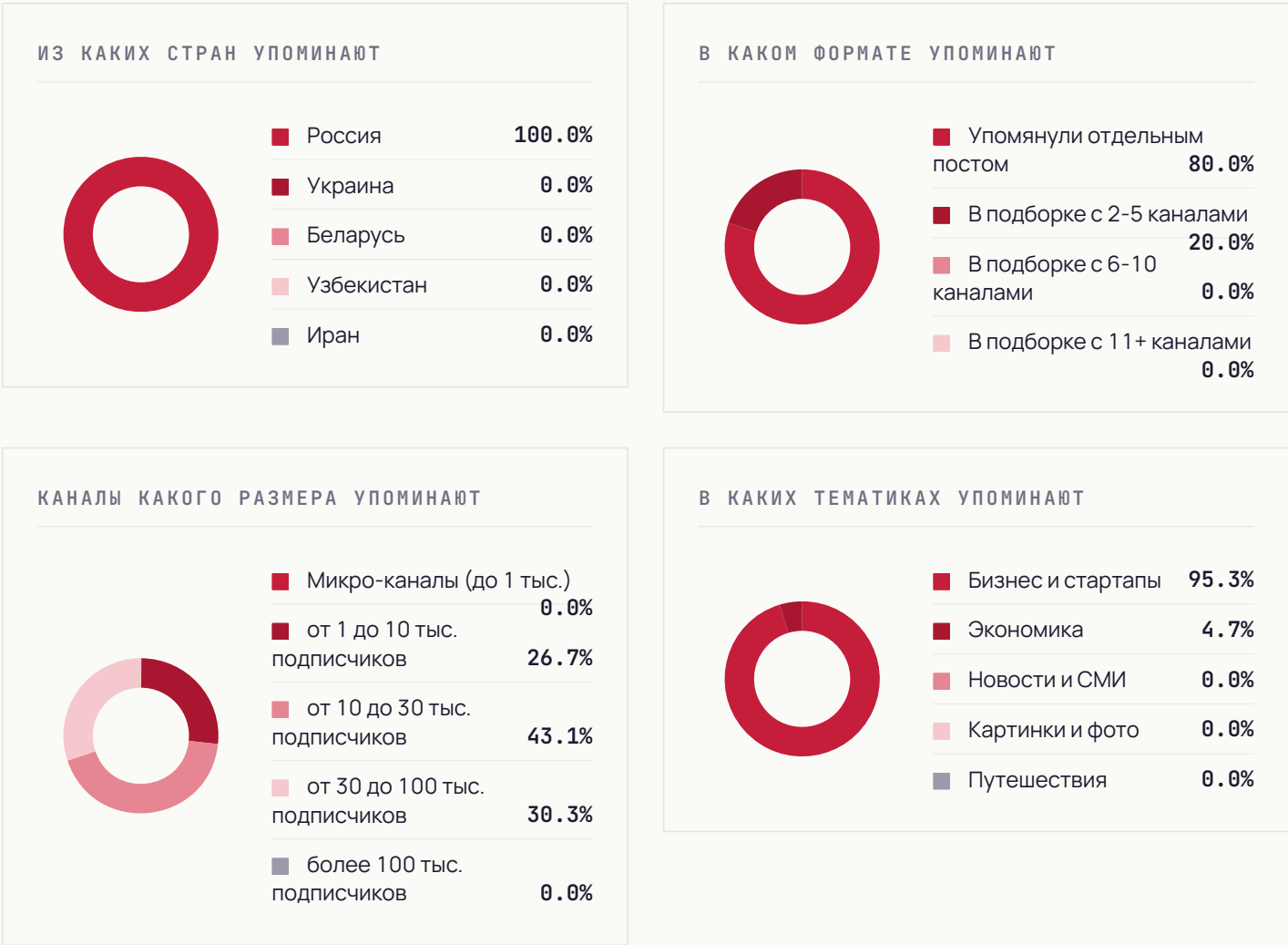
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 812

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

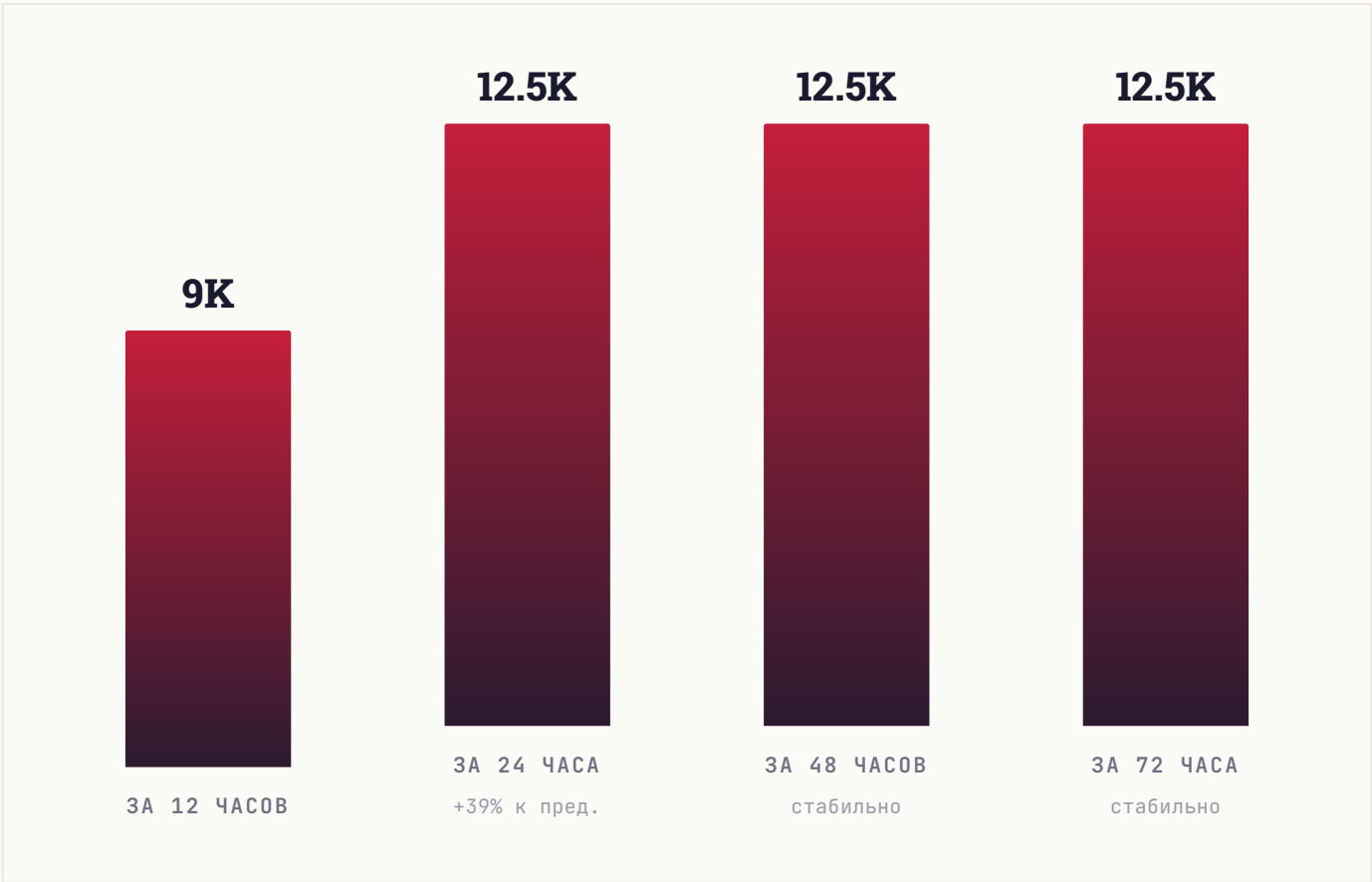
Индекс цитирования **91** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **893** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |             |
|--------------|------------|---------|------------------|-------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 