

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бустер



@bigpencil

я стример тупо вамп эшкеге я рэп твич: <https://twitch.tv/buster>
ютуб: <https://youtube.com/@slavabuster> Регистрация в перечне
владельцев страниц в соцсетях:...

ПОДПИСЧИКИ

1 199 634

+24803 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

38.0%

за сутки 21.7%

ОХВАТ/ПОСТ

453.9K

рекл. охват 260.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 1 199 634 —	 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 37.84% ср. % подписчиков видят пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 453.9K медиана 461.9K · 28 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 13.0 за период
 ТРЕНД 7Д +4.0% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 10740.2 всего 558 490 реакц., 36 700 реп., 22 070 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 86 зн. медиана 26 · 28 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 52 28 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 260.2K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +24803 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 410 индекс цитирования · 1 792 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 8 месяцев создан 03.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бустер 🍄» — 1 199 634 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 453.9K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+4.0% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 86 знаков (медиана 26).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (677К в среднем у топа vs 396.7К у худших) — среди 52 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 16:36 ВИДЕО Мы с Лунасу сняли целый сериал про наши лучшие девайсы. А в одной из главных ролей даже снялся Владимир 🤪 Если ты еще не видел этой имбы...	ПРОСМ. 730 482 РЕП. 68	РЕАКЦ. 3 364 ER 60.9%
№2 10.06 · 14:00 ФОТО Я в ахуе...	ПРОСМ. 683 331 РЕП. 4 443	РЕАКЦ. 24 984 ER 57.0%
№3 10.06 · 12:39 ФОТО Нахуй ты сливаешь переписки, Мэдисон Пенис ебанный	ПРОСМ. 617 207 РЕП. 2 199	РЕАКЦ. 18 301 ER 51.4%

№4 07.06 · 16:06 ФОТО 1кк поставил, если проеб - впадаю в депрессию	ПРОСМ. 592 260 РЕП. 528	РЕАКЦ. 6 974 ER 49.4%
№5 09.06 · 19:26 ФОТО Бустер Великолепный 🍷	ПРОСМ. 591 866 РЕП. 465	РЕАКЦ. 12 517 ER 49.3%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 19:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 409 413 РЕП. 250	РЕАКЦ. 5 255 ER 34.1%
↓ 01.07 · 11:06 ФОТО Муж, жена и я 🙄	ПРОСМ. 391 936 РЕП. 371	РЕАКЦ. 14 194 ER 32.7%
↓ 30.06 · 18:48 ФОТО Чтобы поддерживать мою великолепную форму эталонного мужского образа, я слежу за своим питанием и выбираю только качественные блюда с...	ПРОСМ. 388 663 РЕП. 173	РЕАКЦ. 3 327 ER 32.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 149 750

