

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мотосалоны

Байк Ленд, Байкленд, bikeland



@bikelandru

Информационный канал мотосалона "Байк Ленд": Новости, акции, события, обзоры. https://bikeland.ru/?utm_source=telegram&utm_campaign=bio&utm_medium=smm

ПОДПИСЧИКИ

18 719

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

-977 за месяц

за сутки 11.5%

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 719 —	👁️ охват поста 23.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -13.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 42.0 всего 1 345 реакц., 372 реп., 226 комм.	📄 длина поста 582 зн. медиана 615 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -977 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 15.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мотосалоны Байк Ленд, Байкленд, bikeland» — 18 719 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -13.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 582 знаков (медиана 615).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 08:37 ФОТО  СКИДКА 42% НА ВСЁ! ЗОЛОТАЯ ПЯТНИЦА В БАЙК ЛЕНД!* С 25 ПО 27 СЕНТЯБРЯ ВО ВСЕХ МОТОСАЛОНАХ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ BIKELAND.RU 🔥...	ПРОСМ. 6 398 РЕП. 78	РЕАКЦ. 10 ER 34.2%
№2 08.09 · 13:40 ФОТО  ОСЕНЬ — НЕ ПОВОД УБИРАТЬ БАЙК В ГАРАЖ. Осенние поездки — это прохладный воздух, красивые дороги и особая атмосфера. Но вместе с осенью...	ПРОСМ. 6 033 РЕП. 19	РЕАКЦ. 30 ER 32.2%
№3 13.09 · 09:03 ФОТО  Что хуже для мотоциклиста? На дороге опасность может прийти с любой стороны. Но что на ваш взгляд создаёт больший риск? ❤️ Водитель...	ПРОСМ. 5 995 РЕП. 2	РЕАКЦ. 345 ER 32.0%

№4 18.09 · 14:34 ФОТО 🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥 ОСЕНЬ — НЕ ПОВОД УБИРАТЬ БАЙК В ГАРАЖ. Осенние поездки — это прохладный воздух, красивые дороги и особая атмосфера. Но вместе с...	ПРОСМ. 5 992 РЕП. 28 РЕАКЦ. 28 ER 32.0%
№5 07.09 · 13:25 ФОТО Новая поставка MICHELIN уже у нас! А значит, официально объявляем охоту за хорошей резиной. 🐈 Почему именно MICHELIN? 🏍 Больше 130 лет...	ПРОСМ. 5 691 РЕП. 9 РЕАКЦ. 14 ER 30.4%

|

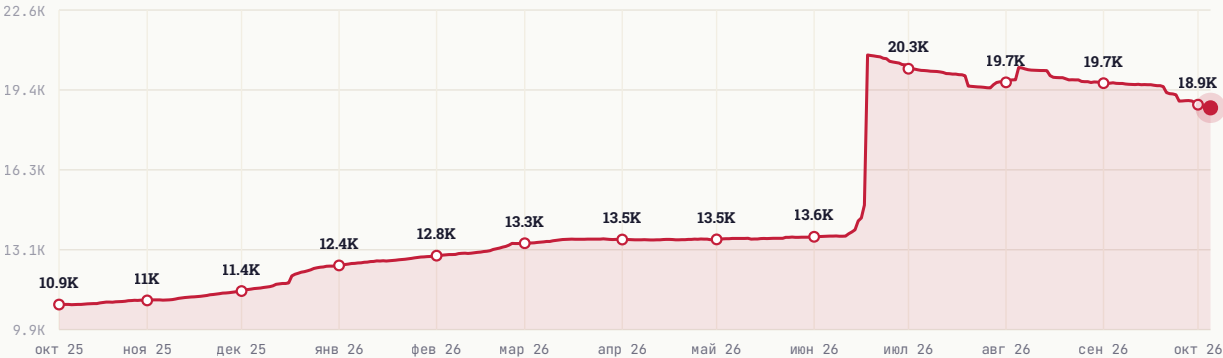
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 08:33 ФОТО Напоминаем: с 01/10/26 все мотосалоны и интернет-магазин Байк Ленд работают с 09:00 до 21:00	ПРОСМ. 3 549 РЕП. 1 РЕАКЦ. 15 ER 19.0%
↓ 25.09 · 12:16 ВИДЕО @timopheyl39 команда Anarchy Racing	ПРОСМ. 3 286 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 17.6%
↓ 01.10 · 13:30 ФОТО 🏍 ALPINESTARS T-JAWS V4 WATERPROOF — спортивный характер в любую погоду Спортивный крой, агрессивный дизайн и много технических решений...	ПРОСМ. 3 277 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 17.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 886