3                | <div></div> |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 6                | <div></div> |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 5                | <div></div> |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 0                | <div></div> |
| Ноябрь 2025  | 4          | 4       | 225              | <div></div> |
| Октябрь 2025 | 4          | 4       | 654              | <div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 8                | 6                | 893                   |

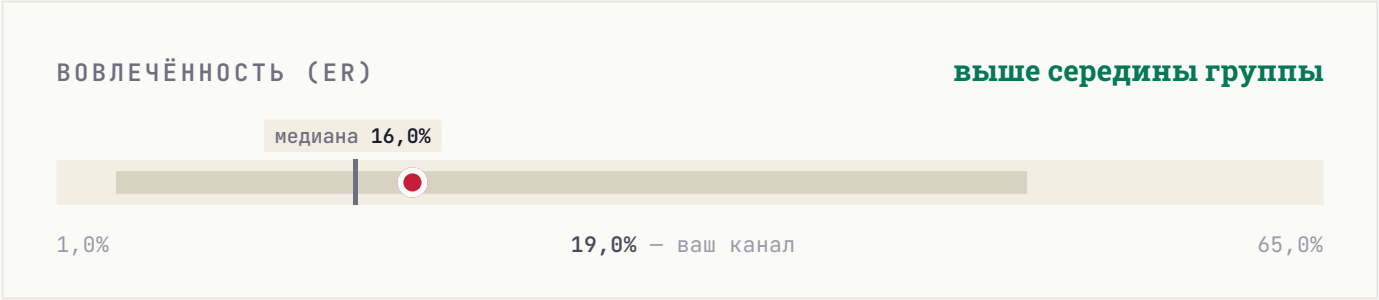
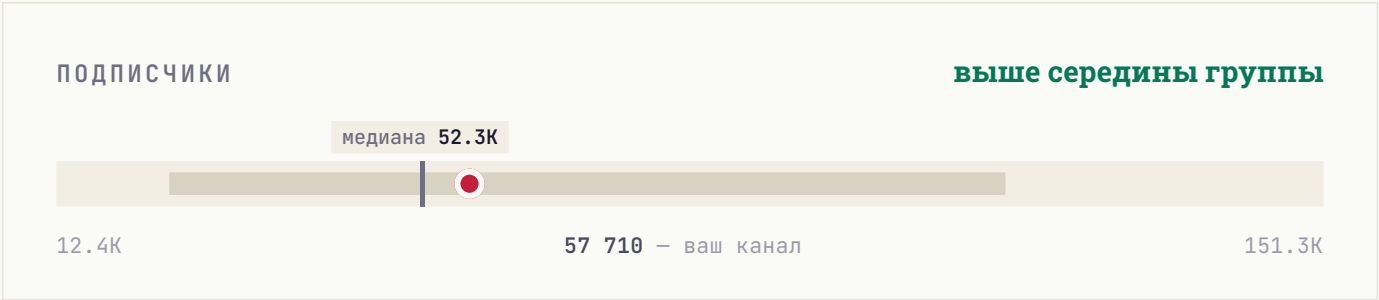
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

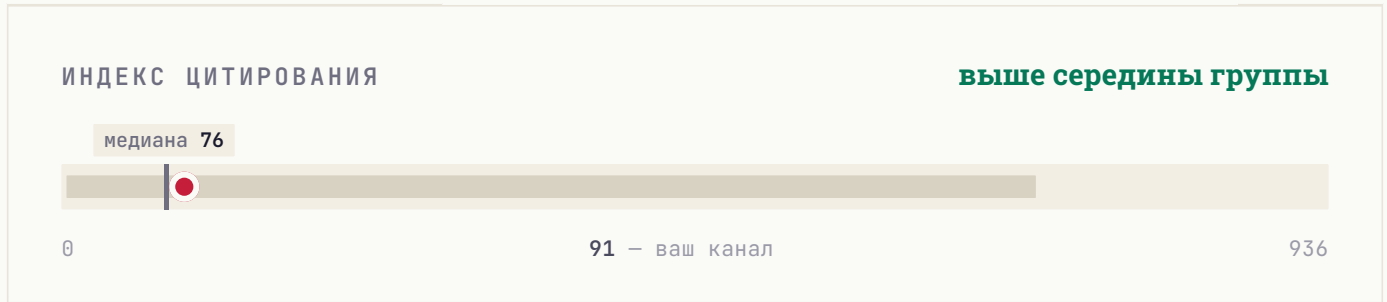
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 19 тыс. до 173 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 79 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---