

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BigpowerNews



@bigpowernews

Канал ИА BigpowerNews (bigpowernews.ru). Новости электроэнергетики. Анализ рынков электроэнергии. Реклама, новостные обзоры: sales.service@bigpowernews.ru Предложить статью: editor@bigpowernews.ru

ПОДПИСЧИКИ

7 148

+9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **11.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **828/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 148 —	👁️ охват поста 16.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/день 10.2 ~72 в неделю
📈 тренд 7д -8.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.9 всего 284 реакц., 2 101 реп., 0 комм.	📄 длина поста 580 зн. медиана 576 · 29 дней	☆ постов в анализе 301 29 дней
📈 рекл. охват 828 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9 за последний месяц	📄 цитируемость 98 индекс цитирования · 452 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 26.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BigpowerNews» — 7 148 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -8.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 301 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (224/301 постов).
- 03 Средняя длина поста — 580 знаков (медиана 576).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 741 у худших) — среди 301 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 09:21 ФОТО ! Мишустин внес изменения в состав правкомиссии по электроэнергетике. ■ Премьер-министр Михаил Мишустин включил председателя совета...	ПРОСМ. 6 578 РЕП. 17	РЕАКЦ. 1 ER 92.0%
№2 14.08 · 14:45 ФОТО Динамика оптовых цен на электроэнергию в РФ и мире 1 п/г 2026/ 1 п/г 2025 гг, по данным "Интер РАО". ■ BigpowerNews в MAX Telegram	ПРОСМ. 3 390 РЕП. 24	РЕАКЦ. 1 ER 47.4%
№3 14.08 · 15:01 ФОТО Цены на оптовом энергорынке ДФО по итогам торгов на субботу отыграли падение накануне, увеличившись на 84,5%. По итогам расчетов в рынке...	ПРОСМ. 2 883 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 40.3%

№413.08 · 11:33ТЕКСТ ⚡Минэнерго утвердило новые Методические указания по устойчивости энергосистем и актуализировало ряд связанных с ними НПА. Изменения...	ПРОСМ. 2 495	РЕАКЦ. 4
	РЕП. 28	ER 34.9%
№510.08 · 07:27ТЕКСТ Сооснователя «Облкоммунэнерго» Алексея Боброва и экс-директора «Корпорации СТС» Татьяну Черных выпустили из СИЗО. Им изменили меру...	ПРОСМ. 2 461	РЕАКЦ. 2
	РЕП. 31	ER 34.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 27.08 · 13:08ТЕКСТ Применение норм Закона № 208-ФЗ о консолидации объектов ЭСХ Не так давно был принят Федеральный закон от 26.06.2026 № 208-ФЗ «О внесении...	ПРОСМ. 886	РЕАКЦ. —
	РЕП. 7	ER 12.4%
↓ 25.08 · 05:48ТЕКСТ ✳️ На заочном голосовании Наблюдательного совета Ассоциации «НП Совет рынка» приняты изменения в Договор о присоединении к торговой системе...	ПРОСМ. 874	РЕАКЦ. 1
	РЕП. 2	ER 12.2%
↓ 20.08 · 11:14ТЕКСТ ⚡⚡⚡ 🏛️Постановление Правительства РФ от 19.12.2025 №2075 - комплексные изменения в правила коммерческого учета 🕒 С 1 января 2027 г...	ПРОСМ. 464	РЕАКЦ. 1
	РЕП. 1	ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 645

