

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Big Sale Apple



@bigsaleapple

Reseller №1 Розничная и оптовая торговля Отдел продаж: @BSASeller Оптовая торговля: @BSAReseller Сервис: @BSAService Руководство: @BSApple @NFTAdmin Г....

ПОДПИСЧИКИ

181 999

+3978 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 14.1%

ОХВАТ/ПОСТ

22.9K

рекл. охват 25.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 181 999 —	👁️ охват подписчиков 12.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 22.9К медиана 14.4К · 11 дней	📅 постов/нед. 17.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 74.7 всего 2 017 реакц., 306 реп., 0 комм.	📄 длина поста 610 зн. медиана 878 · 11 дней	★ постов в анализе 27 11 дней
📈 рекл. охват 25.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3978 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 221 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 30.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Big Sale Apple» — 181 999 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.9К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (26/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 610 знаков (медиана 878).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (62.7K в среднем у топа vs 12.1K у худших) — среди 27 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 06:41 ВИДЕО Друзья! В честь 13-летия мы приготовили 13 000 подарков для наших покупателей. Спасибо, что остаётесь с нами. Всё для вас! ♥ Приходите...	ПРОСМ. 93 507 РЕП. 129	РЕАКЦ. 1 573 ER 51.4%
№2 12.06 · 06:46 ТЕКСТ ♥ Запустите @BigSaleAppleBot и примите участие в розыгрыше! Приглашайте друзей и получайте Телеграм подарки 📺 Первые 10 победителей...	ПРОСМ. 47 260 РЕП. 16	РЕАКЦ. 62 ER 26.0%
№3 12.06 · 06:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 47 223 РЕП. 11	РЕАКЦ. 100 ER 25.9%

№412.06 · 06:44 ТЕКСТ

Каталог товаров ♥ t.me/+79035553215 Официальный
аккаунт ♥ Отдел продаж: @BSASeller ☒ +7 903 555 3215
Оптовая торговля: @BSAReseller ☒...

ПРОСМ.
39 481

РЕАКЦ.
14

РЕП.
66

ER
21.7%

№512.06 · 06:42 ТЕКСТ

17/06/2026 ☒ Встраиваемая техника ☒ !!Liebherr!!
Встраиваемый винный шкаф Liebherr WKb 1812-128.000
Встраиваемые...

ПРОСМ.
32 892

РЕАКЦ.
12

РЕП.
11

ER
18.1%

| ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 06:44 ТЕКСТ

.

ПРОСМ.
12 248

РЕАКЦ.
11

РЕП.
1

ER
6.7%

↓ 12.06 · 06:42 ТЕКСТ

.

ПРОСМ.
11 966

РЕАКЦ.
10

РЕП.
1

ER
6.6%

↓ 12.06 · 06:42 ТЕКСТ

.