СЕЙЧАС

18 719

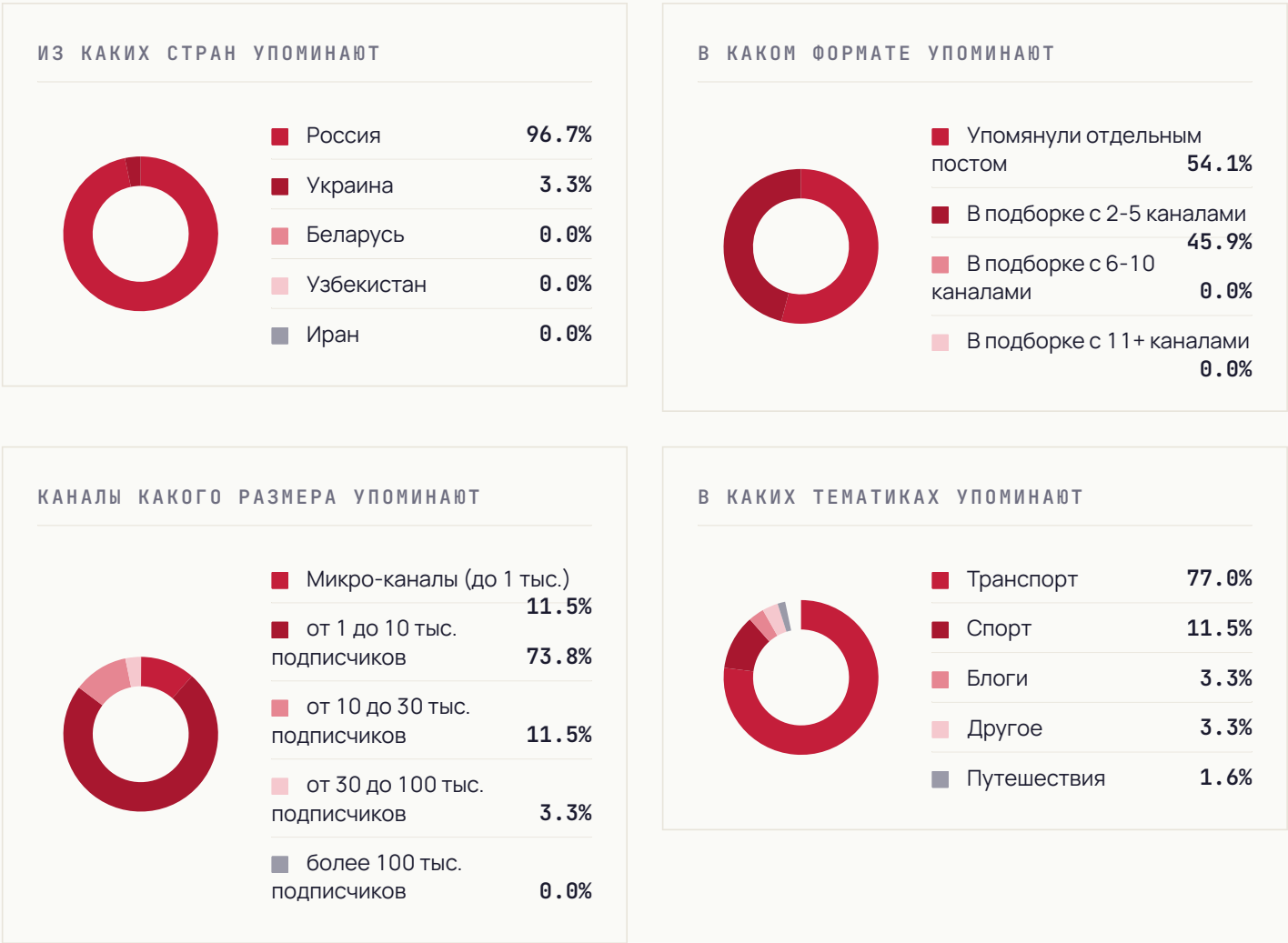
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 833