СЕЙЧАС

7 148

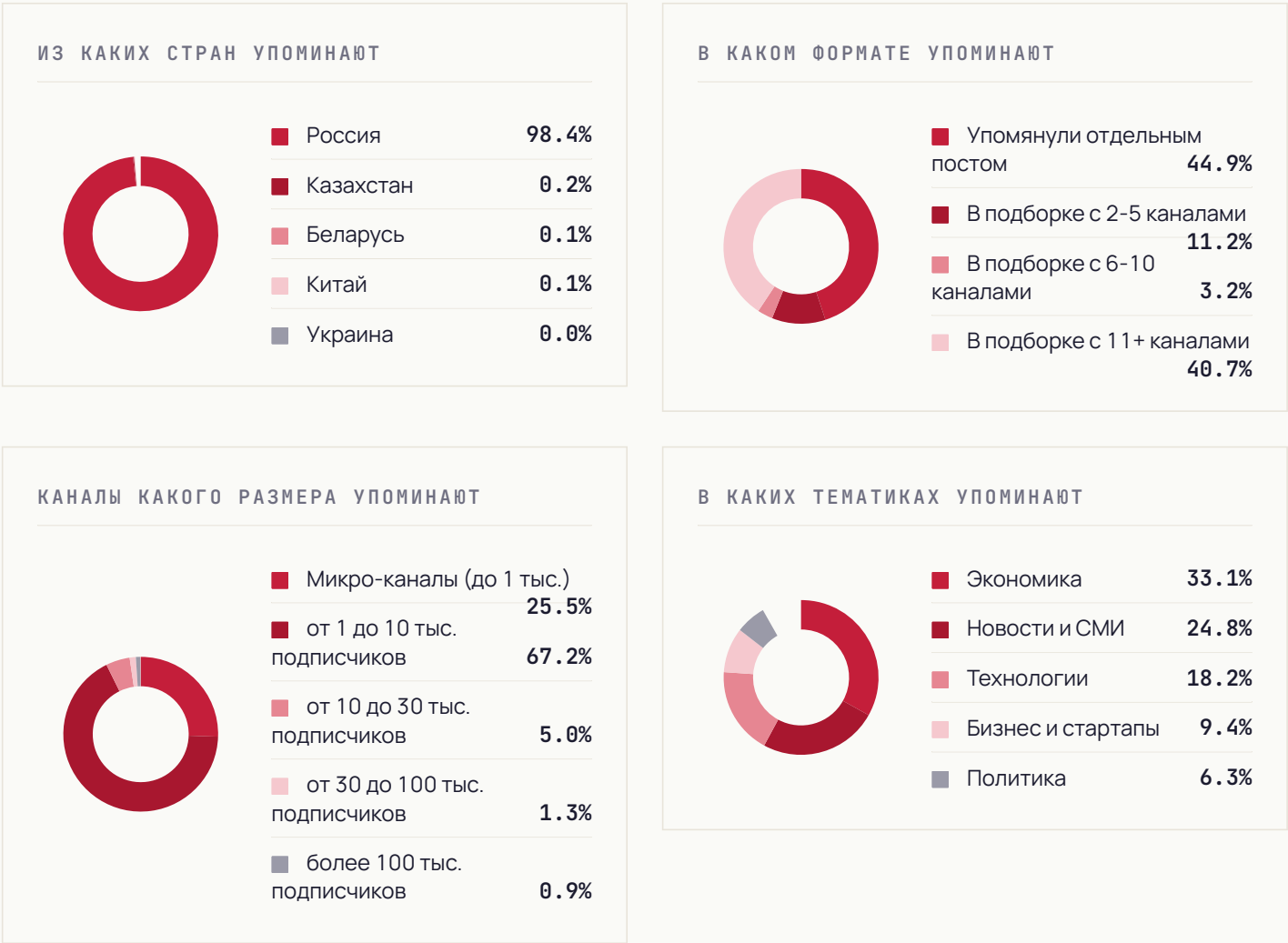
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+503