СЕЙЧАС

1 199 632

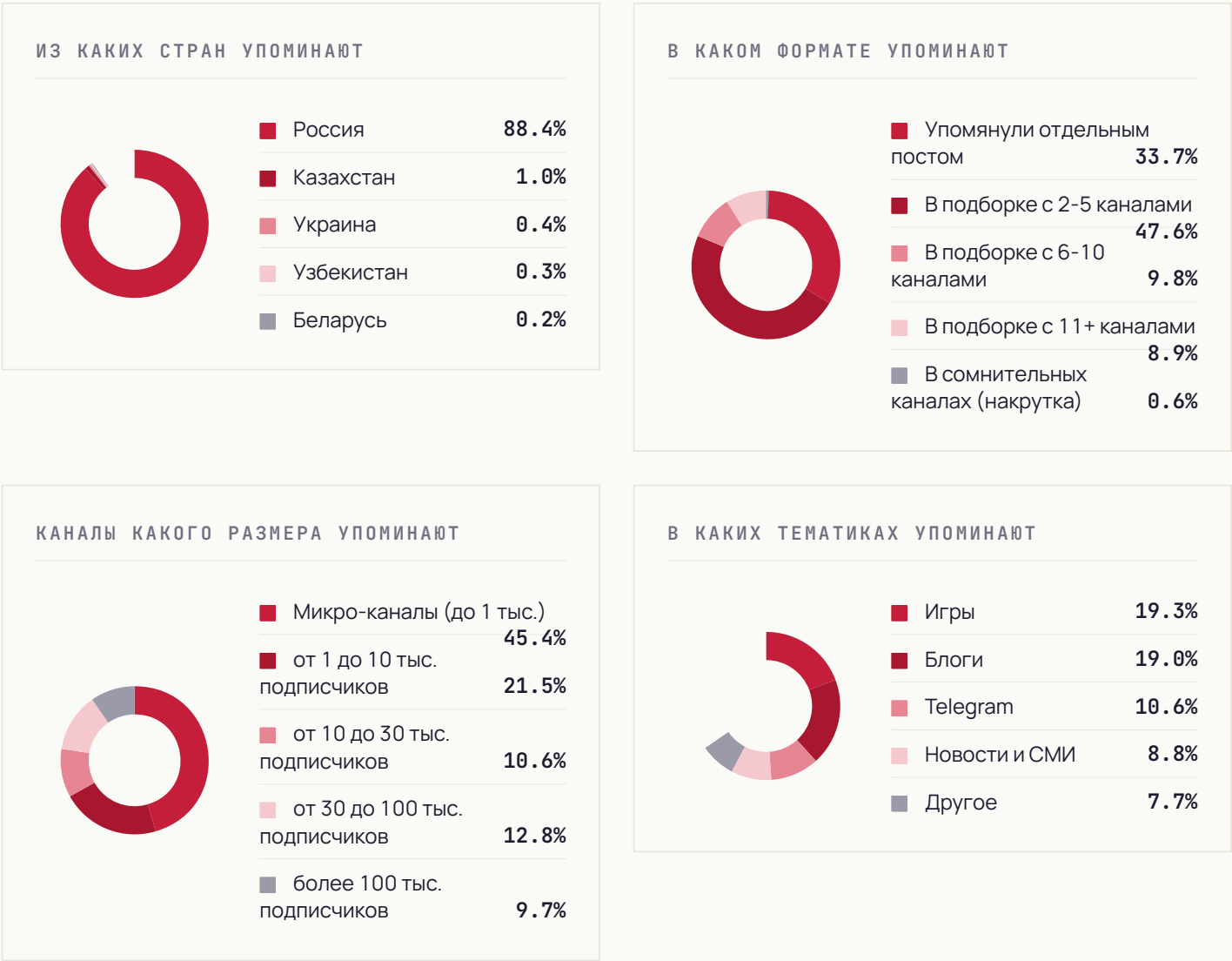
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+49 882

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

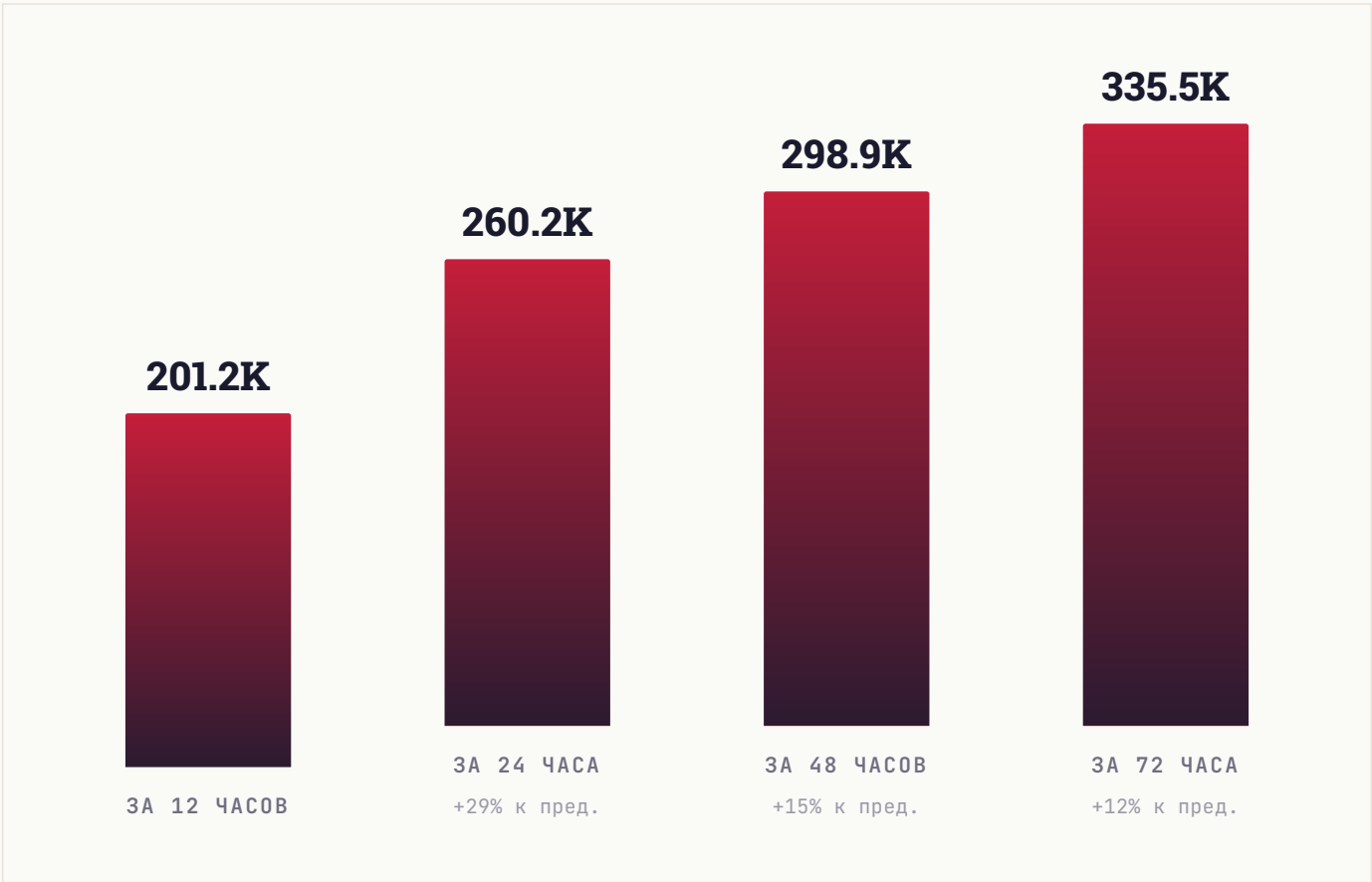
Индекс цитирования **410** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 792** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б  Бустер  ВЫ	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
АЛ Артемий Лебедев	970K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **164**, они привели **89 050** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	19	15	12 058
Декабрь 2025	36	32	18 711
Ноябрь 2025	26	16	4 262
Октябрь 2025	30	21	22 314
Сентябрь 2025	35	30	7 379
Август 2025	18	16	24 326