ПРОСМ.
11 960

РЕАКЦ.
13

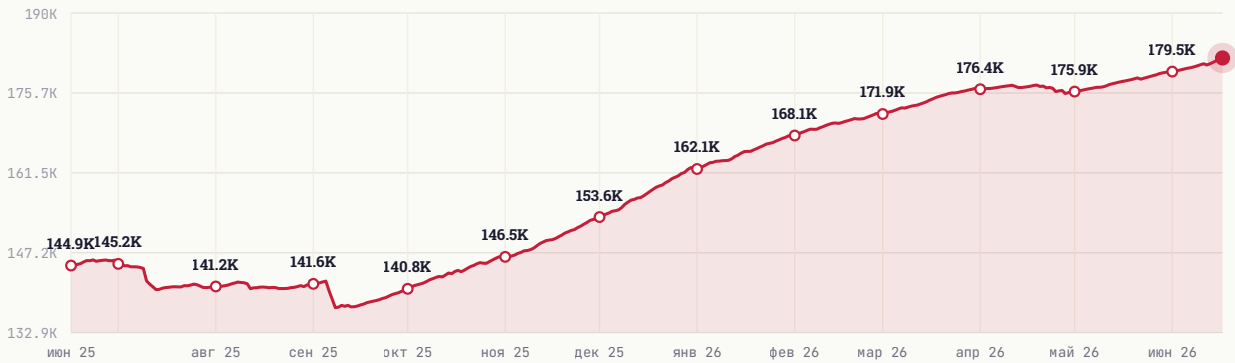
РЕП.
—

ER
6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

144 906

СЕЙЧАС

181 940

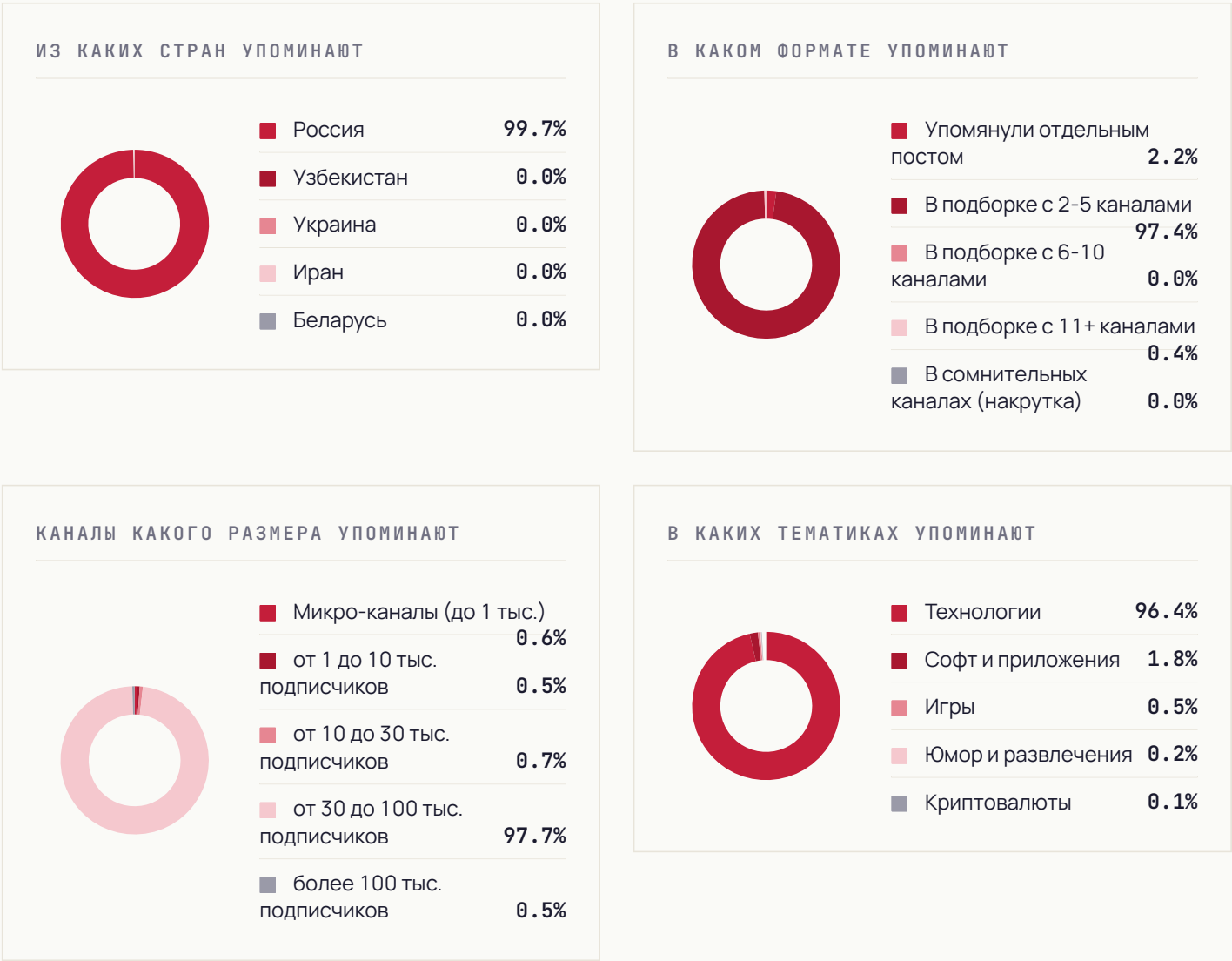
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+37 034