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

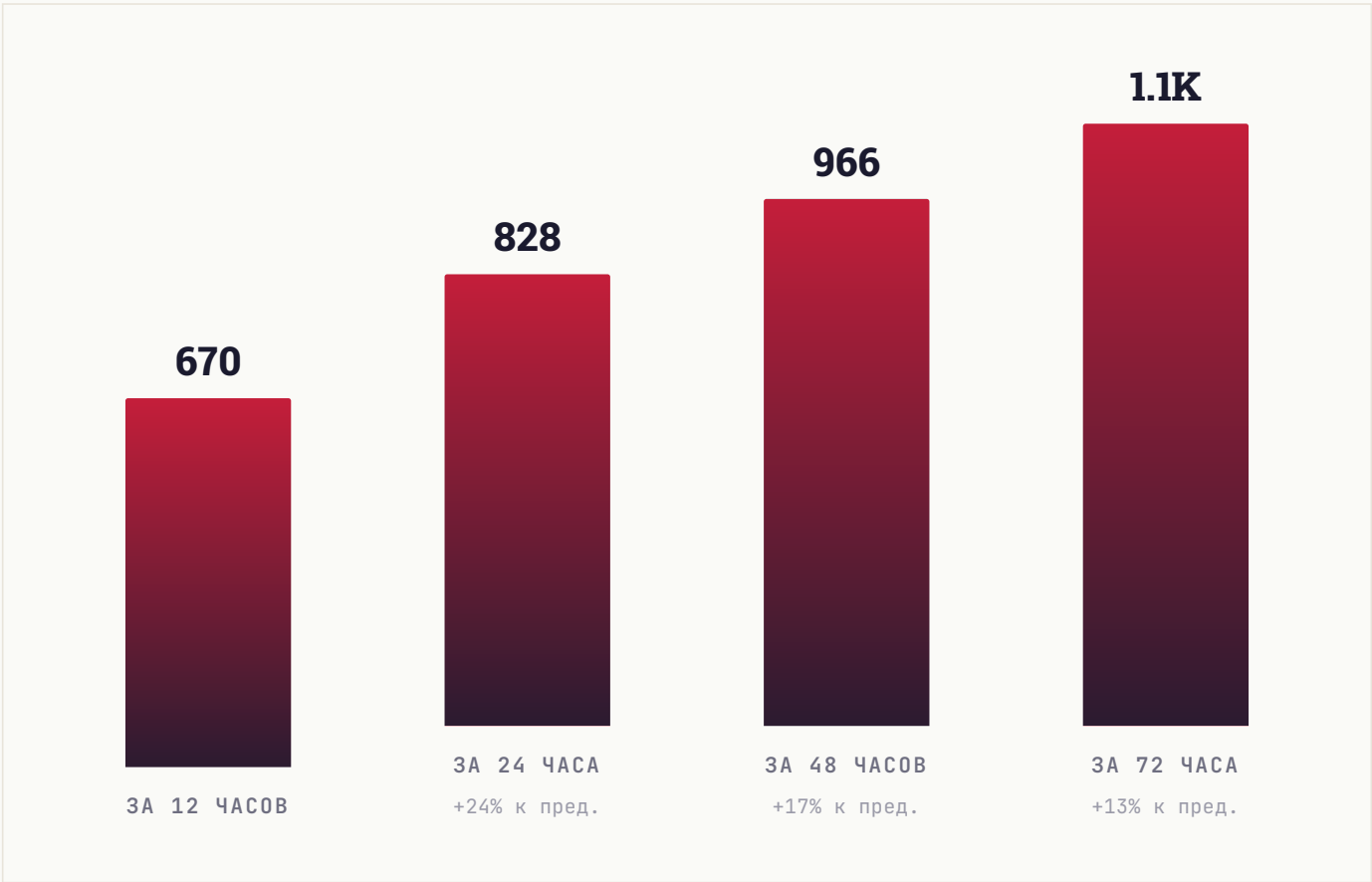
Индекс цитирования **98** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **452** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕТ Energy Today	24.2K
МР Минэнерго России	16.7K
ЭГ Энергетическая гостиная	8.8K
СО Системный оператор ЕЭС	7.9K
ВІ BigpowerNews ВЫ	7.1K
ЭИ Энергетика и промышленность России	6.9K
СО СоветБезРынка	6.6K
⚡Э ⚡В энергетике	5.4K
ТЕ Teplovichok	4.6K
А АРВЭ Ассоциация развития возобновляемой энергетики	4.3K
ВИ ВИЭ и электротранспорт	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **121**, а канал за это время прибавил **567** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	47	14	16
Февраль 2026	13	9	94
Январь 2026	5	3	107
Декабрь 2025	24	17	90
Ноябрь 2025	12	8	86
Октябрь 2025	20	12	174

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
121	6	567

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

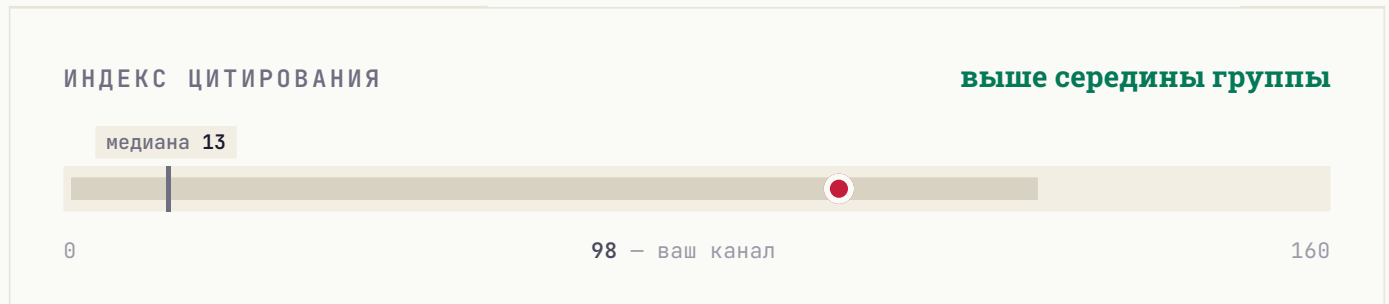
Сравниваем с каналами вашего размера: **78 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/78

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 78 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