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
164	6	89 050

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

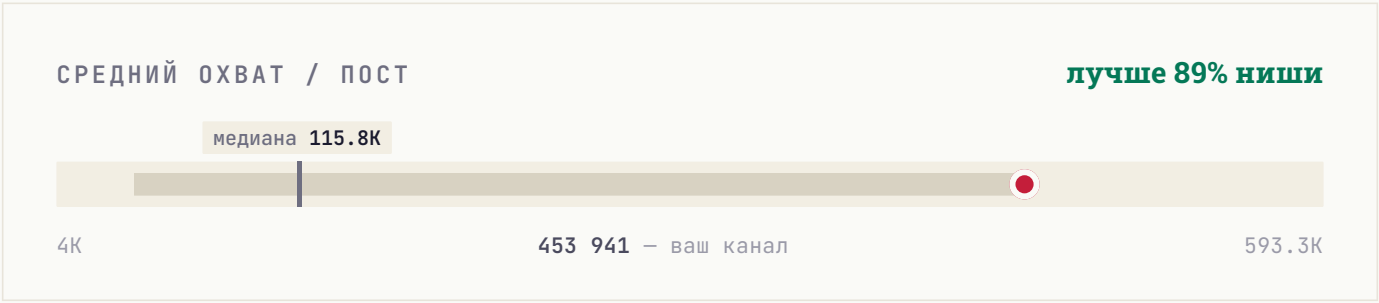
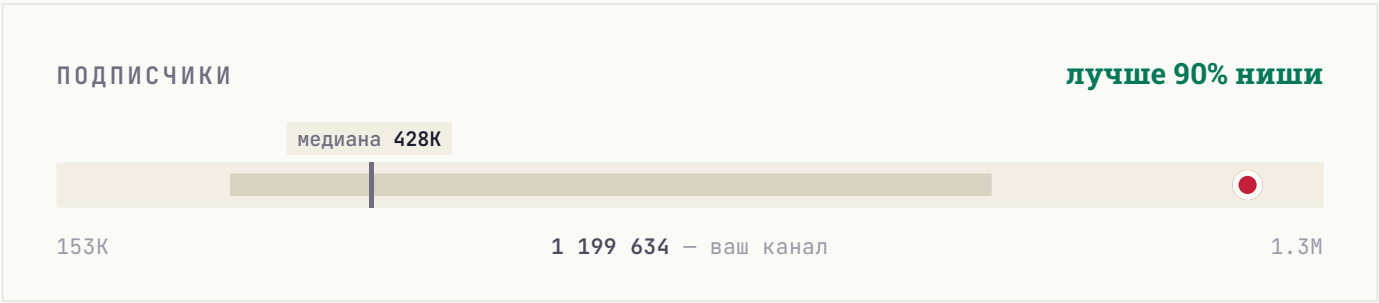
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% блоги Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