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

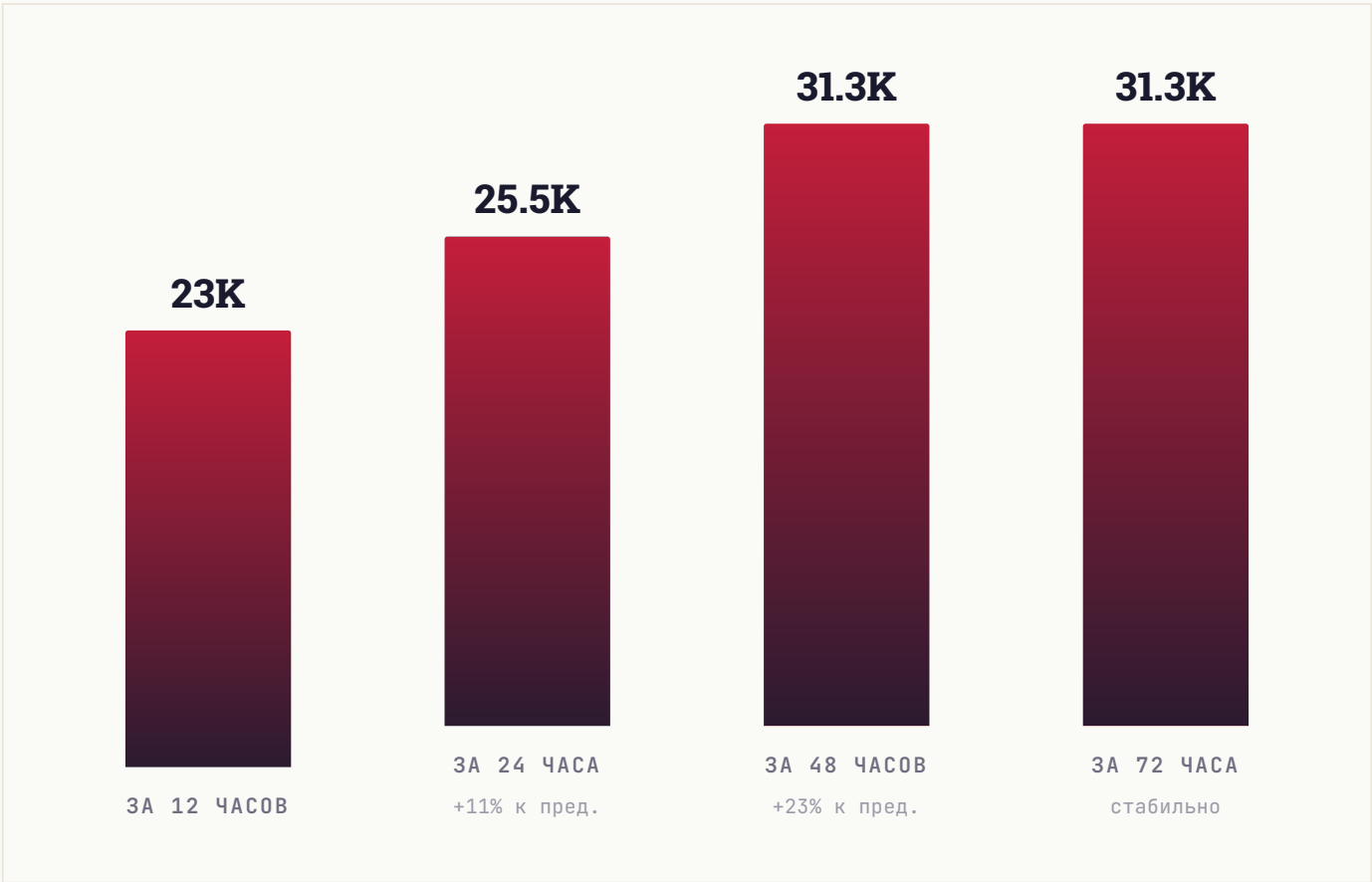
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **221** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
bs Big Sale Apple вы	182K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#52 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **242**, они привели **29 904** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	21	1	9 151
Ноябрь 2025	42	6	6 776
Октябрь 2025	73	28	6 542
Сентябрь 2025	37	6	4 214
Август 2025	36	6	2 024
Июль 2025	33	6	1 197

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
242	6	29 904

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

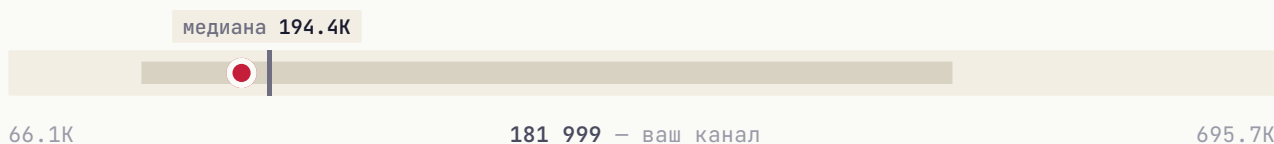
#52 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

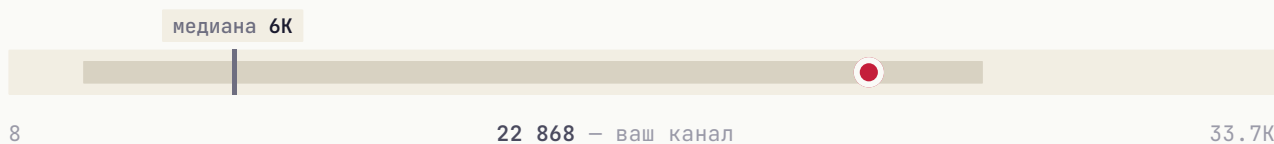
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 6%



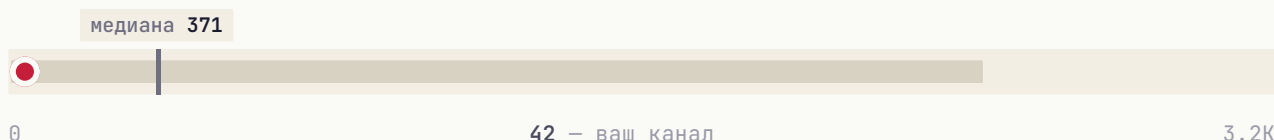
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 83% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 89%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