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

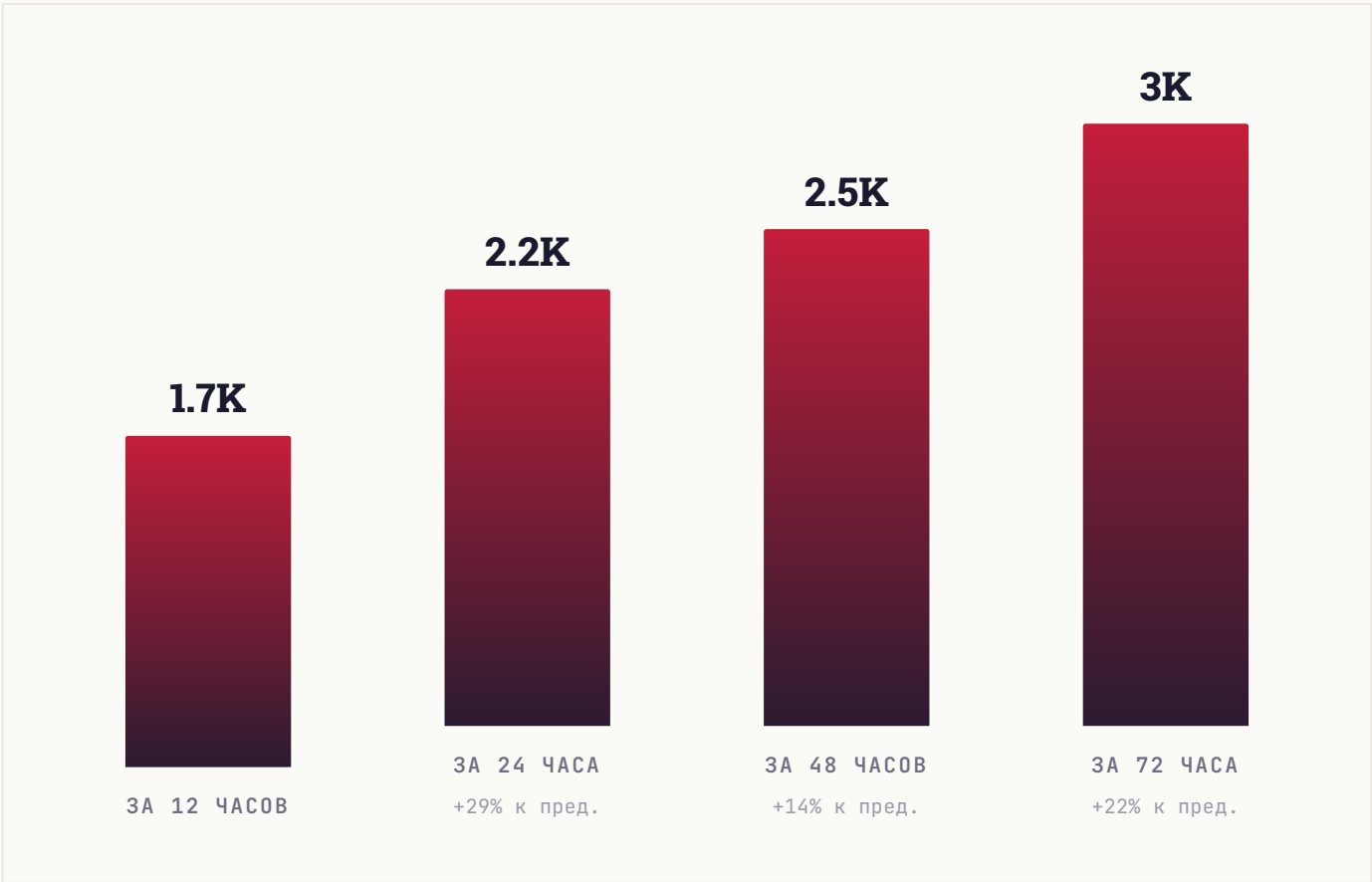
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **39** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МБ Мотосалоны Байк Ленд, Байкленд, bikeland Вы	18.7K
МО МотоМосква.ДТП	17.8K
М& МОТОМОСКВА & МОТОРОССИЯ	16.2K
МН Мото Новости Аварии	10.8K
ИС Илья Сплин channel	10.2K
ФХ Формула X Главная мототочка Москвы	9.3K
ФО FotoMotoHunterZ	8.5K
МИ МОТОМСК ИНФОРМ / Новости и события / МотоМосква / Мотомск информ	6.4K
ПМ Проректор МотоМосква	6.3K
МЕ MEGAMOTO	3.7K
ГО GOWALKER	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **2 590** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	74
Март 2026	0	0	195
Февраль 2026	5	5	521
Январь 2026	3	3	404
Декабрь 2025	2	2	1 023
Ноябрь 2025	0	0	373

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	2 590

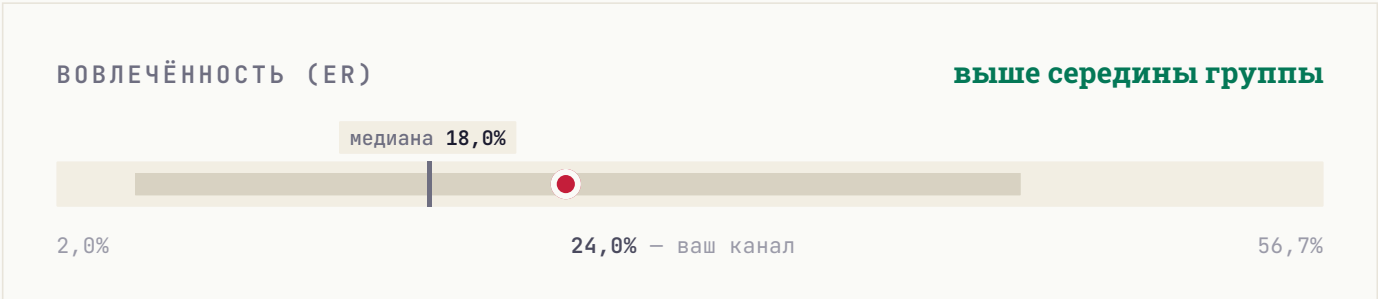
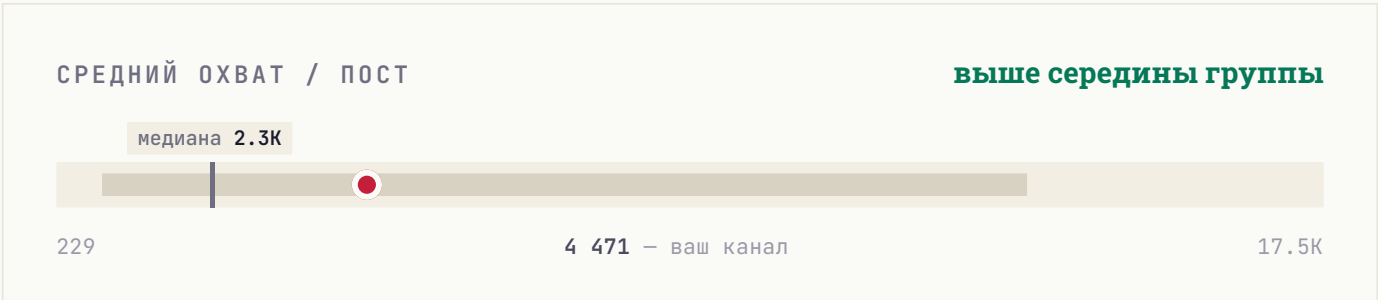
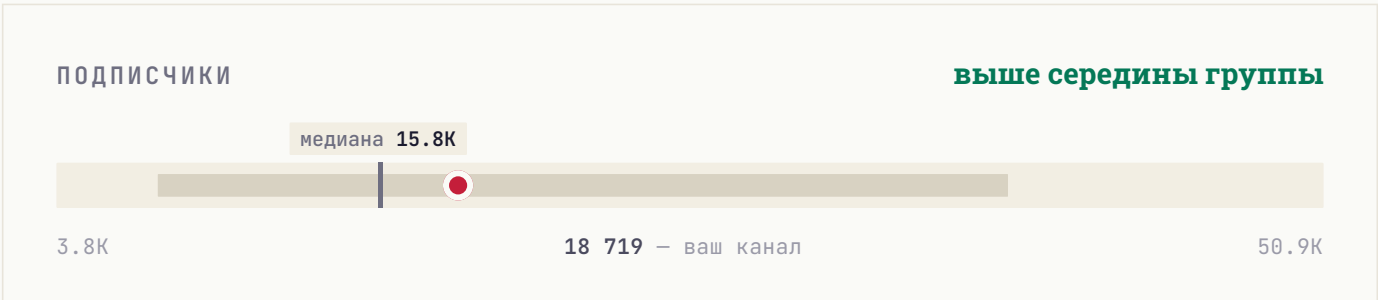
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

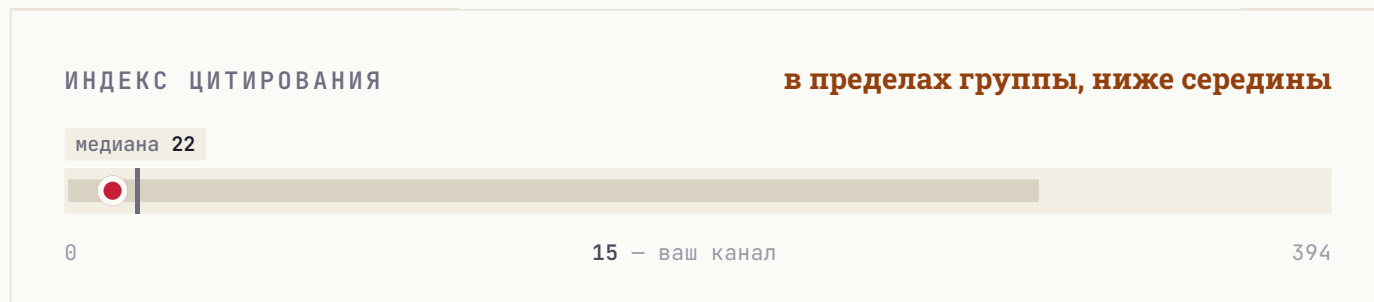
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «Транспорт» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/215

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 80 из 215 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
